

Раздел 1. Вид и типы рекламных конструкций, допустимых к установке на земельных участках независимо от форм собственности

1.1. Вид рекламных конструкций – отдельно стоящие рекламные конструкции – щиты, стенды и иные технические средства стабильного территориального размещения, устанавливаемые на отдельно стоящих опорах на земельных участках.

1.2. Типы отдельно стоящих рекламных конструкций:

N п/п	Наименование рекламных конструкций	Характеристики рекламных конструкций	Графическое изображение рекламных конструкций (примерное)
1	2	3	4
1	Лайтпостер	Рекламная конструкция с двумя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 1,2 × 1,8 м	
2	Лайтпостер, совмещенный с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта (далее – ЛПОГТ)	Рекламная конструкция с двумя информационными полями, совмещенная с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта. Размер одного информационного поля составляет 1,2 × 1,8 м	
3	Театральный афишный стенд (далее – ТАС)	Рекламная конструкция с одним информационным полем. Размер информационного поля составляет 1,8 × 1,8 м	
4	Тумба	Рекламная конструкция с тремя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 1,4 × 3,0 м	
5	Ситиборд	Рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 3,6 × 2,6 м	
6	Билборд, (Т-образный билборд)	Рекламная конструкция с одним, двумя или четырьмя (Т-образный билборд) информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 6,0 × 3,0 м	
7	Суперсайт	Рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 12,0 × 5,0 м или 15,0 × 5,0 м	
8	Дисплей	Рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями представляющая собой единый конструктив, состоящий из светодиодных модулей, позволяющий демонстрировать рекламу как в статичном, так и динамичном режиме. Размер одного информационного поля составляет не более 75 кв. м	
9	Имиджевая рекламная конструкция	Имиджевая рекламная конструкция – отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального дизайна с одним или двумя информационными полями. Высота рекламной конструкции – до 18 м включительно. Ширина рекламной конструкции –до 30 м включительно. Размер одного информационного поля составляет не более 162 кв. м	

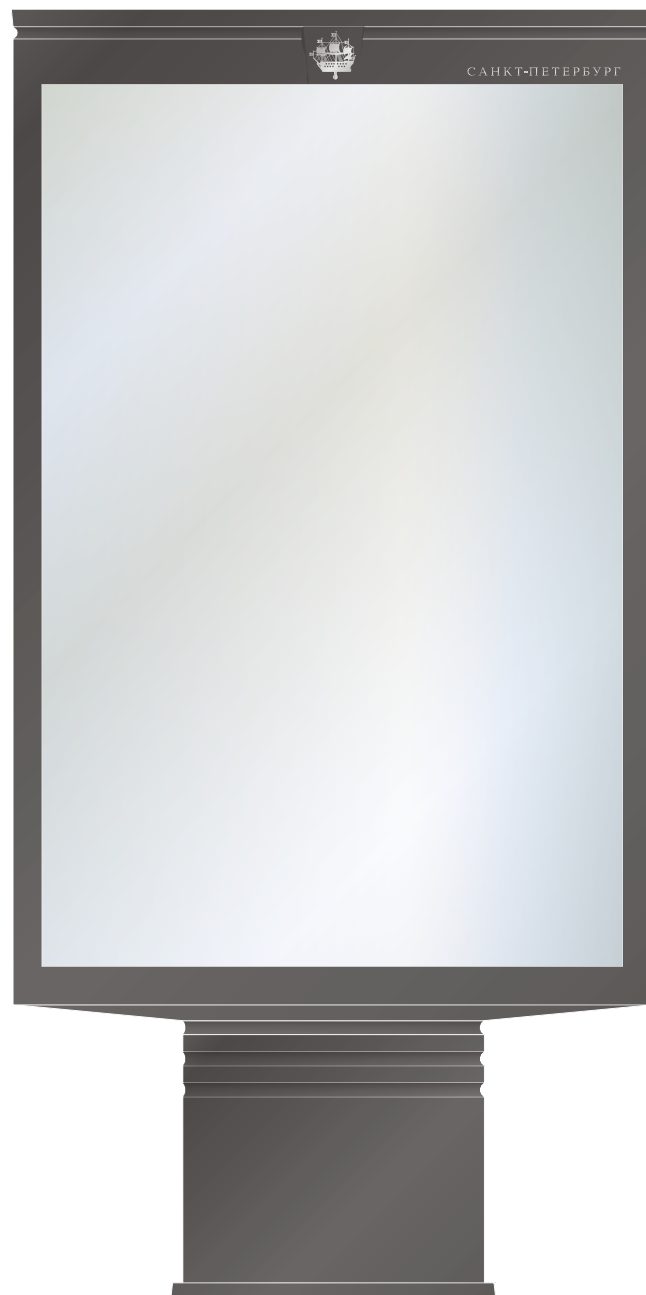
Примечания:
1. На информационных полях рекламных конструкций, указанных в пунктах 1, 2, 5–9 таблицы раздела, изображение может быть статичным либо изменяющимся в зависимости от условий договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
2. Возможные технологии смены изображений:
замена бумажных плакатов; тривижн (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм); скроллер и другие технологии автоматической смены изображений.

Раздел 3. Техническое описание рекламных конструкций

3.1. Техническое описание рекламной конструкции типа «Лайтпостер» 1,2 × 1,8 м

3.1.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Лайтпостер — рекламная конструкция с двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размер информационного поля: 1,2 × 1,8 м.

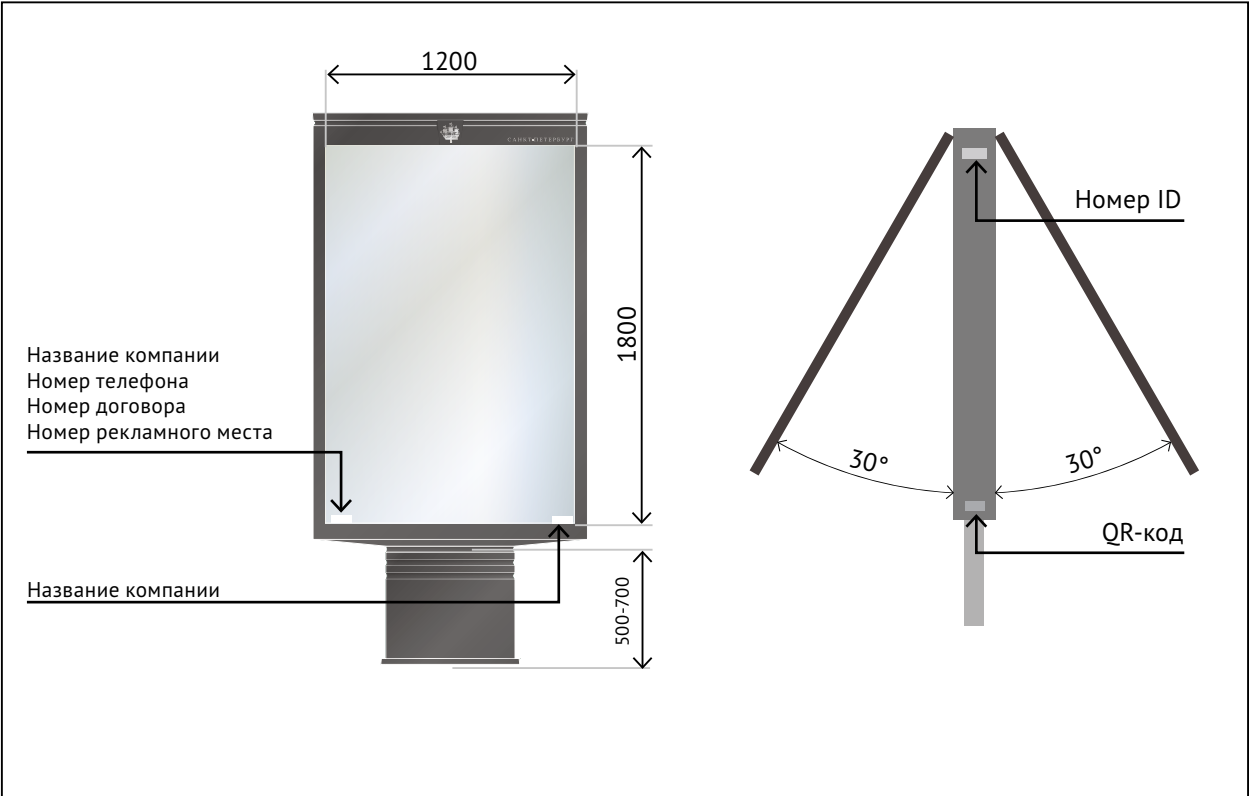
Декоративное обрамление конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

Возможные технологии смены изображений:
замена бумажных плакатов;
скроллерный механизм смены изображений.

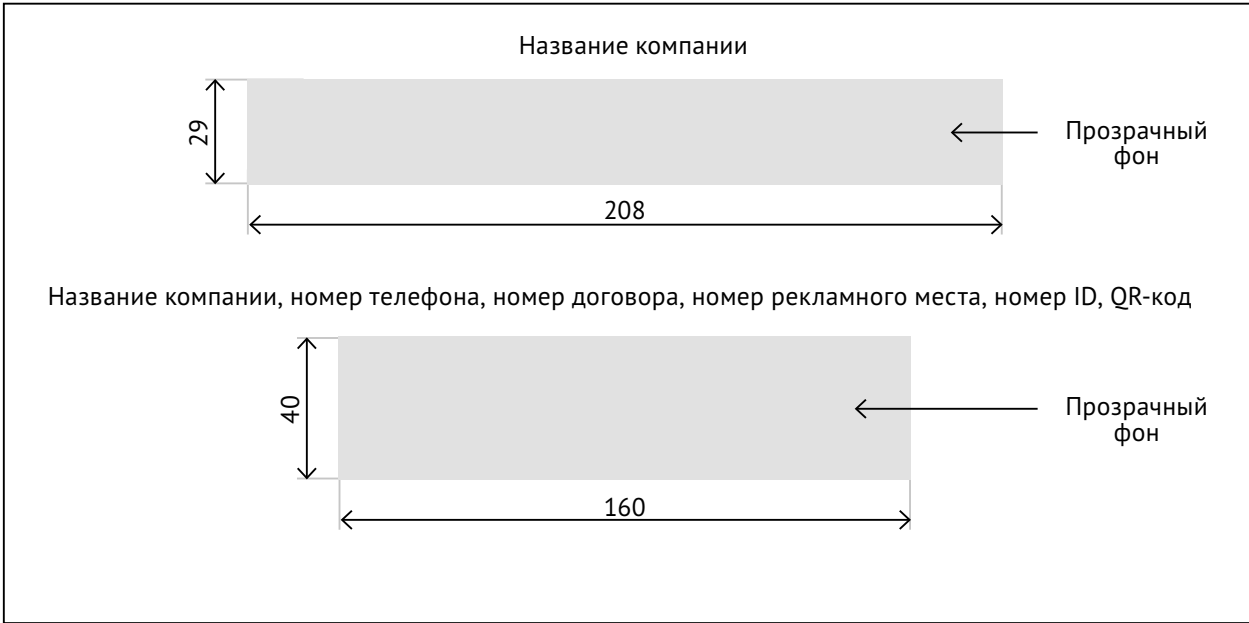
Освещение рекламного изображения:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

Способ покраски элементов рекламной конструкции:
полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.1.2. Размеры* и обозначения:



3.1.3. Размеры* маркировки:



Обозначения

3.1.4. Внешний вид рекламной конструкции:



Лайтпостер

*Размеры указаны в миллиметрах.

3.2. Техническое описание рекламной конструкции типа «ЛПОГТ» 1,2 × 1,8 м

3.2.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

ЛПОГТ — рекламная конструкция с одним или с двумя информационными полями, совмещенная с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размер информационного поля: 1,2 × 1,8 м.

Декоративное обрамление рекламной конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

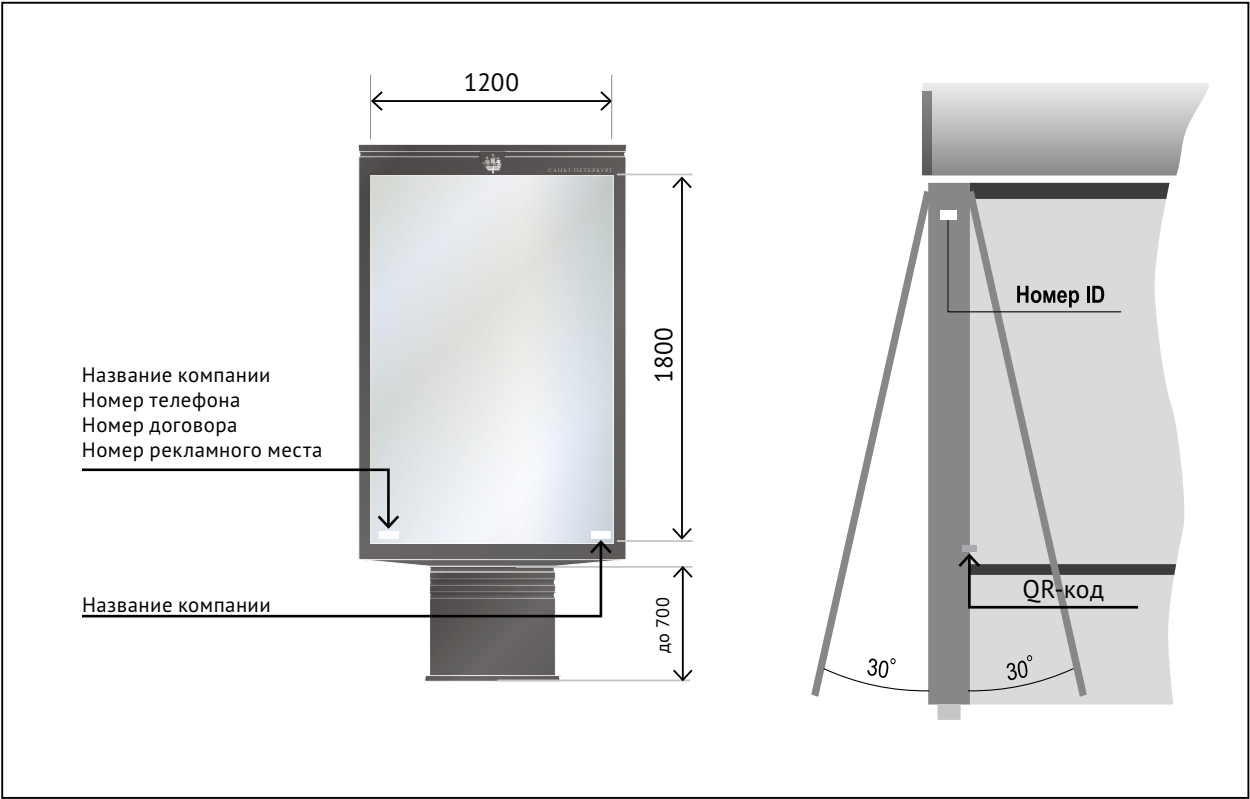
Материал изготовления скамейки:
дерево, полимерный композитный материал.

Возможные технологии смены изображения:
замена бумажных плакатов;
скроллерный механизм смены изображений.

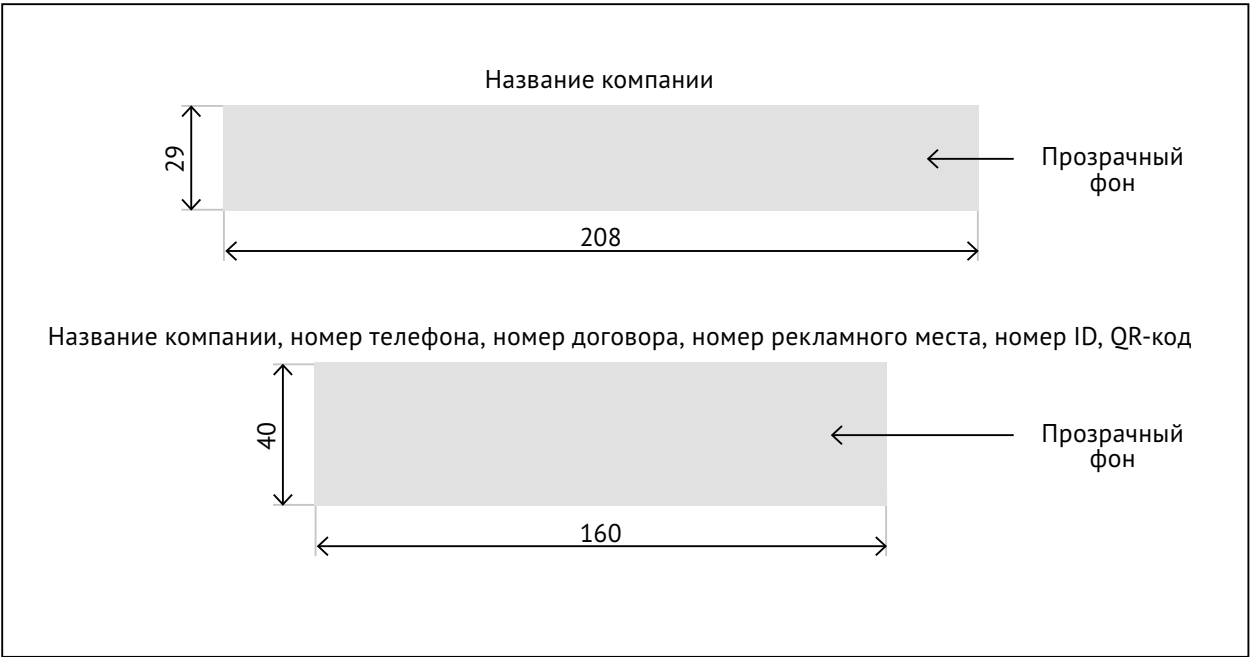
Освещение рекламного изображения:
рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

Способ покраски элементов рекламной конструкции:
полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

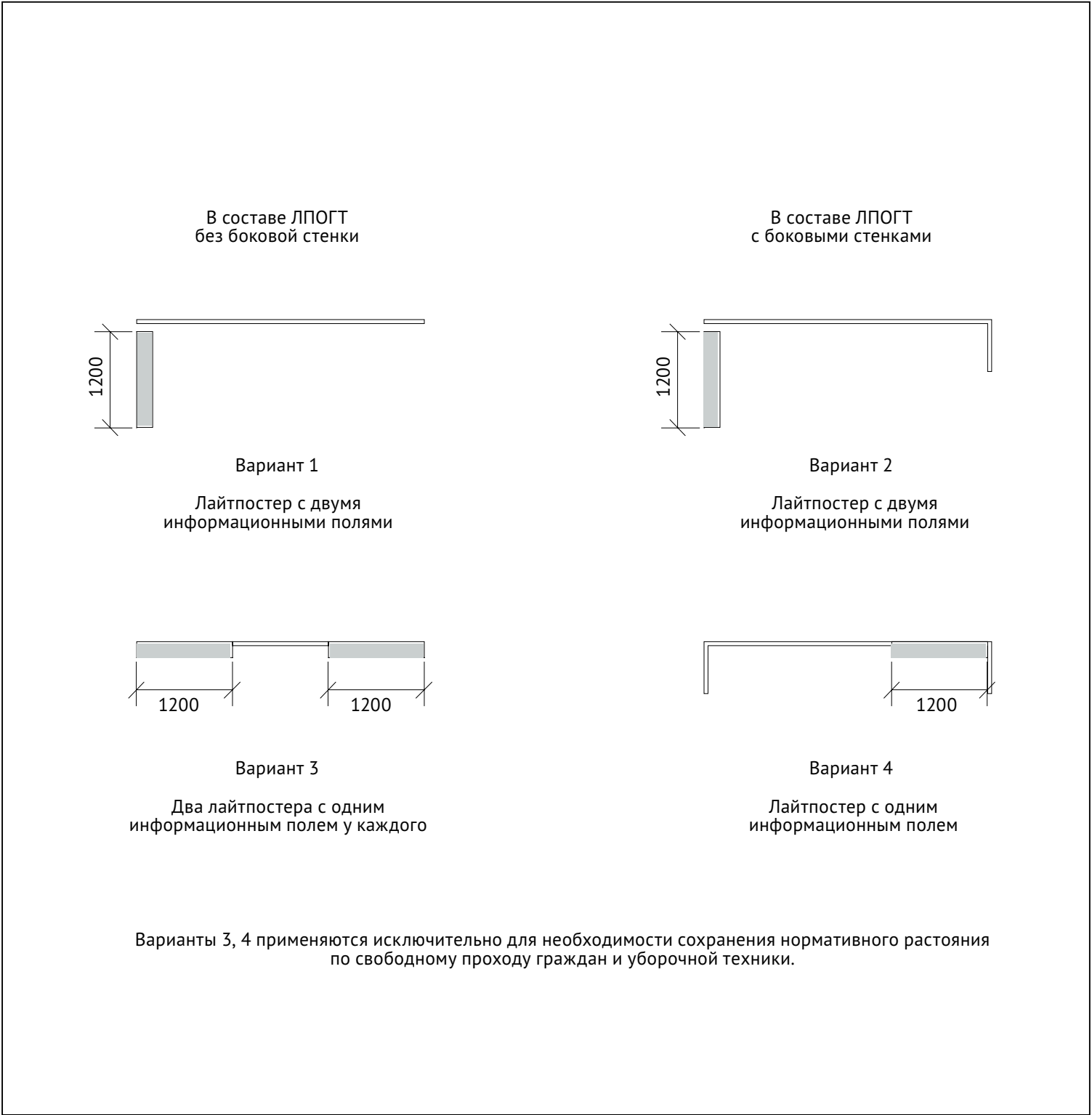
3.2.2. Размеры* и обозначения:



3.2.3. Размер* маркировки:



3.2.4. Варианты расположения лайтпостера в составе ЛПОГТ

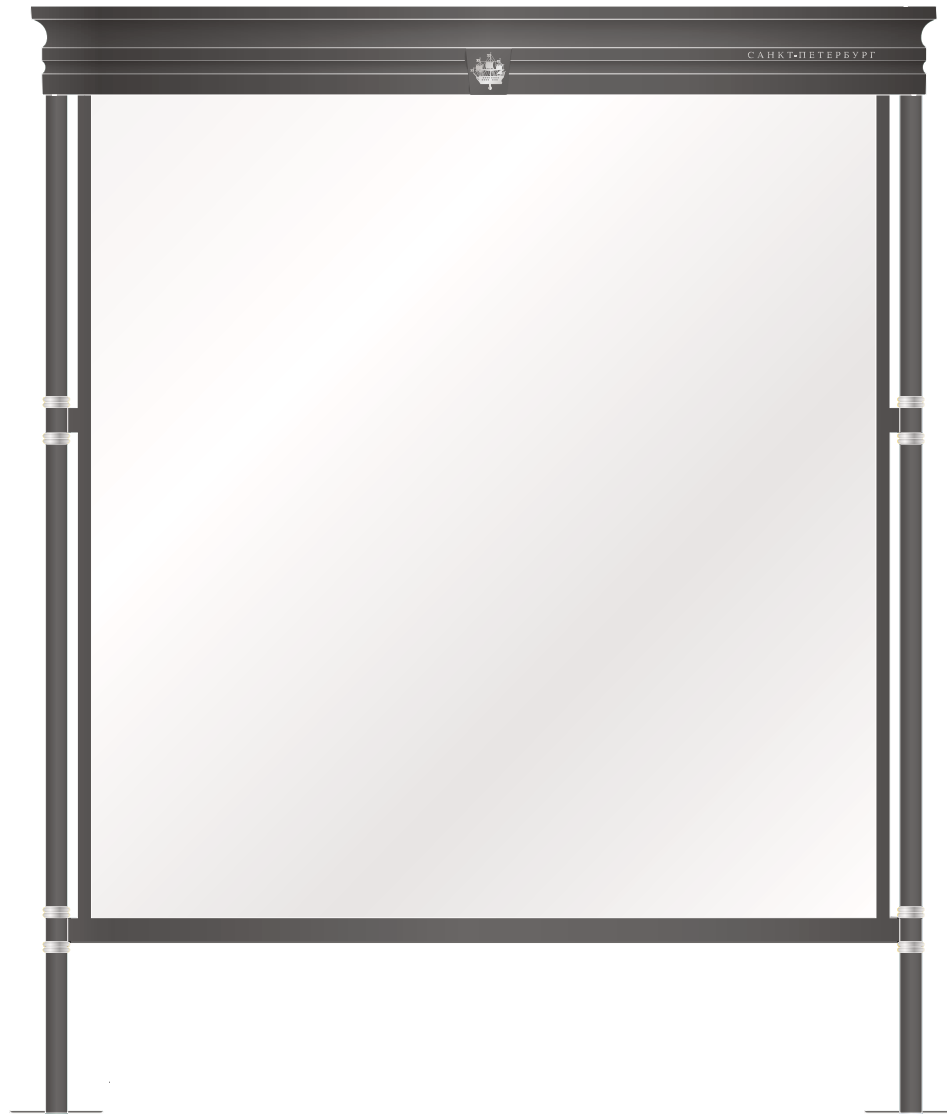


*Размеры указаны в миллиметрах.

3.3. Техническое описание рекламной конструкции типа «ТАС» 1,8 × 1,8 м

3.3.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

ТАС — рекламная конструкция с одним информационным полем.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размер информационного поля: 1,8 × 1,8 м.

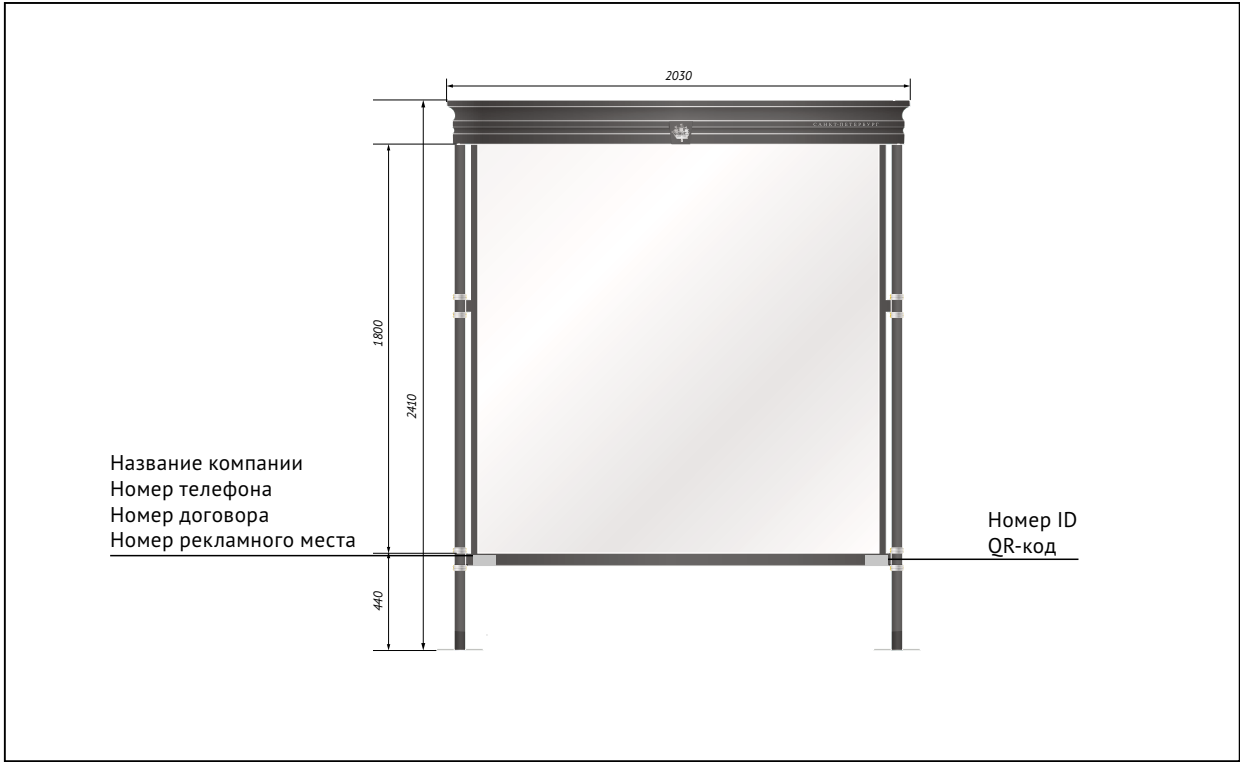
Опоры рекламной конструкции: стальные.
Информационное поле: оцинкованная сталь.

Возможные технологии смены изображений:
Замена бумажных плакатов.

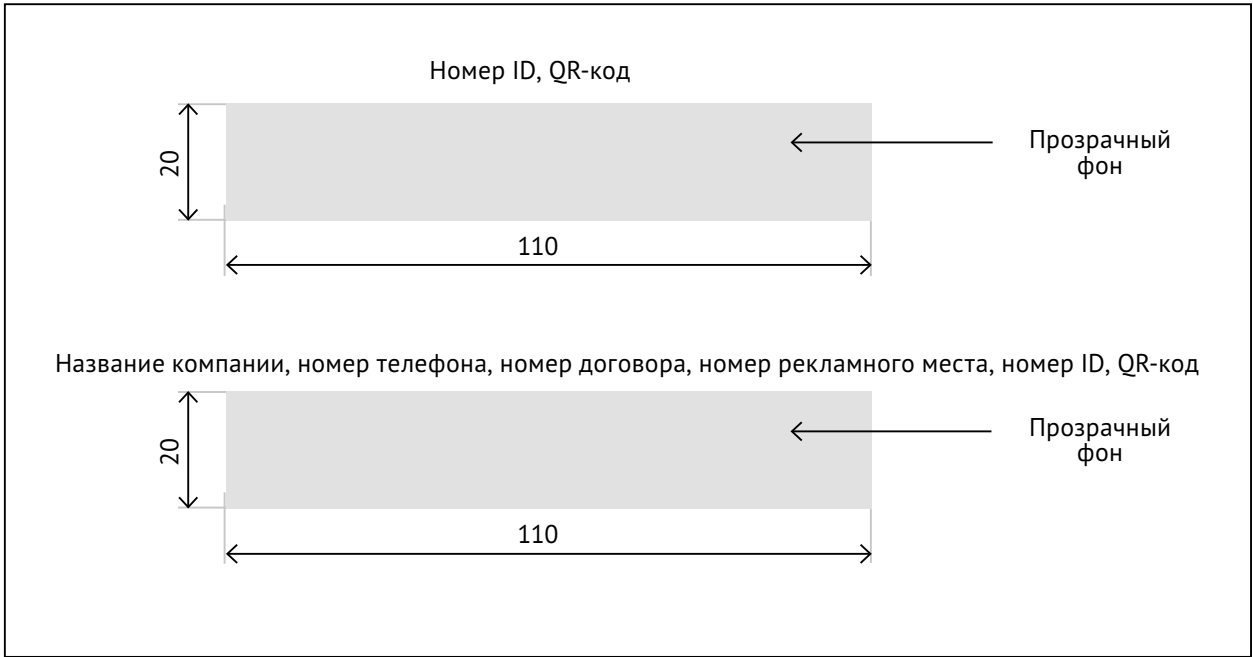
Несветовая рекламная конструкция.

Способ покраски элементов рекламной конструкции:
полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.3.2. Размеры* и обозначения:



3.3.3. Размер* маркировки:



3.3.4. Внешний вид рекламной конструкции:



TAC

*Размеры указаны в миллиметрах.

3.4. Техническое описание рекламной конструкции типа «Тумба» 1,4 × 3,0 м

3.4.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Тумба – рекламная конструкция с тремя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размер информационного поля: 1,4 × 3,0 м.

Декоративное обрамление рекламной конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

Фундамент:

конструкция устанавливается на внешнем фундаменте, расположенном внутри единого обрамления рекламной конструкции.

Возможные технологии смены изображений:

замена бумажных плакатов.

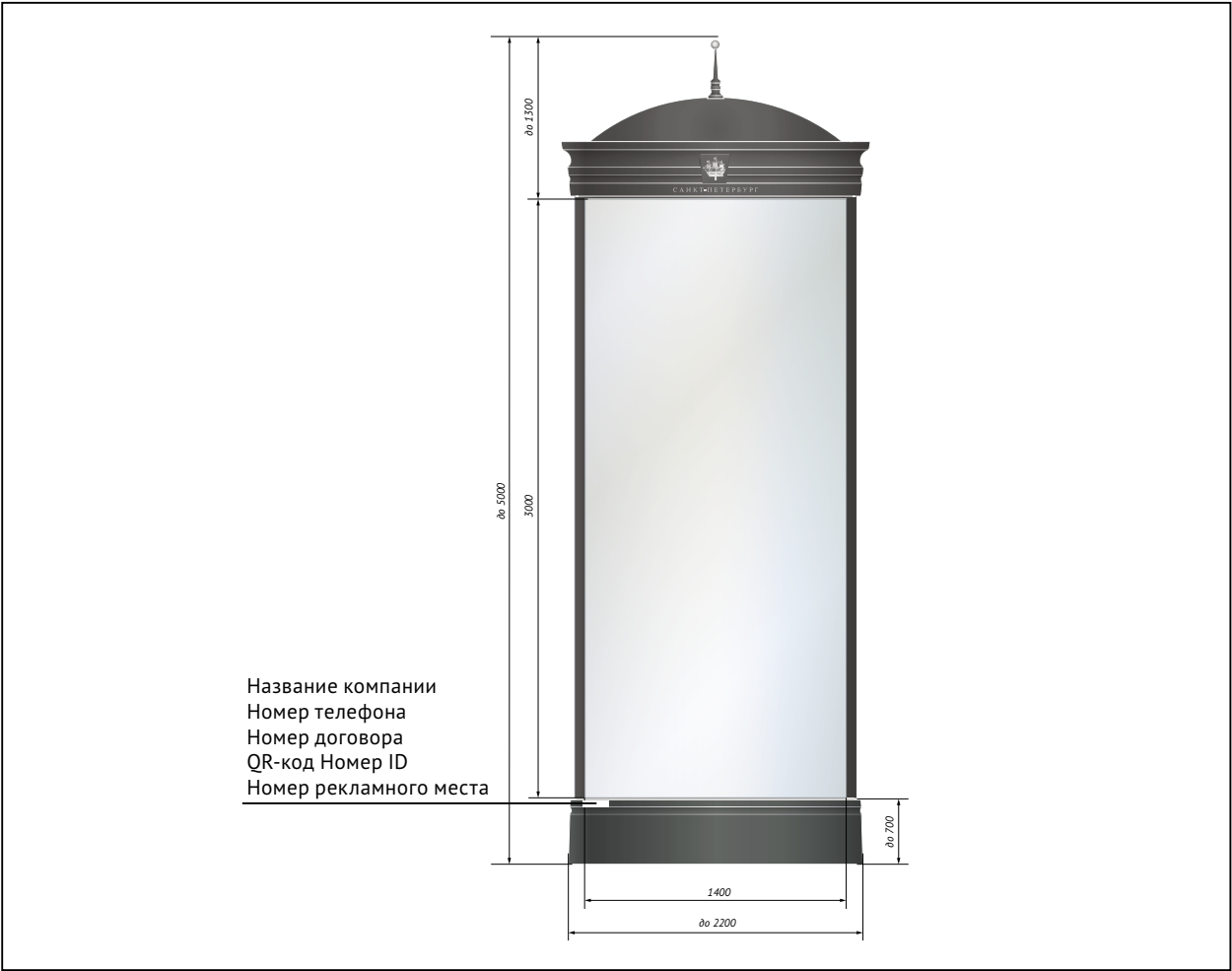
Освещение рекламного изображения:

рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

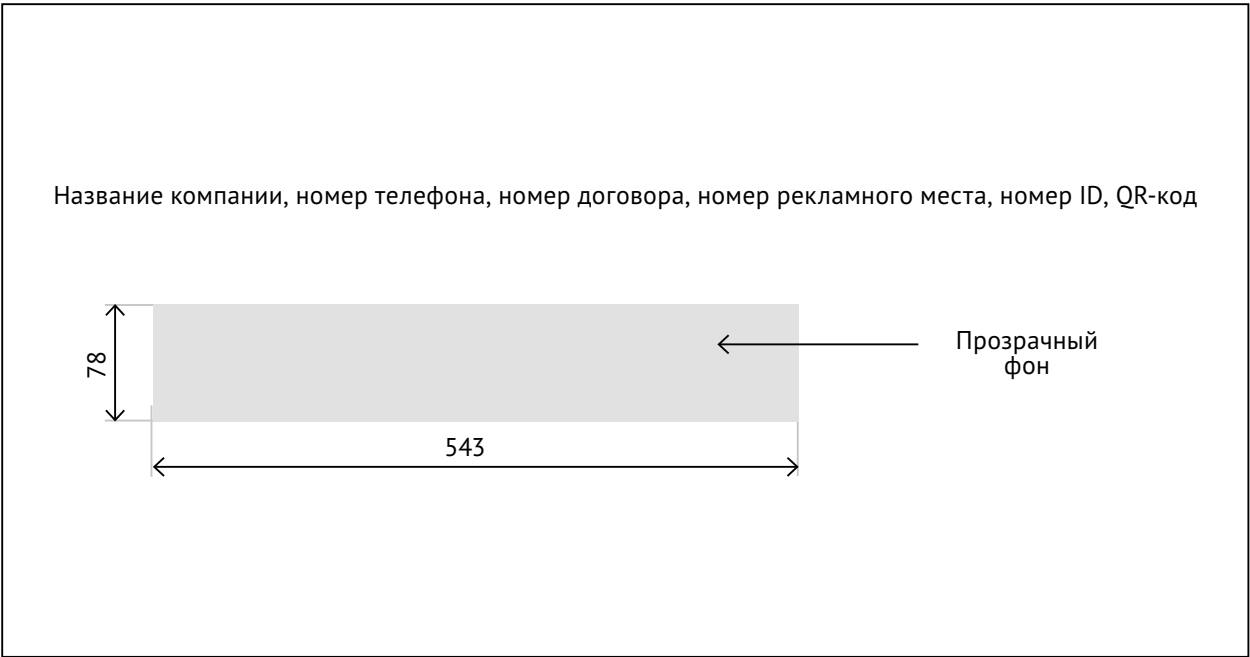
Способ покраски элементов рекламной конструкции:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.4.2. Размеры* и обозначения:



3.4.3. Размер* маркировки:



3.4.4. Внешний вид рекламной конструкции:



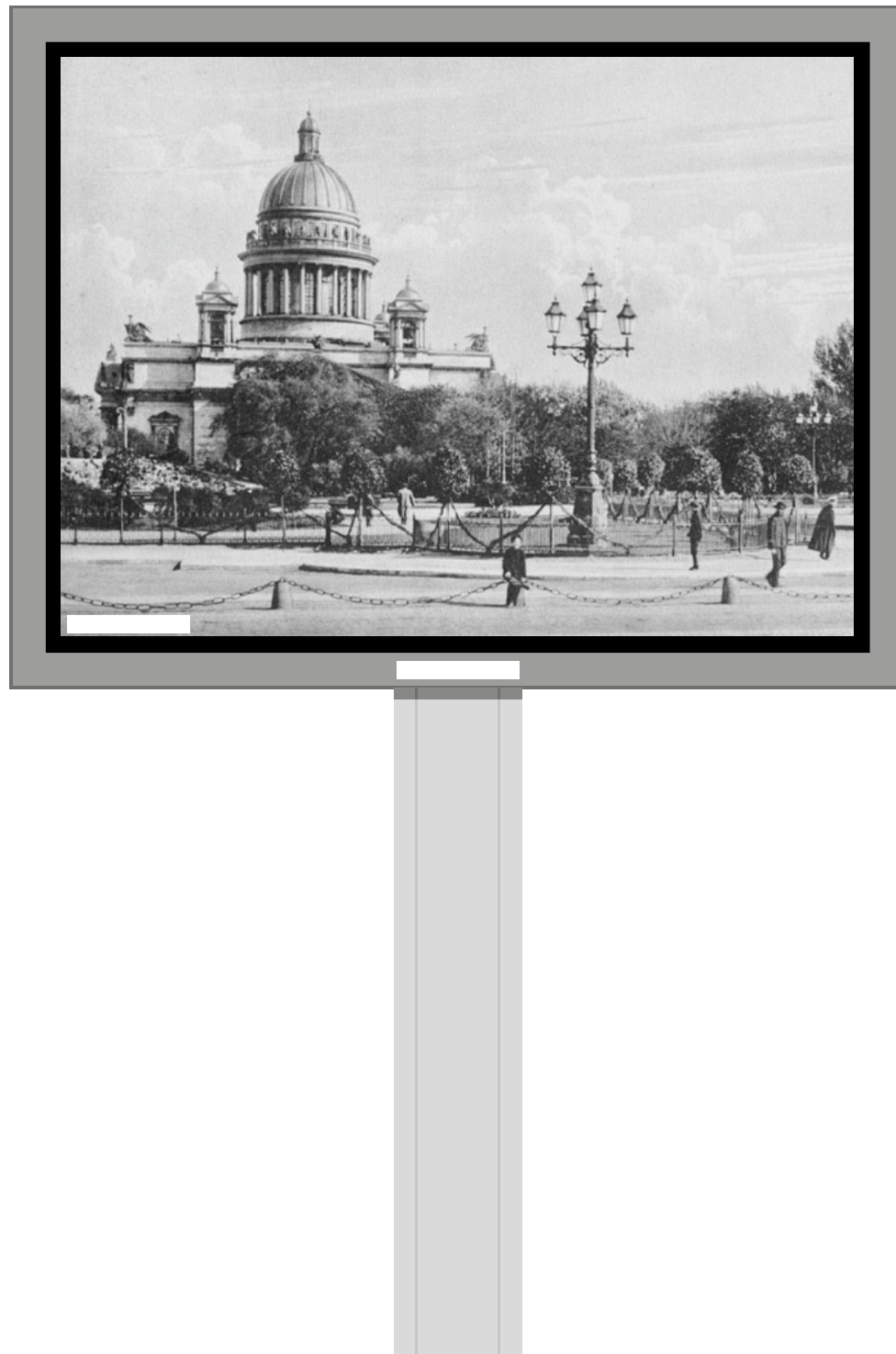
Тумба

*Размеры указаны в миллиметрах.

3.5. Техническое описание рекламной конструкции типа «Ситиборд» 3,6 × 2,6 м

3.5.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Ситиборд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размер информационного поля: 3,6 × 2,6 м.

Опорная стойка: стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 3,0 до 4,5 м.

Возможные технологии смены изображений:

замена бумажных плакатов;

скроллерный механизм смены изображений;

другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент:

фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента при наличии бортового камня, при этом фундамент должен быть декоративно оформлен.

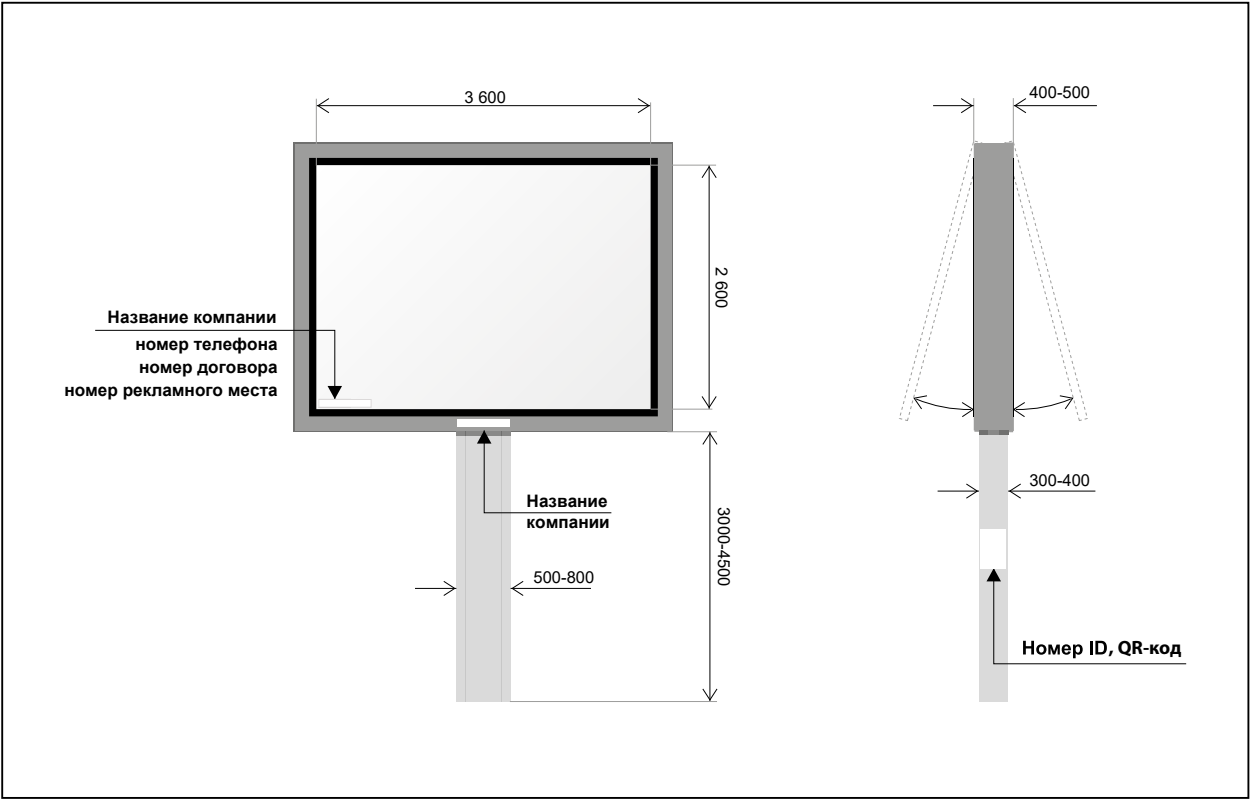
Освещение рекламного изображения:

рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

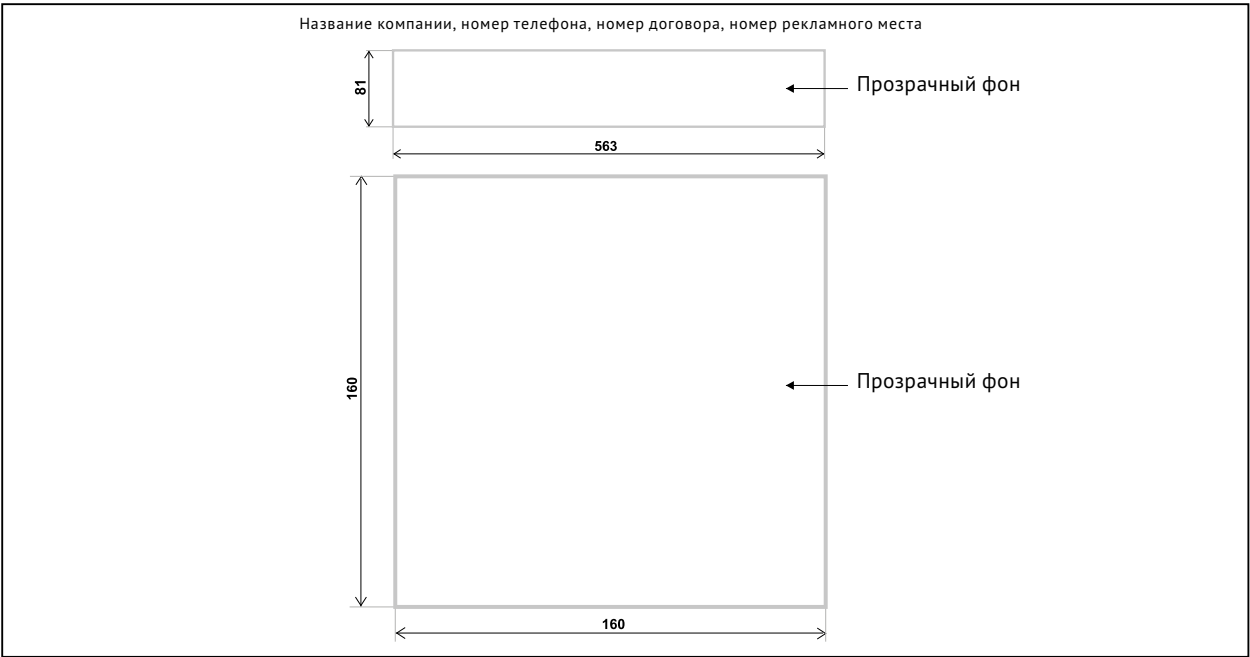
Способ покраски элементов конструкций:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.5.2. Размеры* и обозначения:



3.5.3. Размер* маркировки:



3.5.4. Внешний вид рекламной конструкции:



Вариант 1



Вариант 2

*Размеры указаны в миллиметрах.

3.6. Техническое описание рекламной конструкции типа «Билборд» 6,0 × 3,0 м

3.6.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Билборд — рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 6,0 × 3,0 м.

Возможные технологии замены изображений:

поклейка бумажного постера, самоклеющейся пленки;
монтаж винилового полотна;
монтаж тривижн;
другие технологии автоматической смены изображений.

Опорная стойка: стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 3,0 до 5,0 м.

Фундамент:

фундамент билборда не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента при наличии бортового камня. При этом фундамент должен быть декоративно оформлен.

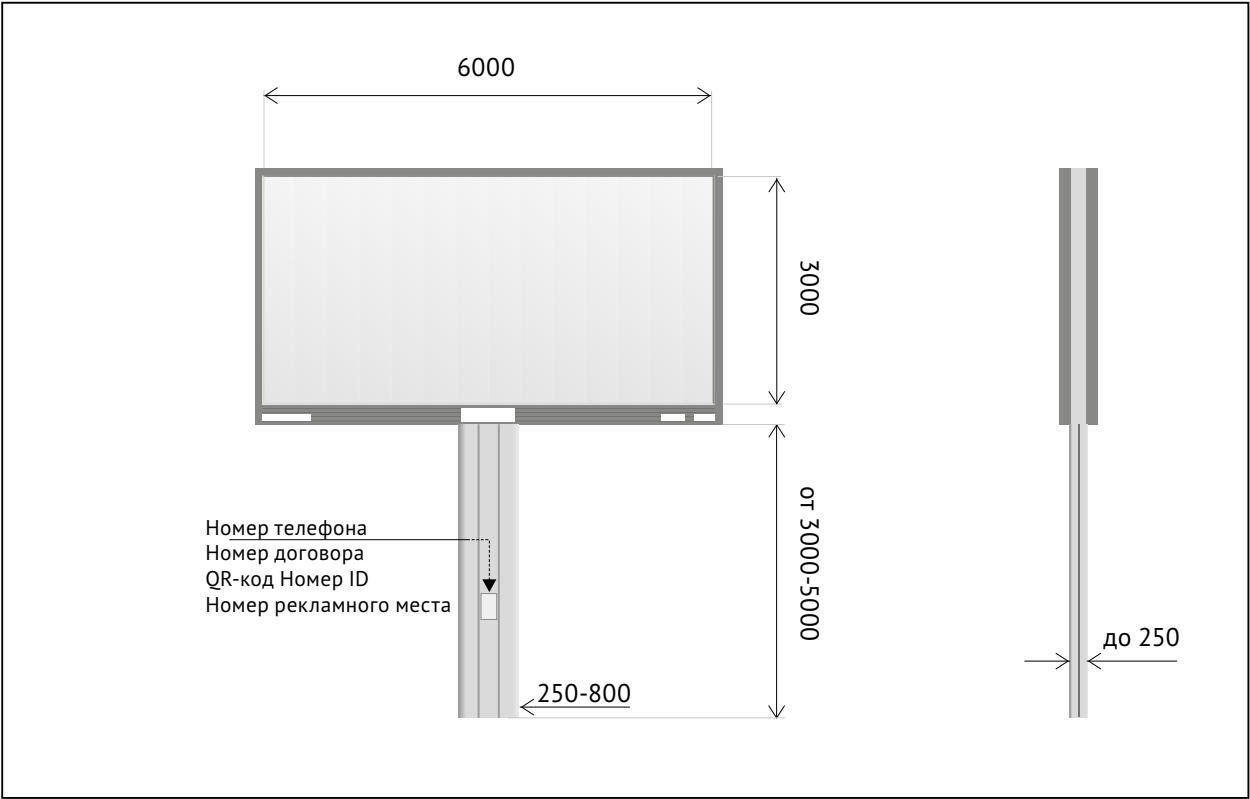
Освещение рекламного изображения:

каждое информационное поле подсвечивается при помощи двух металлогалогеновых либо светодиодных светильников.

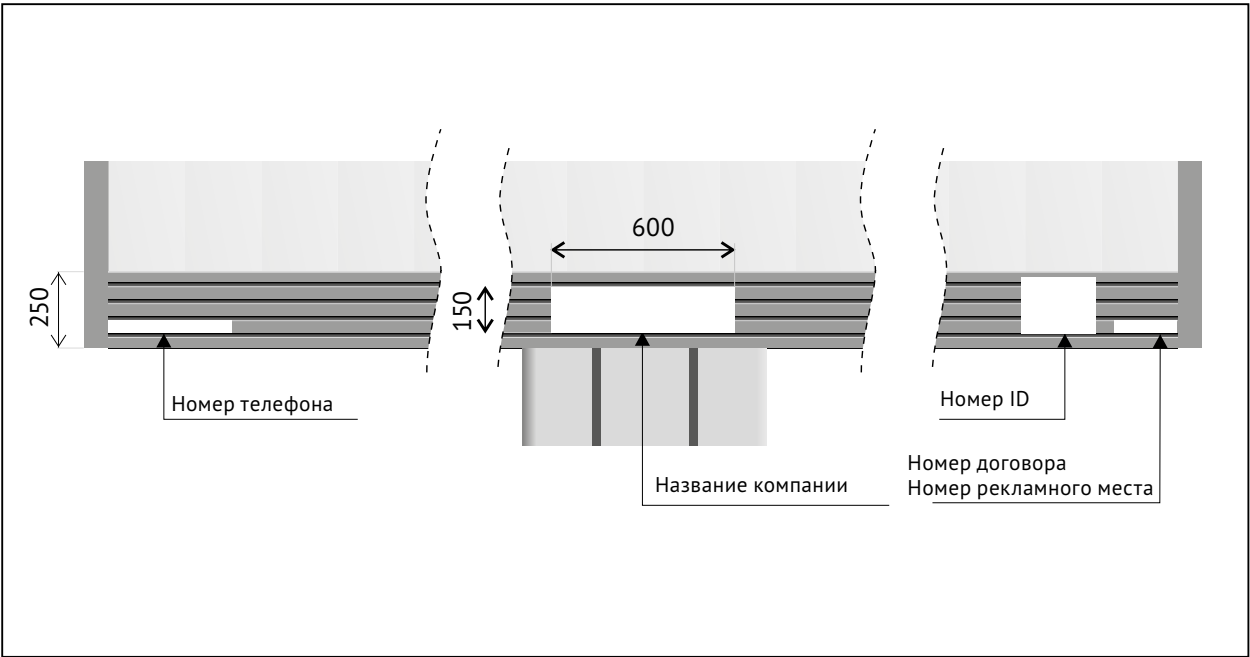
Способ покраски элементов конструкций:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

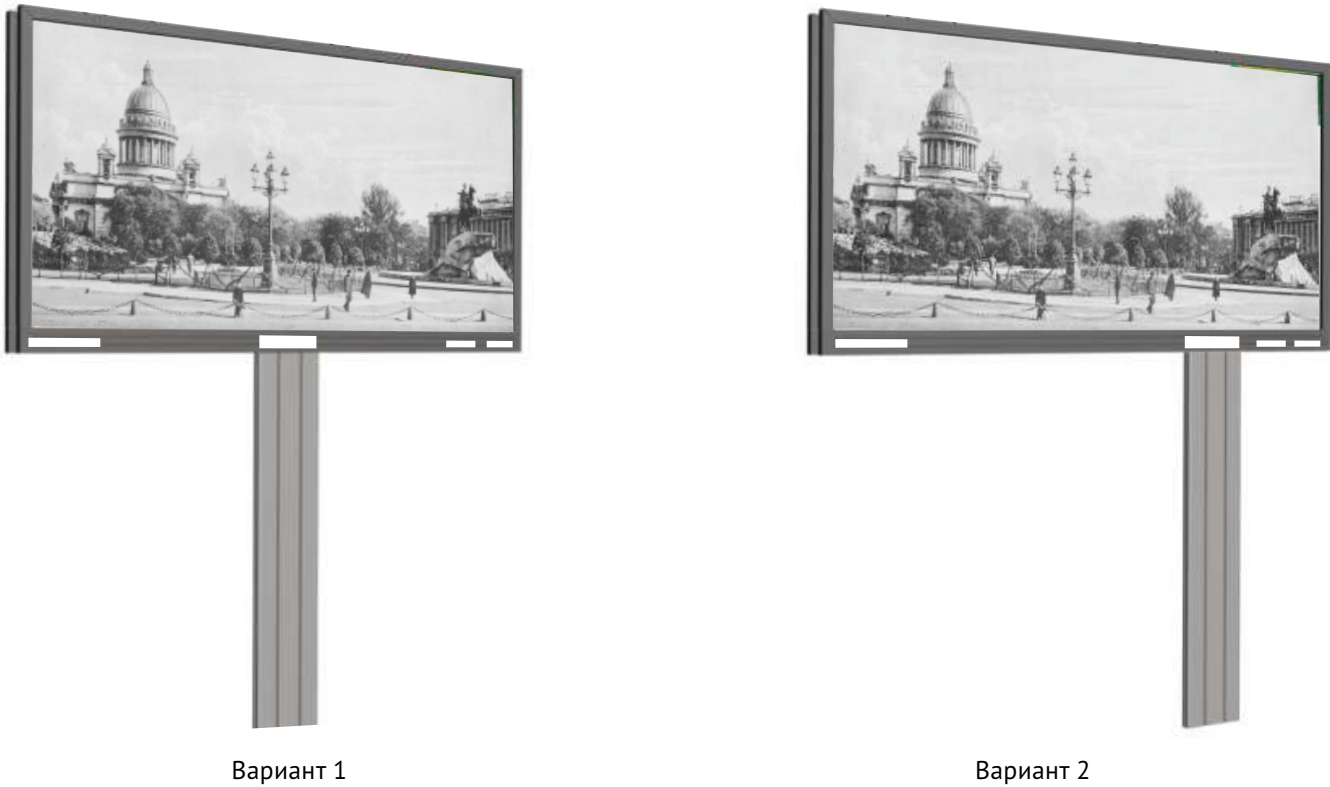
3.6.2. Размеры* и обозначения:



3.6.3. Размер* маркировки:



3.6.4. Внешний вид рекламной конструкции:



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.7. Техническое описание рекламной конструкции типа «Т-образный билборд» 6,0 × 3,0 м

3.7.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Т-образный билборд — рекламная конструкция с двумя или четырьмя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размер информационного поля: 6,0 × 3,0 м.

Под информационной поверхностью может быть смонтирован декоративный элемент и технологический пандус для обслуживания рекламной конструкции.

Возможные технологии замены изображений:

поклепка бумажных плакатов, самоклеящейся пленки;

монтаж винилового полотна;

монтаж тривижн.

Опорная стойка: стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки до нижней границы информационного поля: до 6,5 м.

Фундамент:

несущая опора устанавливается на заглубленный железобетонный фундамент.

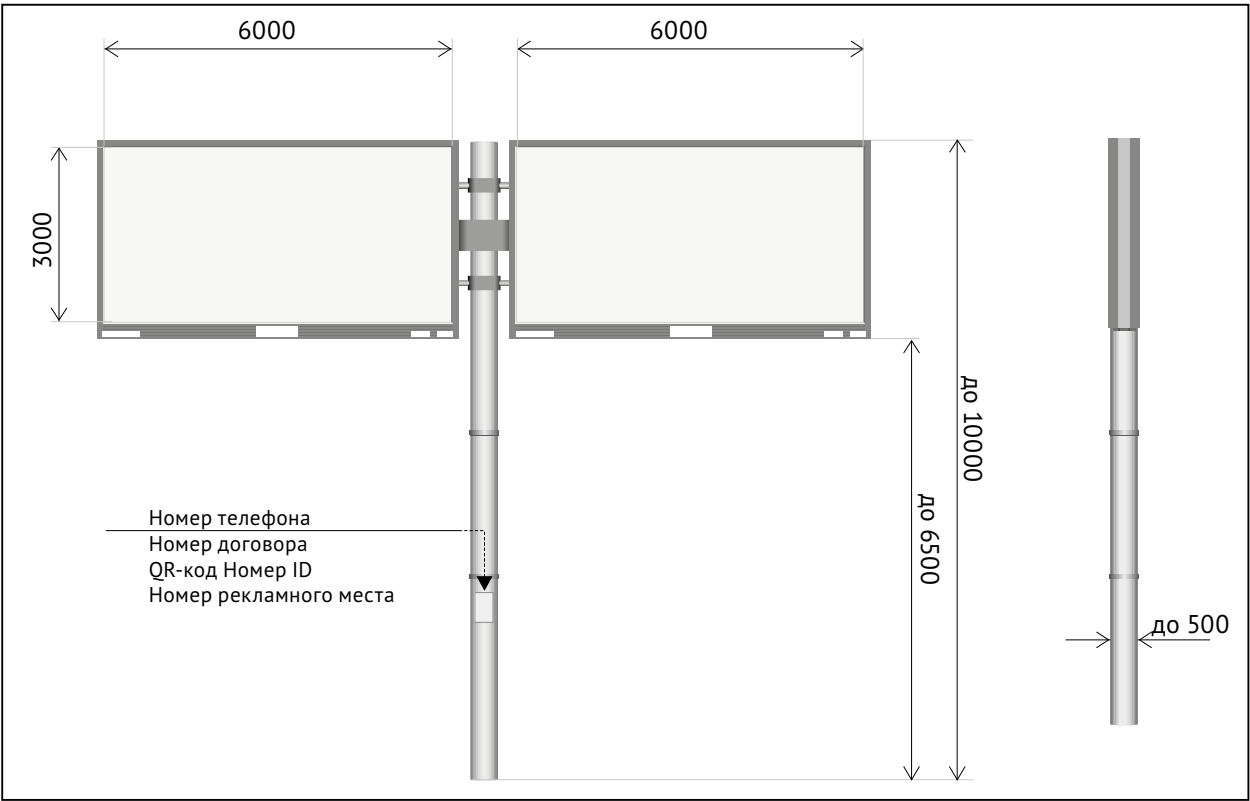
Освещение рекламного изображения:

каждое информационное поле подсвечивается при помощи внешнего освещения, металлогалогеновыми либо светодиодными светильниками.

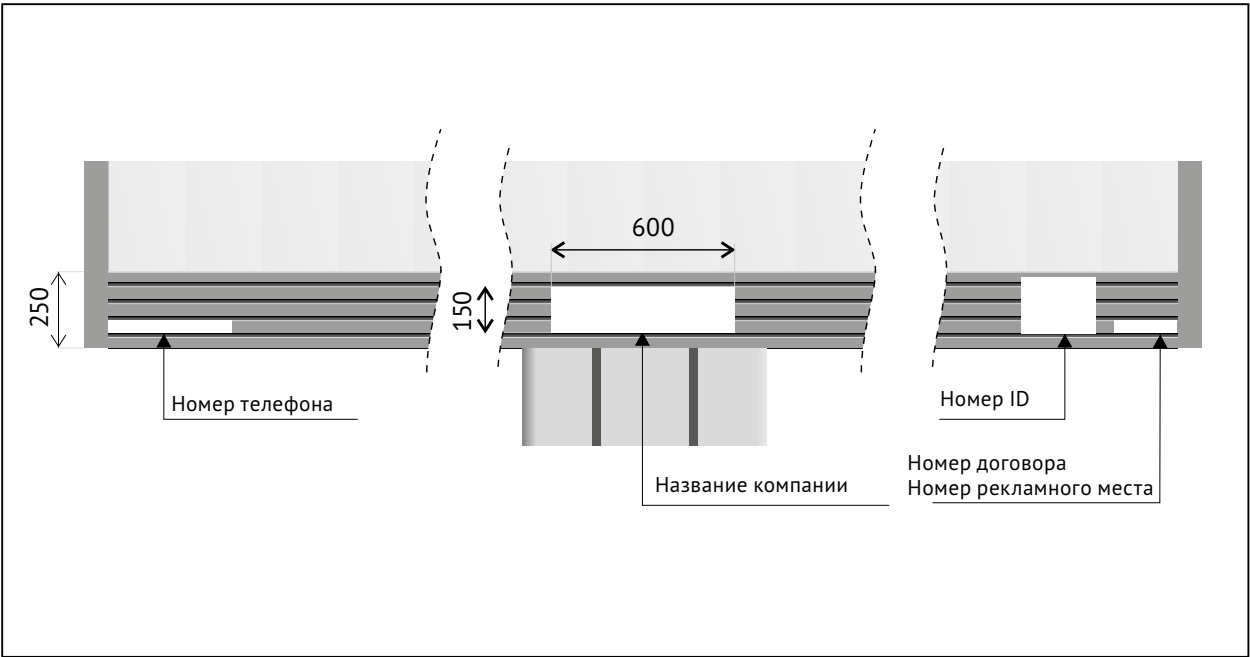
Способ покраски элементов конструкций:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.7.2. Размеры* и обозначения:



3.7.3. Размер* маркировки:



3.7.4. Внешний вид рекламной конструкции:



Т-образный билборд

*Размеры указаны в миллиметрах.

3.8. Техническое описание рекламной конструкции типа «Суперсайт» 12,0 × 5,0 м; 15,0 × 5,0 м

3.8.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Суперсайт – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями.
Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры информационного поля: 12,0 х 5,0 м, 15,0 х 5,0 м.

Под информационной поверхностью смонтирован декоративный элемент и технологический пандус для обслуживания рекламной конструкции.

Возможные технологии замены изображений:

натяжение винилового полотна;

монтаж тривижн.

Опорная стойка: стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 7,5 до 12 м.

Фундамент:

опорная стойка устанавливается на заглубленный фундамент.

Освещение рекламного изображения:

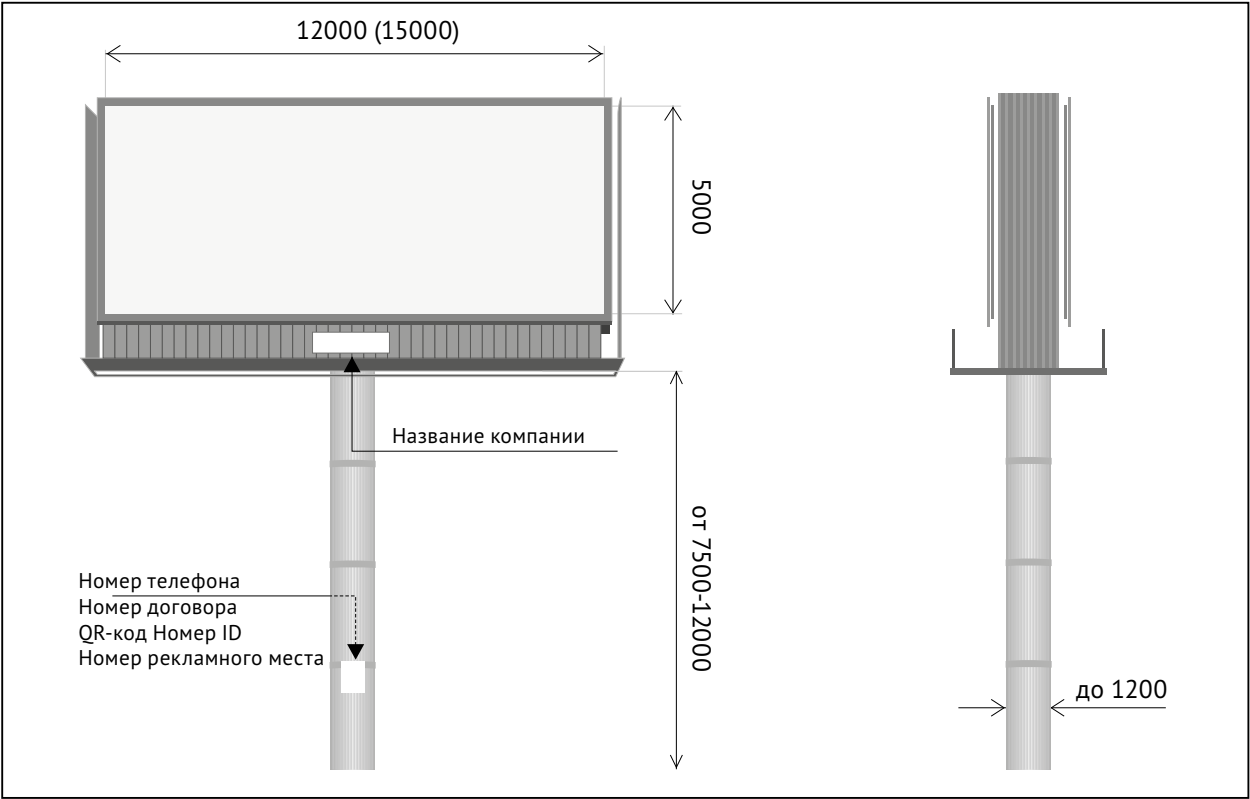
каждое информационное поле подсвечивается при помощи внешнего освещения

металлогалогеновыми либо светодиодными светильниками, расположенными в нижней части рекламной конструкции.

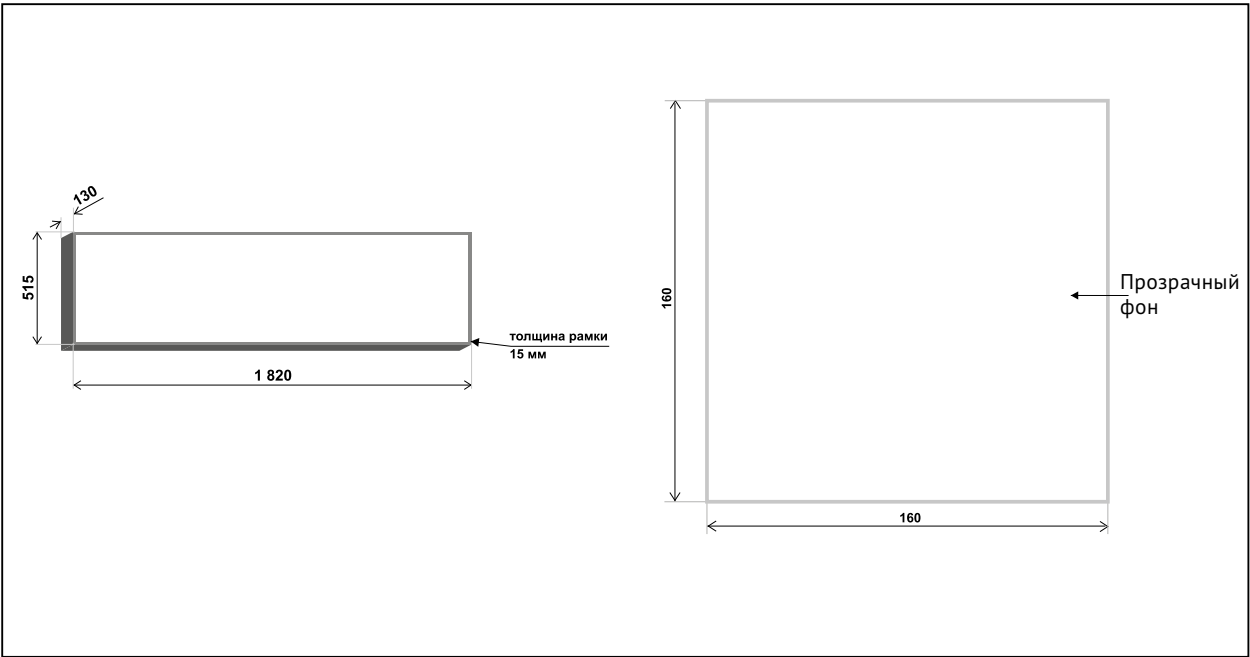
Способ покраски элементов конструкций:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

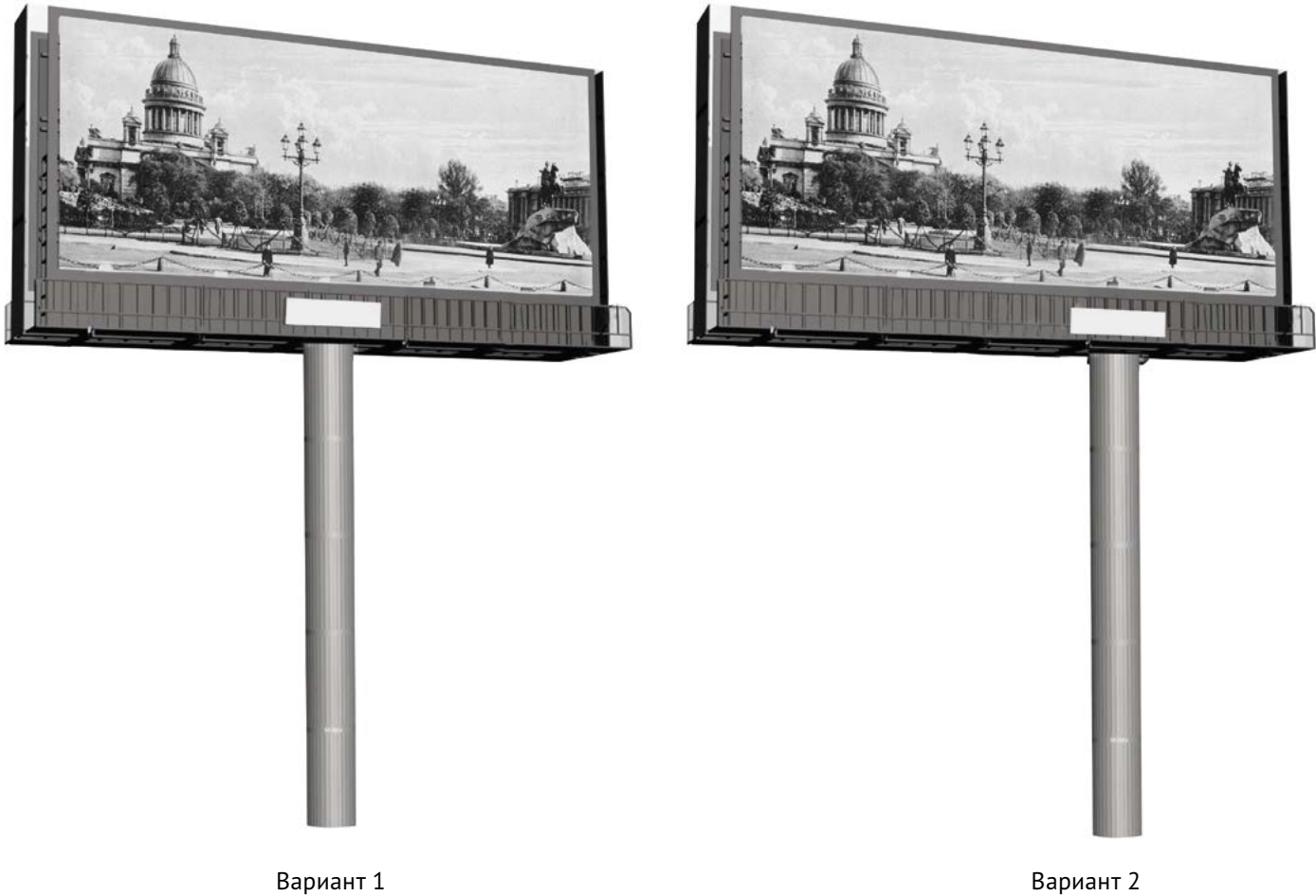
3.8.2. Размеры* и обозначения:



3.8.3. Размер* маркировки:



3.8.4. Внешний вид рекламной конструкции:



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.9. Техническое описание рекламной конструкции типа «Дисплей (видеоэкран)»

3.9.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Дисплей (видеоэкран) — рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, представляющая собой единый конструктив, состоящий из светодиодных модулей, позволяющий демонстрировать рекламу как в статичном, так и динамичном режиме.

Размер одного информационного поля: не более 75 кв. м.

Опорная стойка: стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 7,5 до 12 м.

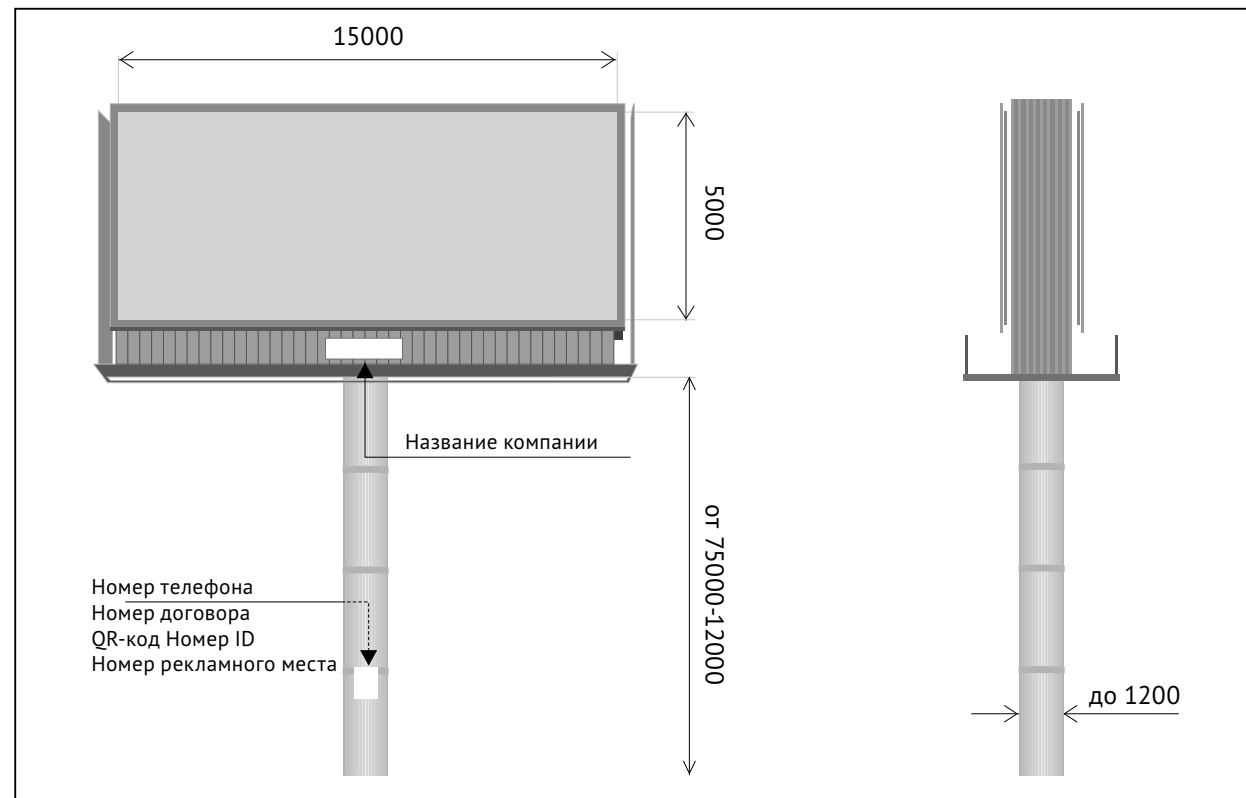
Фундамент:

опорная стойка устанавливается на заглубленный фундамент.

Способ покраски элементов рекламной конструкций:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

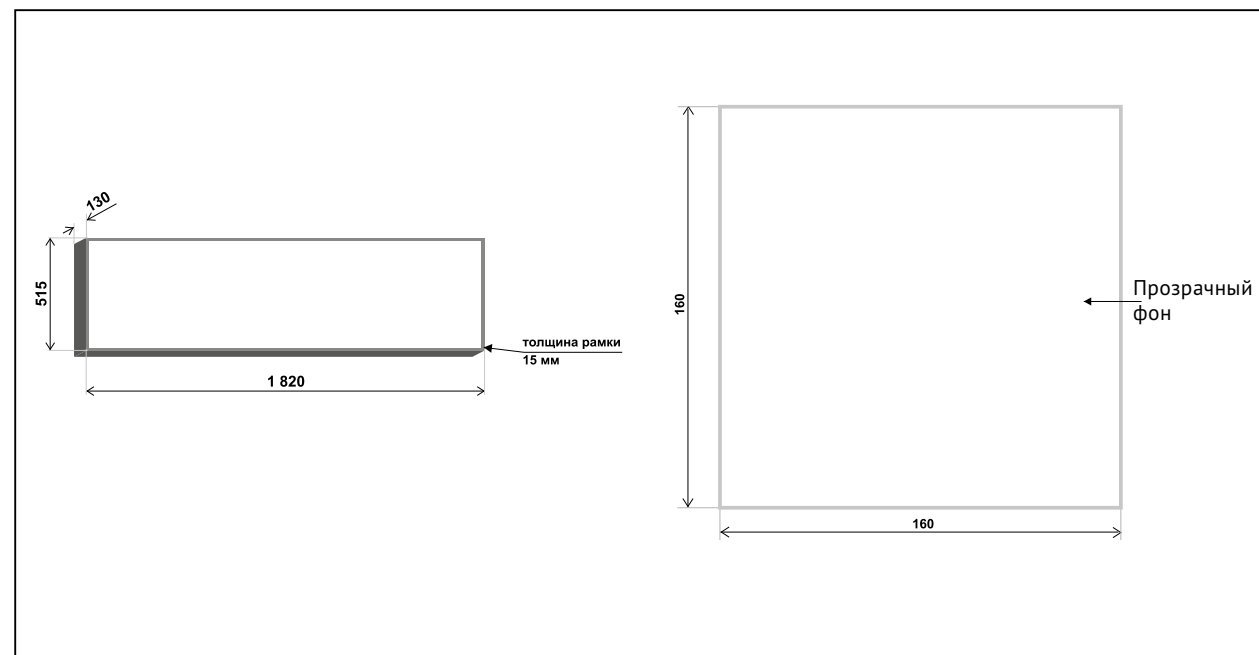
3.9.2. Размеры* и обозначения:



3.9.4. Внешний вид рекламной конструкции:



3.9.3. Размер* маркировки:



*Размеры указаны в миллиметрах.

«Дисплей (видеоэкран)»

3.10. Техническое описание рекламной конструкции типа «Имиджевая рекламная конструкция»

3.10.1. Общие сведения:

Эскиз



Техническое описание

Имиджевая рекламная конструкция — отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального дизайна с одним или двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размер одного информационного поля не более 162 кв. м.

Высота рекламной конструкции: до 18 м включительно.

Ширина рекламной конструкции: до 30 м включительно.

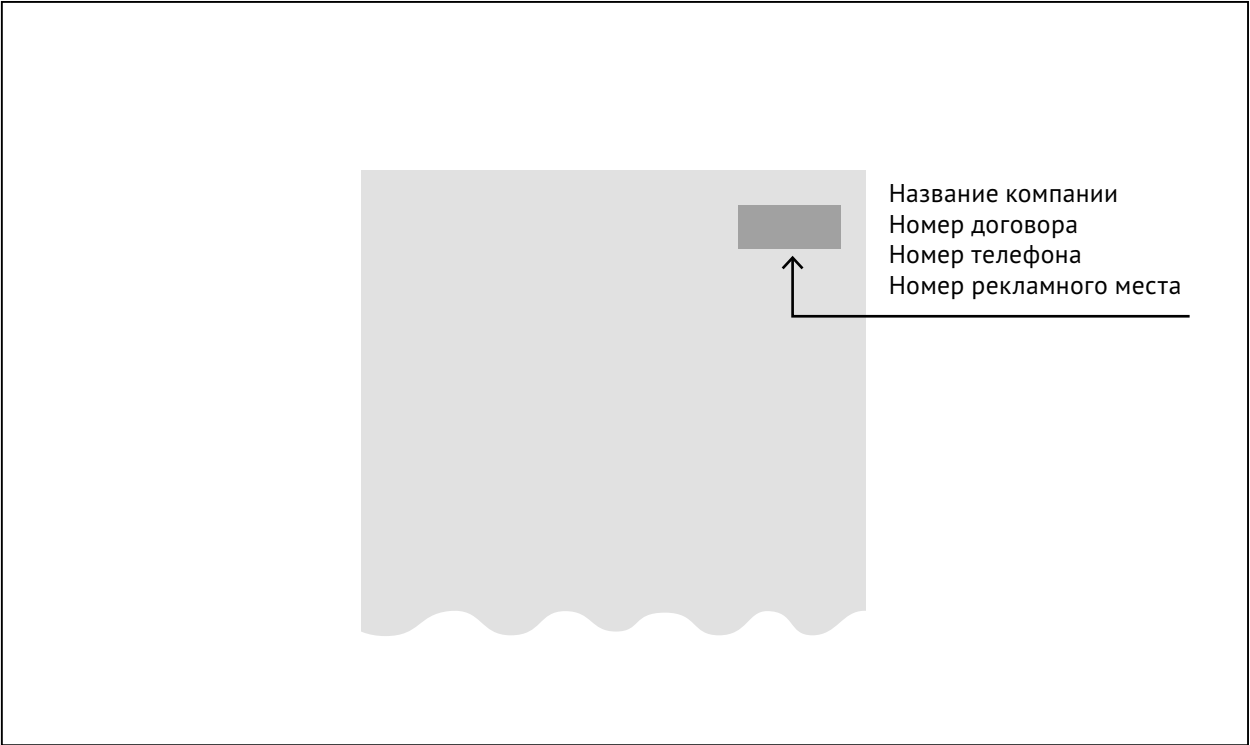
Освещение рекламного изображения:

рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

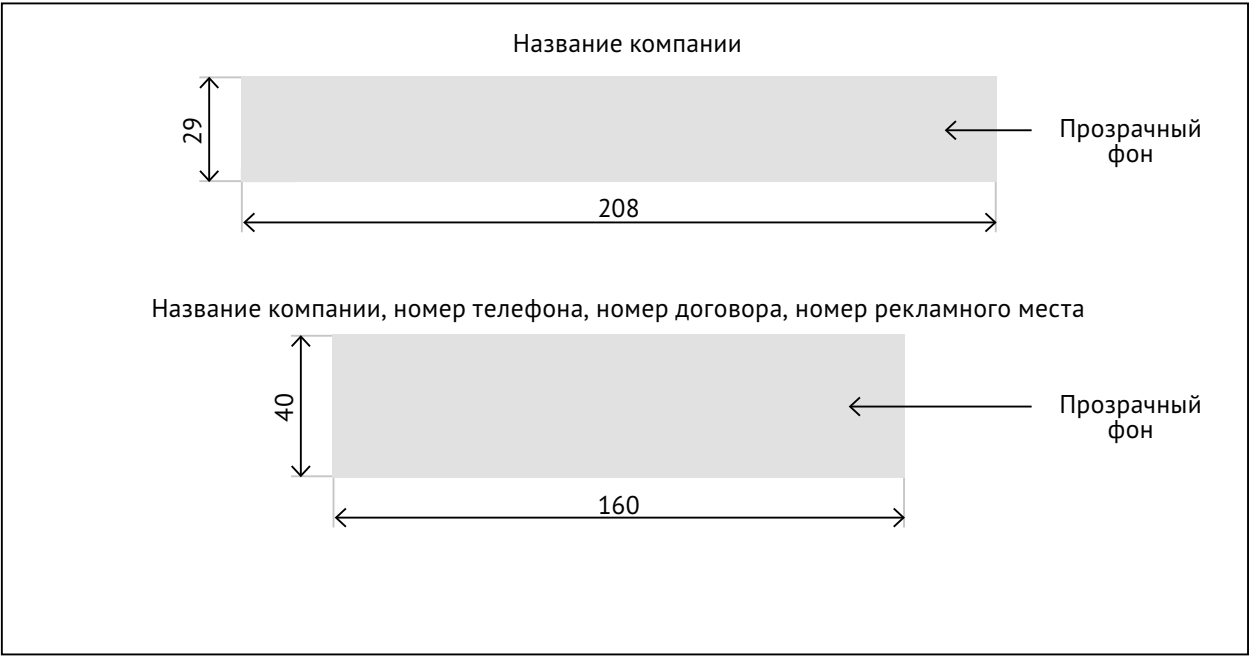
Способ покраски элементов конструкций:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.10.2. Размеры* и обозначения:

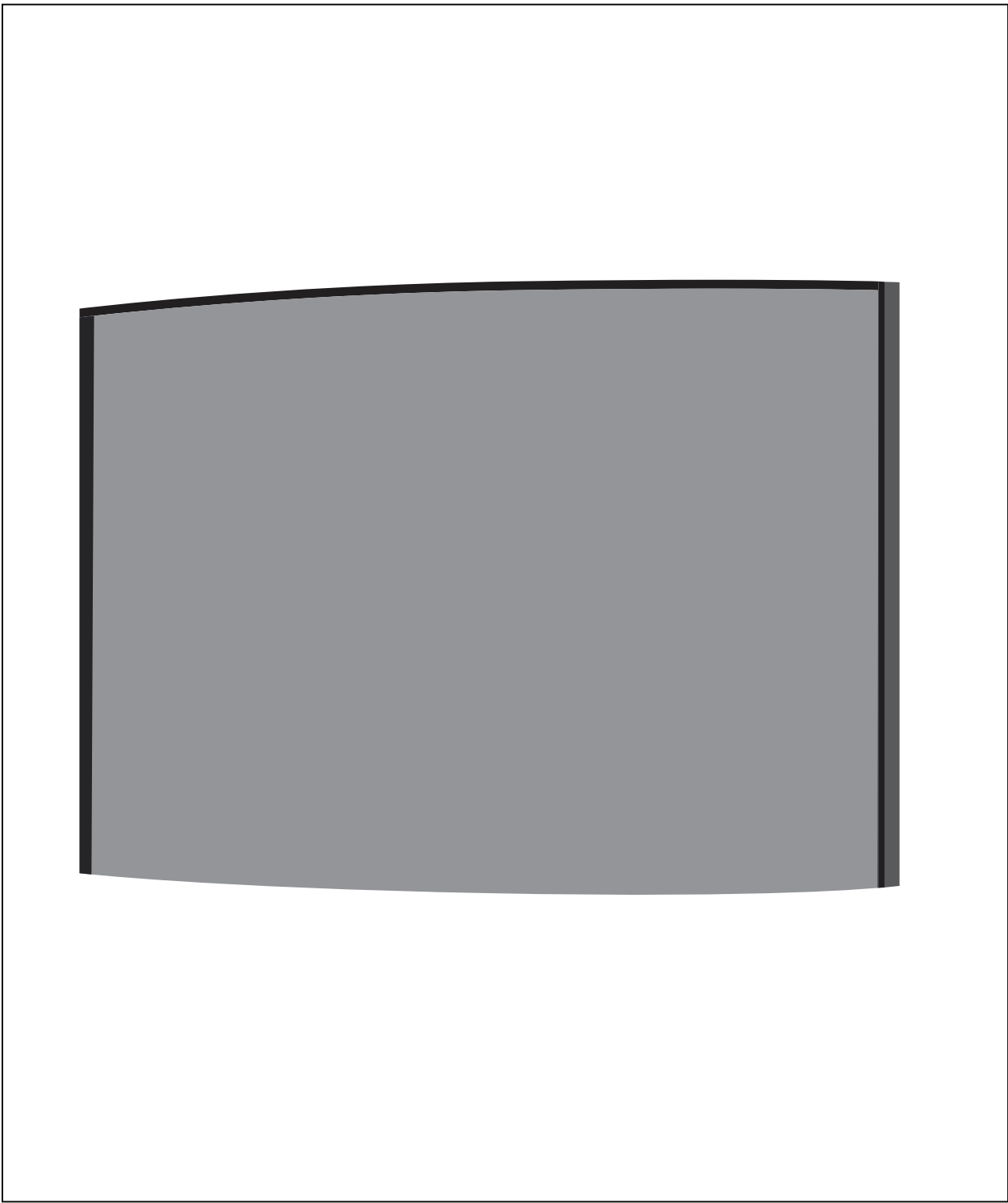


3.10.3. Размер* маркировки:



*Размеры указаны в миллиметрах.

3.10.4. Варианты рекламной конструкции:



Имиджевая рекламная конструкция