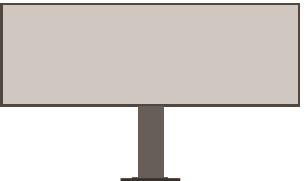
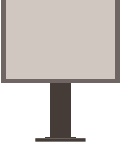


РАЗДЕЛ 1. ВИД И ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

1.1. Вид рекламных конструкций — отдельно стоящие рекламные конструкции — щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, устанавливаемые на отдельно стоящих опорах на земельных участках

1.2. Типы отдельно стоящих рекламных конструкций

N п/п	Наименование рекламных конструкций	Характеристики рекламных конструкций	Графическое изображение рекламных конструкций (примерное)	N п/п	Наименование рекламных конструкций	Характеристики рекламных конструкций	Графическое изображение рекламных конструкций (примерное)
1	2	3	4	1	2	3	4
1	Лайтпостер	Рекламная конструкция с двумя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 1,2 × 1,8 м		6	Биллборд (Т-образный биллборд)	Рекламная конструкция с одним, двумя или четырьмя (Т-образный биллборд) информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 6,0 × 3,0 м	
2	Лайтпостер, совмещенный с павильоном ожидания автомобильного и городского наземного электрического транспорта (далее — ЛПОГТ)	Рекламная конструкция с двумя информационными полями, совмещенная с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта. Размер одного информационного поля составляет 1,2 × 1,8 м		7	Суперсайт	Рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 12,0 × 5,0 м или 15,0 × 5,0 м	
3	Театральный афишный стенд (далее — ТАС)	Рекламная конструкция с одним информационным полем. Размер информационного поля составляет, 1,8 × 1,8 м		8	Дисплей	Рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями представляющая из себя единый конструктив, состоящий из светодиодных модулей, позволяющий демонстрировать рекламу как в статичном, так и динамичном режиме. Размер одного информационного поля составляет не более 75 кв. м	
4	Тумба	Рекламная конструкция с тремя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 1,4 × 3,0 м		9	Имиджевая рекламная конструкция	Имиджевая рекламная конструкция – отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального дизайна с одним или двумя информационными полями. Высота рекламной конструкции — до 18 м включительно. Ширина рекламной конструкции — до 30 м включительно. Размер одного информационного поля составляет не более 162 кв. м	
5	Ситиборд	Рекламная конструкция с одним или с двумя информационными полями. Размер одного информационного поля составляет 3,6 × 2,6 м					

На информационных полях рекламных конструкций, указанных в пунктах 1, 2, 5–9 таблицы раздела, изображение может быть статичным либо изменяющимся в зависимости от условий договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

тривижн (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм).
скроллер и другие технологии автоматической смены изображений.

РАЗДЕЛ 2. ЦВЕТА КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И ОБРАМЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Наименование рекламной конструкции	Цвет*
ЛАЙТПОСТЕР	Цвет обрамления, цвет опоры: RAL 7012 RAL 7024
ЛПОГТ	Цвет обрамления, цвет опоры: RAL 7022 RAL 7023 RAL 7024
ТАС	Цвет обрамления, цвет опоры: RAL 7024
ТУМБА	Цвет обрамления, цвет опоры: RAL 7024
СИТИБОРД	Цвет обрамления, цвет опоры: RAL 7023 RAL 7024

Наименование рекламной конструкции	Цвет*
БИЛЛБОРД, Т-ОБРАЗНЫЙ БИЛЛБОРД	Цвет обрамления, цвет опоры: RAL 7035 RAL 7035
СУПЕРСАЙТ	Цвет обрамления, цвет опоры: RAL 7035 RAL 7035
ДИСПЛЕЙ	Цвет обрамления, цвет опоры: RAL 7024 RAL 7024
ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Цвет обрамления, цвет опоры: RAL 7023 RAL 7024

* Цвет RAL или аналог в другой цветовой системе

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «ЛАЙТПОСТЕР» 1,2 × 1,8 М

3.1 Рекламная конструкция «Лайтпостер» 1,2 × 1,8 м. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Лайтпостер — рекламная конструкция с двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 1,2 × 1,8 м.

Декоративное обрамление конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Замена бумажных плакатов.

Скроллерный механизм смены изображений.

Другие технологии автоматической смены изображений.

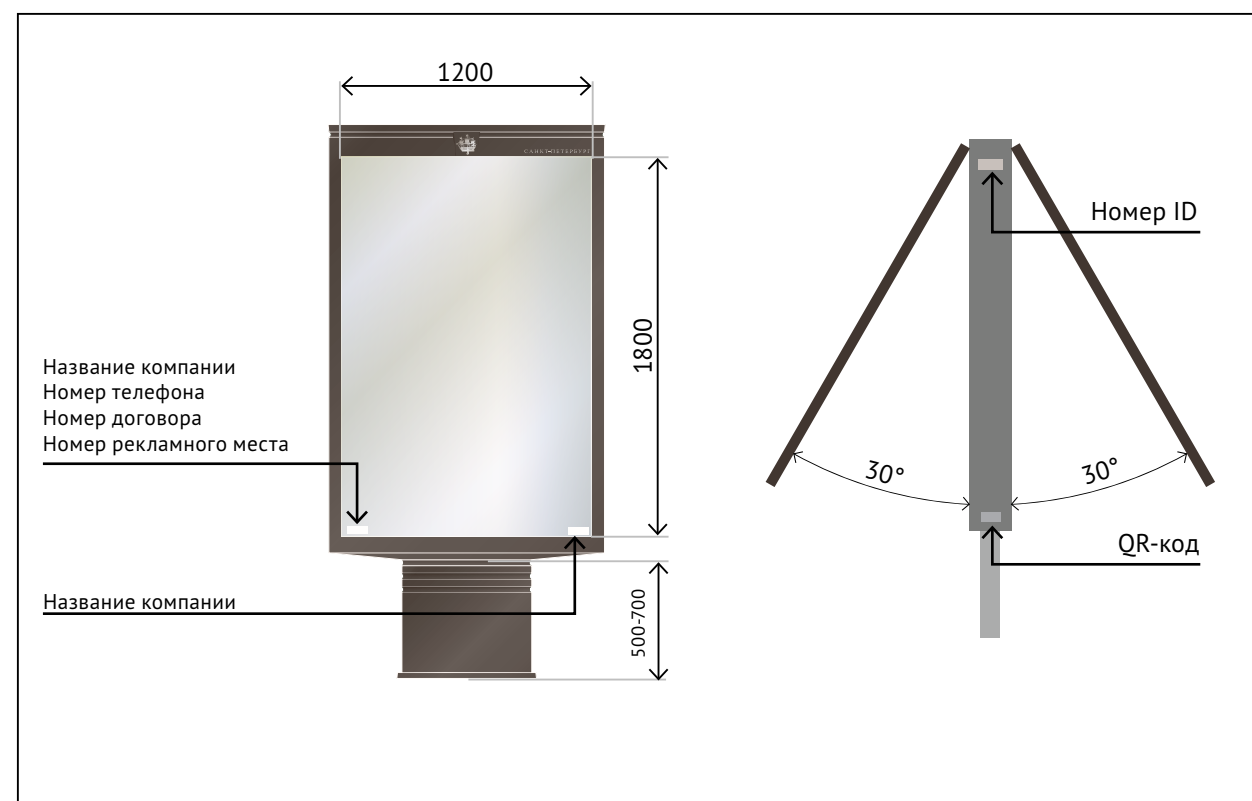
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

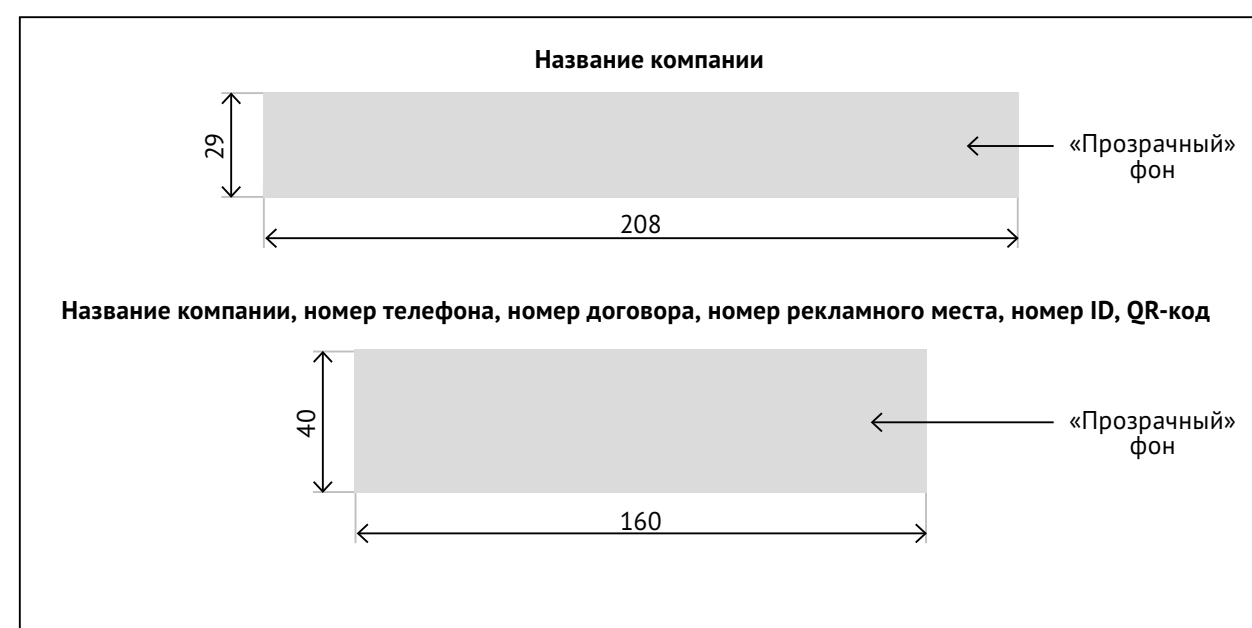
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.1 Рекламная конструкция «Лайтпостер» 1,2 × 1,8 м.

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ



Обозначения

ВНЕШНИЙ ВИД РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ



вариант 1

вариант 2

Лайтпостер

3.2 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «ЛПОГТ» 1,2 × 1,8 М

3.2 Рекламная конструкция «ЛПОГТ» 1,2 × 1,8 м. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

ЛПОГТ – рекламная конструкция с двумя информационными полями, совмещенная с павильоном ожидания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 1,2 × 1,8 м.

Декоративное обрамление конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

МАТЕРИАЛ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СКАМЕЙКИ:
дерево, полимерный композитный материал.

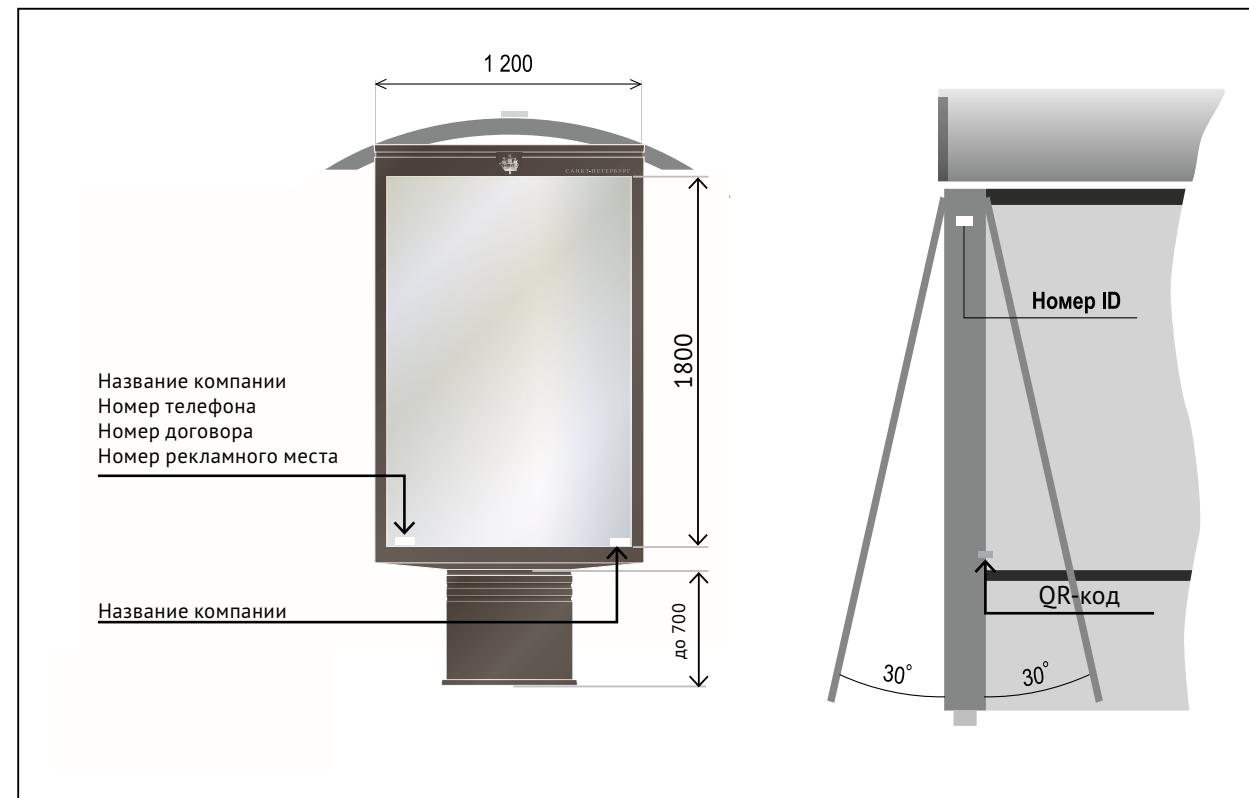
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Замена бумажных плакатов.
Скроллерный механизм смены изображений.
Другие технологии автоматической смены изображений.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

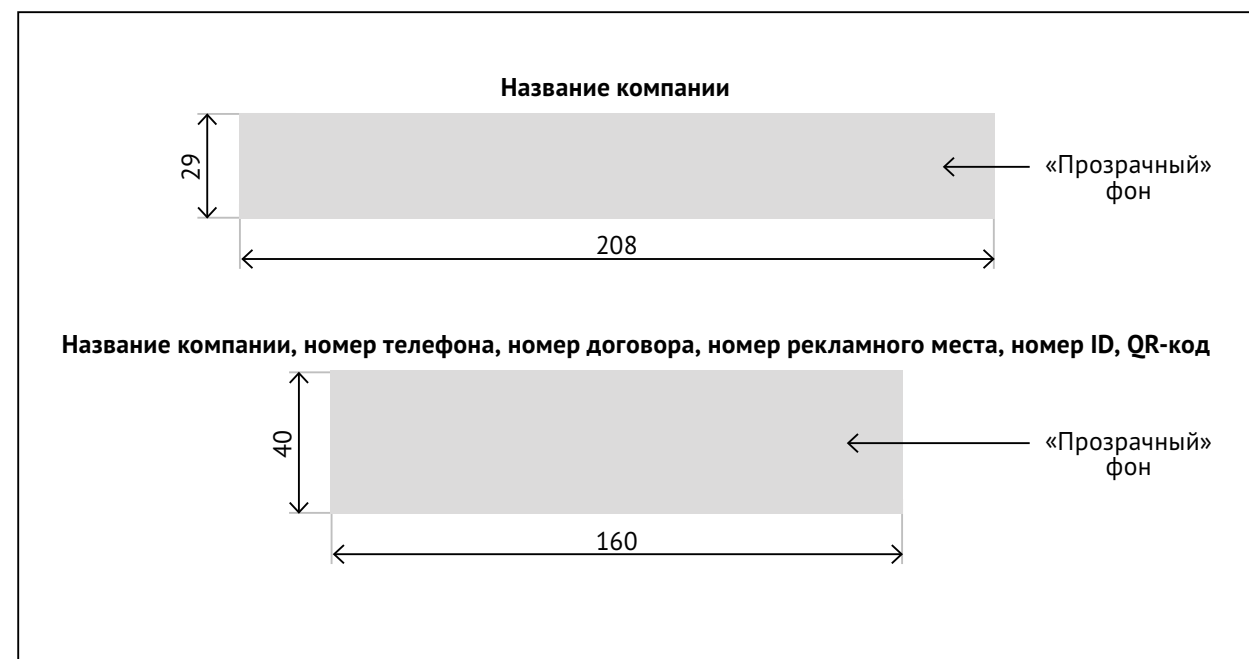
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.2 Рекламная конструкция «ЛПОГТ» 1,2 × 1,8 м.

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



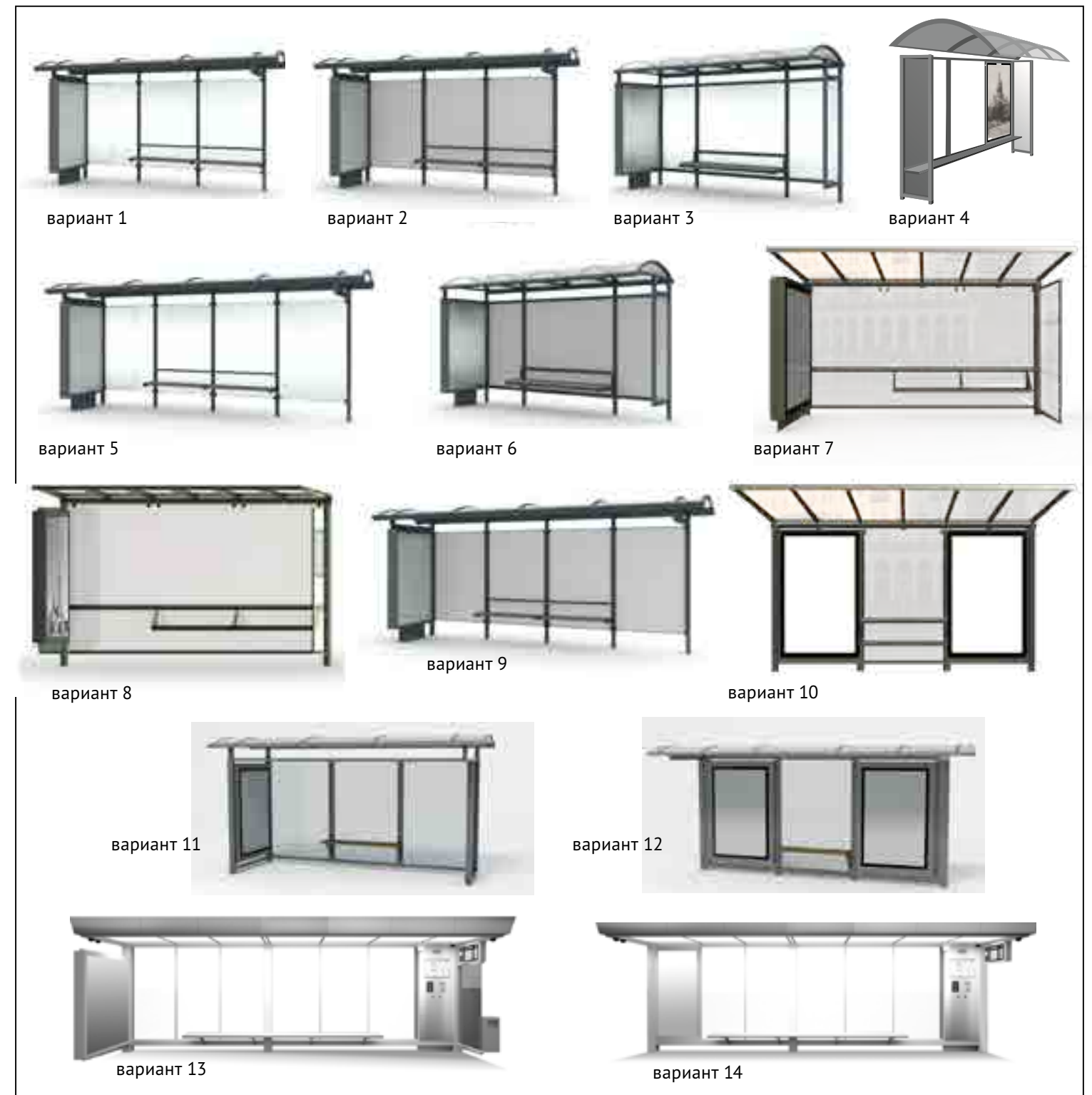
РАЗМЕР МАРКИРОВКИ



Обозначения

*размеры указаны в миллиметрах (мм)

ВНЕШНИЙ ВИД РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ



ЛПОГТ

3.3 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «ТАС» 1,8 × 1,8 М

3.3 Рекламная конструкция «ТАС» 1,8 × 1,8 м. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

ТАС — рекламная конструкция с одним информационным полем.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 1,8 × 1,8 м.

Опоры конструкции: стальные.

Информационное поле: оцинкованная сталь.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

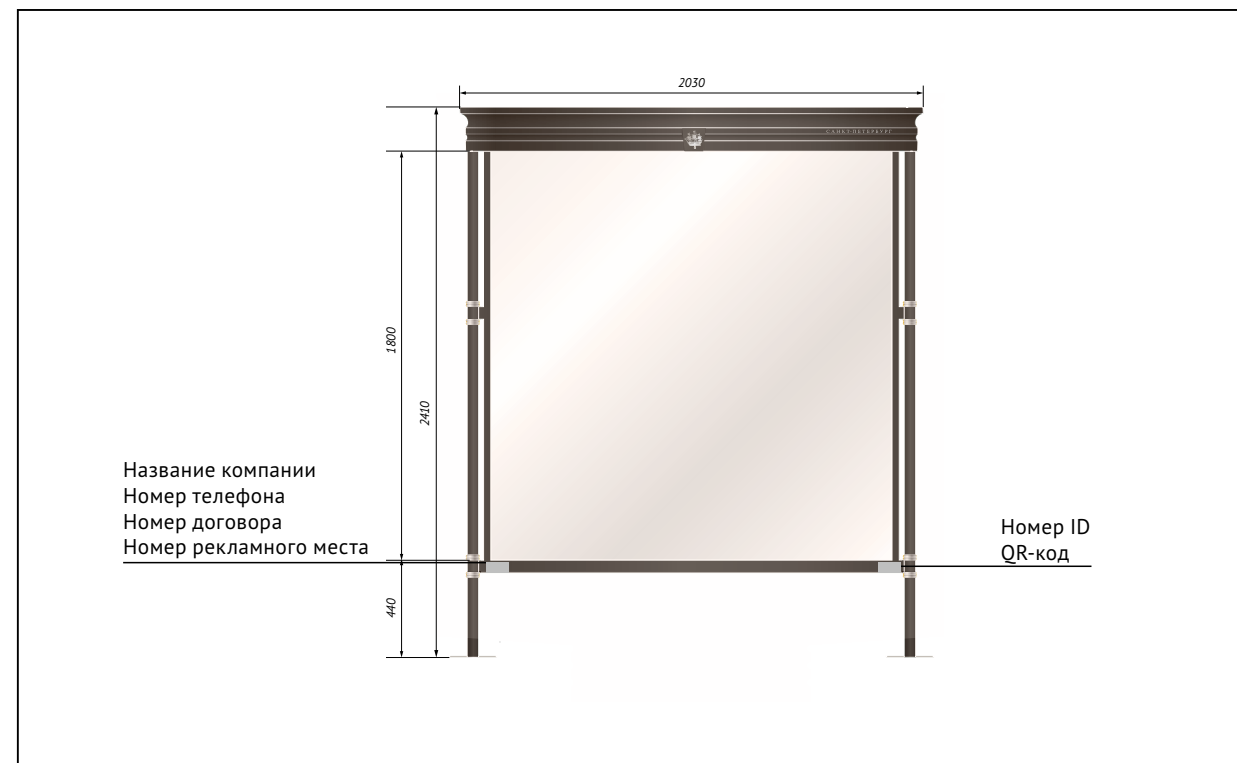
Замена бумажных плакатов.

НЕСВЕТОВАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

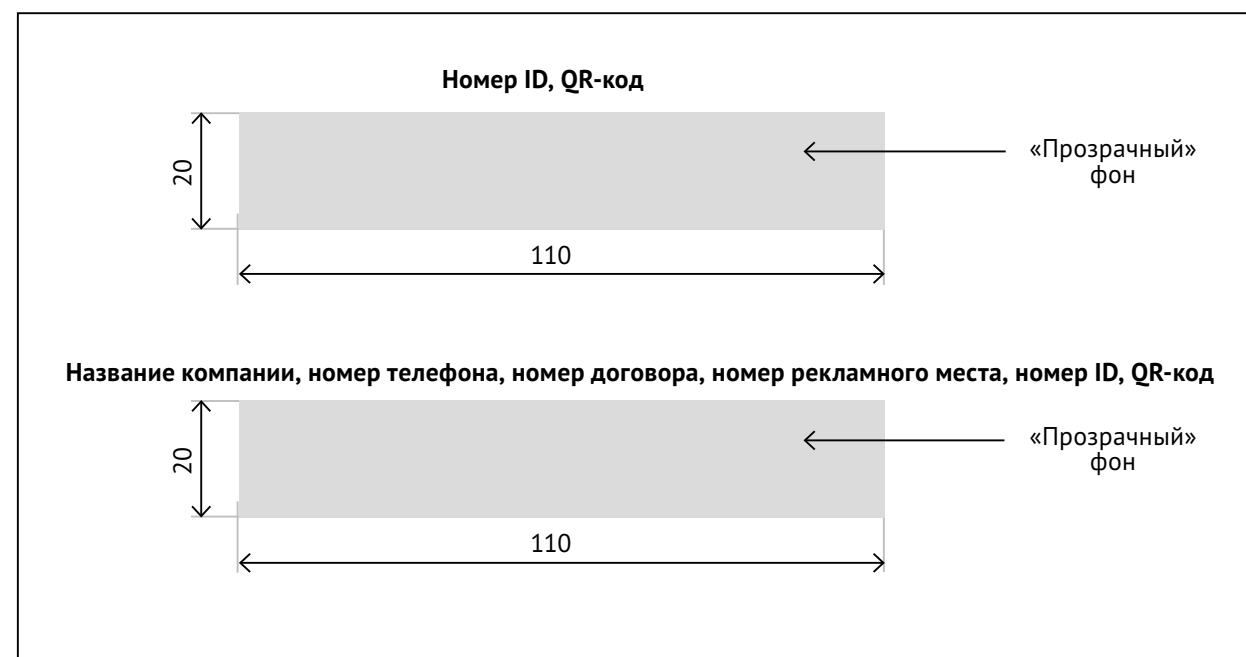
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.3 Рекламная конструкция «ТАС» 1,8 × 1,8 м.

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ



Обозначения

ВНЕШНИЙ ВИД РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ



ТАС

3.4 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «ТУБМА» 1,4 × 3,0 М

3.4 Рекламная конструкция «Тумба» 1,4 × 3,0 м. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Тумба – рекламная конструкция с тремя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 1,4 × 3,0 м.

Декоративное обрамление конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

ФУНДАМЕНТ:

Конструкция устанавливается на внешнем фундаменте, расположенном внутри единого обрамления рекламной конструкции.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Замена бумажных плакатов.

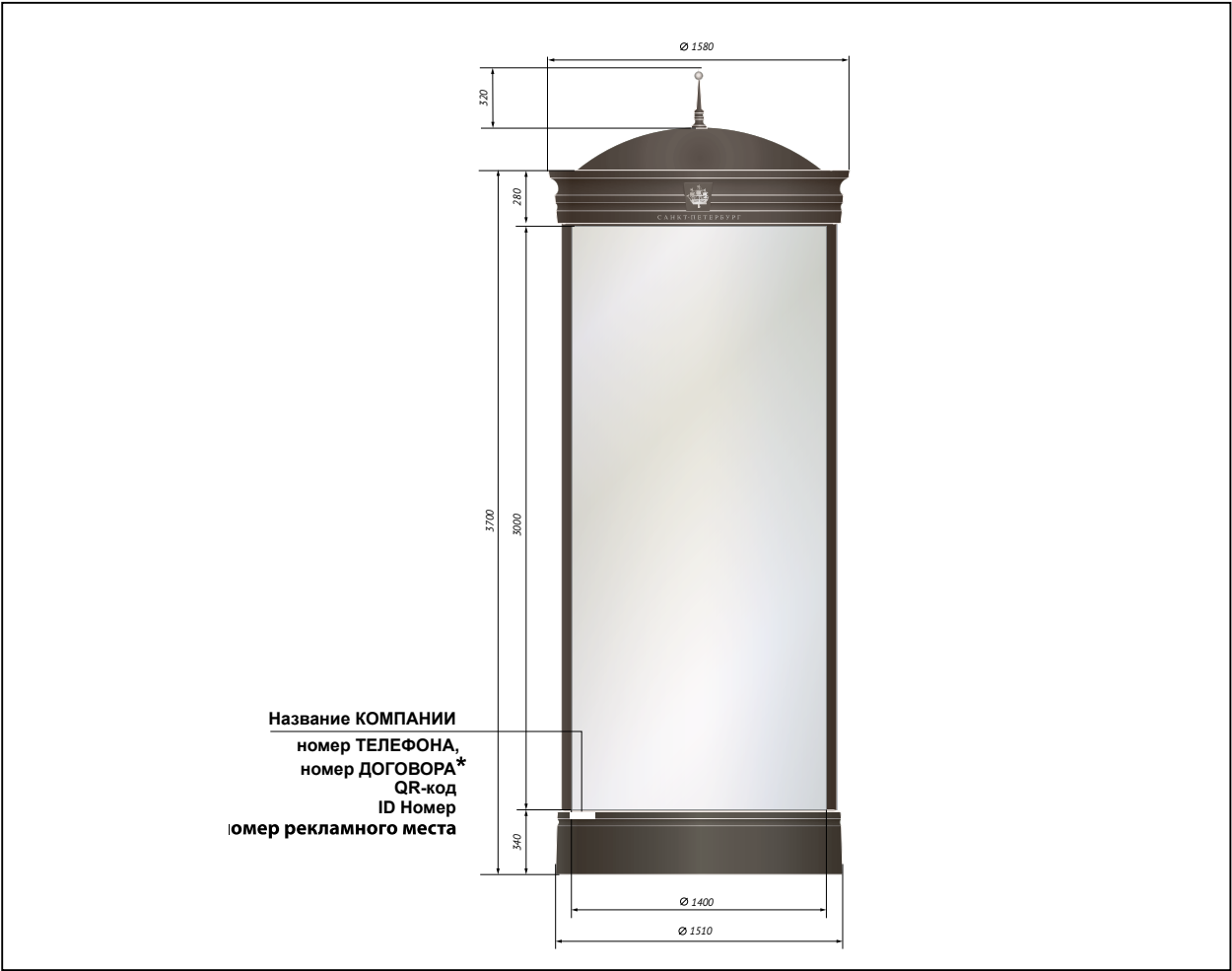
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

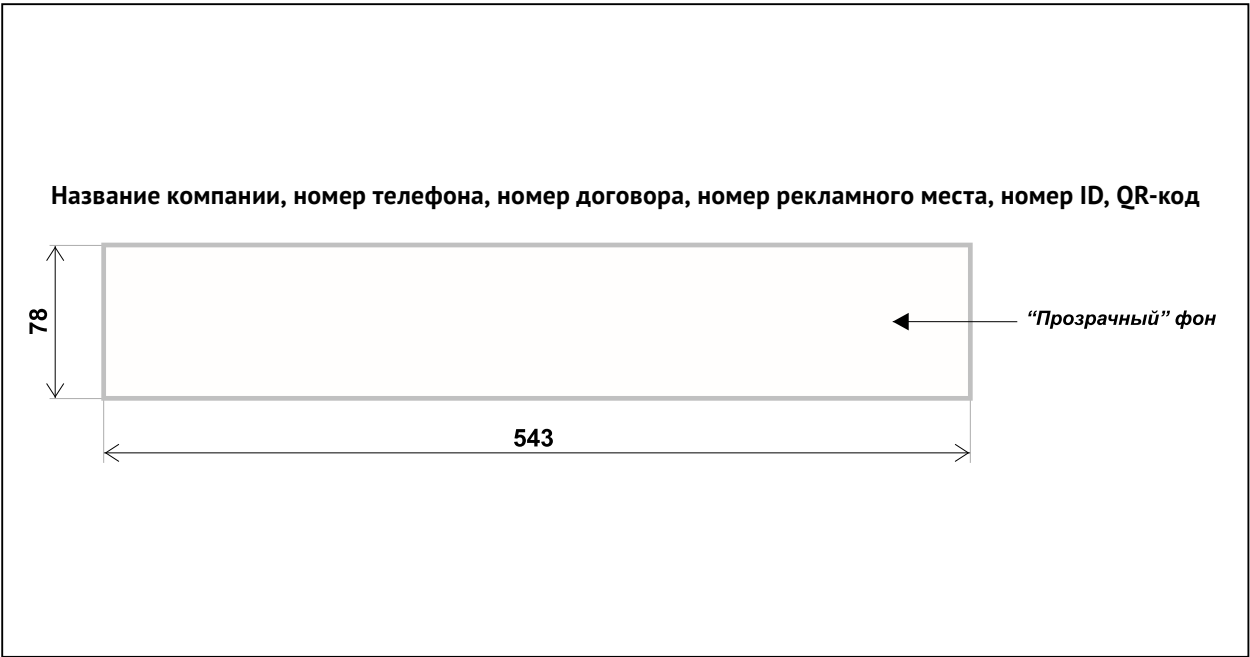
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.4 Рекламная конструкция «Тумба» 1,4 × 3,0 м.

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ



Обозначения

*размеры указаны в миллиметрах (мм)

ВАРИАНТЫ КОНСТРУКЦИИ



Тумба

3.5 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «СИТИБОРД» 3,6 × 2,6 М

3.5 Рекламная конструкция «Ситиборд» 3,6 × 2,6 м. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Ситиборд – рекламная конструкция с одним или с двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 3,6 × 2,6 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

Стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 3,0 до 5,0 м.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Замена бумажных плакатов.

Скроллерный механизм смены изображений.

Другие технологии автоматической смены изображений.

ФУНДАМЕНТ:

Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента при наличии бортового камня, при этом фундамент должен быть декоративно оформлен.

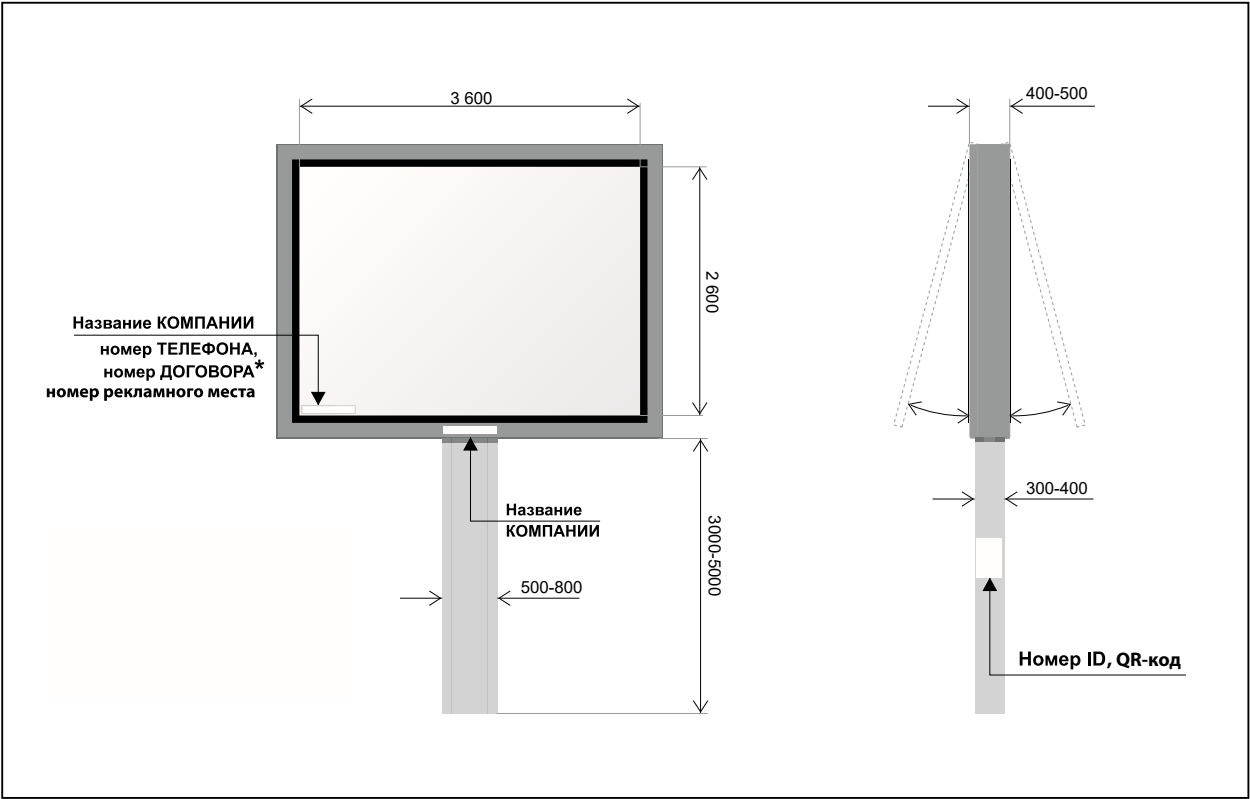
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

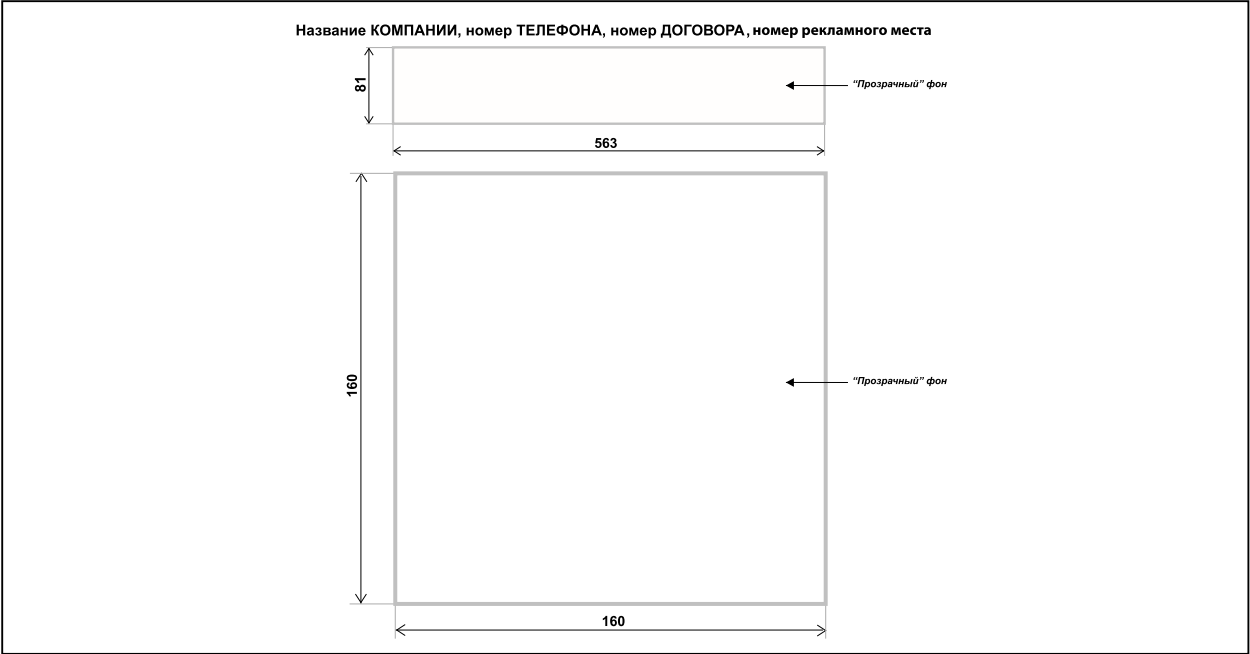
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.5 Рекламная конструкция «Ситиборд» 3,6 × 2,6 м.

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ



Обозначения

*размеры указаны в миллиметрах (мм)

ВНЕШНИЙ ВИД РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ



вариант 1



вариант 2

Ситиборд

3.6 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «БИЛЛБОРД» 6,0 × 3,0 М

3.6 Рекламная конструкция «Биллборд» 6,0 × 3,0 м. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Биллборд — рекламная конструкция с одним или с двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 6,0 × 3,0 м.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Поклейка бумажного постера, самоклеющейся пленки.

Монтаж винилового полотна.

Монтаж тривижн.

Другие технологии автоматической смены изображений.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

Стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки от 3,0 до 5,0 м.

ФУНДАМЕНТ:

Фундамент биллборда не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента при наличии бортового камня. При этом фундамент должен быть декоративно оформлен.

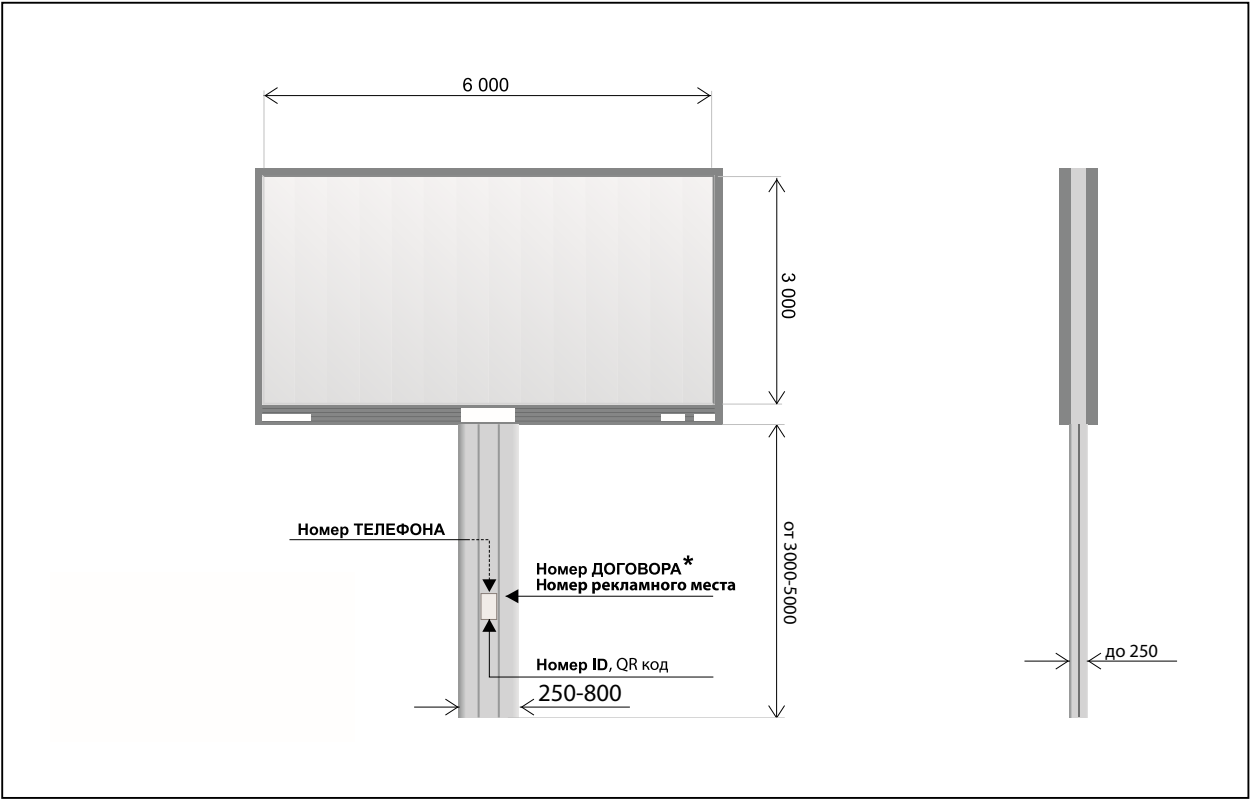
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Каждое информационное поле подсвечивается при помощи двух металлогалогеновых либо светодиодных светильников.

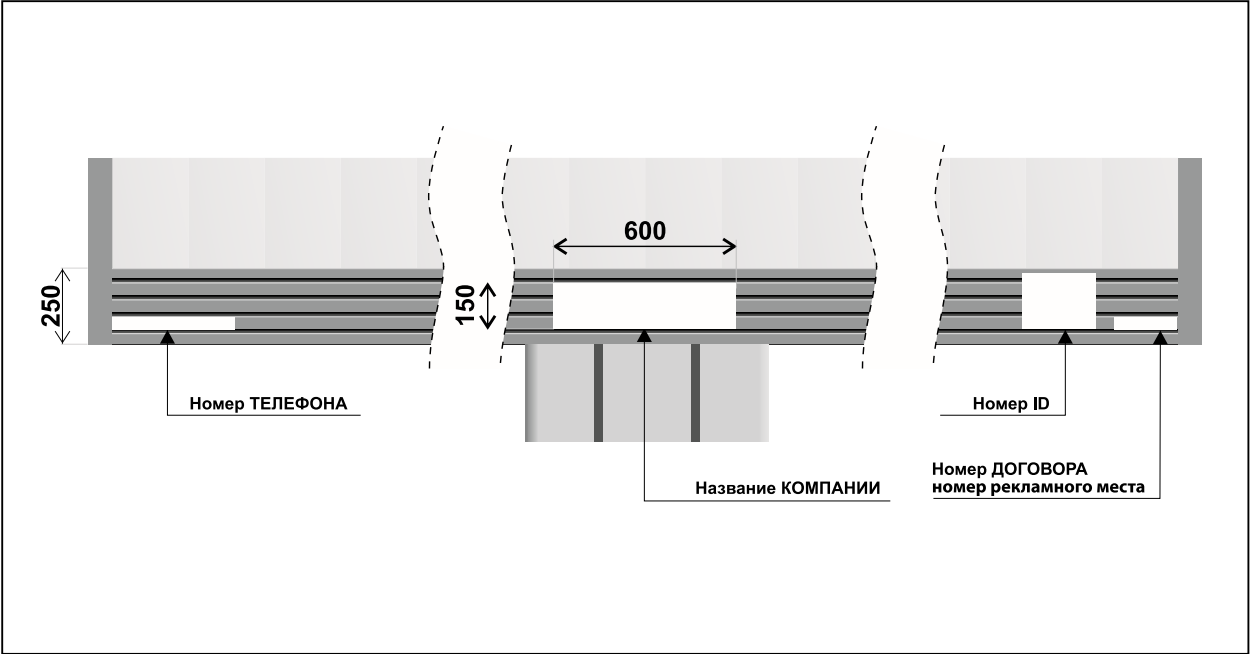
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.6 Рекламная конструкция «Биллборд» 6,0 × 3,0 м.

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ



Обозначения

*размеры указаны в миллиметрах (мм)

ВНЕШНИЙ ВИД РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ



Биллборд

3.7 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «Т-ОБРАЗНЫЙ БИЛЛБОРД» 6,0 × 3,0 М

3.7 Рекламная конструкция «Т-образный биллборд» 6,0 × 3,0 м. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Т-образный биллборд — рекламная конструкция с двумя или с четырьмя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 6,0 × 3,0 м.

Под информационной поверхностью может быть смонтирован декоративный элемент и технологический пандус для обслуживания конструкции.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Поклейка бумажных плакатов, самоклеющейся пленки.

Монтаж винилового полотна.

Монтаж тривижн.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

Стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 9,5 м.

ФУНДАМЕНТ:

Несущая опора устанавливается на заглубленный железобетонный фундамент.

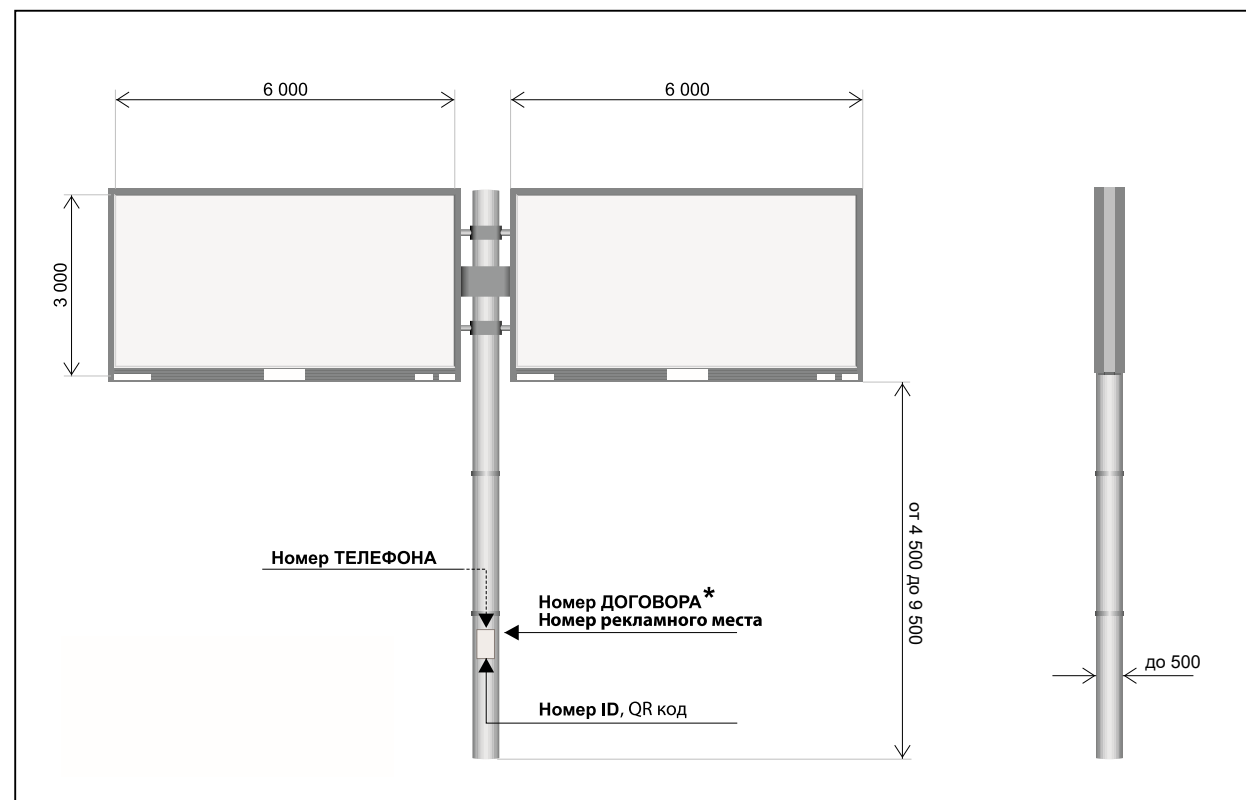
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Каждое информационное поле подсвечивается при помощи внешнего освещения, металлогалогеновыми либо светодиодными светильниками.

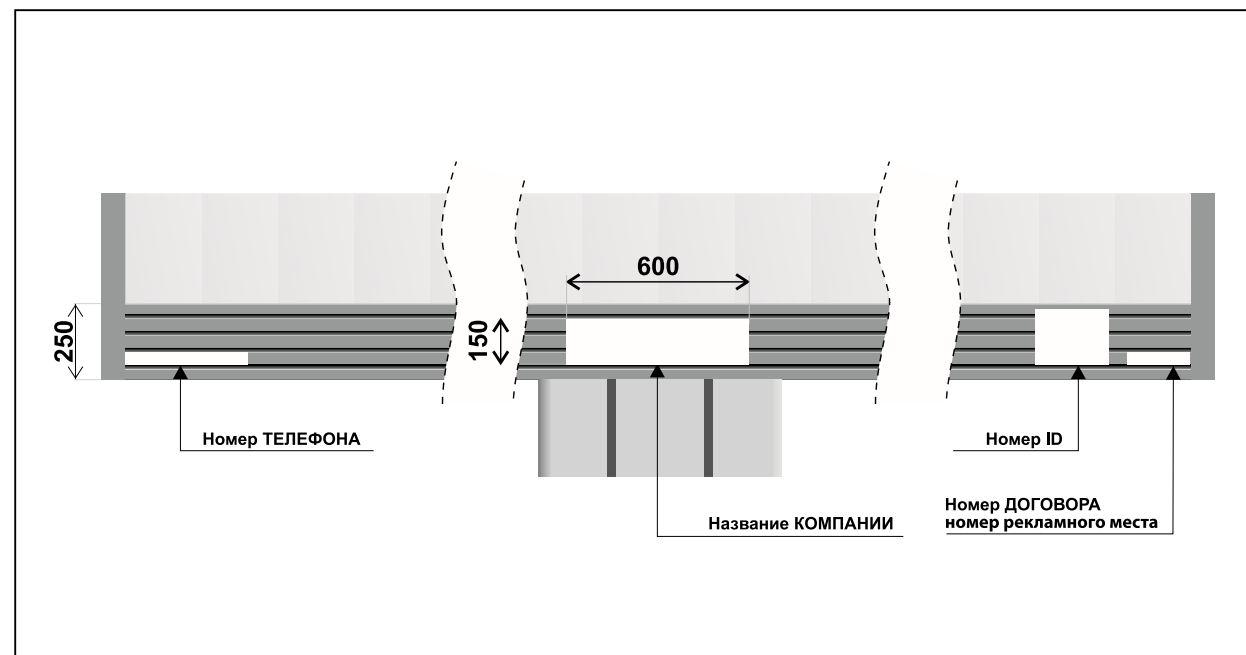
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.7 Рекламная конструкция «Т-образный биллборд» 6,0 × 3,0 м.

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ



Обозначения

*размеры указаны в миллиметрах (мм)

ВНЕШНИЙ ВИД РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ



Т-образный биллборд

3.8 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «СУПЕРСАЙТ» 12,0 × 5,0 М; 15,0 × 5,0 М

3.8 Рекламная конструкция «Суперсайт» 12,0 × 5,0 м; 15,0 × 5,0 м. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Суперсайт – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями.
Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры информационного поля: 12,0 х 5,0 м, 15,0 х 5,0 м.

Под информационной поверхностью смонтирован декоративный элемент и технологический пандус для обслуживания конструкции.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Натяжение винилового полотна.

Монтаж тривижн.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

Стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 7,5 до 12 м.

ФУНДАМЕНТ:

Опорная стойка устанавливается на заглубленный фундамент.

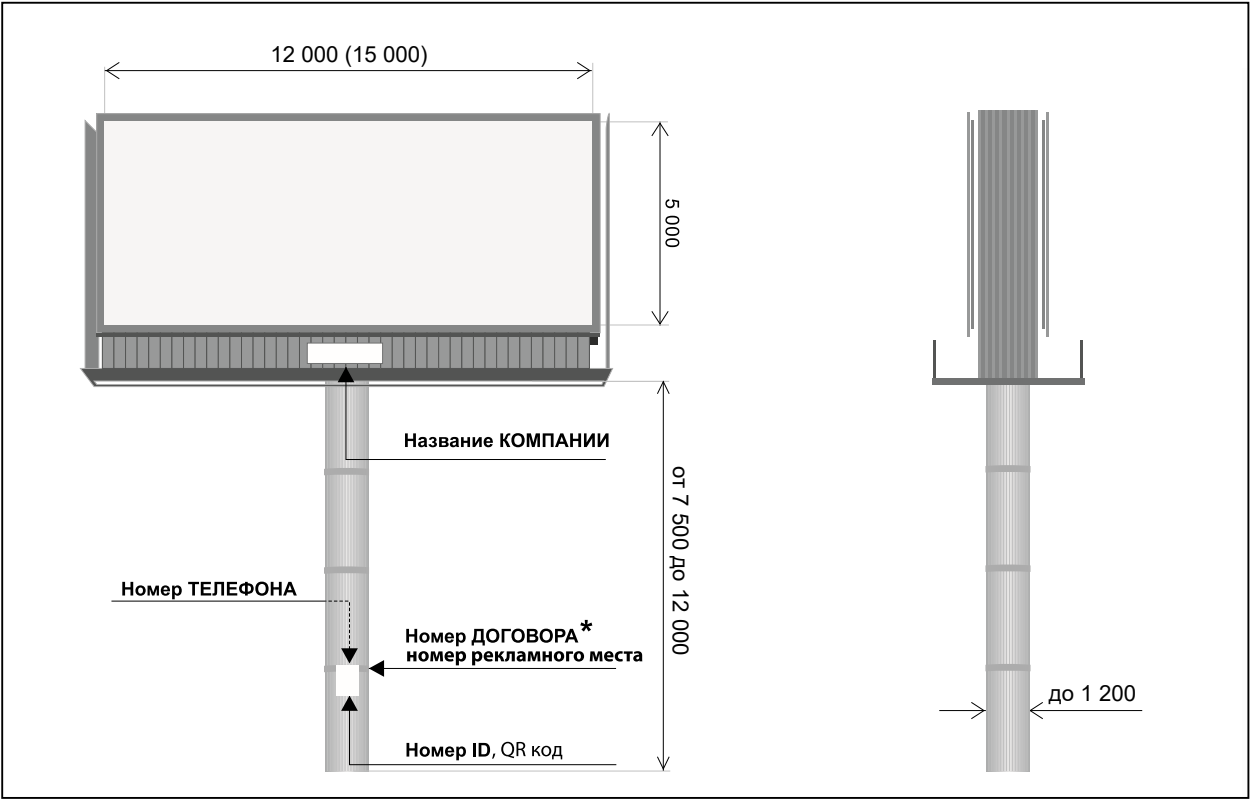
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Каждое информационное поле подсвечивается при помощи внешнего освещения, металлогалогеновыми либо светодиодными светильниками, расположенными в нижней части конструкции.

СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.8 Рекламная конструкция «Суперсайт» 12,0 × 5,0 м (15,0 × 5,0 м).

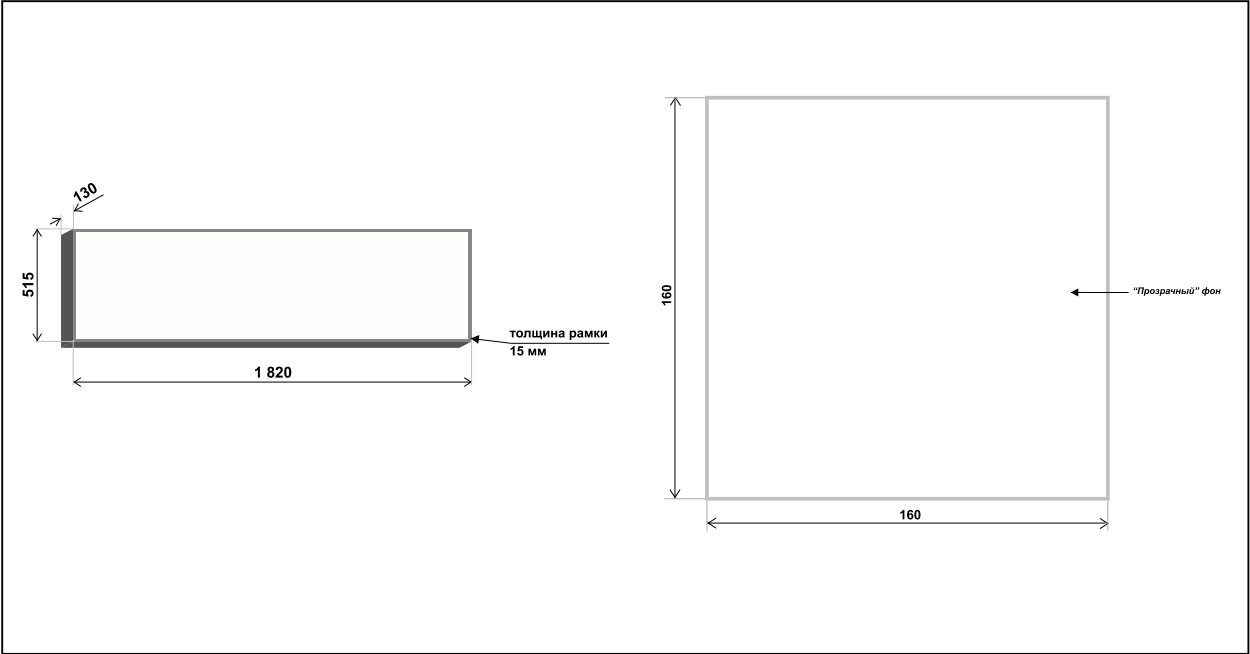
РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



ВНЕШНИЙ ВИД РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ



РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ



Обозначения

*размеры указаны в миллиметрах (мм)

Суперсайт

3.9 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «ДИСПЛЕЙ (ВИДЕОЭКРАН)»

3.9 Рекламная конструкция «Дисплей (видеоэкран)». Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

ДИСПЛЕЙ (ВИДЕОЭКРАН) — рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями представляющая из себя единый конструктив, состоящий из светодиодных модулей, позволяющий демонстрировать рекламу как в статичном, так и динамичном режиме.

Размер одного информационного поля: не более 75 кв. м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

Стальная труба.

Допустимая высота опорной стойки: от 7,5 до 12 м.

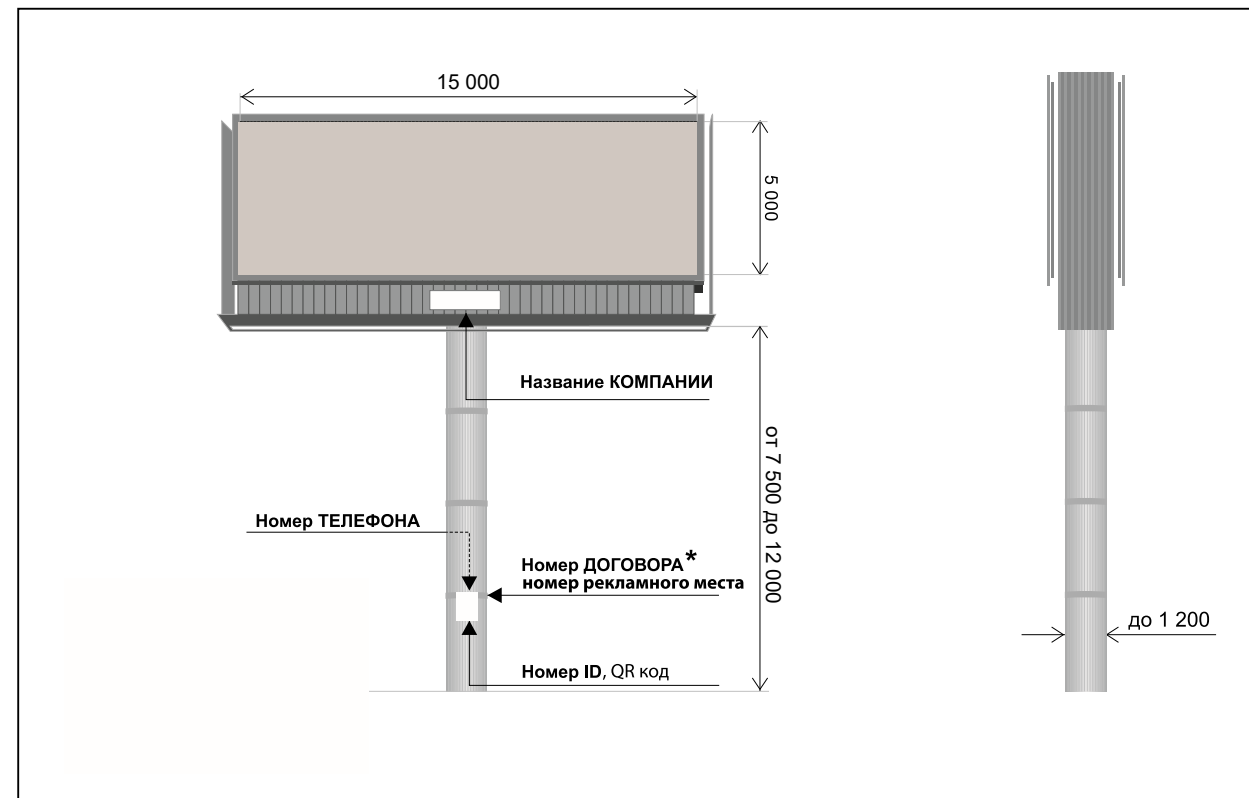
ФУНДАМЕНТ:

Опорная стойка устанавливается на заглубленный фундамент.

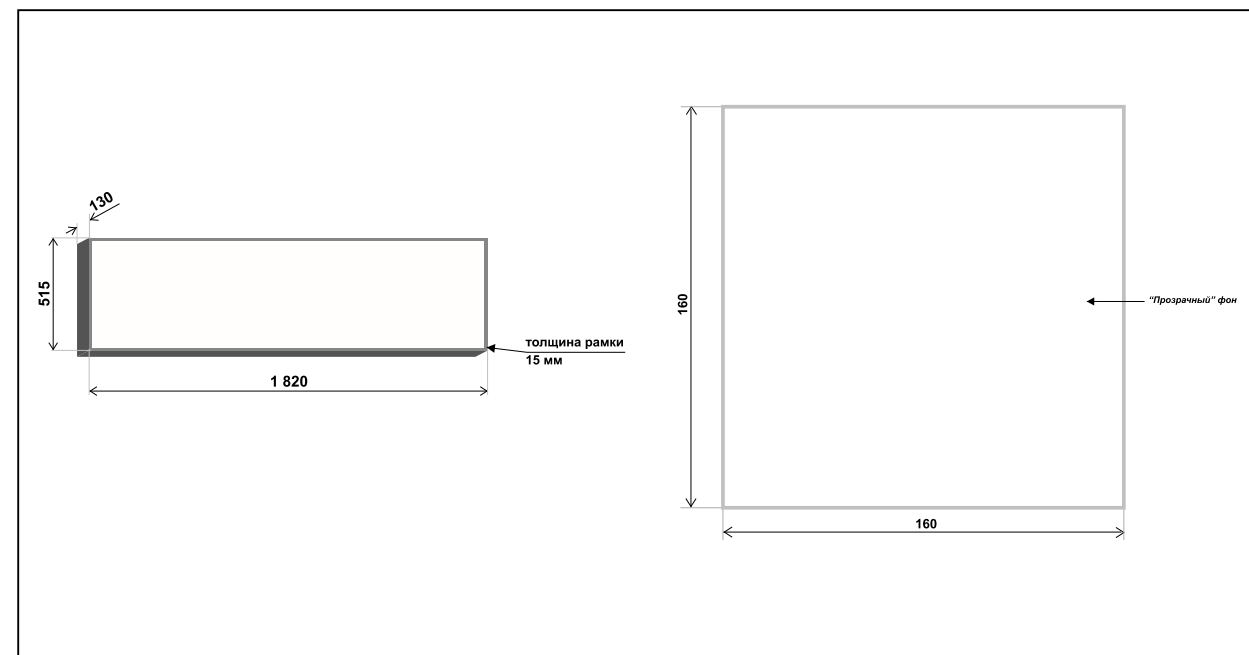
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.9 Рекламная конструкция «Дисплей (видеоэкран)» размером 15,0 х 5,0 м.

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕРЫ



Обозначения

*размеры указаны в миллиметрах (мм)

ВНЕШНИЙ ВИД РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

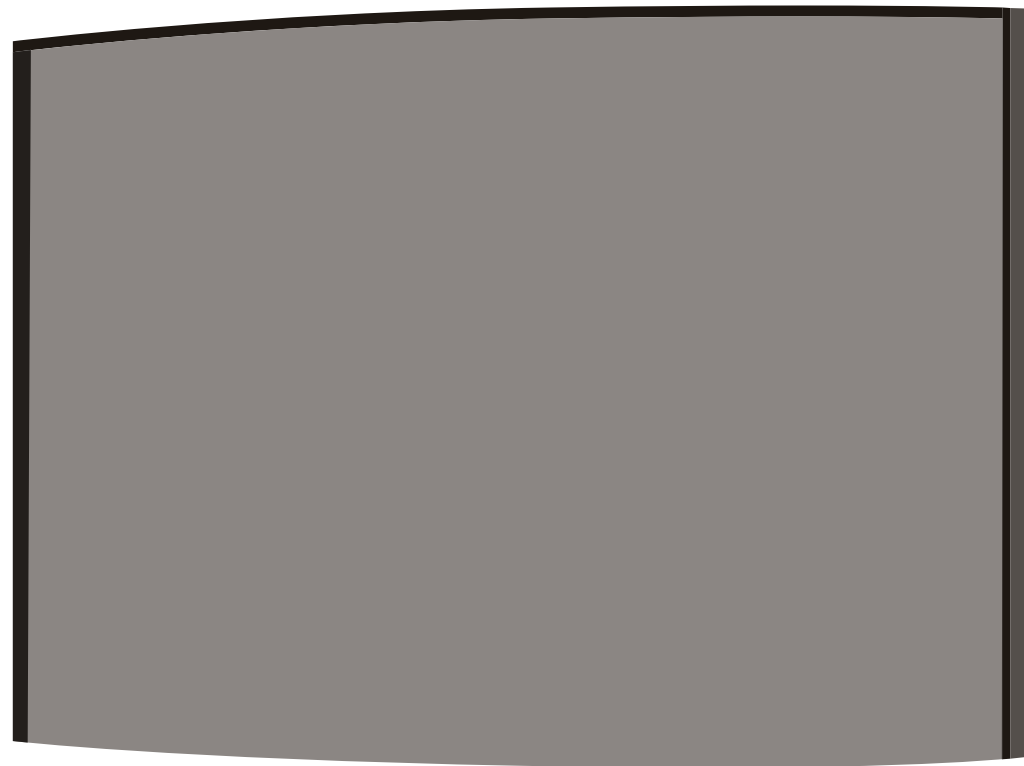


«Дисплей (видеоэкран)»

3.10 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

3.10 Имиджевая рекламная конструкция. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Имиджевые рекламные конструкции — отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуально-го дизайна с одним или двумя информационными полями.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер одного информационного поля не более 162 кв. м.

Высота рекламной конструкции: до 18 м включительно.

Ширина рекламной конструкции: до 30 м включительно.

ВОЗМОЖНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

Динамическая.

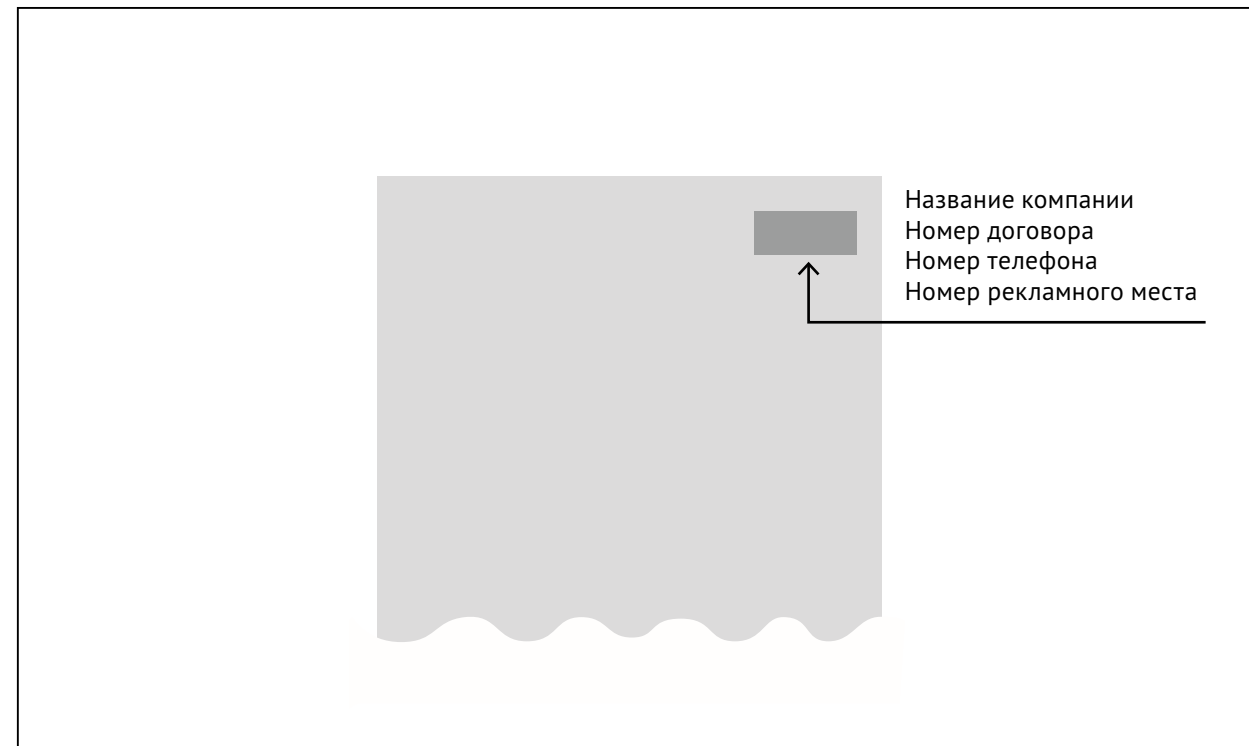
ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

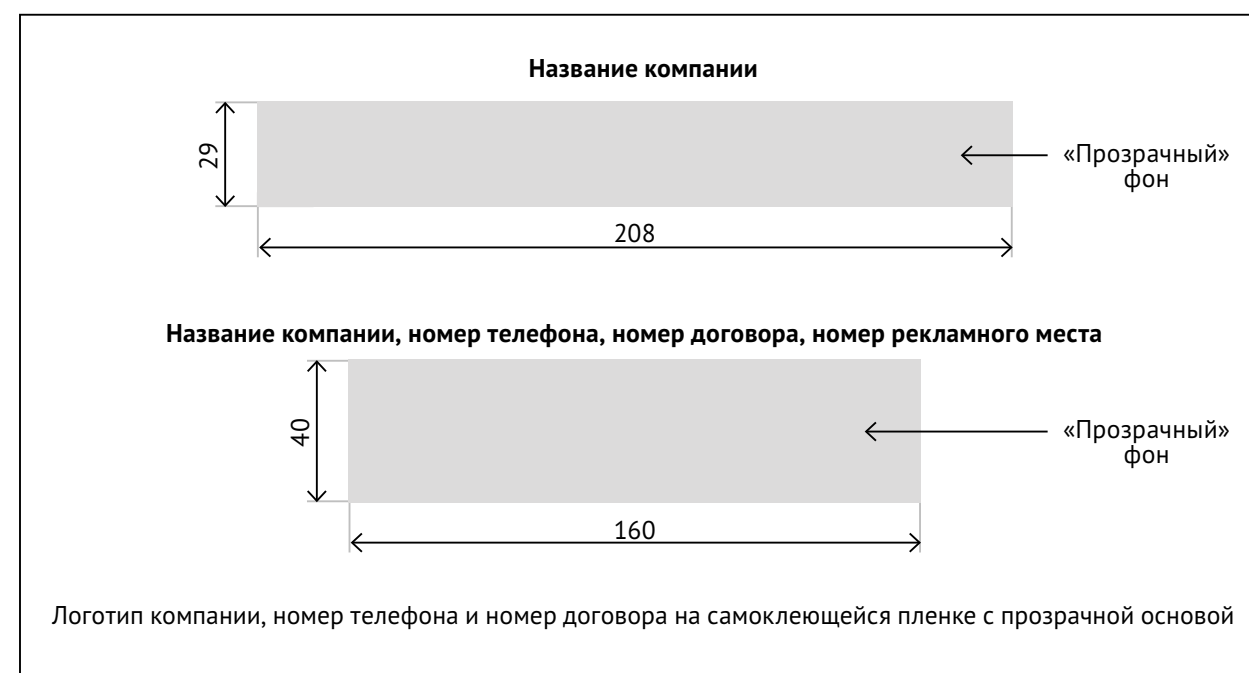
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

3.10 Имиджевая рекламная конструкция. Пример исполнения

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ

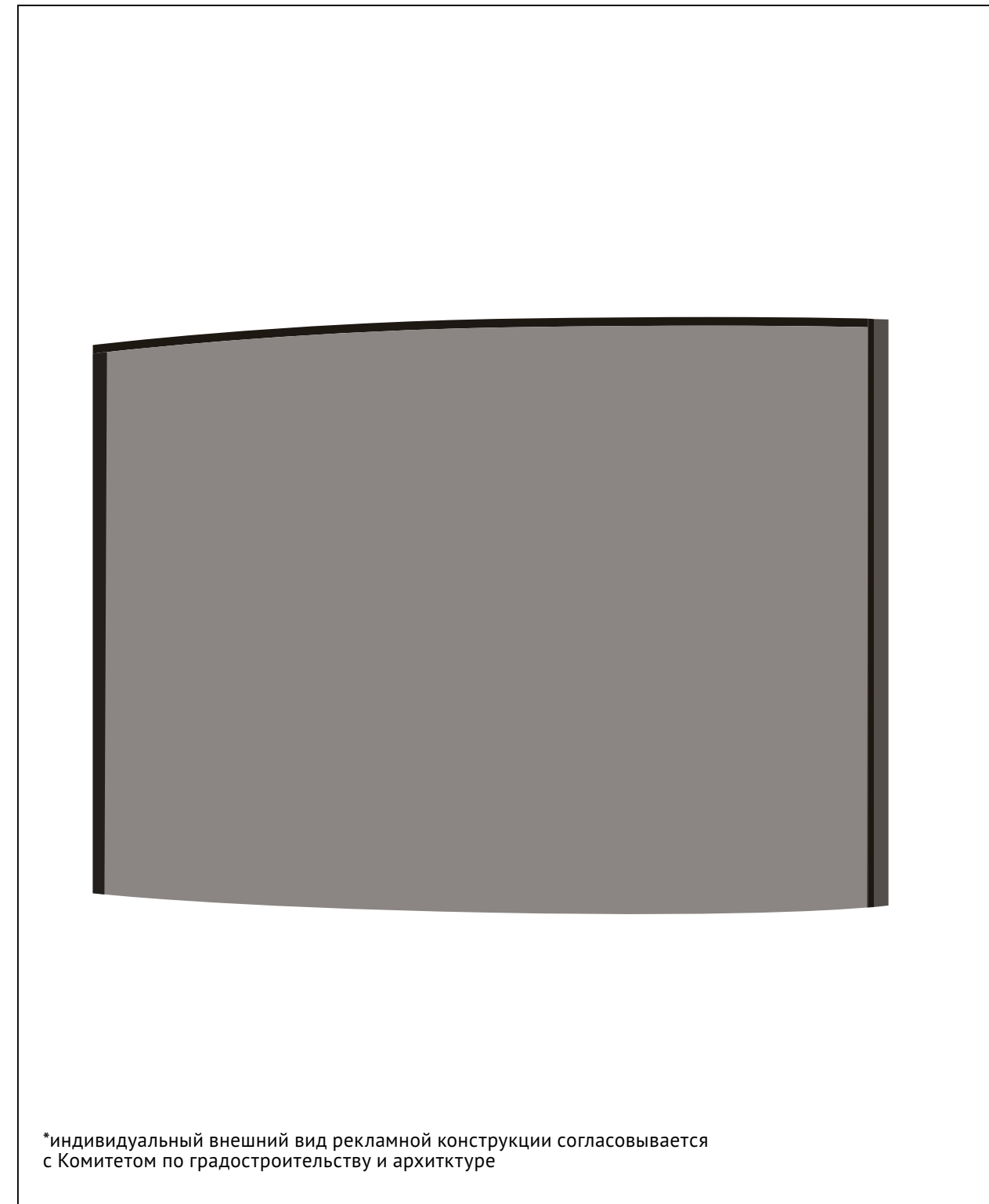


РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ



Обозначения

ВАРИАНТЫ КОНСТРУКЦИЙ



Имиджевая рекламная конструкция

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ:

АЗС — автозаправочная станция

БКЗ — Большой концертный зал

ДЛТ — Дом Ленинградской торговли

ДПС — дорожно-патрульная служба

КАД — кольцевая автомобильная дорога вокруг Санкт-Петербурга

ЗСД — Западный скоростной диаметр