

Пояснительная записка
к проекту постановления Правительства Санкт-Петербурга
«Об изменении цели и предмета деятельности
Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения
«Городской центр рекламы и праздничного оформления»

Проект постановления Правительства Санкт-Петербурга «Об изменении цели и предмета деятельности Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Городской центр рекламы и праздничного оформления» (далее – Проект) разработан Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее – Комитет) в соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 3 Закона Санкт-Петербурга от 26.04.2006 № 223-35 «О государственных унитарных предприятиях Санкт-Петербурга, государственных учреждениях Санкт-Петербурга и иных коммерческих и некоммерческих организациях, учредителем (участником, акционером, членом) которых является Санкт-Петербург».

Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Городской центр рекламы и праздничного оформления» (далее – Учреждение, СПб ГКУ «ГЦРПО») находится в ведении Комитета и было создано на основании постановления Правительства Санкт-Петербурга от 09.10.2017 № 851 «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 02.12.2003 № 44 и реорганизации Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия «Городской центр размещения рекламы» (далее – постановление № 851) с целью материально-технического обеспечения деятельности Комитета в сфере наружной рекламы и организации подготовки и проведения на территории Санкт-Петербурга мероприятий, связанных с праздниками и памяtnыми датами.

Согласно пункту 4 статьи 52 Гражданского кодекса Российской Федерации в уставах некоммерческих организаций должны быть определены предмет и цели деятельности.

Как установлено статьей 24 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», основной деятельностью бюджетного и казенного учреждений признается деятельность, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых они созданы. Исчерпывающий перечень видов деятельности, которые бюджетные и казенные учреждения могут осуществлять в соответствии с целями их создания, определяется учредительными документами учреждений.

Устав Учреждения утвержден распоряжением Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга от 06.02.2018 № 208-РЗ.

В соответствии с постановлением № 851 и Уставом, предметом деятельности Учреждения в настоящее время является материально-техническое обеспечение реализации полномочий Комитета:

по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (за исключением недвижимого имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве), заключению указанных договоров с победителями торгов от имени Санкт-Петербурга;

по организации подготовки и проведения в пределах компетенции Комитета на территории Санкт-Петербурга мероприятий, связанных с праздниками и памяtnыми датами, в рамках реализации Закона Санкт-Петербурга от 12.10.2005 № 555-78 «О праздниках и памятных датах в Санкт-Петербурге» в порядке, установленном Правительством Санкт-Петербурга (в части, касающейся организации централизованного оформления Санкт-Петербурга в рамках подготовки и проведения праздников и памятных дат).

В соответствии с Порядком взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при принятии решений об изменении целей и предмета деятельности государственных учреждений Санкт-Петербурга, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 22.04.2010 № 417 (далее – Порядок), описание новых целей и предмета деятельности учреждения должны соответствовать требованиям статей 26.3 и 26.11 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

В соответствии с пунктом 1.2 Положения о Комитете, утвержденного постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 02.03.2003 № 44, Комитет проводит государственную политику Санкт-Петербурга в сфере полиграфии, книгоиздания, распространения книжной и периодической печатной продукции, средств массовой информации, социальной рекламы.

Согласно пункту 2.1 Положения о Комитете, одной из основных задач Комитета является разработка и осуществление мероприятий, направленных на реализацию государственной политики Санкт-Петербурга в области социальной рекламы.

Пунктом 3 Перечня поручений Губернатора Санкт-Петербурга в целях реализации первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития экономики Санкт-Петербурга в условиях внешнего санкционного давления от 14.10.2022, Комитету финансов Санкт-Петербурга поручено предусмотреть Комитету в бюджете Санкт-Петербурга на 2023-2024 годы финансирование расходов на приобретение услуг социальной рекламы.

В целях поддержки рынка наружной рекламы Комитету необходимо обеспечить проведение закупок дополнительного объема социальной рекламы, подлежащей размещению на рекламных конструкциях,

установленных их владельцами на основании заключенных с Комитетом договоров.

Проектом Закона Санкт-Петербурга «О бюджете Санкт-Петербурга на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» Комитету предусмотрено в 2023 году финансирование по целевой статье 1640099280 «Расходы на приобретение услуг на производство и размещение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую значимость» в размере 238 000 тыс. рублей.

В целях реализации полномочий и задач Комитета в сфере социальной рекламы, предусмотренных пунктами 1.2 и 2.1 Положения о Комитете, целесообразно не создавать новое государственное казенное учреждение Санкт-Петербурга, а изменить цели и предмет деятельности Учреждения в соответствии с Порядком.

Проектом предлагается установить, что целью деятельности Учреждения, помимо цели деятельности Учреждения, указанной в уставе Учреждения, является материально-техническое обеспечение деятельности Комитета по проведению государственной политики Санкт-Петербурга в сфере социальной рекламы.

Предметом деятельности Учреждения, помимо предмета деятельности Учреждения, указанного в уставе Учреждения, будет являться разработка и осуществление мероприятий, направленных на реализацию государственной политики Санкт-Петербурга в области социальной рекламы.

Изменение цели и предмета деятельности Учреждения позволит Учреждению проводить необходимые конкурсные процедуры на приобретение услуг на производство и размещение социальной рекламы, заключать государственные контракты по результатам конкурсных процедур, осуществлять контроль за исполнением государственных контрактов.

Изменение цели и предмета деятельности Учреждения не противоречит требованиям статей 26.3 и 26.11 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

В связи с изменением цели и предмета деятельности Учреждения переименование Учреждения не требуется.

Реализация проекта не потребует увеличения штатной численности сотрудников Учреждения и площади занимаемых Учреждением помещений, а также дополнительного бюджетного финансирования на содержание Учреждения в 2023 году.

Принятие проекта постановления не потребует дополнительного бюджетного финансирования, не повлечет отрицательных социально-экономических последствий и не потребует внесения изменений в иные нормативные правовые акты.

Проект постановления не содержит положений, предусмотренных пунктом 3.1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия в Санкт-Петербурге, утвержденного постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10.04.2014 № 244 «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия в Санкт-Петербурге» и не требует проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

Проект постановления не является наиболее важным нормативным правовым актом, в связи с чем информационно-рекламное сопровождение проекта постановления и принятие медиа-плана не требуется.

В соответствии с Соглашением о взаимодействии в сфере правотворчества между Правительством Санкт-Петербурга и прокуратурой Санкт-Петербурга, проект постановления был направлен 16.11.2022 в прокуратуру Санкт-Петербурга по электронному адресу: nra@procsspb.ru.

В установленный срок заключений прокуратуры Санкт-Петербурга в отношении проекта постановления не поступало.

Председатель Комитета
по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации



В.В. Рябовол