

Раздел 1. Вид и типы рекламных конструкций, допустимых к установке на земельных участках независимо от форм собственности

1.1. Вид рекламных конструкций — отдельно стоящие рекламные конструкции — щиты, стенды и иные технические средства стабильного территориального размещения, устанавливаемые на отдельно стоящих опорах на земельных участках.

1.2. Типы отдельно стоящих рекламных конструкций:

№ п/п	Наименование рекламных конструкций	Характеристики рекламных конструкций	Графическое изображение рекламных конструкций (примерное)
1	2	3	4
1	Лайтпостер	Рекламная конструкция с двумя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 1,2 × 1,8 м	
2	Лайтпостер, совмещенный с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта (далее – ЛПОГТ)	Рекламная конструкция с двумя информационными полями, совмещенная с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта. Размер одного информационного поля составляет 1,2 × 1,8 м	
3	Театральный афишный стенд (далее – ТАС)	Рекламная конструкция с одним информационным полем. Размер информационного поля составляет 1,8 × 1,8 м	
4	Тумба	Рекламная конструкция с тремя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 1,4 × 3,0 м	
5	Ситиборд	Рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 3,6 × 2,6 м	
6	Билборд, (Т-образный билборд)	Рекламная конструкция с одним, двумя или четырьмя (Т-образный билборд) информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 6,0 × 3,0 м	
7	Суперсайт	Рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 12,0 × 5,0 м или 15,0 × 5,0 м	
8	Дисплей (видеоэкран)	Рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, представляющая собой единый конструктив, состоящий из светодиодных модулей, позволяющий демонстрировать рекламу как в статичном, так и в динамичном режиме. Размер одного информационного поля составляет не более 75 кв. м	
9	Имиджевая рекламная конструкция	Имиджевая рекламная конструкция – отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального дизайна с одним или двумя информационными полями. Высота рекламной конструкции – до 18 м включительно. Ширина рекламной конструкции – до 30 м включительно. Размер одного информационного поля составляет не более 162 кв. м	

Примечания:

- На информационных полях рекламных конструкций, указанных в пунктах 1-3 и 5-9 таблицы настоящего раздела, изображение может быть статичным либо изменяющимся в зависимости от условий договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
- Возможные технологии смены изображений: 1) замена бумажных плакатов; 2) тривижн (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленным призмам); скроллер и другие технологии автоматической смены изображений.
- Расстояние между рекламными конструкциями с технологией автоматической смены изображений по отношению к другим рекламным конструкциям с технологией автоматической смены изображений планируемых к размещению в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенных для обзора с одного направления должно составлять более 50 метров. Расстояние не учитывается для рекламных конструкций типа ЛПОГТ между собой. При этом приоритетным типом рекламной конструкции с технологией автоматической смены изображений по отношению к другим типам рекламных конструкций с технологией автоматической смены изображений является Ситиборд, Билборд, и Дисплей.

Раздел 3. Техническое описание рекламных конструкций

3.1. Техническое описание рекламной конструкции типа «Лайтпостер» 1,2 × 1,8 м

3.1.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Лайтпостер — рекламная конструкция с двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 1,2 × 1,8 м.

Декоративное обрамление конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

Возможные технологии смены изображений:

замена бумажных плакатов;
скроллерный механизм смены изображений;
другие технологии автоматической смены изображения.

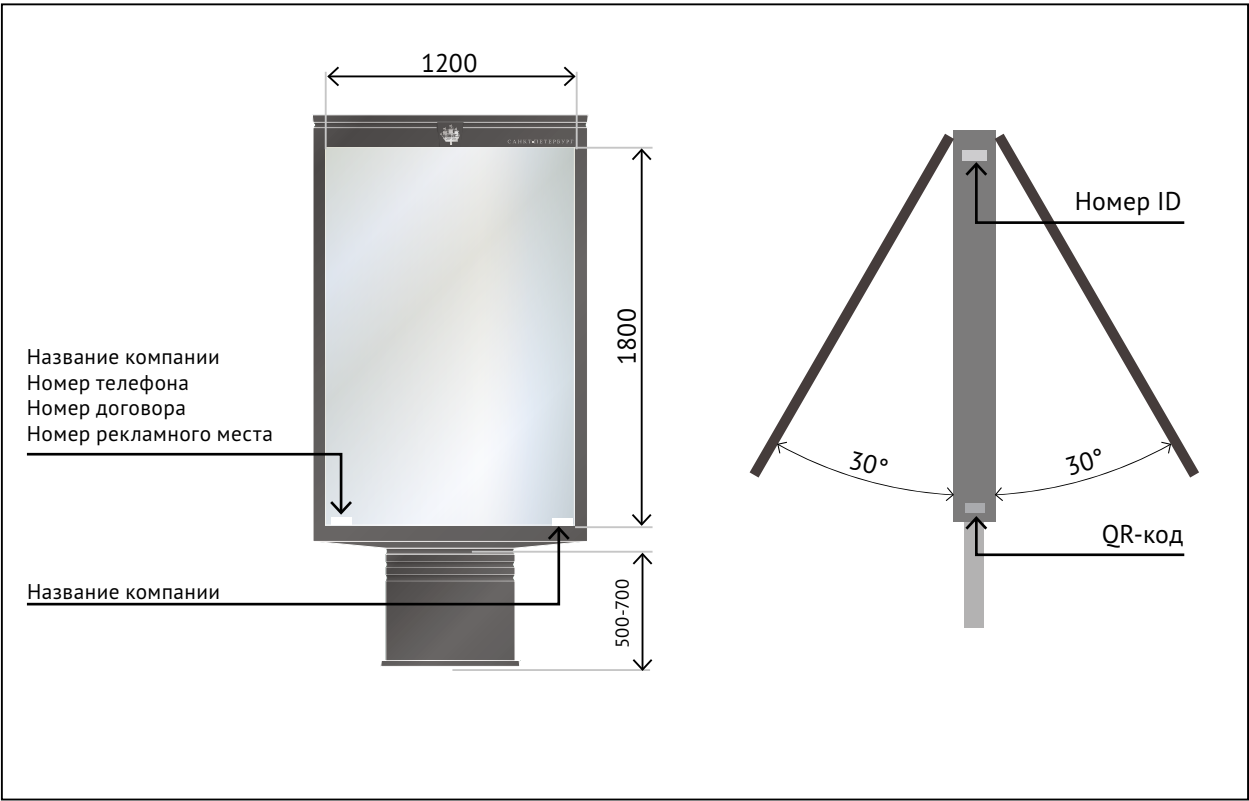
Освещение рекламного изображения:

рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

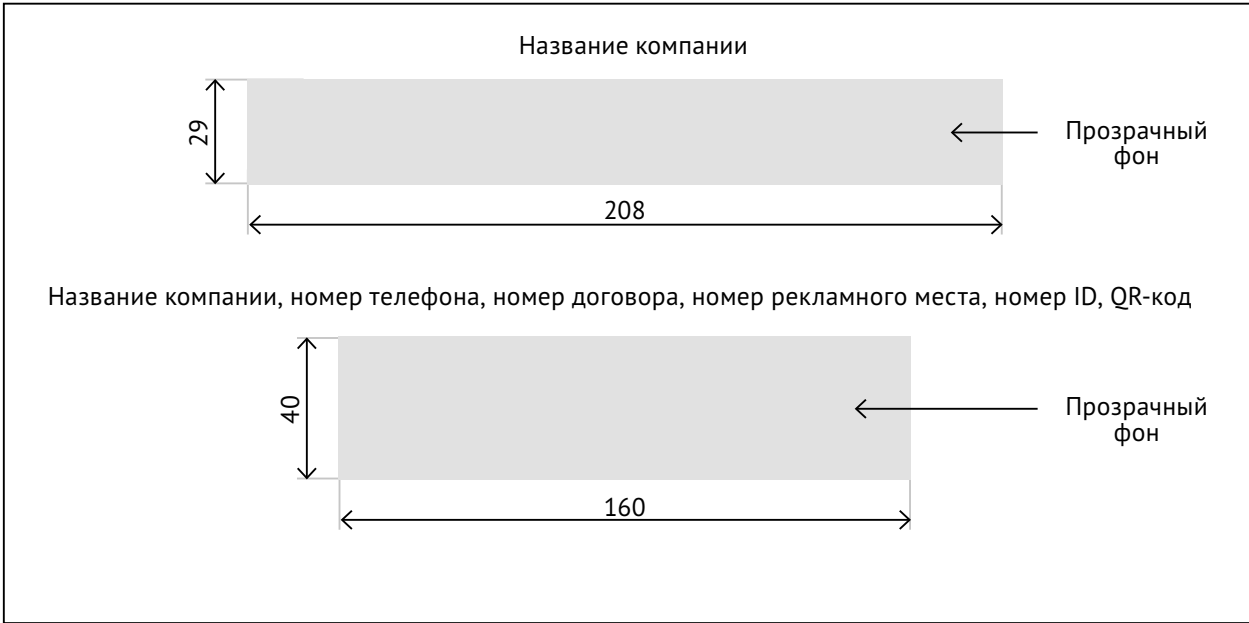
Способ покраски элементов рекламной конструкции:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.1.2. Размеры* и обозначения



3.1.3. Размеры* маркировки



3.1.4. Внешний вид



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.2. Техническое описание рекламной конструкции типа «ЛПОГТ» 1,2 × 1,8 м

3.2.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

ЛПОГТ — рекламная конструкция с одним или с двумя информационными полями, совмещенная с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 1,2 × 1,8 м.

Декоративное обрамление рекламной конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик). Информационное поле рекламной конструкции может быть установлено на земельном участке или крепиться к павильону ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.

Возможные технологии смены изображений:

замена бумажных плакатов;
скроллерный механизм смены изображений;
другие технологии автоматической смены изображения.

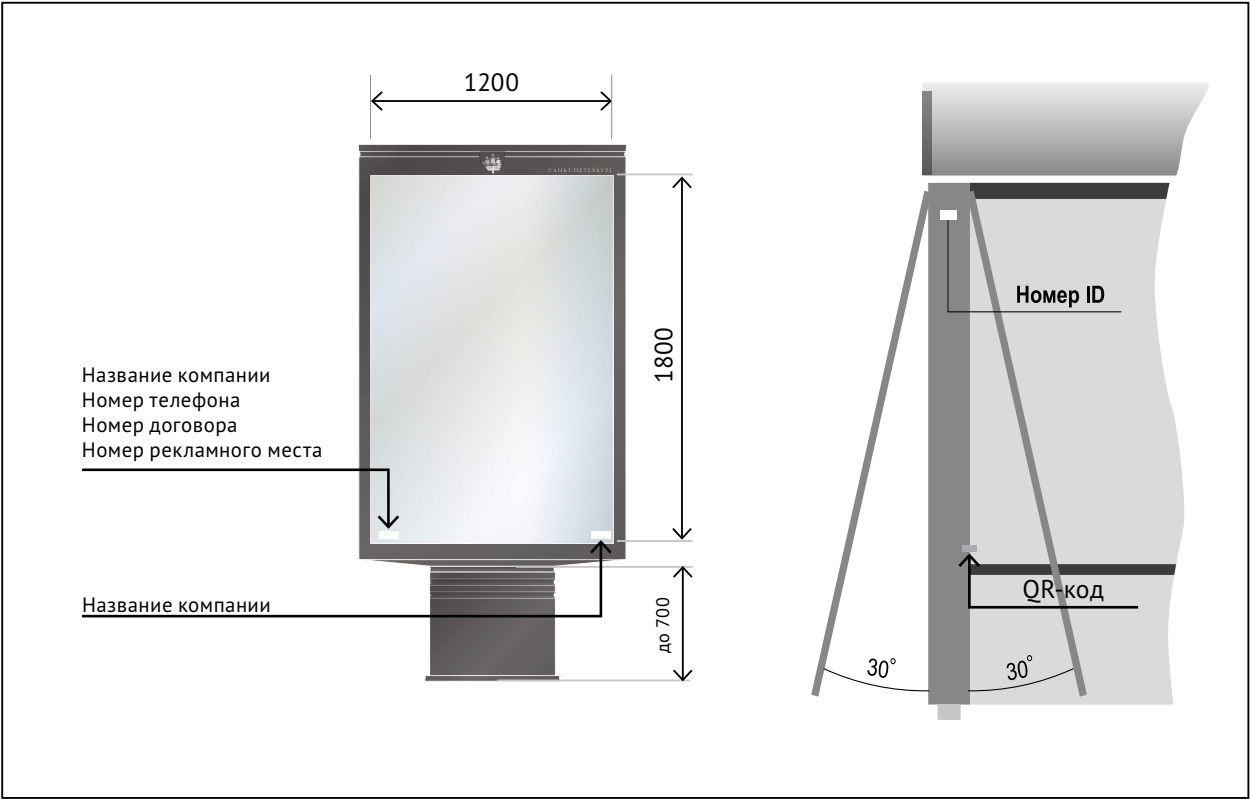
Освещение рекламного изображения:

рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

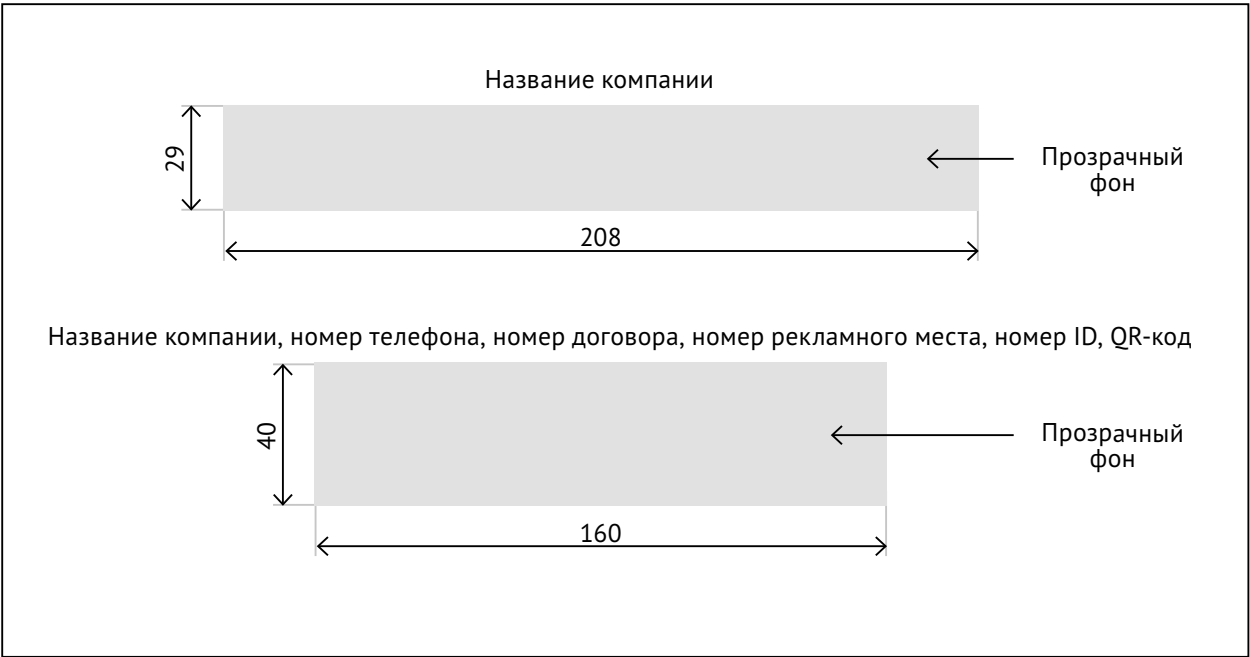
Способ покраски элементов рекламной конструкции:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

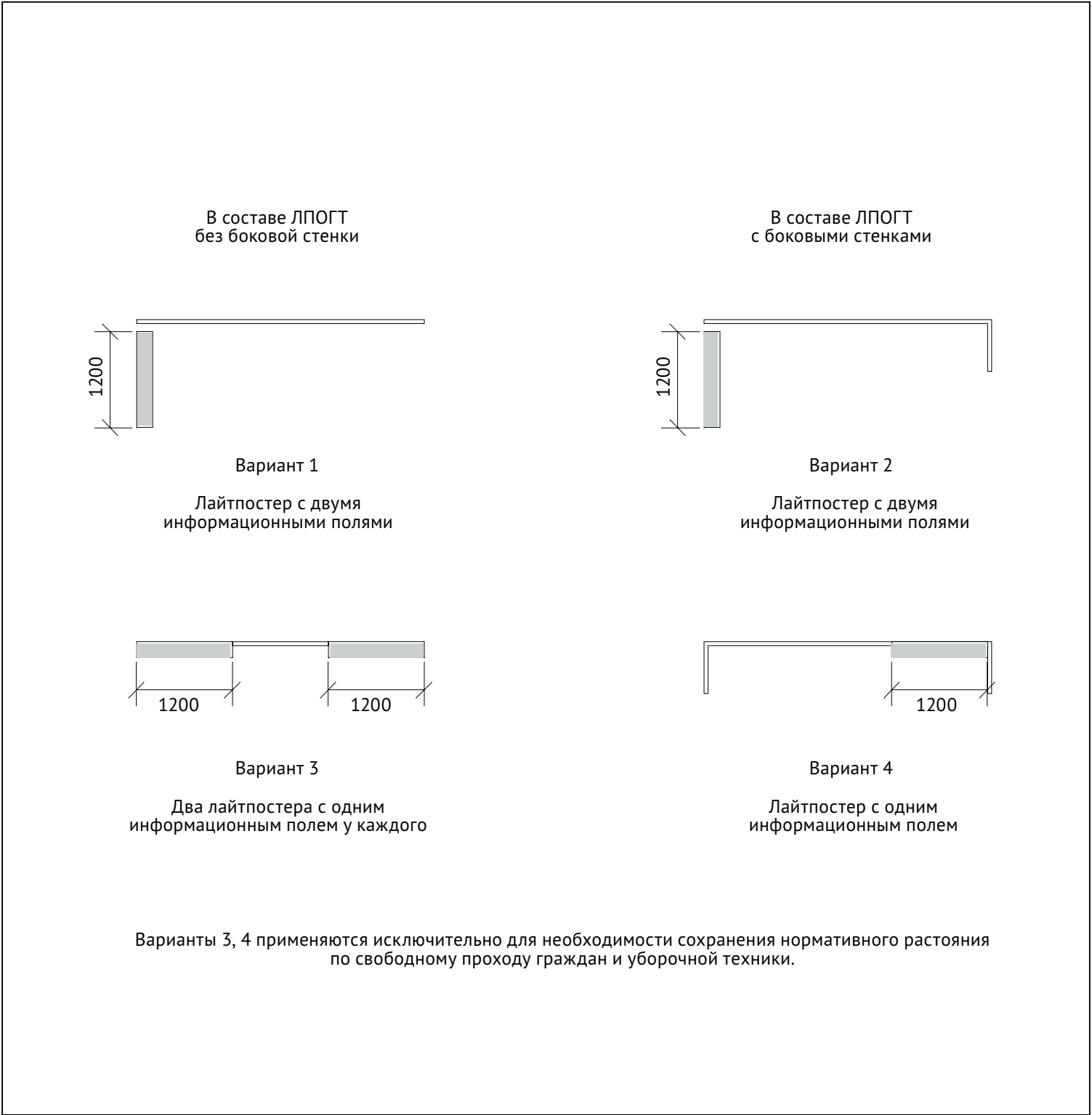
3.2.2. Размеры* и обозначения



3.2.3. Размер* маркировки



3.2.4. Варианты расположения лайтпостера в составе ЛПОГТ



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.3. Техническое описание рекламной конструкции типа «ТАС» 1,8 × 1,8 м

3.3.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

ТАС — театральный афишный стенд - рекламная конструкция с одним информационным полем.

Основные характеристики рекламной конструкции:

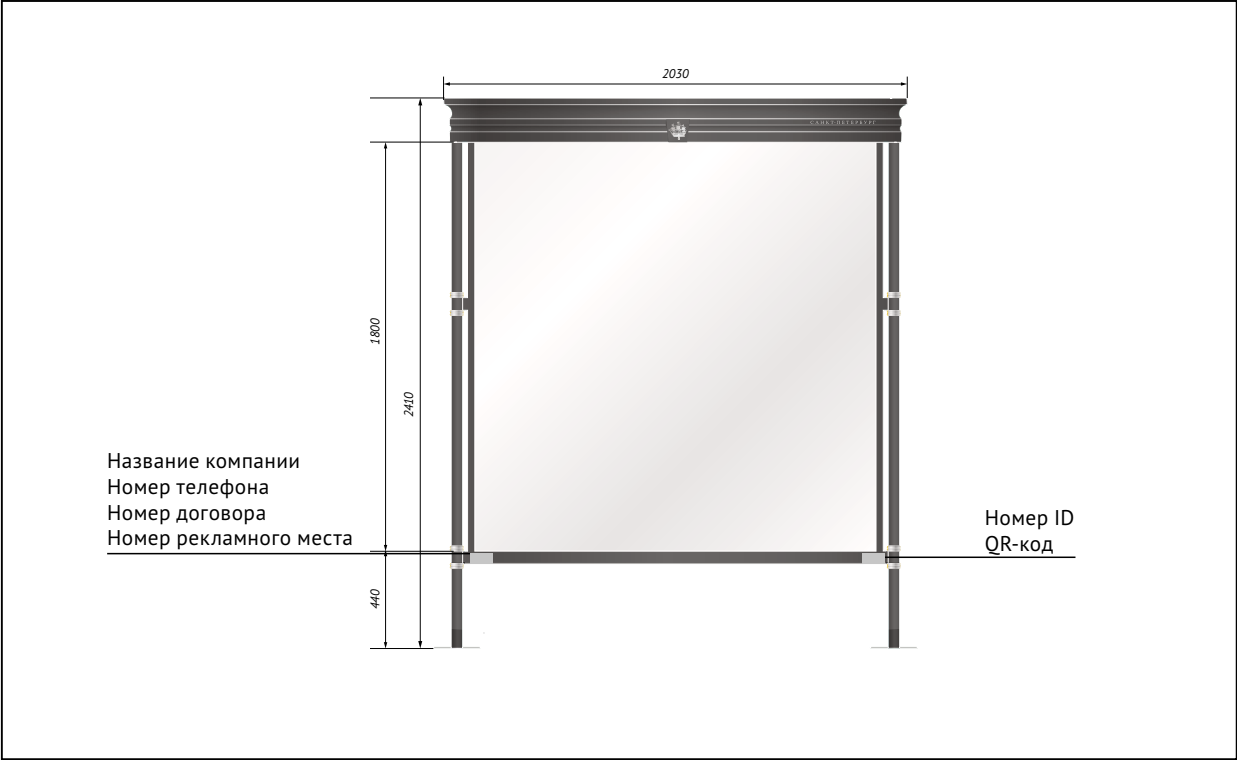
Размер информационного поля: 1,8 × 1,8 м.

Опоры рекламной конструкции: стальные.
Информационное поле: оцинкованная сталь.

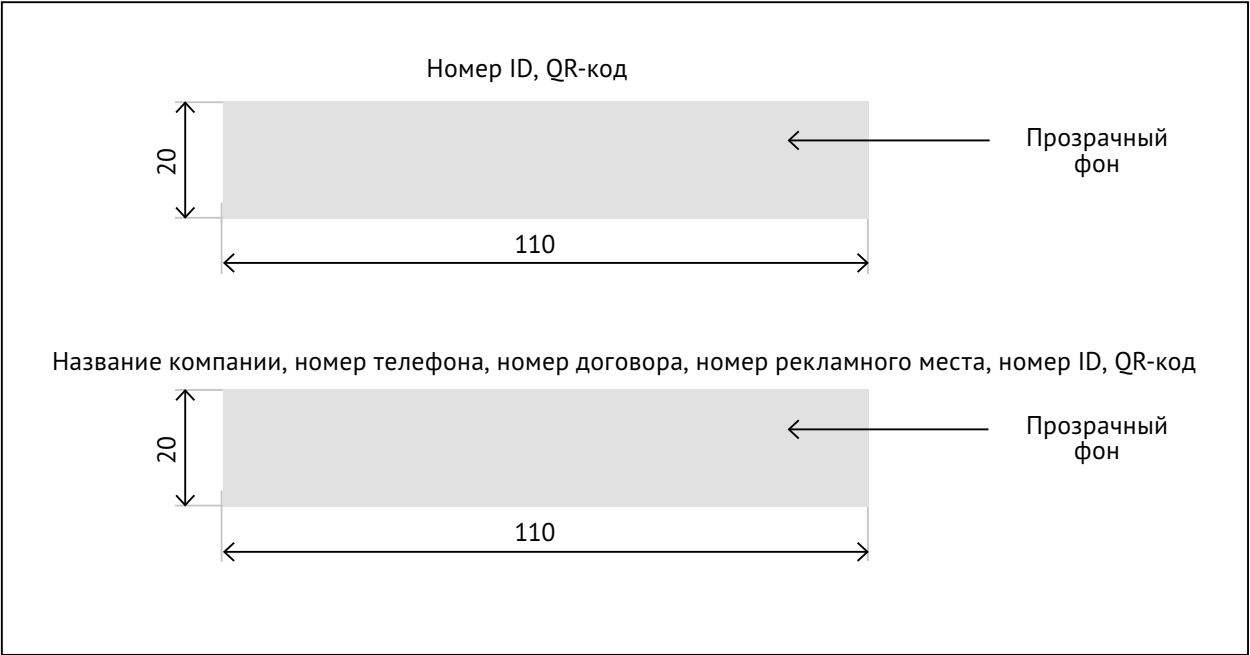
Возможные технологии смены изображений:
замена бумажных плакатов;
другие технологии автоматической смены изображения.

Способ покраски элементов рекламной конструкции:
полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.3.2. Размеры* и обозначения



3.3.3. Размер* маркировки



3.3.4. Внешний вид



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.4. Техническое описание рекламной конструкции типа «Тумба» 1,4 × 3,0 м

3.4.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Тумба – рекламная конструкция с тремя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 1,4 × 3,0 м.

Декоративное обрамление рекламной конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

Возможные технологии смены изображений:
замена бумажных плакатов.

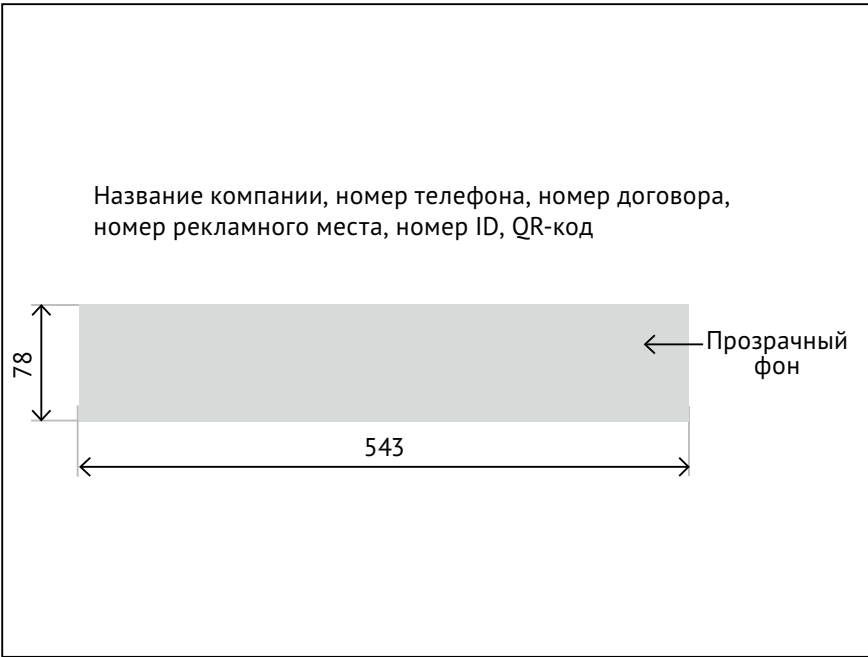
Освещение рекламного изображения:
рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего
освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

Способ покраски элементов рекламной конструкции:
полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

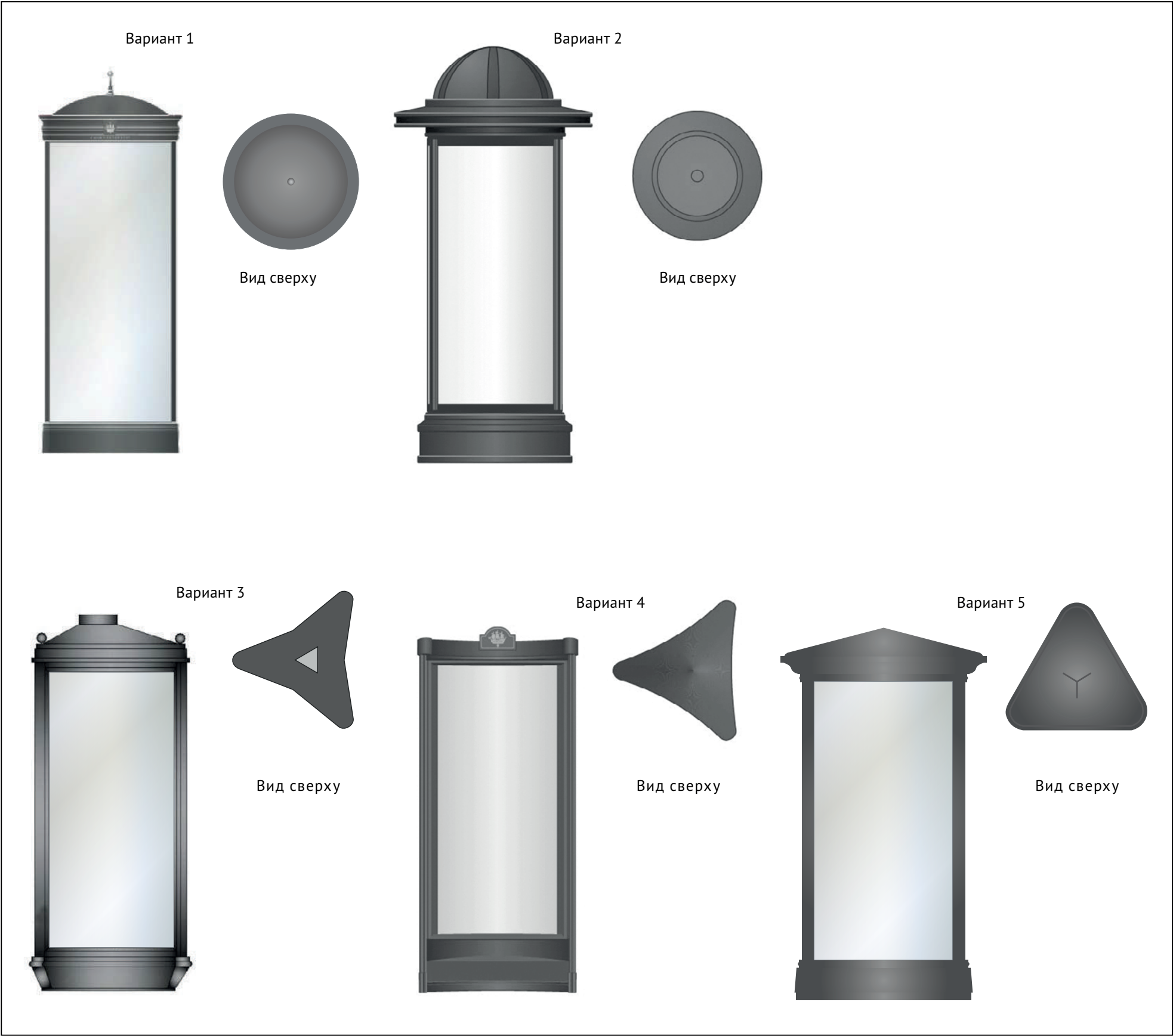
3.4.2. Размеры* и обозначения



3.4.3. Размер* маркировки



3.4.4. Внешний вид



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.5. Техническое описание рекламной конструкции типа «Ситиборд» 3,6 × 2,6 м

3.5.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Ситиборд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 3,6 × 2,6 м.

Опорная стойка: стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 3,0 до 4,5 м.

Возможные технологии смены изображений:

замена бумажных плакатов;

скроллерный механизм смены изображений;

другие технологии автоматической смены изображений.

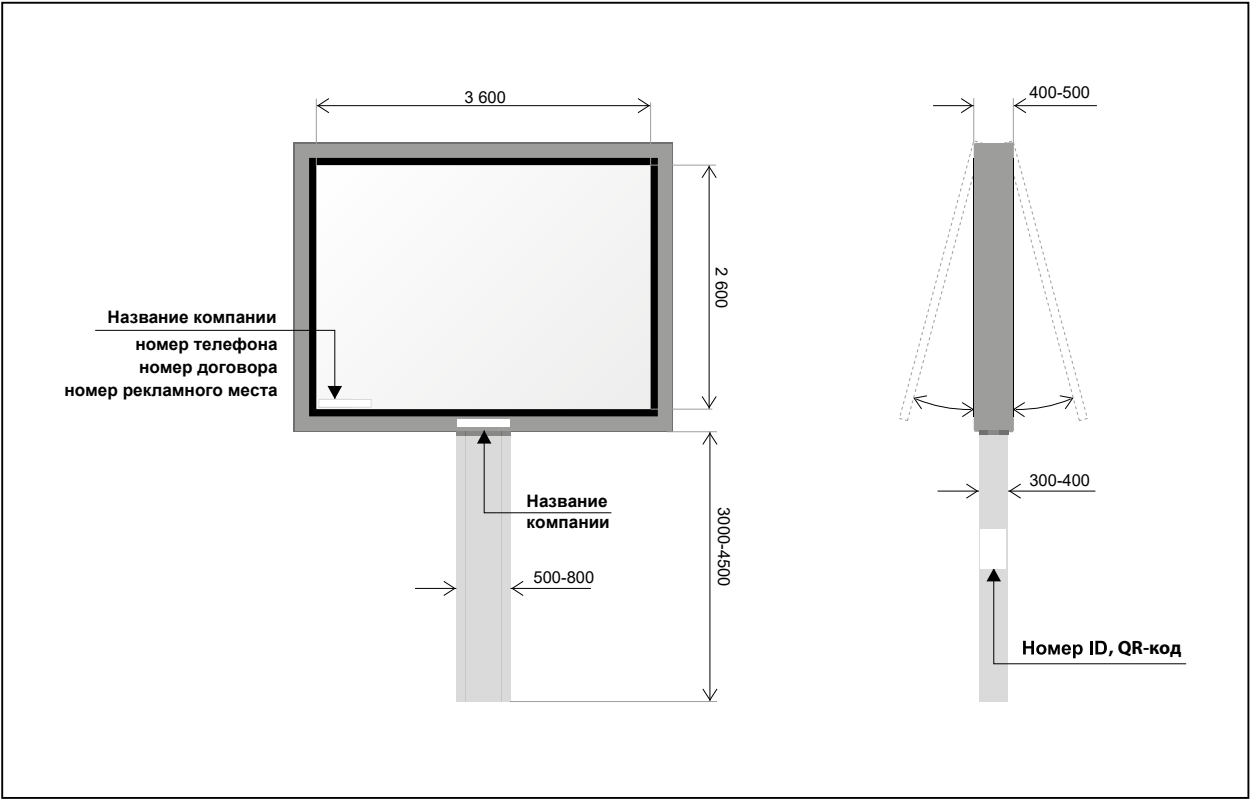
Освещение рекламного изображения:

рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

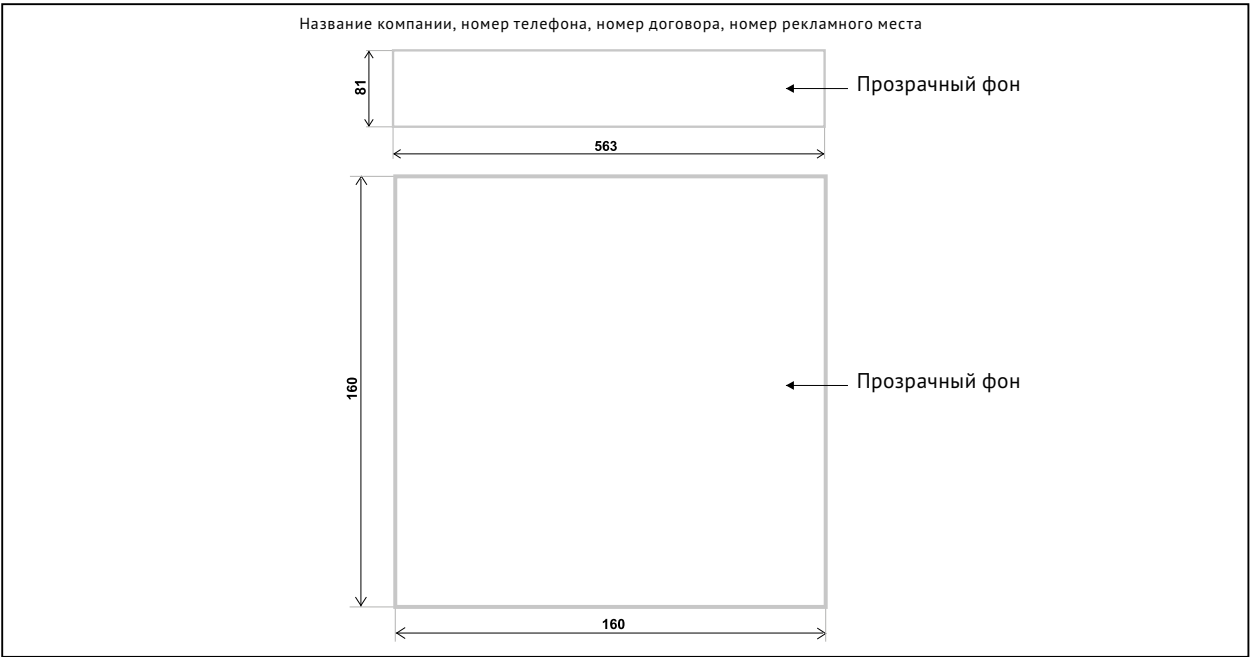
Способ покраски элементов рекламной конструкции:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.5.2. Размеры* и обозначения



3.5.3. Размер* маркировки



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.5.4. Внешний вид



Вариант 1



Вариант 2

3.6. Техническое описание рекламной конструкции типа «Билборд» 6,0 × 3,0 м

3.6.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Билборд — рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 6,0 × 3,0 м.

Возможные технологии замены изображений:

поклея бумажного постера, самоклеящейся пленки;
монтаж винилового полотна;
монтаж тривижн;
другие технологии автоматической смены изображений.

Опорная стойка: стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 3,0 до 5,0 м.

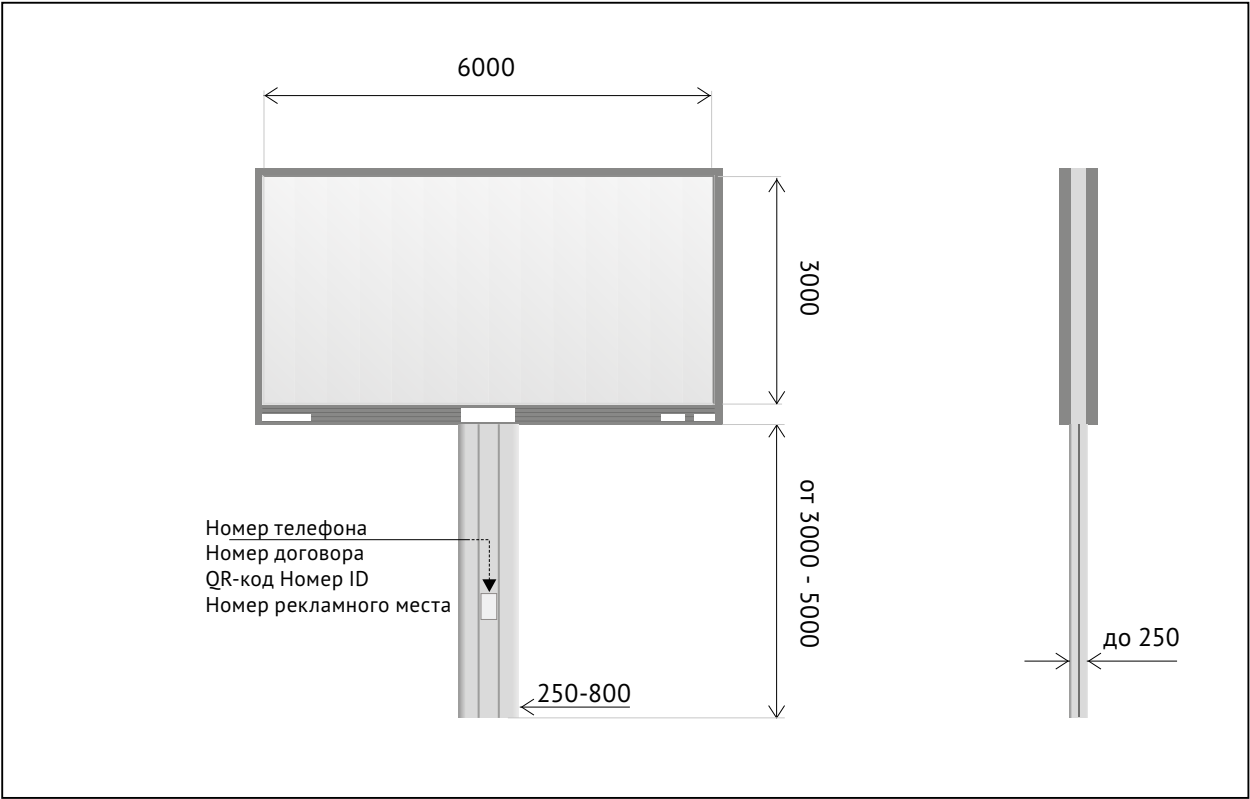
Освещение рекламного изображения:

каждое информационное поле подсвечивается при помощи двух металлогалогеновых либо светодиодных светильников.

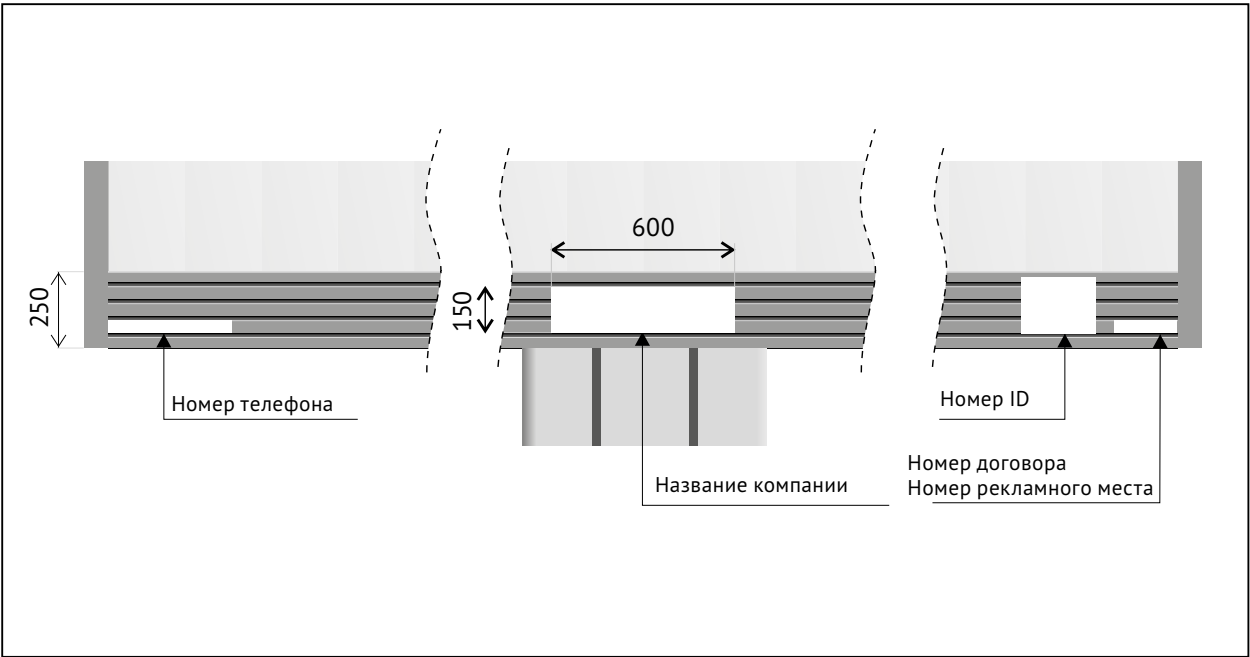
Способ покраски элементов рекламной конструкции:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.6.2. Размеры* и обозначения



3.6.3. Размер* маркировки



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.6.4. Внешний вид



Вариант 1



Вариант 2

3.7. Техническое описание рекламной конструкции типа «Т-образный билборд» 6,0 × 3,0 м

3.7.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Т-образный билборд — рекламная конструкция с двумя или четырьмя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 6,0 × 3,0 м.

Под информационной поверхностью может быть смонтирован декоративный элемент и технологический пандус для обслуживания рекламной конструкции.

Возможные технологии замены изображений:

поклейка бумажных плакатов, самоклеящейся пленки;

монтаж винилового полотна;

монтаж тривижн.

Опорная стойка: стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки до нижней границы информационного поля: до 6,5 м.

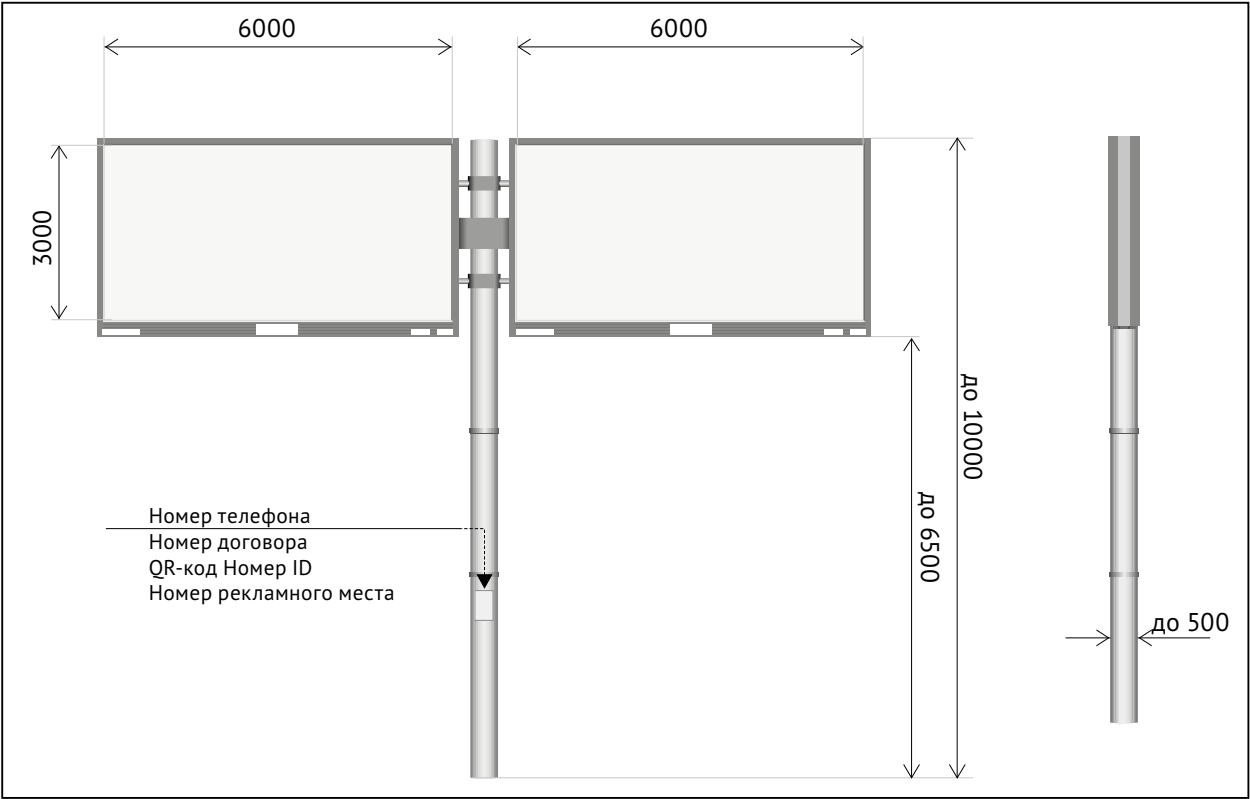
Освещение рекламного изображения:

каждое информационное поле подсвечивается при помощи внешнего освещения, металлогалогеновыми либо светодиодными светильниками.

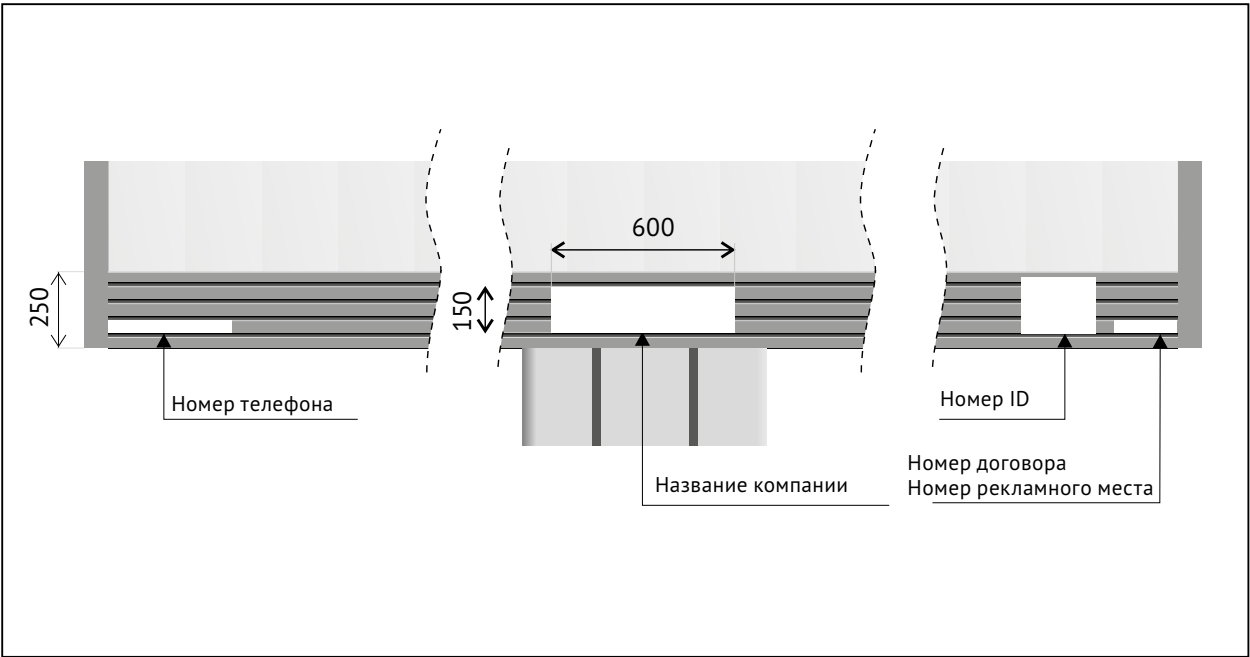
Способ покраски элементов рекламной конструкции:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.7.2. Размеры* и обозначения



3.7.3. Размер* маркировки



3.7.4. Внешний вид



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.8. Техническое описание рекламной конструкции типа «Суперсайт» 12,0 × 5,0 м; 15,0 × 5,0 м

3.8.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Суперсайт – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры информационного поля: 12,0 х 5,0 м, 15,0 х 5,0 м.

Под информационной поверхностью смонтирован декоративный элемент и технологический пандус для обслуживания рекламной конструкции.

Возможные технологии замены изображений:

натяжение винилового полотна;

монтаж тривижн.

Опорная стойка: стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 7,5 до 12 м.

Освещение рекламного изображения:

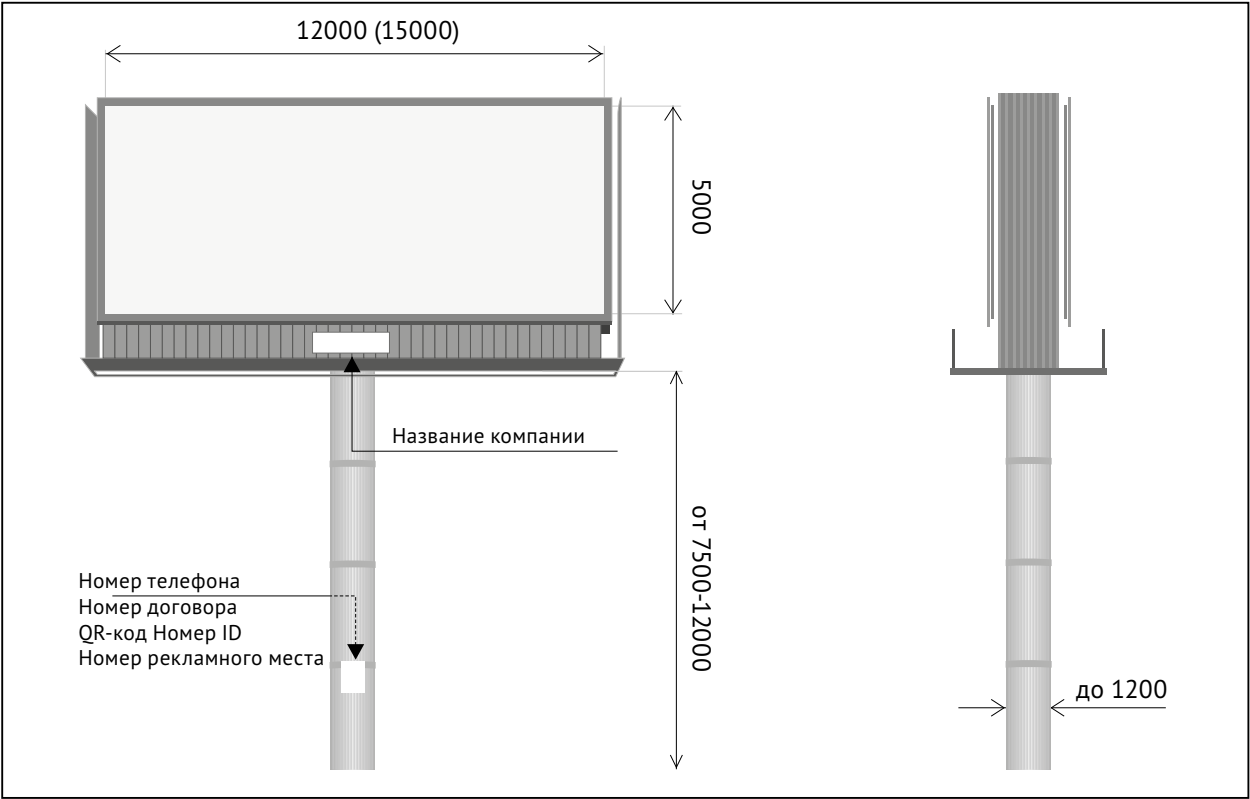
каждое информационное поле подсвечивается при помощи внешнего освещения

металлогалогеновыми либо светодиодными светильниками, расположенными в нижней части рекламной конструкции.

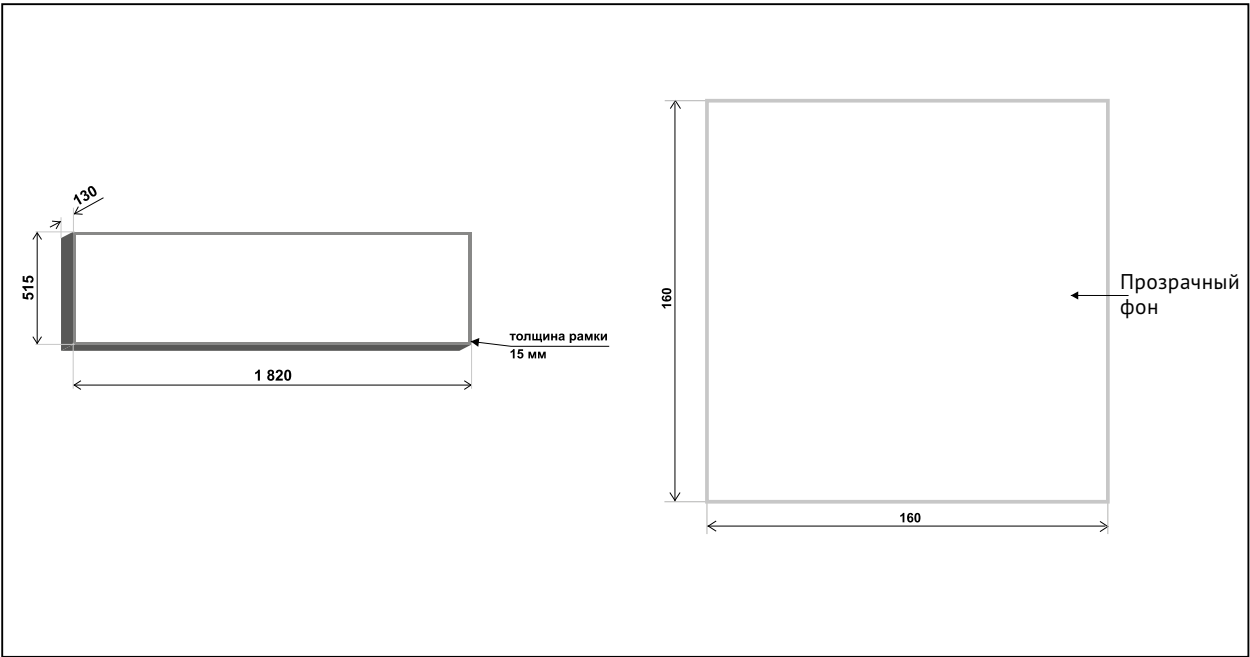
Способ покраски элементов рекламной конструкции:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.8.2. Размеры* и обозначения

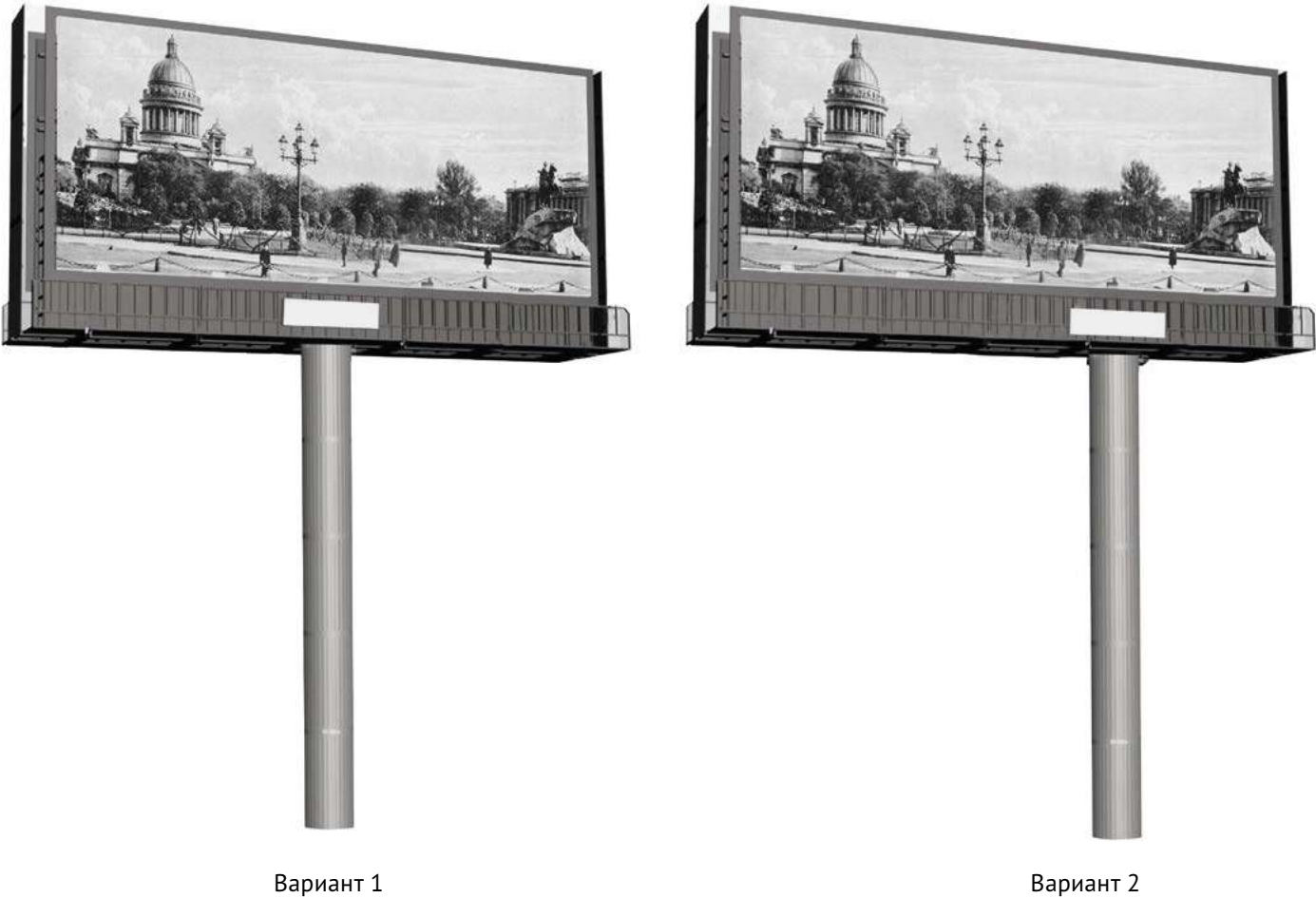


3.8.3. Размер* маркировки



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.8.4. Внешний вид



3.9. Техническое описание рекламной конструкции типа «Дисплей (видеоэкран)»

3.9.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Дисплей (видеоэкран) — рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, представляющая собой единый конструктив, состоящий из светодиодных модулей, позволяющий демонстрировать рекламу как в статичном, так и в динамичном режиме.

Основные характеристики рекламной конструкции:

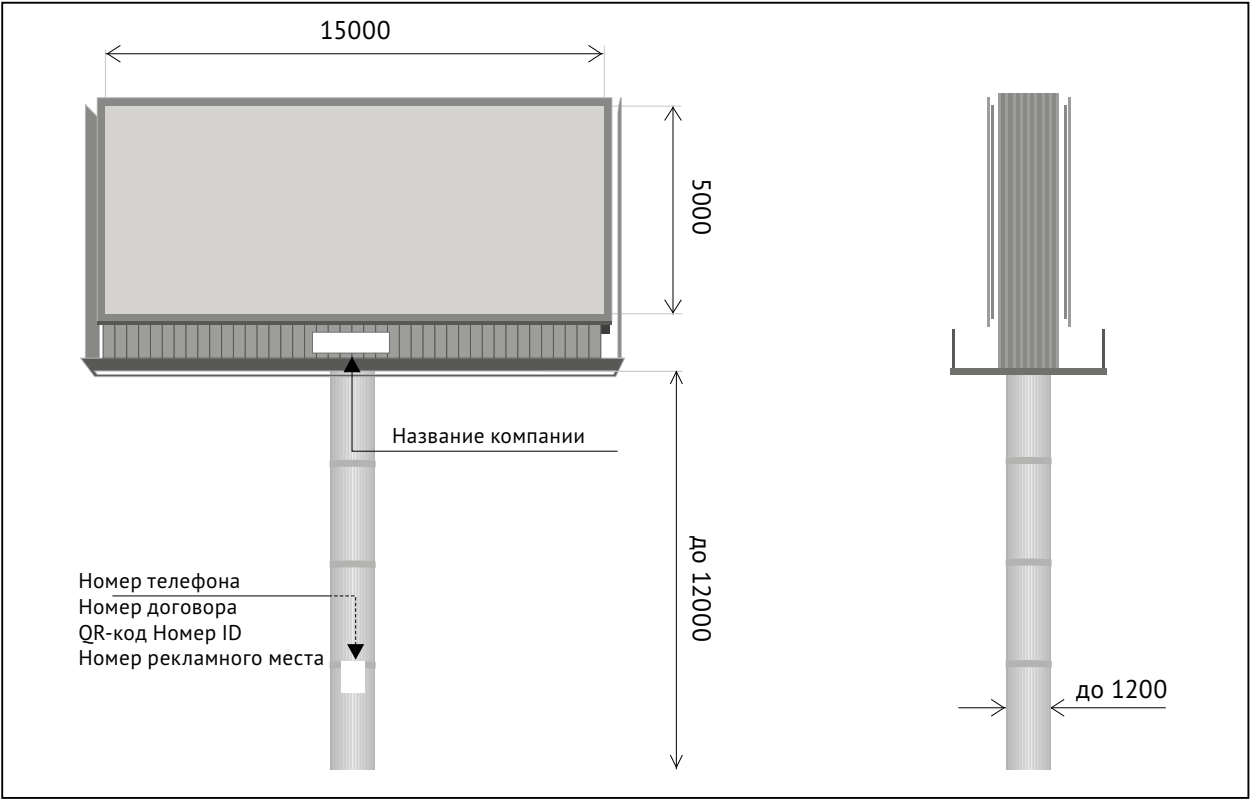
Размер одного информационного поля: не более 75 кв. м.

Опорная стойка: стальная труба.

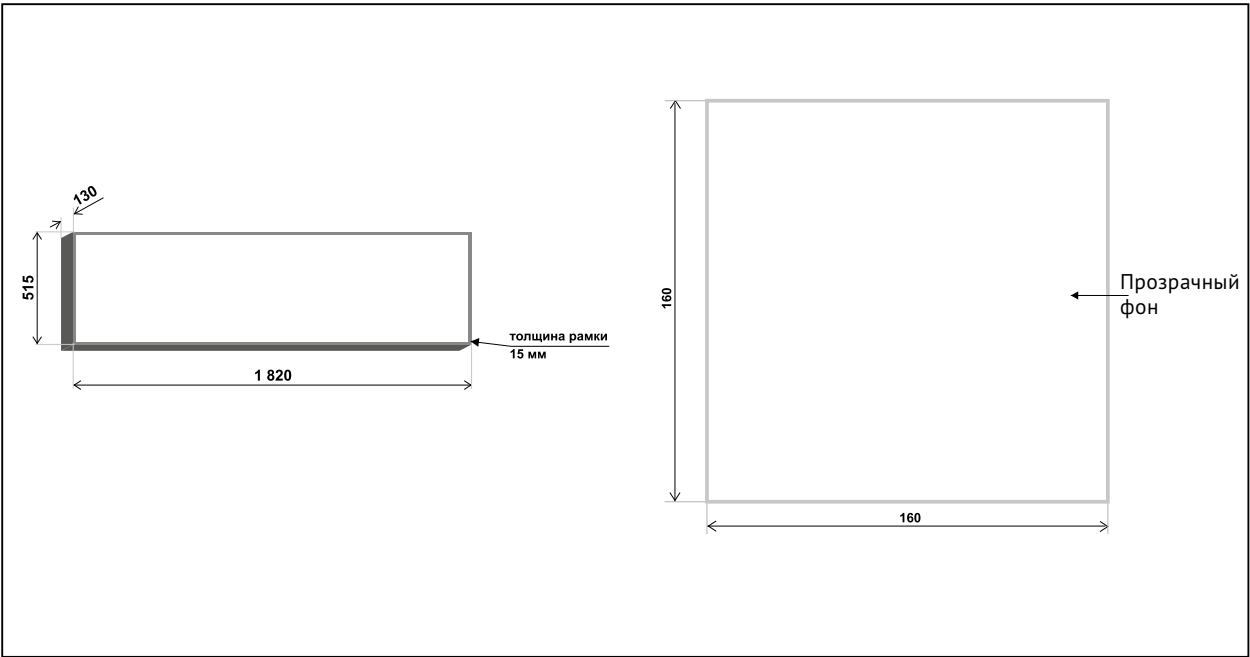
Допустимая высота опорной стойки: до 12 м.

Способ покраски элементов рекламной конструкции:
полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.9.2. Размеры* и обозначения



3.9.3. Размер* маркировки



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.9.4. Внешний вид



3.10. Техническое описание рекламной конструкции типа «Имиджевая рекламная конструкция»

3.10.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Имиджевая рекламная конструкция — отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального дизайна с одним или двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер одного информационного поля не более 162 кв. м.

Высота рекламной конструкции: до 18 м включительно.

Ширина рекламной конструкции: до 30 м включительно.

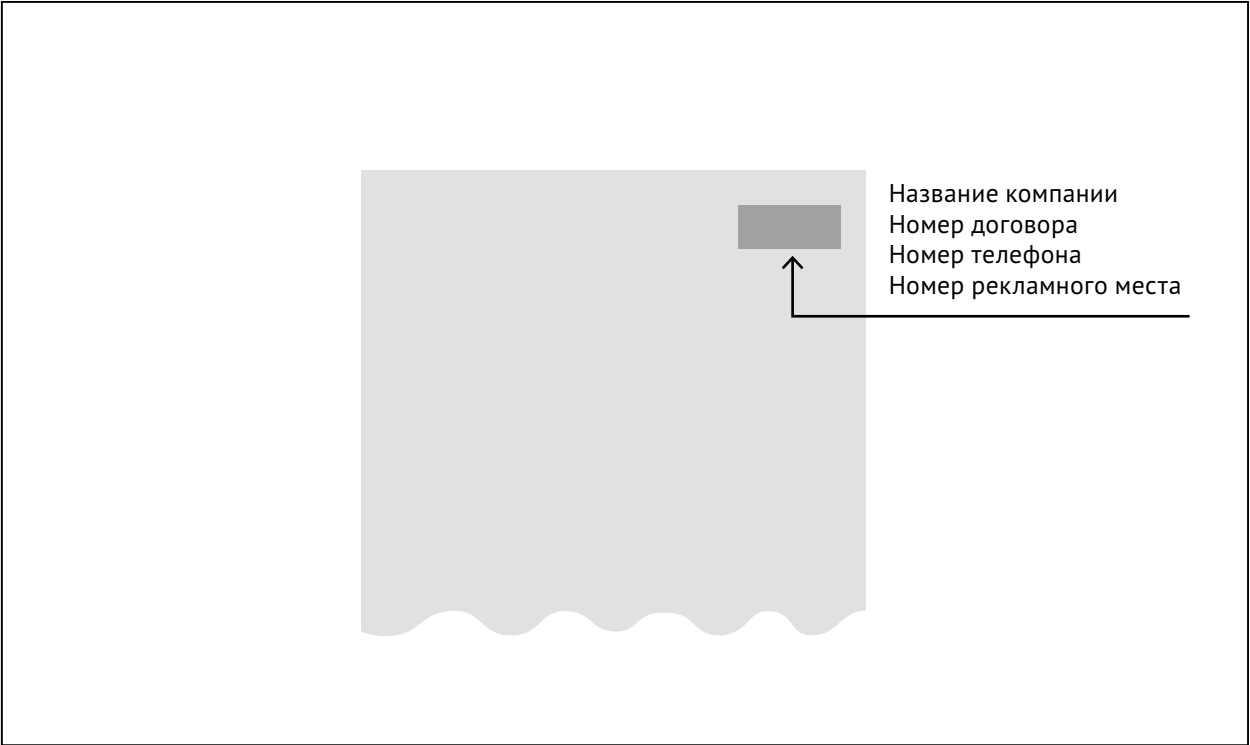
Освещение рекламного изображения:

рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

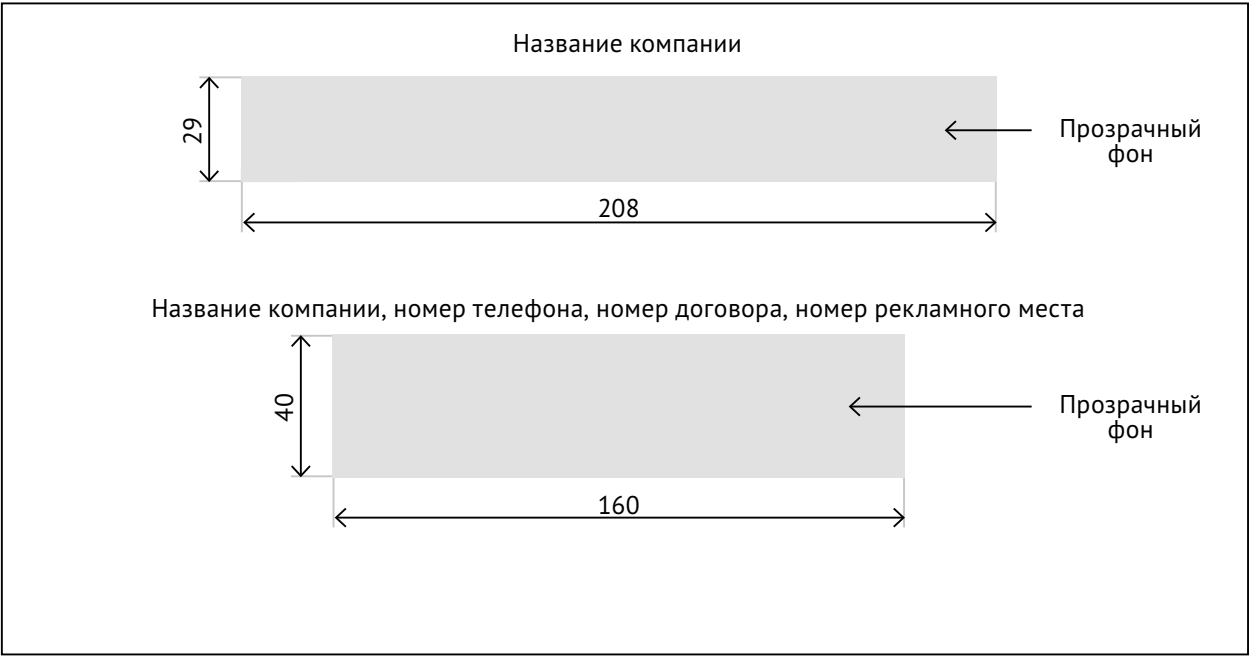
Способ покраски элементов рекламной конструкции:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

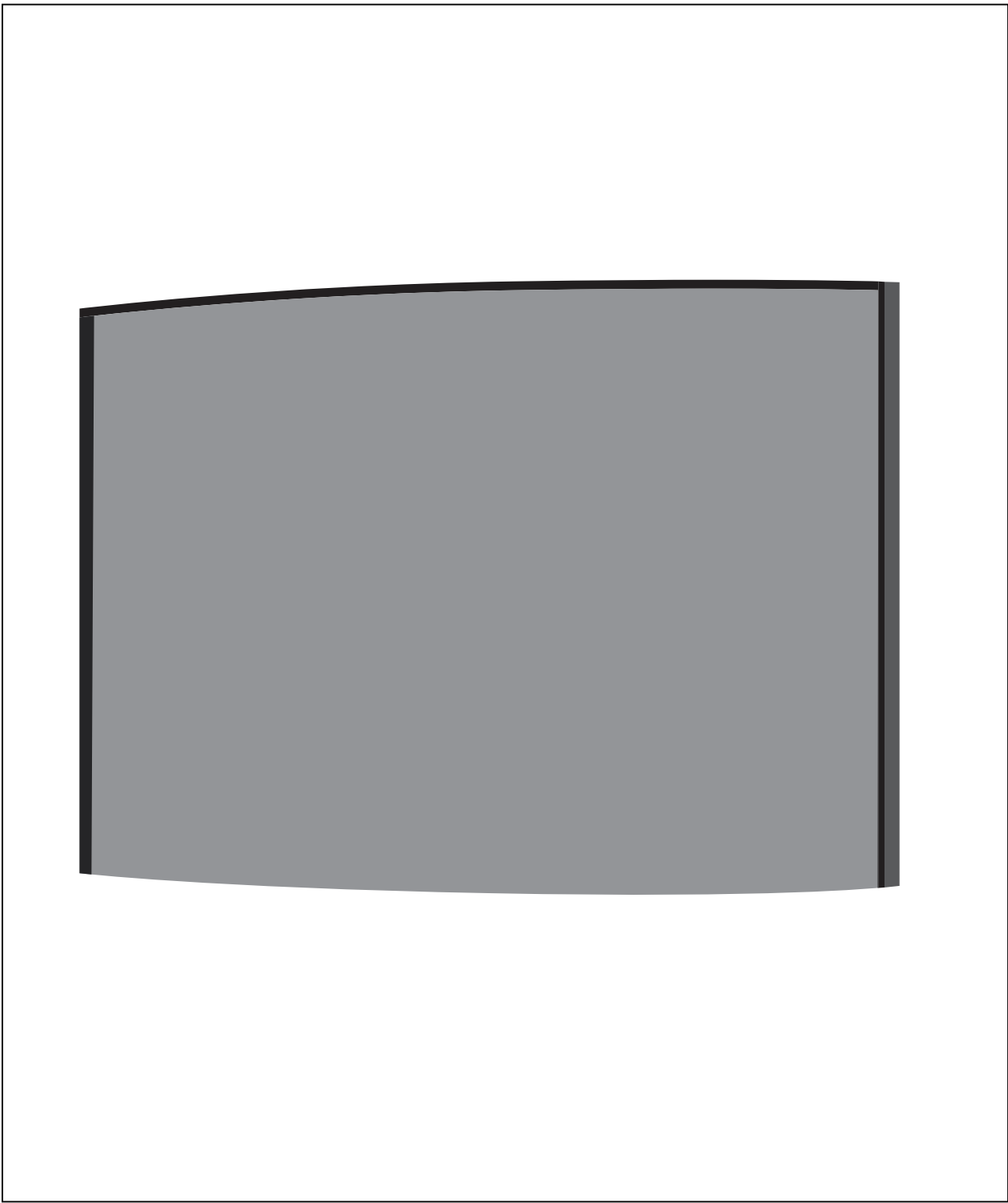
3.10.2. Размеры* и обозначения



3.10.3. Размер* маркировки



3.10.4. Внешний вид

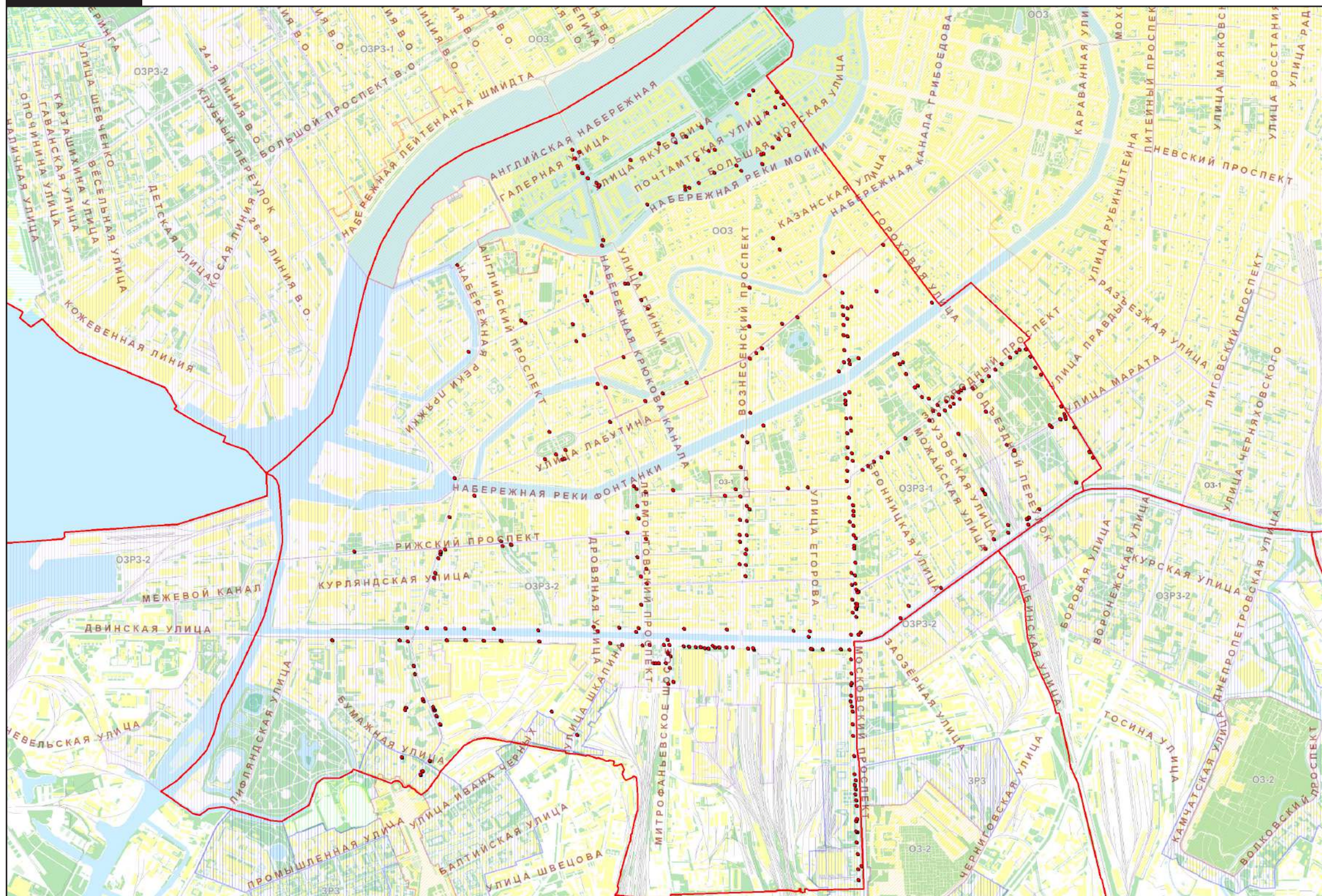


*Размеры указаны в миллиметрах.

4.3

Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

Адмиралтейский район Санкт-Петербурга



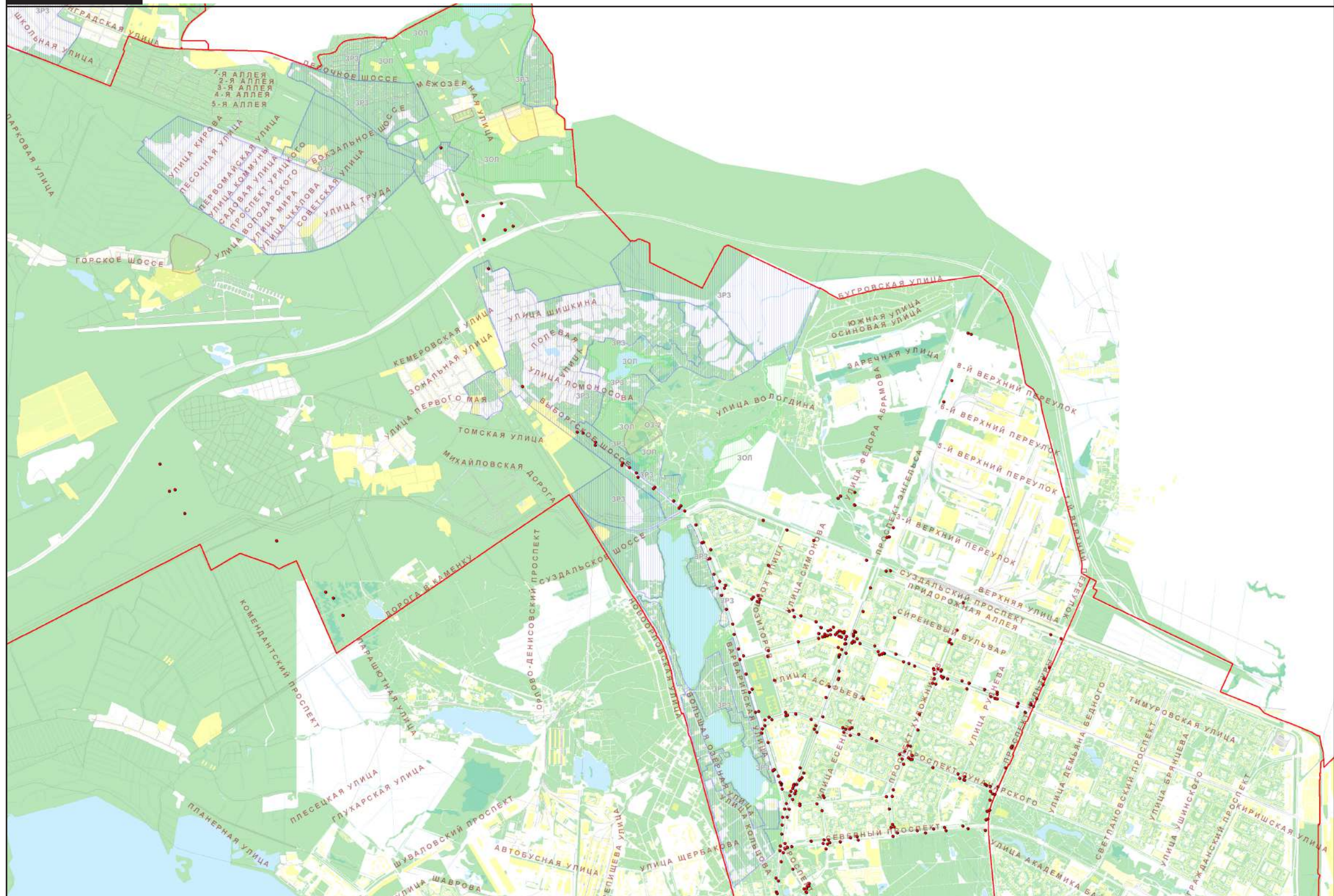
Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности Василеоостровский район Санкт-Петербурга



6.3

Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

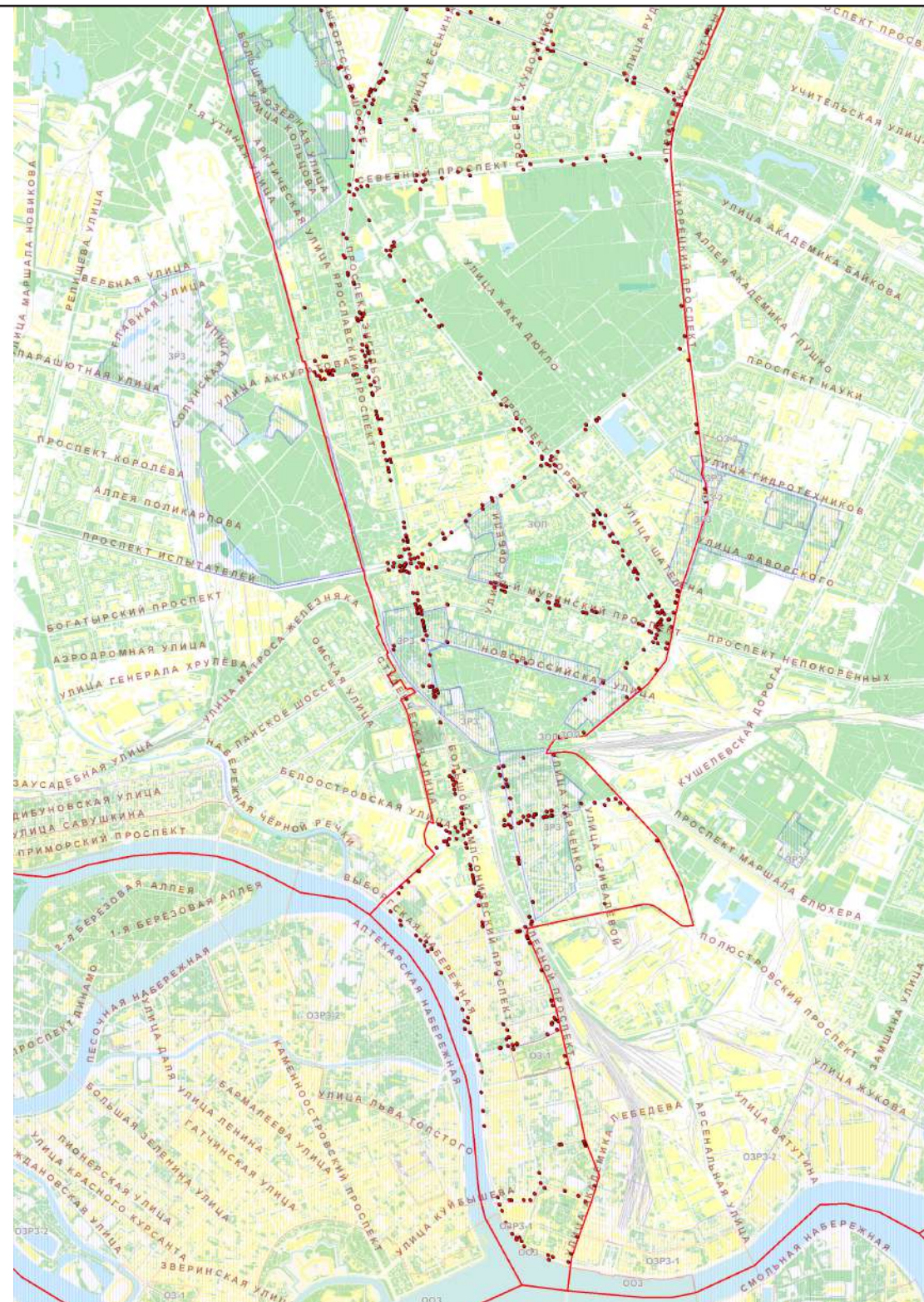
Выборгский район Санкт-Петербурга, часть 1



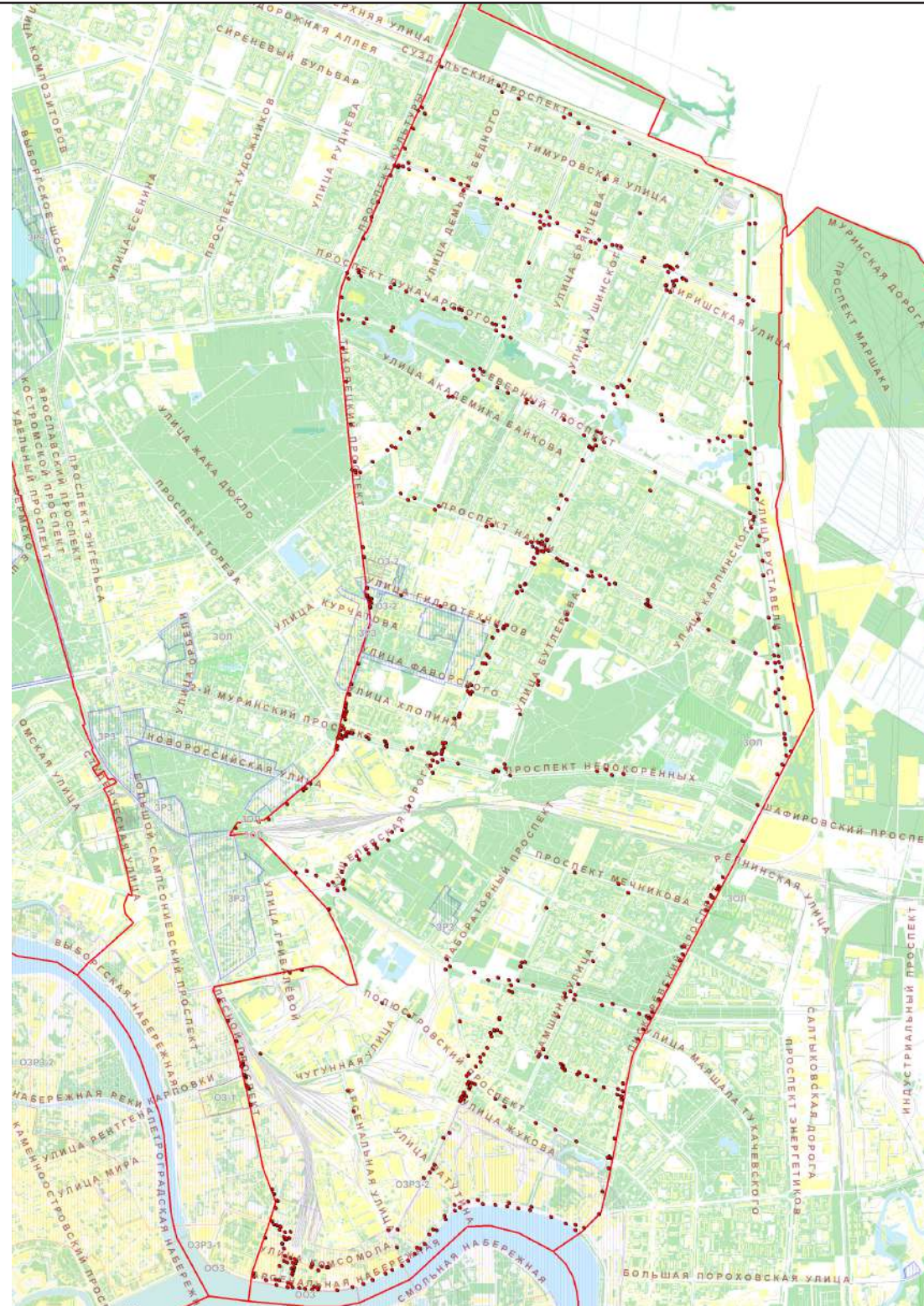
6.3

Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

Выборгский район Санкт-Петербурга, часть 2

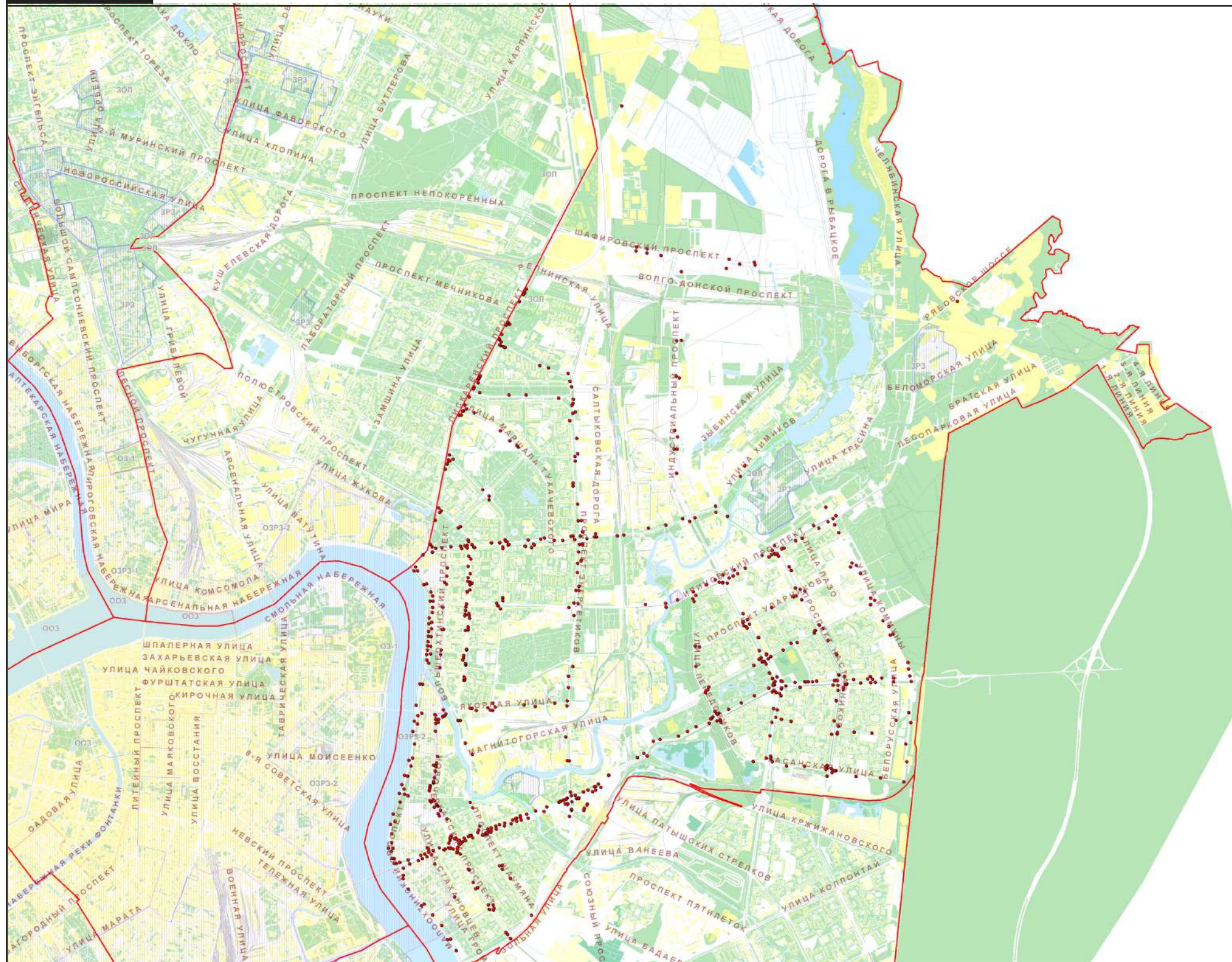


Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности Калининский район Санкт-Петербурга



10.3

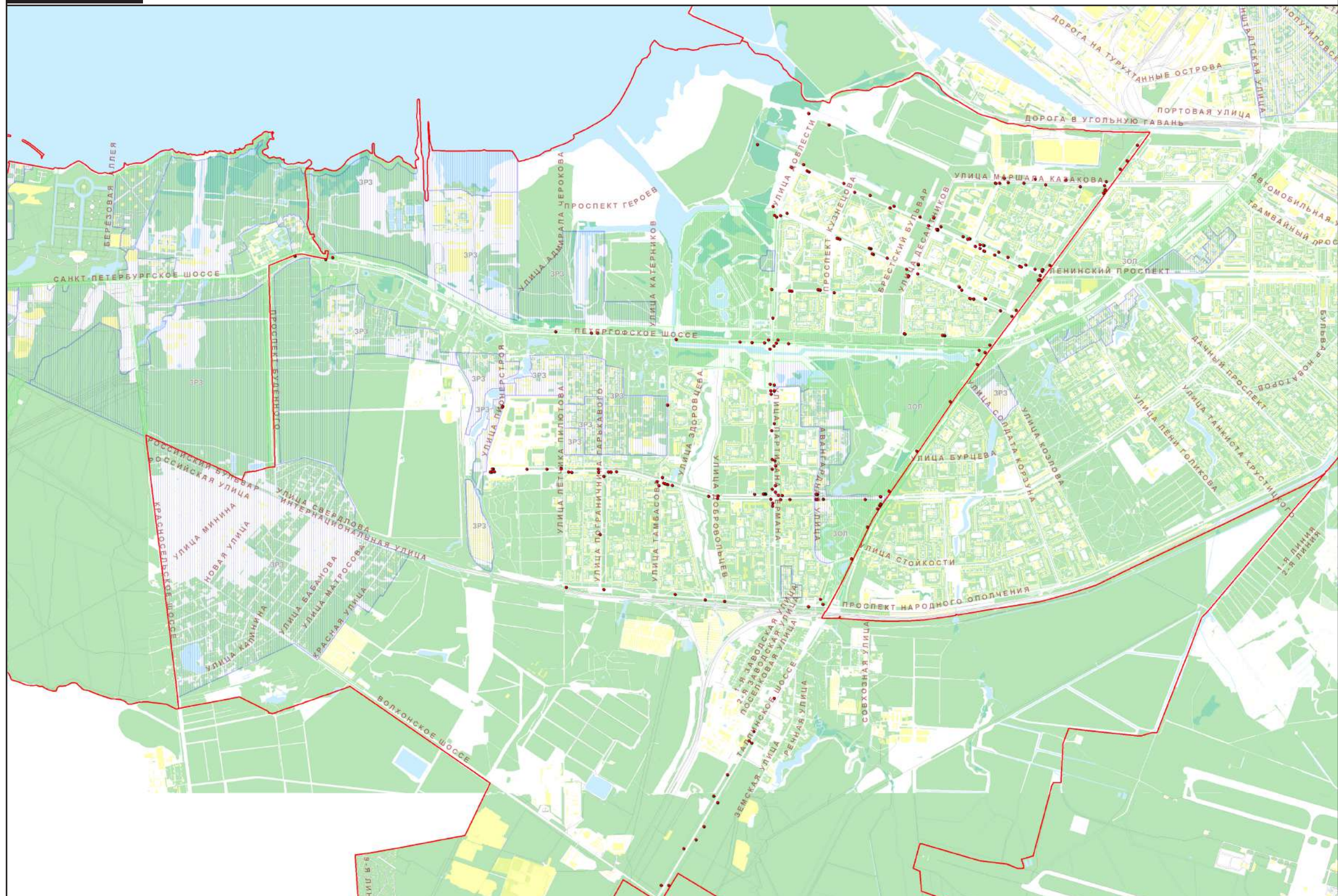
Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности Красногвардейский район Санкт-Петербурга



11.3

Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

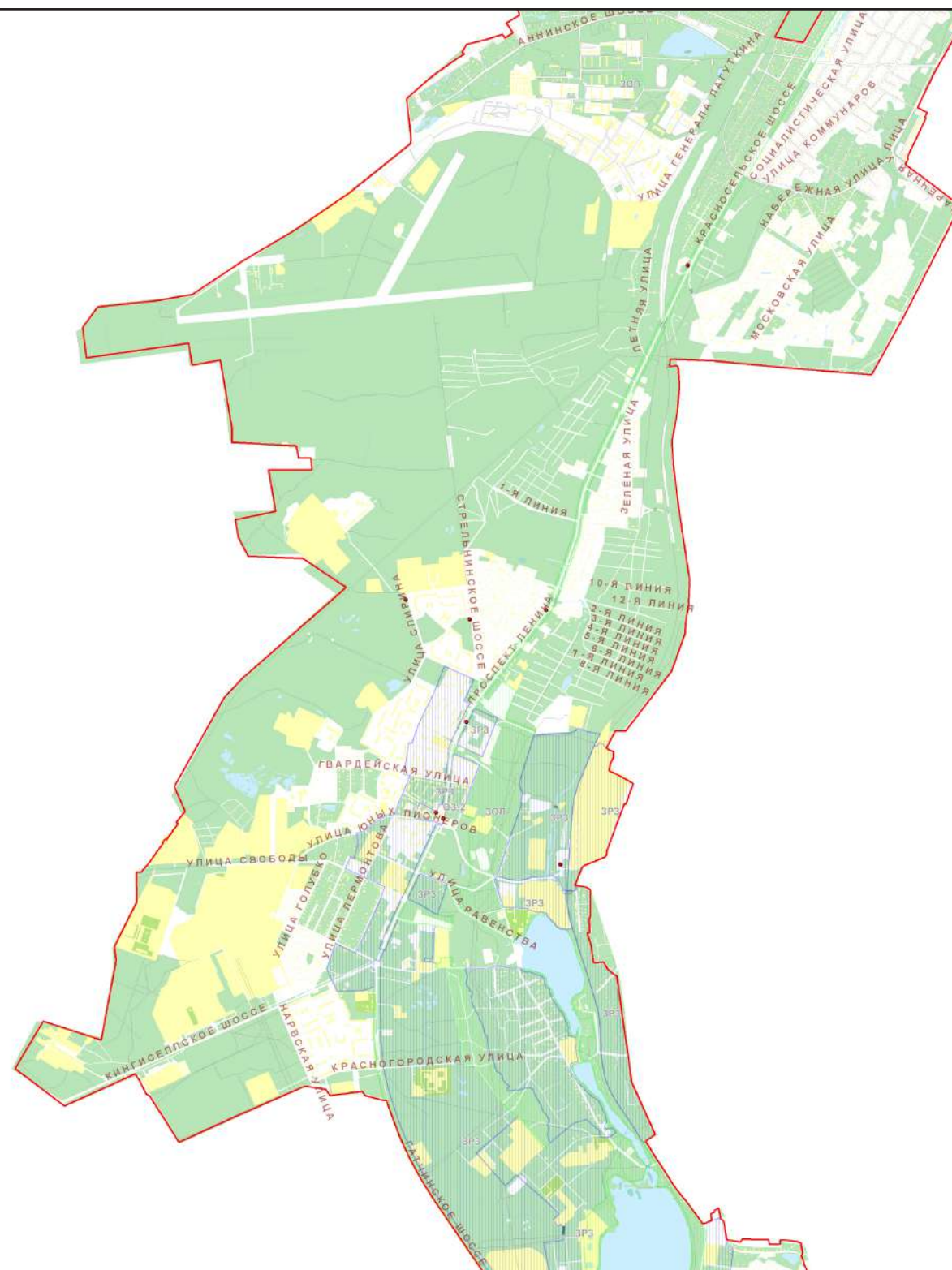
Красносельский район Санкт-Петербурга, часть 1



11.3

Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

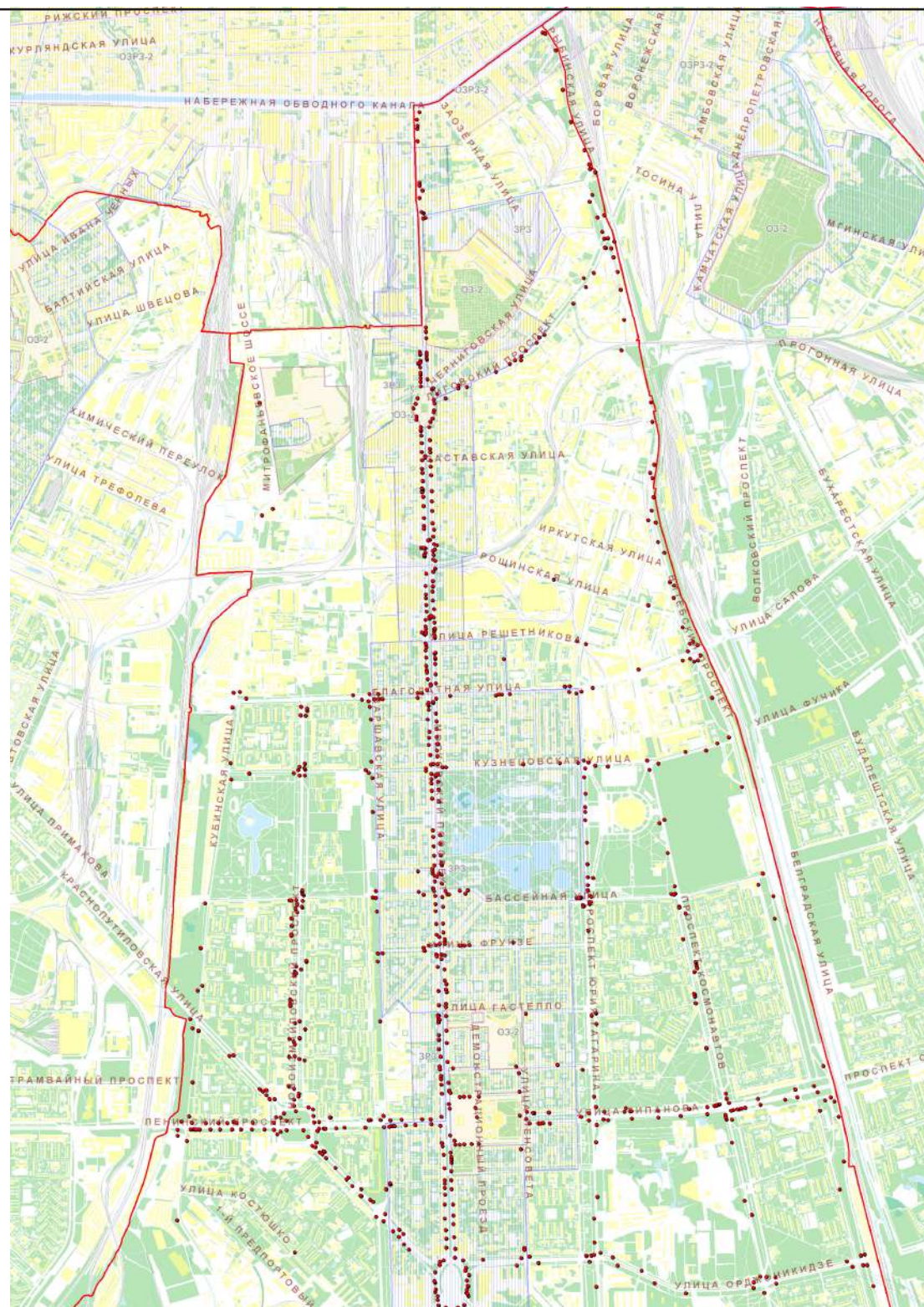
Красносельский район Санкт-Петербурга, часть 2



14.3

Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

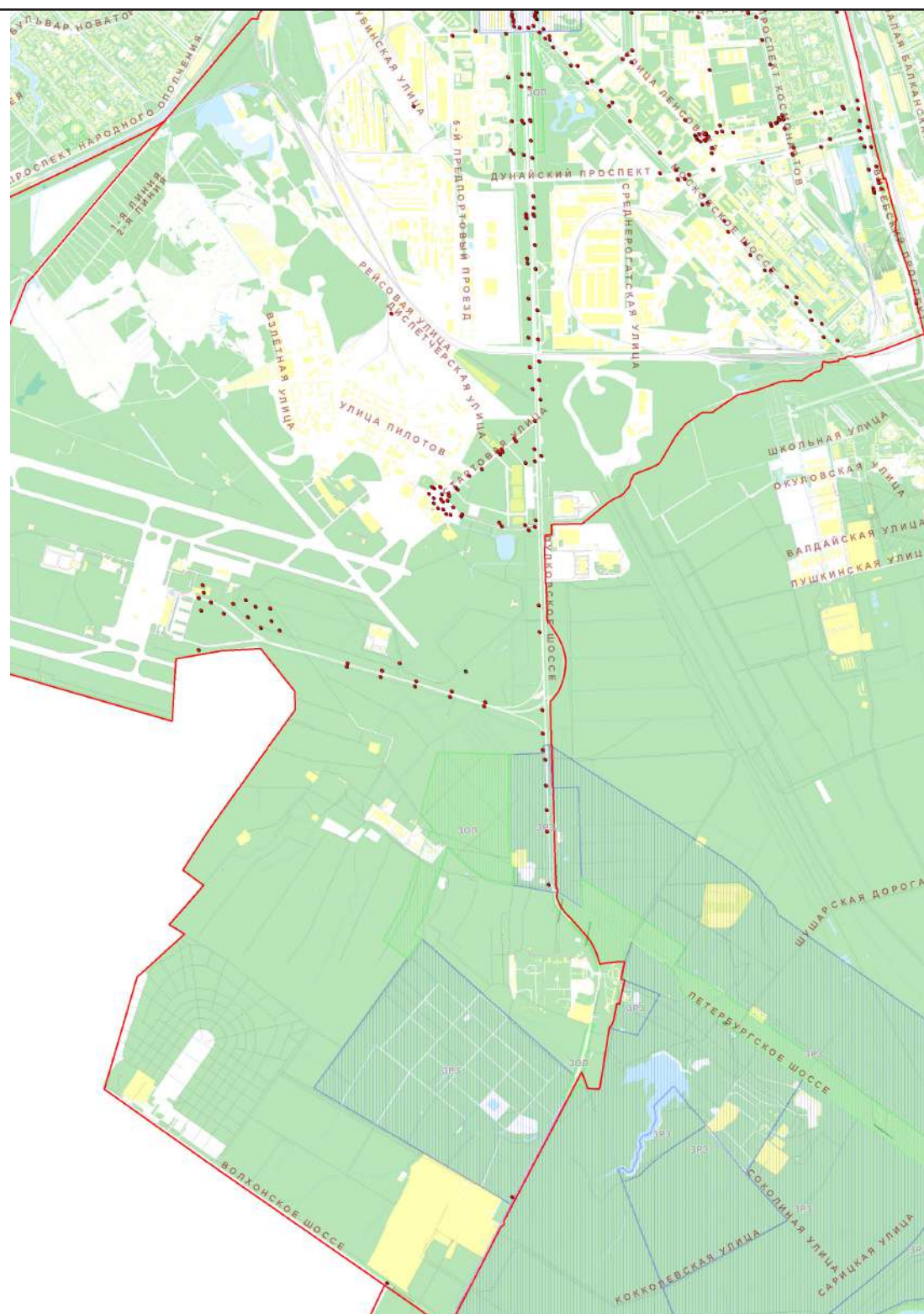
Московский район Санкт-Петербурга, часть 1



14.3

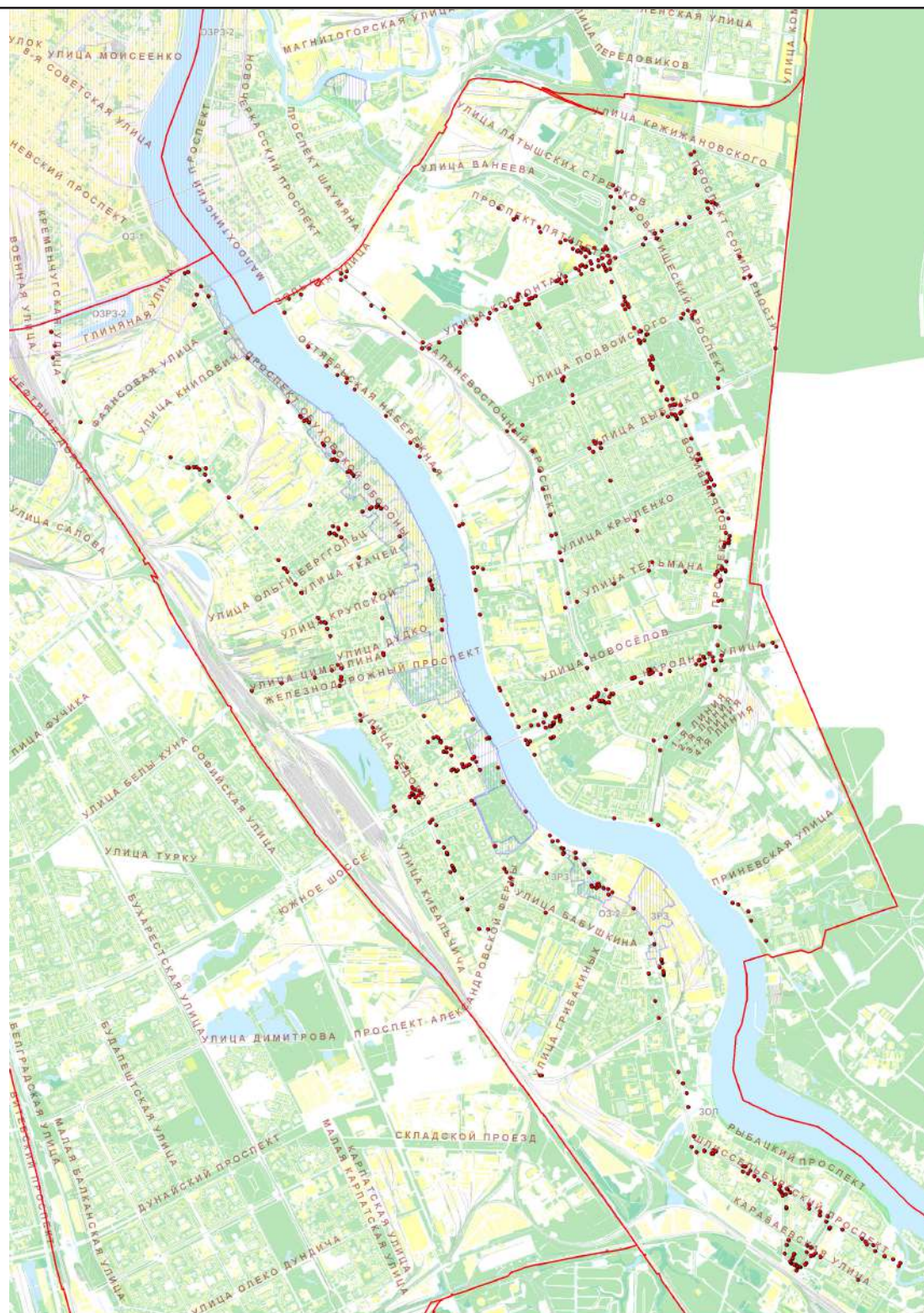
Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

Московский район Санкт-Петербурга, часть 2



15.3

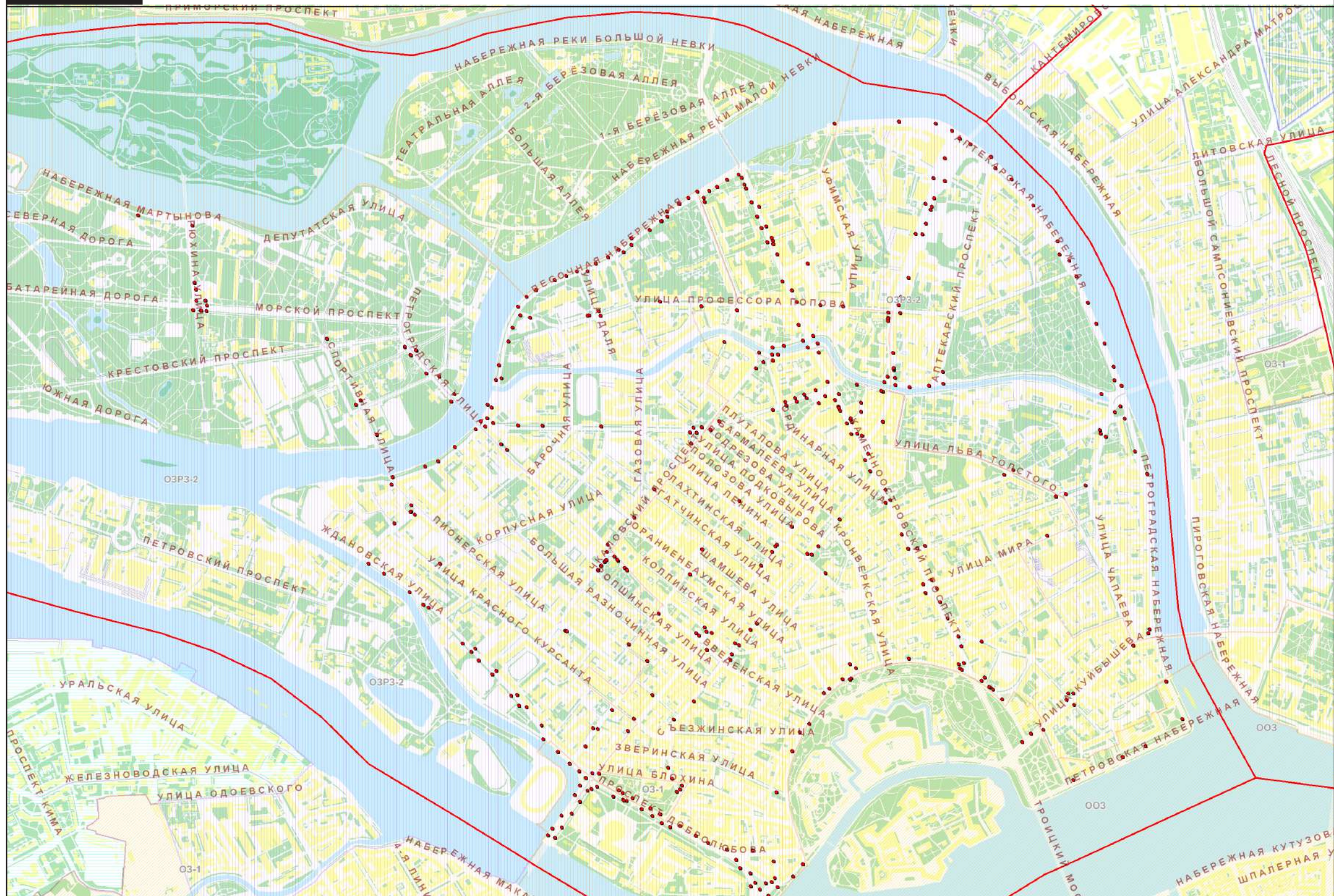
Карта размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности
Невский район Санкт-Петербурга



16.3

Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

Петроградский район Санкт-Петербурга



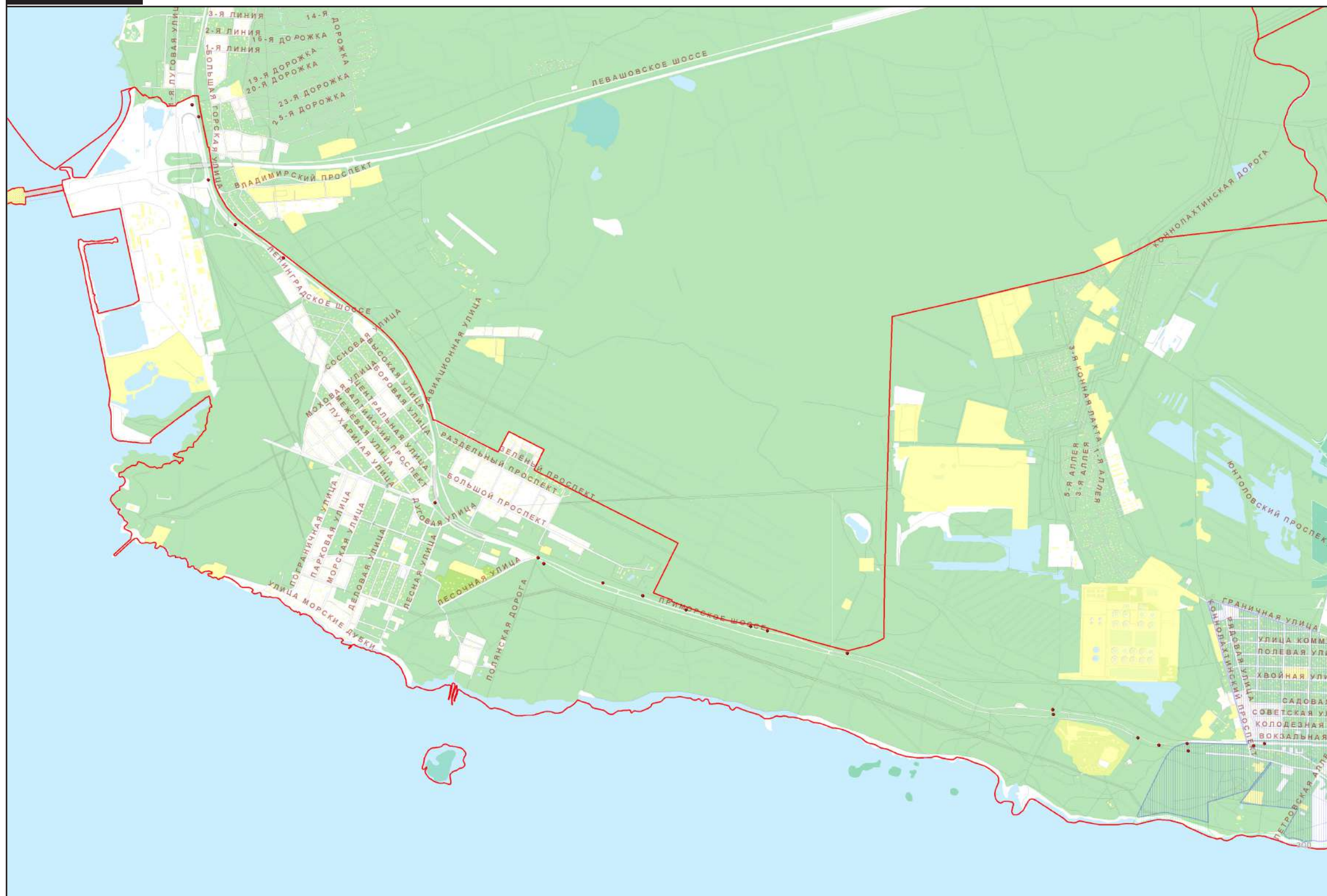
Приморский район Санкт-Петербурга, часть 1



18.3

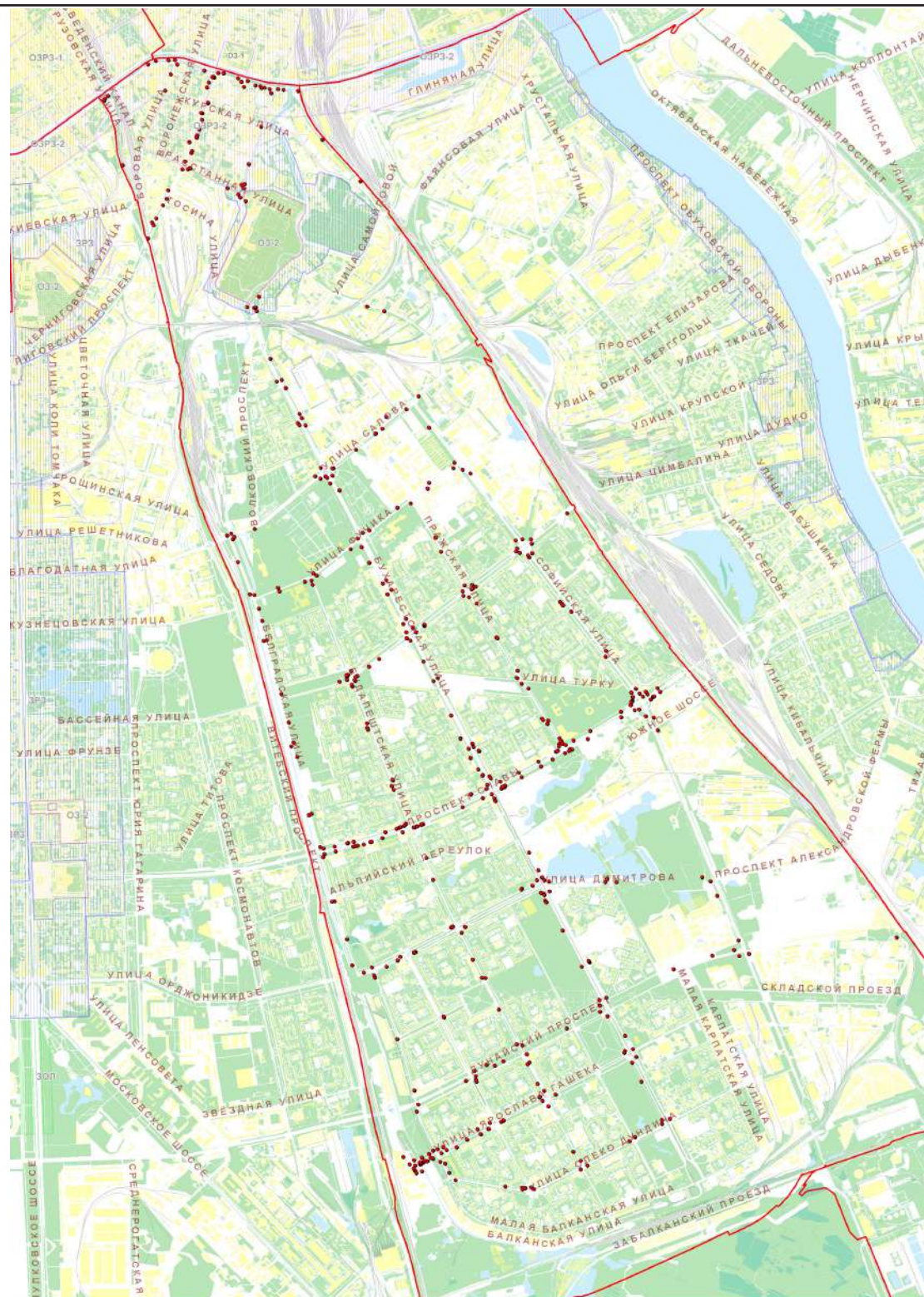
Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

Приморский район Санкт-Петербурга, часть 2



20.3

Карта размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности
Фрунзенский район Санкт-Петербурга



21.3

Карта размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности

Центральный район Санкт-Петербурга

