

3.2 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «ЛПОГТ» 1,2 × 1,8 М

3.2 Рекламная конструкция «ЛПОГТ» 1,2 × 1,8 м. Общие сведения

ЭСКИЗ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

ЛПОГТ — рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктов наземного городского транспорта общего пользования.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: 1,2 × 1,8 м.

Декоративное обрамление конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ*:

Цвет обрамления:  RAL 7023.

Цвет опоры:  RAL 7023.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Замена бумажных плакатов.

Скроллерный механизм смены изображений.

ЛПОГТ может быть установлен с применением инновационных технологий и содержать, в том числе, встроенное информационное табло с указанием названия остановки, текущего времени прибытия транспорта.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

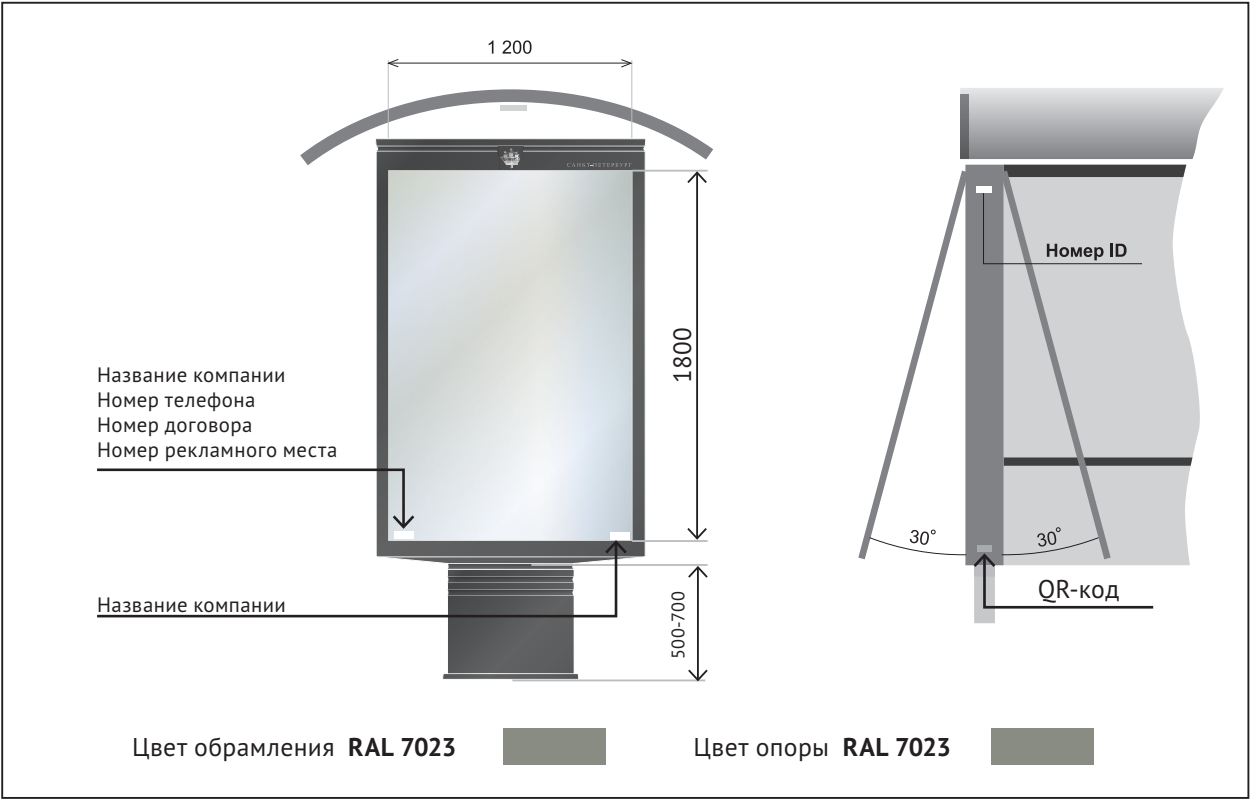
Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ: полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

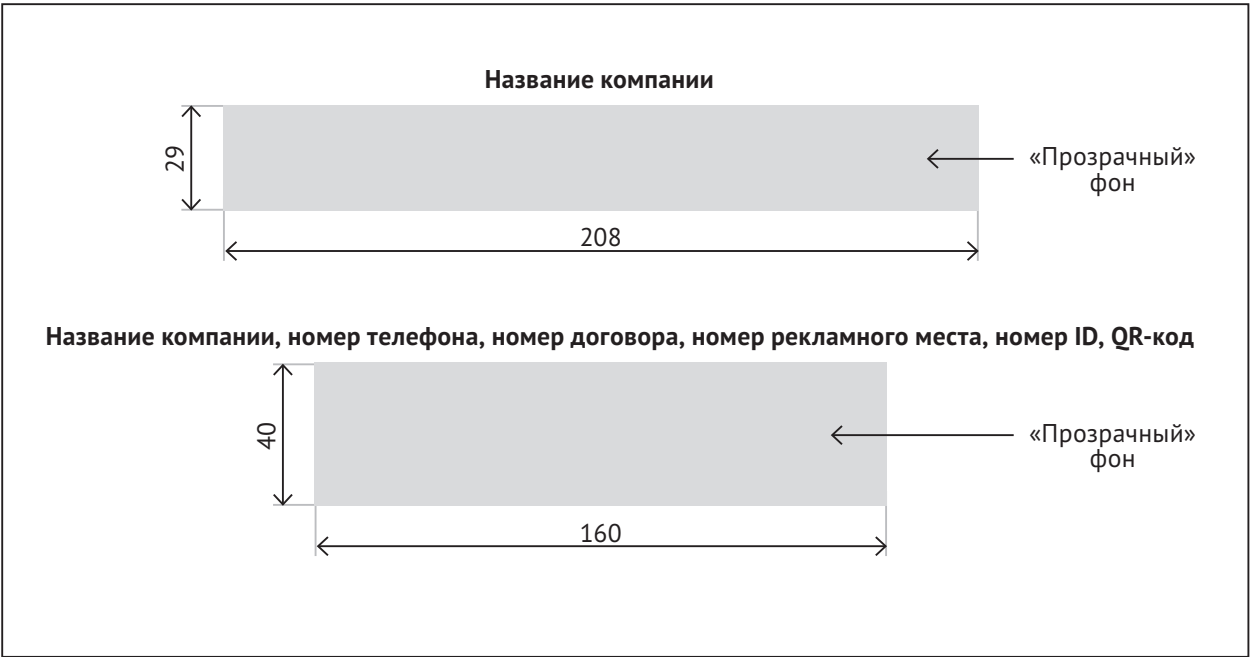
* Цвет RAL или аналог в другой цветовой системе

3.2 Рекламная конструкция «ЛПОГТ» 1,2 × 1,8 м. Пример исполнения

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕР МАРКИРОВКИ



Обозначения

ВАРИАНТЫ КОНСТРУКЦИИ



ЛПОГТ

3.4 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТИПА «ТУБМА» 1,4 × 3,0 М

3.4 Рекламная конструкция «Тумба» 1,4 × 3,0 м. Общие сведения

ЭСКИЗЫ ВАРИАНТОВ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Тумбы – цилиндрические или трехгранные рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три поверхности с информационными полями размером 1,4 х 3,0 м. Поверхности могут иметь выгнутую, плоскую, либо вогнутую форму в зависимости от исполнения. Форма декоративных обрамлений верхней и нижней частей может иметь различные варианты.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер одного информационного поля: 1,4 х 3,0 м.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ*:

Цвет обрамления и опоры:

Вариант 1: RAL 7024

Вариант 2: RAL 6009

Декоративное обрамление конструкции должно быть выполнено из различных безопасных материалов (алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, пластик).

ФУНДАМЕНТ:

Конструкция устанавливается на внешнем фундаменте, расположенном внутри единого обрамления рекламной конструкции.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- Замена бумажных плакатов.
- Скроллерные механизмы смены изображений.
- Другие технологии автоматической смены изображений.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Рекламная конструкция подсвечивается при помощи внутреннего освещения люминесцентными лампами либо светодиодной подсветкой.

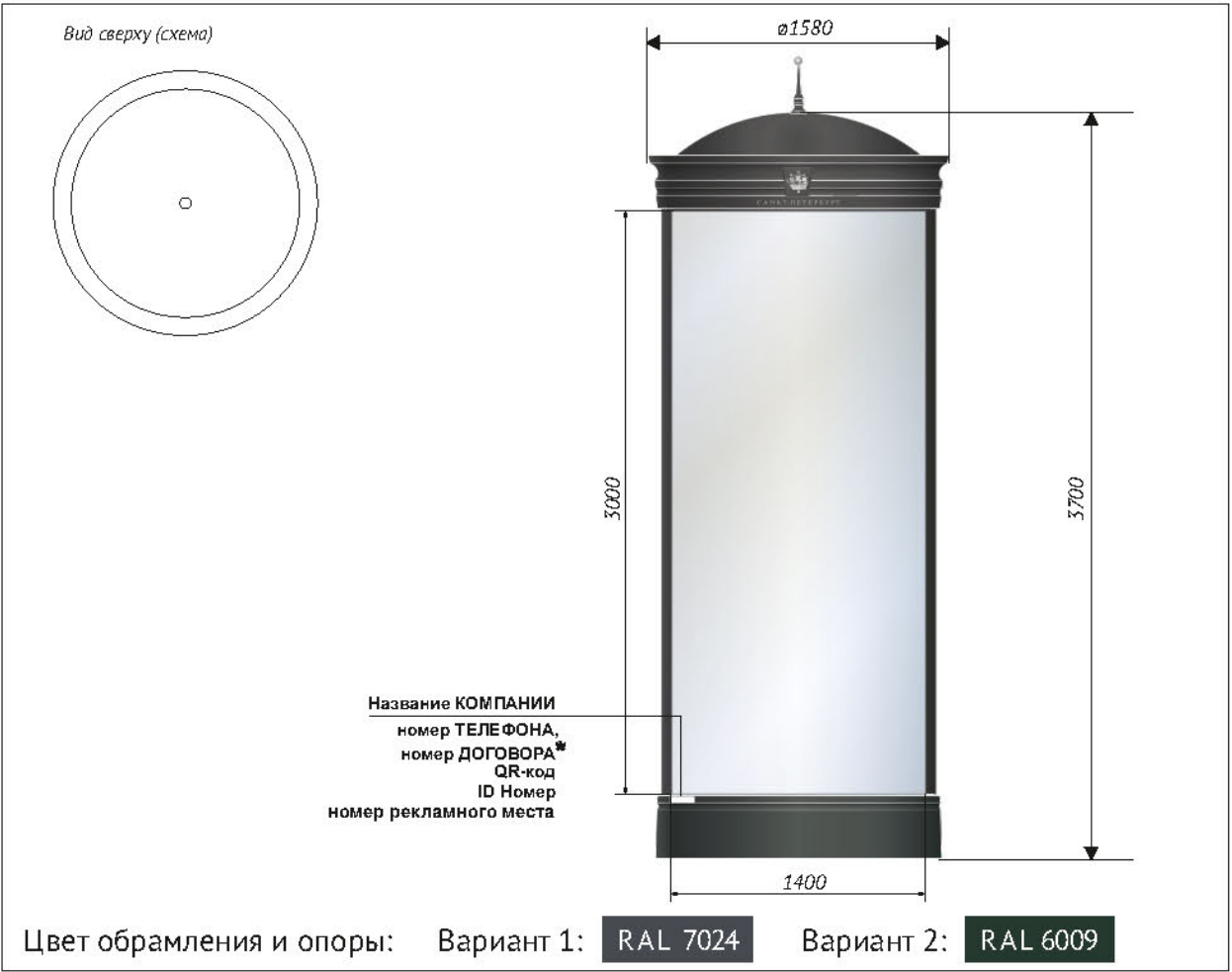
СПОСОБ ПОКРАСКИ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ:

полимерно-порошковое покрытие толщиной от 50 до 175 мкм.

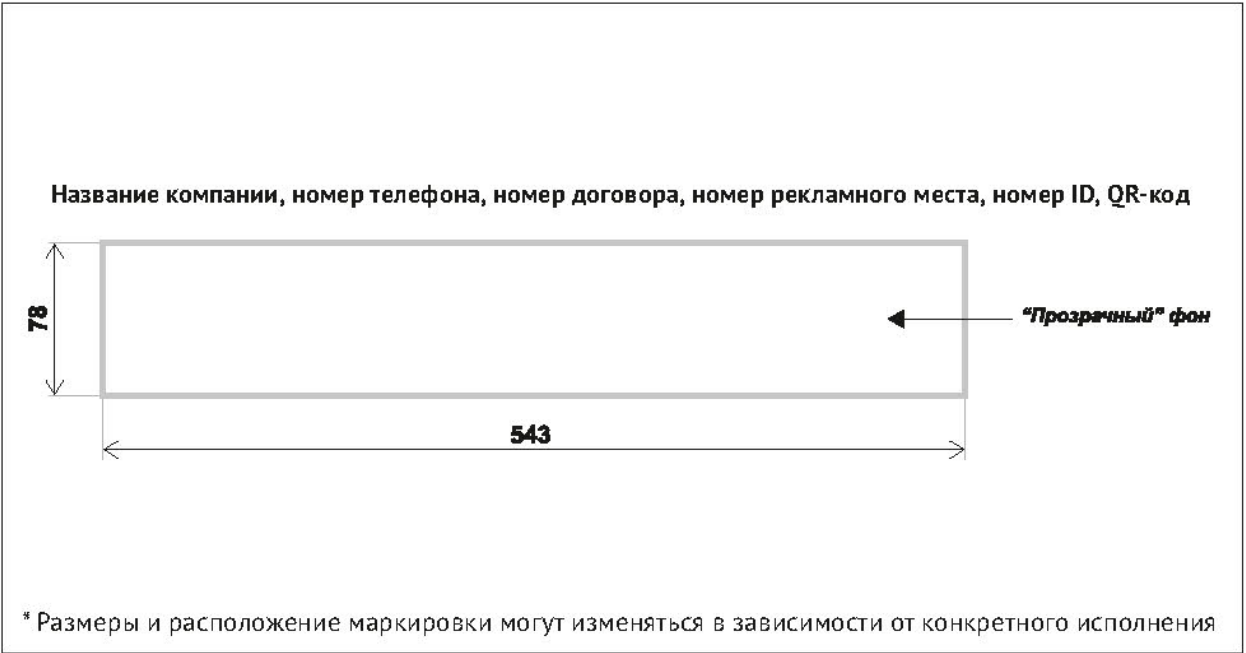
* Цвет RAL или аналог в другой цветовой системе

3.4 Рекламная конструкция «Тумба» 1,4 × 3,0 м. Пример исполнения Вариант 1

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ*



Обозначения

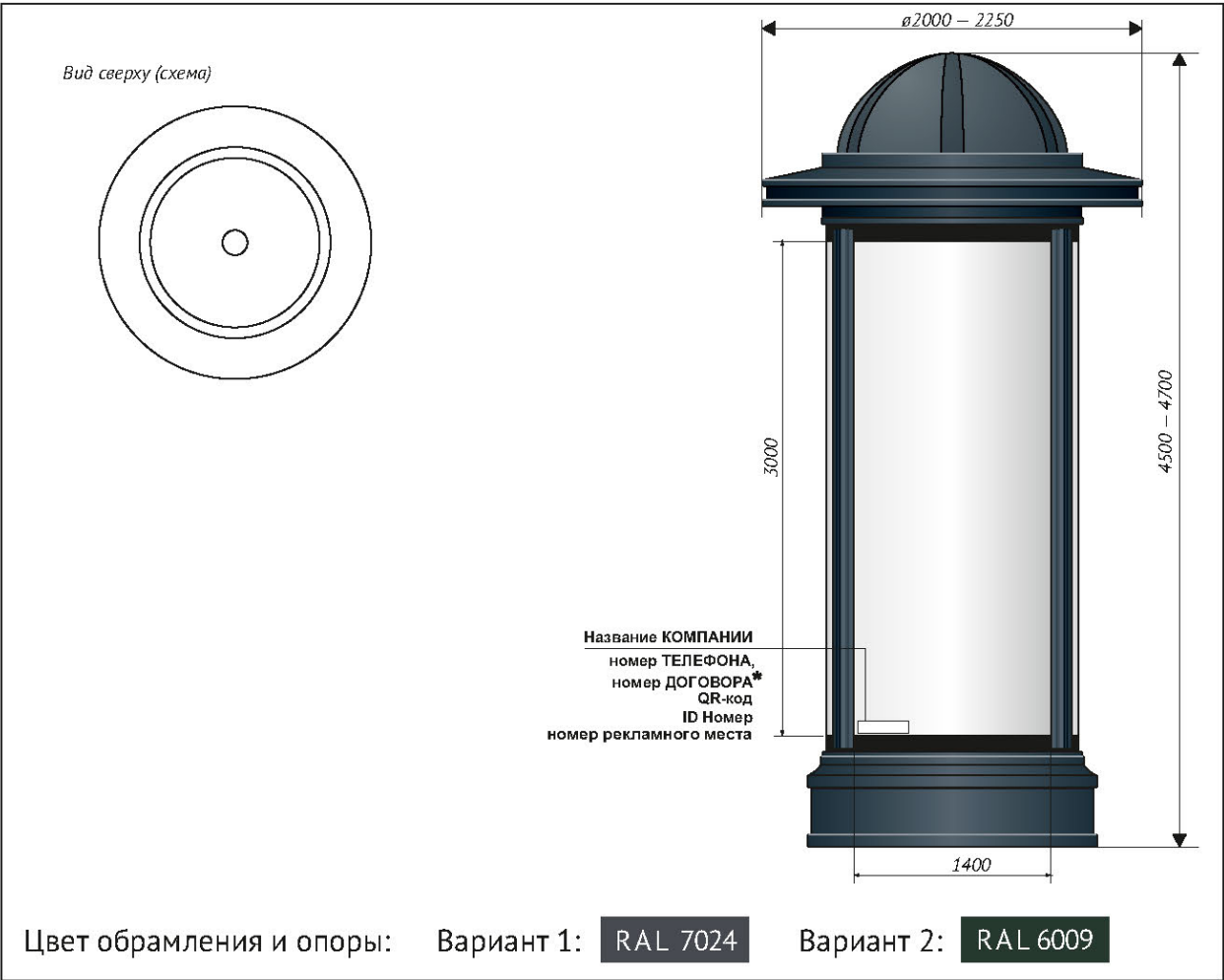
ВАРИАНТЫ КОНСТРУКЦИИ



Тумба

3.4 Рекламная конструкция «Тумба» 1,4 × 3,0 м. Пример исполнения Вариант 2

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ

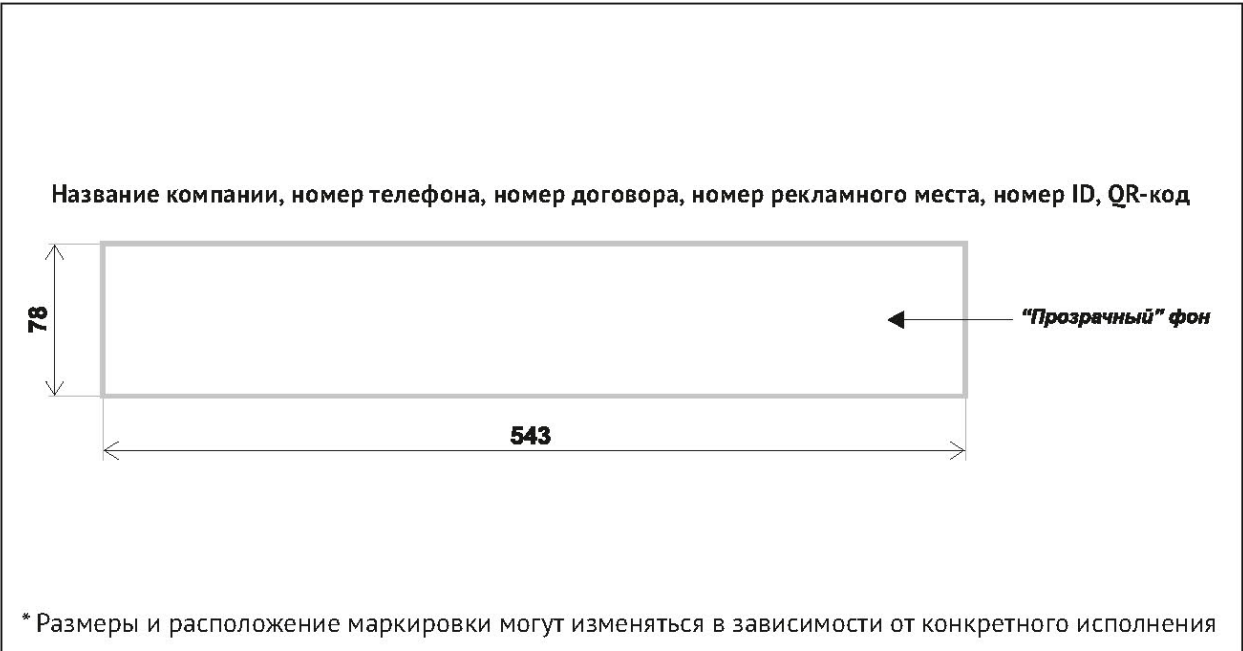


ВАРИАНТЫ КОНСТРУКЦИИ



Тумба

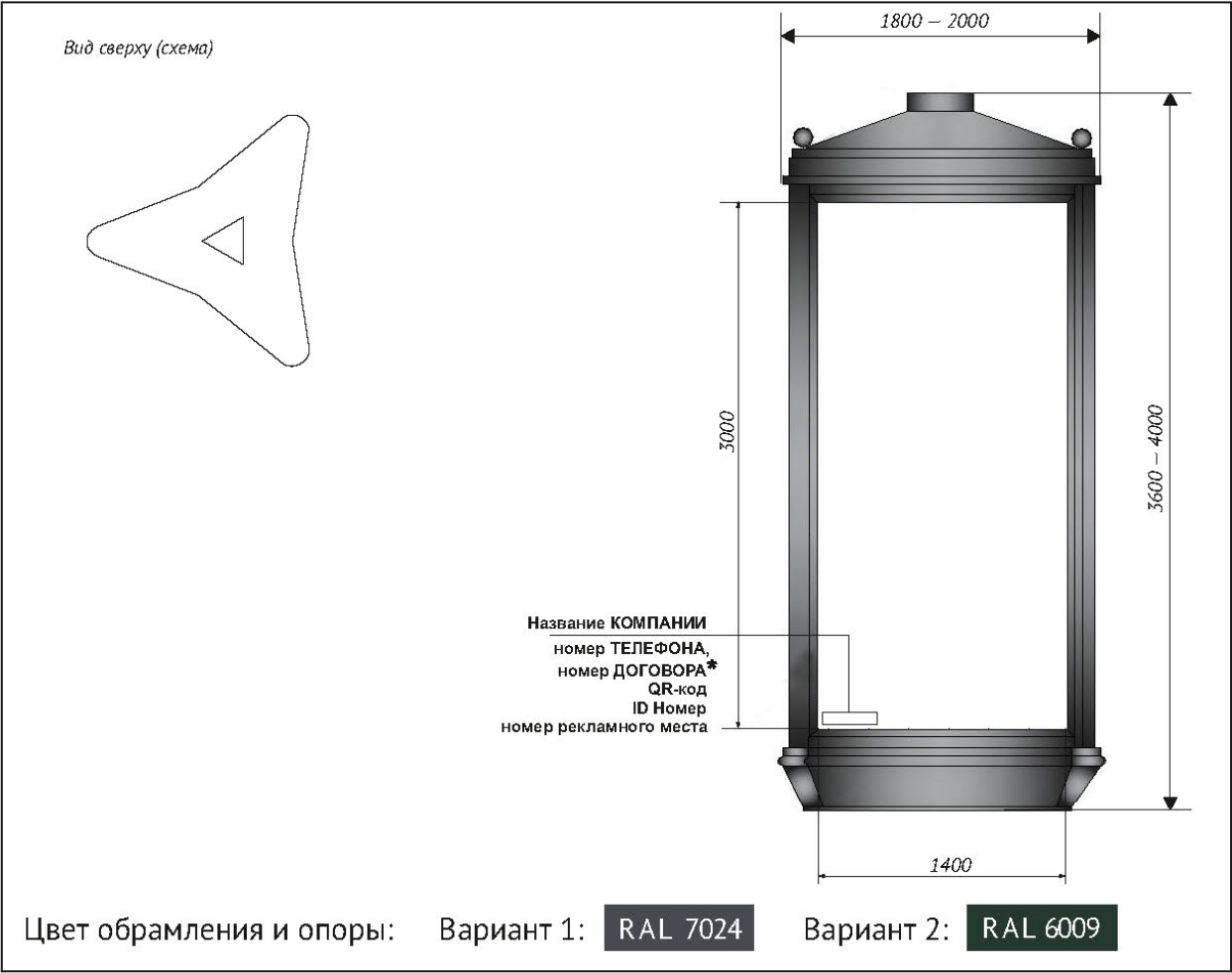
РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ*



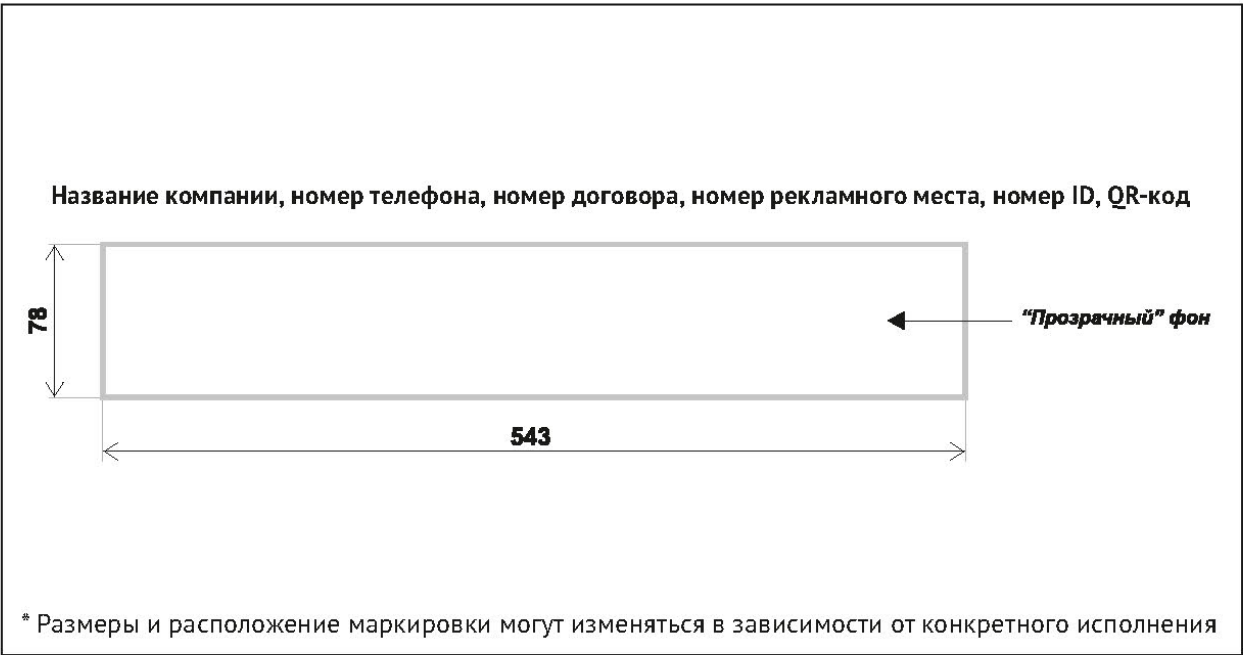
Обозначения

3.4 Рекламная конструкция «Тумба» 1,4 × 3,0 м. Пример исполнения Вариант 3

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ

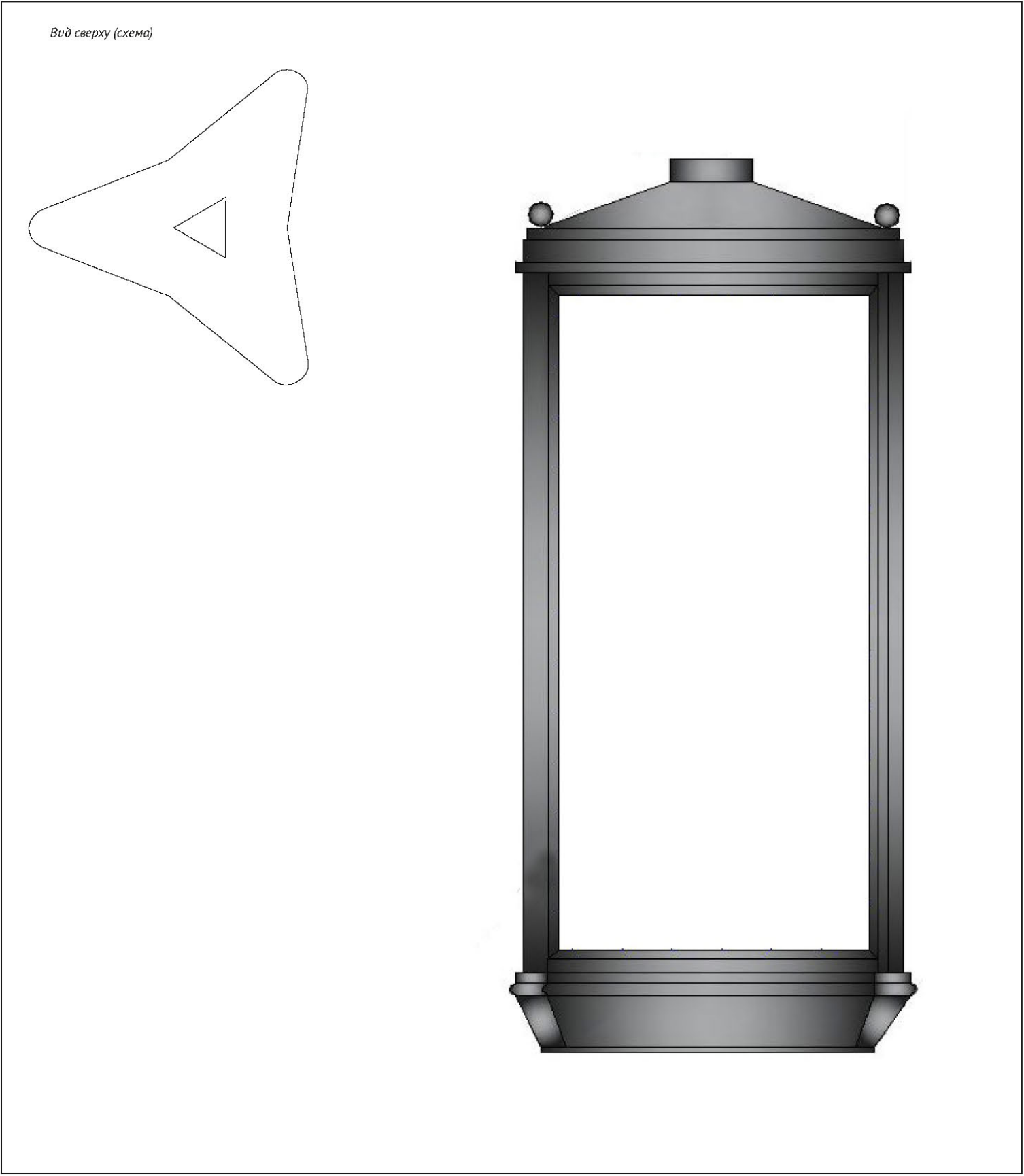


РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ*



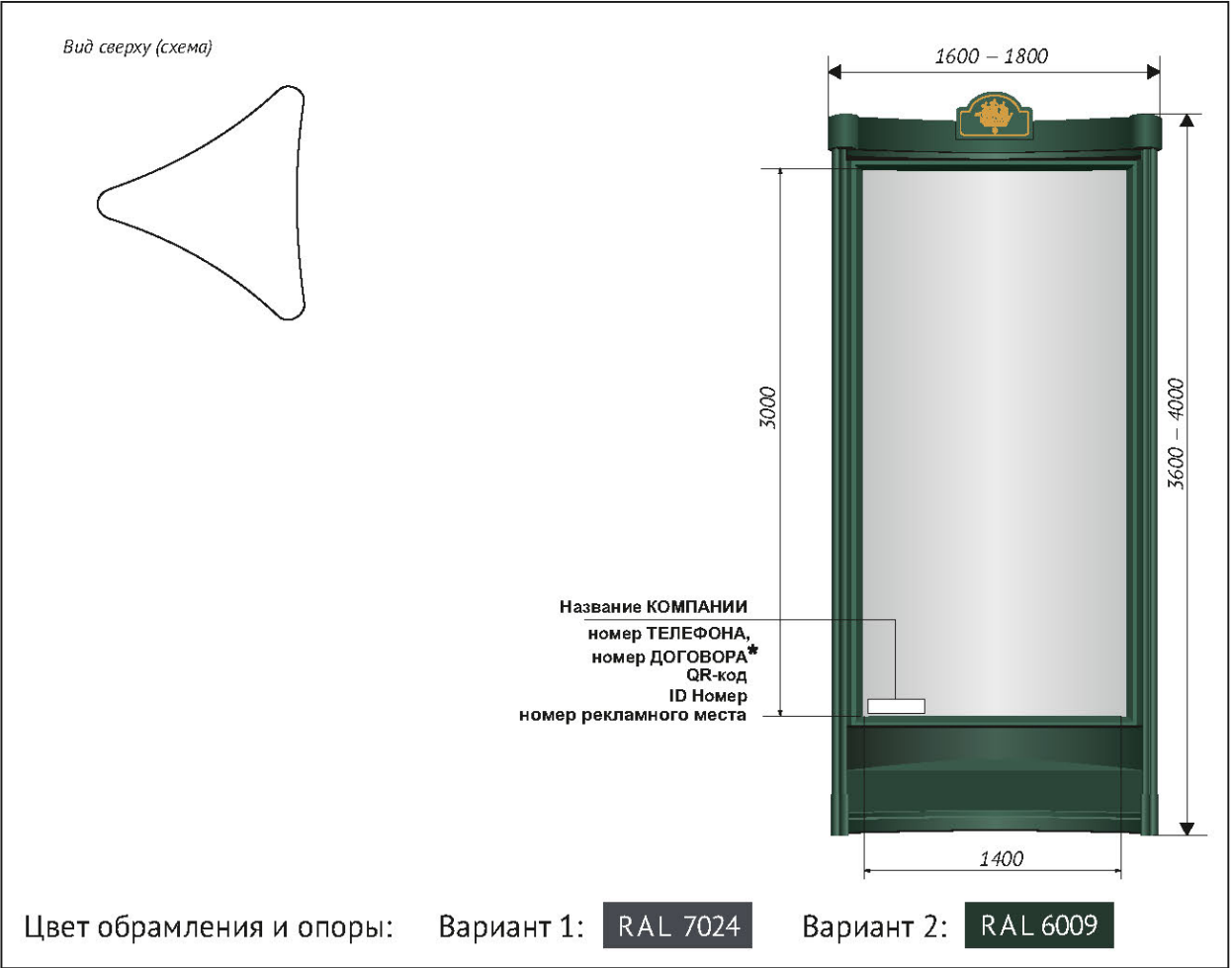
Обозначения

ВАРИАНТЫ КОНСТРУКЦИИ

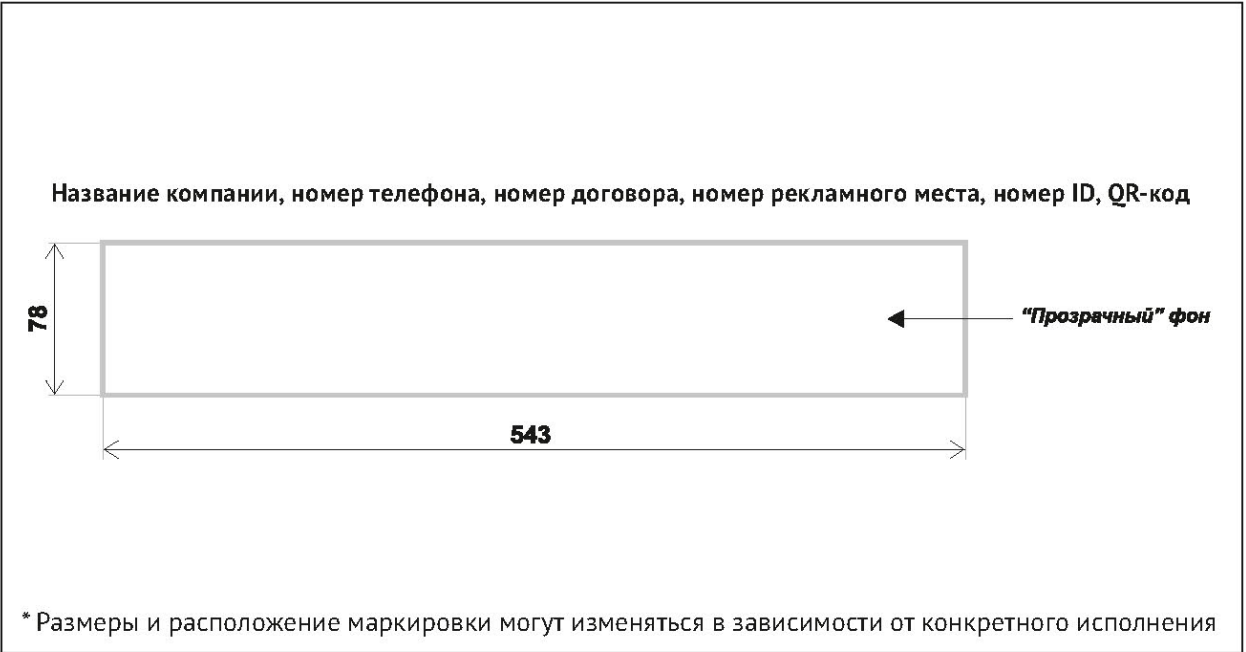


3.4 Рекламная конструкция «Тумба» 1,4 × 3,0 м. Пример исполнения Вариант 4

РАЗМЕРЫ И ОБОЗНАЧЕНИЯ



РАЗМЕРЫ МАРКИРОВКИ*



Обозначения

ВАРИАНТЫ КОНСТРУКЦИИ



Тумба