

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления Правительства Санкт-Петербурга
«О внесении изменения в постановление Правительства
Санкт-Петербурга от 17.04.2014 № 266»

Проект постановления Правительства Санкт-Петербурга «О внесении изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.04.2014 № 266» (далее – проект) разработан Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее – Комитет) в рамках полномочий, предоставленных ему пунктами 3.10 и 3.23-1 Положения о Комитете.

Проект предусматривает изменение Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.04.2014 № 266 (далее – Схема) в части разделов 1, 2, 3 Схемы, исключение и изменение ряда рекламных мест, а также включение дополнительных рекламных мест.

Необходимость внесения изменений в Схему вызвана следующими объективными обстоятельствами.

В разделе 1 Схемы уточнено определение рекламной конструкции типа «ЛПОГТ», «Тумба», а также «Имиджевая рекламная конструкция», исключена дублирующая информация о возможной технологии смены изображений на рекламных конструкциях.

В разделе 2 Схемы добавлены варианты цветов опор и цветов обрамлений рекламных конструкций типа «Лайтпостер», «ЛПОГТ», «Ситиборд», «Имиджевая рекламная конструкция» с учётом особенностей использования материалов обрамлений для изготовления рекламных конструкций данных типов.

В разделе 3.1. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «Лайтпостер» вносится уточнение в определение рекламной конструкции типа «Лайтпостер», добавляется новый вариант внешнего вида.

В разделе 3.2. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «ЛПОГТ» вносится уточнение в определение рекламной конструкции типа «ЛПОГТ», добавляется новый вариант внешнего вида конструкции.

В разделе 3.3. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «ТАС» вносится уточнение в определение рекламной конструкции типа «ТАС».

В разделе 3.4. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «Тумба» вносится уточнение в определение рекламной конструкции типа «Тумба», добавляются новые варианты внешнего вида для узких тротуаров.

В разделе 3.5. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «Ситиборд» вносится уточнение в определение рекламной конструкции типа «Ситиборд», вносится новый вариант технологии смены изображений, увеличивается возможная высота опорной стойки, вводится диапазон для толщины и ширины опорной стойки.

В разделе 3.6. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «Биллборд» вносится уточнение в определение рекламной конструкции

типа «Биллборд», увеличивается возможная высота опорной стойки, вводится диапазон для толщины и ширины опорной стойки.

В разделе 3.7. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «Т-образный биллборд» вносится уточнение в определение рекламной конструкции типа «Т-образный биллборд», добавляется возможность обустройства под рекламным полем технологического пандуса для обслуживания рекламной конструкции, уточняется возможная высота опорной стойки, вводится диапазон для толщины опорной стойки.

В разделе 3.8. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «Суперсайт» вносится уточнение в определение рекламной конструкции типа «Суперсайт», уточняется возможная высота опорной стойки, вводится диапазон для толщины опорной стойки.

В разделе 3.9. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «Дисплей (Видеоэкран)» вносится уточнение высоты опорной стойки, вводится диапазон для толщины опорной стойки.

В разделе 3.10. Схемы в техническое описание рекламной конструкции типа «Имиджевая рекламная конструкция» вносится уточнение в определение рекламной конструкции типа «Имиджевая рекламная конструкция», увеличивается возможная ширина информационного поля рекламной конструкции, вносится примечание о том, что индивидуальный внешний вид рекламной конструкции типа «Имиджевая рекламная конструкция» согласовывается с Комитетом по градостроительству и архитектуре.

Из Схемы исключаются 211 мест по установке рекламных конструкций типа «ЛПОГТ» в связи с отсутствием экономической заинтересованности в их эксплуатации на исключаемых местах, 22 места по установке рекламных конструкций разных типов в связи изменением градостроительной ситуации, а также 39 театральных афишных стендов в связи с невозможностью проведения торгов по данным местам.

В Схеме изменяется тип двух рекламных конструкций типа «ЛПОГТ» на тип рекламной конструкции «Лайтпостер» в связи с организацией маршрута движения транспорта по новому варианту, также изменяется номер дома в одном месте установки рекламной конструкции в связи с технической ошибкой в предыдущей редакции Схемы.

При этом в Схему включаются 32 новых места по установке рекламных конструкций типа «ЛПОГТ» на маршруте движения трамваев в рамках концессионного соглашения от 30.05.2016 № 27-с о создании, реконструкции и эксплуатации трамвайной сети в Красногвардейском районе Санкт-Петербурга, заключенного между Правительством Санкт-Петербурга и ООО «Транспортная концессионная компания», 36 новых мест по установке рекламных конструкций типа «Лайтпостер» на территории конгрессно-выставочного центра «Экспофорум», 28 новых мест разных типов рекламных конструкций на территории аэропорта Пулково, 5 новых мест разных форматов на территории торгово-выставочного комплекса «Гарден-Сити», 1 новое место по установке рекламной конструкции типа «Биллборд» в Пушкинском районе напротив гипермаркета «Лента», 1 новое место по установке рекламной конструкции типа «Ситиборд» в Петроградском районе, 1 новое место по установке рекламной конструкции типа «Лайтпостер» в Красногвардейском районе, 5 новых мест по установке рекламных

конструкций разных типов в Курортном районе.

Изменения в Схему в части изменения типа рекламных конструкций и добавления новых рекламных мест учитывают требования, предъявляемые к режимам охранных зон объектов культурного наследия, установленные Законом Санкт-Петербурга от 19.01.2009 № 820-7, требования технического регламента ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также действующие правила благоустройства в Санкт-Петербурге.

Принятие проекта не потребует увеличения расходов бюджета Санкт-Петербурга, а также принятия, изменения или признания утратившими силу иных нормативных правовых актов Санкт-Петербурга.

В связи с тем, что Схема подлежит обязательному опубликованию в разделе Комитета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», составление плана рекламно-информационного сопровождения проекта не требуется.

**Председатель Комитета
по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации**



В.В. Рябовол