

**Сведения по показателям и информационные материалы
антикоррупционного мониторинга в Санкт-Петербурге
за 4 квартал/12 месяцев 2014 года
Комитет по энергетике и инженерному обеспечению**

Раздел 7. Антикоррупционная пропаганда и взаимодействие со средствами массовой информации в сфере противодействия коррупции

7.1. Проекты социальной рекламы и проекты средств массовой информации, направленные на реализацию антикоррупционной политики, получившие государственную поддержку за счет средств бюджета Санкт-Петербурга

№ п/п	Контрольные позиции	Отчетный период	Аналогичный период прошлого года
1	2	3	4
7.1.7	Иные проекты (формы распространения информации) антикоррупционной направленности, созданные при поддержке исполнительных органов (ИМ) <i>Нет</i>		

7.2. Взаимодействие органов государственной власти с общероссийскими и городскими средствами массовой информации

№ п/п	Контрольные позиции	Отчетный период	Аналогичный период прошлого года
1	2	3	4
7.2.1	Количество выступлений официальных представителей исполнительных органов в общероссийских и городских СМИ по вопросам противодействия коррупции (П)	0	0
<i>Из них</i>	в телепрограммах	0	0
	в радиопрограммах	0	0
	в печатных изданиях	0	0
	в сети Интернет (в электронных СМИ)	0	0
7.2.2	Количество публикаций (программ, сюжетов) в общероссийских и городских СМИ по вопросам противодействия коррупции (П)	0	0
<i>Из них</i>	в телепрограммах	0	0
	в радиопрограммах	0	0
	в печатных изданиях	0	0
	в сети Интернет (в электронных СМИ)	0	0
7.2.3	Количество подготовленных исполнительными органами информационных материалов (пресс-релизов, сообщений и др.) о ходе реализации антикоррупционной политики (П)	0	4
<i>В том числе</i>	материалы, размещенные на официальных сайтах исполнительных органов в сети Интернет	0	4
	материалы, направленные в СМИ посредством электронной (факсовой) рассылки	0	0