

СОГЛАСОВАНО

Вице-губернатор
Санкт-Петербурга



Б.М. Пиотровский

«___» _____ 2026 года

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга

Годовой отчет для программы Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге
(наименование государственной программы Санкт-Петербурга)
(далее – государственная программа)
за 2025 год

Ответственный исполнитель государственной программы:

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

(исполнительный орган государственной власти Санкт-Петербурга, являющийся ответственным исполнителем государственной программы)

1. Результаты, достигнутые в ходе реализации государственной программы

1.1. Результаты реализации государственной программы

Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Результаты реализации подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы
1	2
Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	КРТ уделяет особое внимание вопросу увеличения количества в Санкт-Петербурге коллективных средств размещения. В целях развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга осуществляется взаимодействие с инвесторами, проводится подбор зданий, помещений в нежилом фонде и земельных участков, находящихся в государственной собственности, для организации гостиничных предприятий. В 2025 году в Санкт-Петербурге введено в эксплуатацию 10 объектов гостиничного обслуживания. 4 сентября 2025 года введен и начал функционировать гостиничный комплекс «SVET» на 802 номера, реализованный в рамках инвестиционного стратегического соглашения. Согласно приказу Минэкономразвития России от 26.08.2025 № 557 «Об утверждении единого реестра заемщиков» в программе льготного кредитования, утвержденной постановлением Правительства Российской

Федерации от 9 февраля 2021 г. № 141, в реестр включено 16 инвестиционных проектов Санкт-Петербурга по созданию и реконструкции коллективных средств размещения до 2030 года.

В сфере гостиничной инфраструктуры реализуется проект с использованием механизмов государственно-частного партнерства (по концессионным соглашениям):

- гостинично-досуговый комплекс по адресу: г. Зеленогорск, Приморское шоссе, д.520а., в составе которого номерной фонд «три звезды» на 45 единиц.

Проект туристского кластера «Санкт-Петербург Марина» (Горская), реализуемый в рамках федерального проекта «5 морей и озеро Байкал», как проект круглогодичного морского курорта и нового ядра туристической экосистемы Санкт-Петербурга предполагает строительство к 2030 году самой большой яхтенной марины в России для швартовки до 1500 моторных и парусных яхт; обустройство пляжной полосы в 1,7 км.; ввод гостиниц санаторного типа порядка 338 тыс. кв.м., гостиничных номеров – 6700 единиц. Наполнение курорта, предусматривающее современные спортивные объекты с круглогодичным открытым бассейном, водные аттракционы, не имеющие аналогов на северо-западе России, позволит курорту стать центром притяжения жителей Санкт-Петербурга и других регионов и по прогнозам привлечет дополнительный туристический поток в 1,3 млн. человек в год.

В 2025 году число классифицированных средств размещения в Санкт-Петербурге составило более 1200 единиц, их которых в Единый реестр классифицированных средств размещения включено 1156 действующих гостиниц, санаториев и баз отдыха Санкт-Петербурга с общим номерным фондом более 60 тыс. единиц, в том числе гостиниц категории «пять звезд» - 43, «четыре звезды» - 163, «три звезды» – 275.

Реализована задача насыщения рынка коллективных средств размещения гостиницами среднего и бюджетного класса, главным направлением развития гостиничной отрасли стало повышение качества номерного фонда и уровня гостеприимства.

Среднегодовая загрузка отелей в 2025 году составила около 66,4%, а в период высокого сезона «белых ночей» и новогодних каникул поднимается до 85% и выше.

В целях продвижения автомобильного туризма Санкт-Петербург участвует в формировании и развитии межрегионального туристского автомобильного маршрута «Князь Александр Невский», опубликованного Министерством экономического развития Российской Федерации на федеральном портале «Путешествуем. РФ». В рамках развития автотуризма в Санкт-Петербурге рядом с ключевыми достопримечательностями – Казанским собором, Собором Воскресения Христова (Спас на Крови), Александринским театром, Государственным музеем-заповедником «Петергоф» организованы плоскостные городские автостоянки. Всего в Санкт-Петербурге действует 13 городских автостоянок в 6 районах на 1 979 парковочных мест и 18 перехватывающих парковок на 1 795 мест.

В 2025 году открыта новая автостоянка в Кронштадте на 198 мест, в историческом пригороде Санкт-Петербурга –

городе Ломоносове открыта новая автостоянка для туристических автобусов на 46 мест. Всего в Санкт-Петербурге организовано 55 парковок для туристических автобусов на 784 машино-места, в том числе по 52 адресам для 260 автобусов в зоне платной парковки исторического центра на безвозмездной основе.

Поступательно развивается водный экскурсионный туризм. За навигационный период 2025 года пассажиропоток на водных путях Санкт-Петербурга составил 5,2 млн человек (плюс 1 млн 400 тысяч к уровню 2024-го). Особое внимание было уделено развитию регулярных городских линий. Маршрут «Петербург — Петергоф — Кронштадт» перевез около 1 миллиона пассажиров, а линия «Адмиралтейство — Петропавловская крепость» — 67 тысяч.

В сезоне 2025 года продолжилось развитие причальной инфраструктуры Петербурга. В настоящее время количество действующих причалов увеличилось до 143. В августе 2025 года был открыт новый причал на реке Карповка. Общее число швартовок к 20 городским причалам выросло на 10% до 48 640, что позволило обслужить 880 тысяч пассажиров.

Для приема круизных речных судов функционируют три причальных комплекса, к которым за навигацию 2025 года совершено 454 судозаходов.

Работа по данным направлениям продолжается.

С 2025 года в Российской Федерации реализуется национальный проект «Туризм и гостеприимство», главная цель которого создание условий по развитию внутреннего и въездного туризма, повышению роли туристической отрасли в экономике страны и увеличению числа туристских поездок.

В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» Санкт-Петербург реализует региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (город федерального значения Санкт-Петербург)», в целях реализации которого заключены:

- Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» (город федерального значения Санкт-Петербург)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», входящего в состав национального проекта «Туризм и гостеприимство» на территории города федерального значения Санкт-Петербург от 12.12.2024 № 139-2024-П10075-1;

- Соглашение о реализации на территории города федерального значения Санкт-Петербург государственных программ субъекта Российской Федерации, направленных на достижение целей и показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 20.12.2024 № 2024-00487.

Показателем регионального проекта является «Количество туристических поездок по территории Российской Федерации». Для Санкт-Петербурга в 2025 году плановое значение показателя - 6,9 млн. поездок. Исполнение показателя составило 7,6217 млн. поездок (110,5%).

Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»	Развитие культурно-познавательного туризма В рейтинге основных целей поездок российских туристов в г. Санкт-Петербург в 2025 г. на первом месте – культурно-познавательный туризм. Проект «Музейные вечера», который был создан в 2016 году, обновил свое название на «VISIT-музеи» в 2025 году и получил узнаваемый логотип. Ключевая идея проекта заключается в организации ознакомительных визитов в объекты показа в формате рабочих встреч для представителей туристских компаний Санкт-Петербурга. Рабочие встречи проводятся с целью презентации возможностей объекта для совместной работы и включения их в экскурсионные маршруты туроператоров. В 2025 году успешно проведено 24 визита в музеи Санкт-Петербурга. Общее количество представителей туристского сообщества, принявших участие в рабочих встречах, составило 342 человека. Впервые в 2025 году участником проекта стал Театр имени Ленсовета. В рамках встречи туроператорам была представлена экскурсионная программа по зданию театра, знакомство с репертуаром, обсуждались варианты сотрудничества. Самыми посещаемыми площадками в 2025 году стали: Музей железных дорог России, Дворец конгрессов, Музей Академии художеств, Театр имени Ленсовета. Развитие событийного туризма В 2025 году КРТ проведено 16 масштабных событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов: Мультимедийное новогоднее представление в Кронштадте (01.01.2025 – 08.01.2025); Фестиваль ледовых скульптур «КроншЛёд» (01.01.2025 – 14.01.2025); Масленица 2.5 (02.03.2025); Фестиваль паблик-арта «Здесь тепло» (22.03.2025-23.04.2025); Фестиваль ледоколов. (01.05.2025 – 04.05.2025); Международный фестиваль цветов и XXVI Фестиваль духовых оркестров (12.06.2025); Фестиваль «Паруса Кронштадта» (21.06.2025); Большие семейные фестивали (12.07.2025-21.09.2025); Фестиваль «Мотостолица». (16.08.2025 – 17.08.2025); Конно-музыкальный спектакль «Александрова дорога» (16.08.2025); Фестиваль «Город песчаных скульптур». (22.08.2025 – 07.09.2025); Фестиваль для всей семьи «Остров мечтателей» (23.08.2025 - 31.08.2025); Самый большой семейный фестиваль. (06.09.2025 – 07.09.2025); Императорский полдень (01.05.2025 - 27.09.2025); Фестиваль света «Чудо света». (02.11.2025 – 04.11.2025). Событийный туризм на протяжении нескольких лет уверенно входит в ТОП-5 причин посещения Санкт-Петербурга. Интерес гостей к мероприятиям, организованных КРТ, растет с каждым годом. Например, Фестиваль ледоколов в 2025 году посетило 80 тыс. чел., тогда как в 2024 году на данном мероприятии побывало 38,4 тыс. туристов и жителей Санкт-Петербурга. Большую популярность получили и Большие семейные фестивали. Они охватили практически все районы города. Развитие делового туризма
---	---

В 2025 году продолжается реализация проектов Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Конгрессно-выставочное бюро» (далее – СПб ГБУ «КВБ») по развитию конгрессно-выставочной деятельности.

В рамках деятельности СПб ГБУ «КВБ» по организации собственных деловых мероприятий организовано и проведено три офлайн семинара для отраслевого сообщества «Глобальное применение генеративных моделей (ИИ)», «Возможности интеграции сервисов для высокоэффективных конгрессно-выставочных мероприятий», «Креативные индустрии – ценности и смыслы в пространственном развитии: от локального благоустройства к креативному мастер плану»), три онлайн семинара в отделении ТАСС («Международное сотрудничество в сфере туризма и креативной экономики на пространстве СНГ» с охватом онлайн-участников 1400 чел., «Петербургский завтрак: традиции и современность» с охватом онлайн-участников 1952 чел., «Искусственный интеллект — будущее сегодня: трансформация конгрессно-выставочной отрасли» с охватом онлайн-участников 2577 чел.), партнерское мероприятие «От наследия прошлого к наследию будущего. Креативные проекты как фундамент для формирования национального достояния 2035» и итоговое мероприятие в формате пленарной сессии «География России» в рамках Петербургского международного туристского форума «Travel Hub. Приезжай. Зима».

В том числе в рамках деятельности СПб ГБУ «КВБ» по организации дискуссионных сессий в рамках крупнейших международных Форумов, проводимых на территории Санкт-Петербурга, обеспечено проведение выездного делового мероприятия на полях XXVIII Петербургского международного экономического форума на тему: «Зеленый вектор: новые возможности для развития туристической привлекательности территорий».

СПб ГБУ «КВБ» совместно с Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга был проведён XXIII Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России».

Для обеспечения структурированного и последовательного подхода к развитию делового туризма СПб ГБУ «КВБ» ежегодно формируется Единый календарь конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга.

Санкт-Петербург в 2025 году представлен на 13 международных туристских выставках: Международная туристская выставка «Outbound Travel Mart» (Мумбаи, Индия); Международная туристская выставка «Tehran International Tourism Exhibition» (Тегеран, Иран); Международная выставка-форум гостеприимства регионов «Интурмаркет. Нижний Новгород» (Нижний Новгород, Россия); Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства «МИТТ» (Москва, Россия); Международная выставка-ярмарка туристских услуг «ОТДЫХ-2025» (Минск, Беларусь); Казахская Международная выставка «Туризм и Путешествия» (Алматы, Казахстан); Международный туристический форум «Путешествуй!» (Москва, Россия); Международная туристская выставка «Beijing International Tourism Expo» (Пекин, Китай); Международная туристская

выставка «ITE Ho Chi Minh City International Travel Expo» (Хошимин, Вьетнам); 31-ый международный форум-выставка по туризму «Отдых Leisure» (Москва, Россия); Международная туристская выставка «Business + Leisure Travel and MICE» (Дели, Индия); Ташкентская международная туристская ярмарка «Туризм на шелковом пути» (Ташкент, Узбекистан); Международная туристская выставка «Qatar Travel Mart» (Доха, Катар)

В период с 11 по 13 декабря 2025 года было организовано и проведено собственное отраслевое мероприятие - Петербургский международный туристский форум «Travel Hub. Приезжай. Зима».

В 2025 году продолжена реализация специальной программы поддержки российских членов различных международных ассоциациях – программы амбассадоров. В рамках реализации программы в 2025 году было организовано 15 презентаций Санкт-Петербурга в рамках деловых всероссийских и международных мероприятий. В 2025 году состоялось 6 мероприятий амбассадоров.

Общее количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, увеличилось с 343 в 2017 году (базовый год отчетности) до 760 в 2025 году, что составило около 10% за каждый отчетный год.

По состоянию на 2025 год в Санкт-Петербурге действует 242 площадки, подходящих для проведения деловых мероприятий.

В целях предоставления прямой меры финансовой поддержки предприятиям конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга в условиях внешнего санкционного давления в 2025 году предоставлялась субсидия социально ориентированным некоммерческим организациям (далее - СО НКО) на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий. Объем финансовой поддержки 16 СО НКО, организовавшим и проводившим 25 конгрессно-выставочных мероприятий в Санкт-Петербурге в период с 16.06.2024 по 30.06.2025, составил 46,668 млн. руб. Субсидии выданы с целью создания условий развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма в Санкт-Петербурге, поддержки инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций Санкт-Петербурга, а также для повышения деловой активности в «низкий» сезон (в период с октября по апрель).

Развитие медицинского туризма

В 2025 году акционерное общество «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» (далее – Агентство), координируемое Комитетом, продолжило деятельность, направленную на продвижение медицинского и оздоровительного потенциала Санкт-Петербурга как на региональном, так и на международном уровнях.

Агентство в 2025 году расширило партнерские отношения с организациями, занимающимися медицинским туризмом:

Совместно с Издательским Домом «Аргументы и факты» организовали и провели ежегодную премию «Бьюти Петербург». Подписан договор о сотрудничестве с Ассоциацией специалистов в области молекулярной медицины, медицинской и лабораторной генетики им. Е.И. Шварца, благодаря чему были проведены следующие

совместные мероприятия, где отдельным блоком рассматривались вопросы развития медицинского туризма, это: Конференция по развитию молекулярной медицины в Экономическом университете; Выставка в международном дне «Редких заболеваний» в СЗГМУ им. И.И. Мечникова Минздрава России; Конференция «Мужское здоровье в фокусе персонализированной медицины и медицинского туризма. Реальность и перспективы» в рамках ПМЭФ 2025; Встреча с турецкой компанией Договор о сотрудничестве и направление врачей хирургов Санкт-Петербурга на международную конференцию в Стамбул; Международный форум по инновационному сотрудничеству в области молекулярной медицины 2025 в Гуанчжоу и в Шень Жень Китай.

В рамках ПМЭФ 2025 было проведено две конференции: «Развитие инклюзивного туризма с учетом практики Санкт-Петербурга, российских и зарубежных регионов» и «Мужское здоровье в фокусе персонализированной медицины и медицинского туризма. Реальность и перспективы», а также подписан договор о намерениях сотрудничества с ВТБ – Медицина.

Были проведены совместные лекции агентства и ВТБ-Медицина для 50 главных врачей клиник Красноярского края в ВЭШ СПбГУ по развитию медицинского туризма в РФ на примере Санкт-Петербурга.

Проведен инфо тур для руководства ВТБ-Медицина по клиникам Санкт-Петербурга, сейчас ведутся переговоры об официальном представительстве агентства по Северо-Западу.

Постоянно расширяет партнерские связи с клиниками, отелями – 28 договоров было заключено на сегодняшний день.

Проведено 12 ВКС с зарубежными странами и регионами РФ с целью презентации о потенциале медицинского и оздоровительного туризма в Санкт-Петербурге.

Участие в Международной медицинской выставке «Юнитед Медикал Экспо», представляли медицинский туризм Санкт-Петербурга. В рамках проведения Семейного фестиваля агентство представляло две площадки «Медицинский туризм» и «Здоровье петербуржцев», на которых было организованы обследования и консультации врачей. Всего были представлены для гостей и жителей 16 районов города.

Продолжается работа по обновлению и новой подаче информации, проведения конференций с известными врачами города на портале в области медицины и туризма. Этот портал предоставляет пациентам из разных стран удобный доступ к услугам ведущих клиник Петербурга, одновременно служа эффективным инструментом привлечения туристов.

Развитие социального туризма

Во исполнение статьи 15 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» осуществляется деятельность, направленную на развитие доступной туристской среды в Санкт-Петербурге.

В настоящий момент в городе адаптированы два национальных туристских маршрута: «Петербург. Петр. От первого камня до небоскреба» и «Санкт-Петербург. Новая география» для трех нозологий (нарушение зрения, нарушения слуха и опорно-двигательного аппарата (колясочники).

	В октябре 2025 года в рамках первого Всероссийского форума экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и представителей музейного сообщества состоялась сессия «Психолого-педагогические основы работы гида с инклюзивной группой: коммуникация, этика и методы подачи материала», в рамках которой автор тревел-блога «Колесим по-семейному» Надежда Штрекер и представитель Фонда «Без барьеров» и проекта «Особенный туризм» Злата Варламова поделились личным опытом адаптации экскурсии под инклюзивную группу с учетом различных ограничений по здоровью. Спикерами мероприятия были инвалиды-колясочники. В третий день Форума состоялась экскурсия «Инклюзивный туризм», которая включала обзорную экскурсию «Парадный Петербург», посещение Исаакиевского собора с экскурсией – акцент был сделан на инклюзивные иконы для людей с нарушением зрения: на иконе Божьей Матери «Прибавление ума» латунными гвоздями выполнен шрифт Брайля; резная икона «Святой благоверный князь Александр Невский». В 2025 году в рамках проекта «VISIT-музеи» туроператоры посетили Центральный научно-исследовательский геологоразведочный музей им. Академика Ф.Н. Чернышева, на базе которого реализуется программа «Инклюзивная геология». Экскурсии в рамках данной программы адаптированы для людей с нарушениями слуха и зрения, а также глухих и незрячих. Кроме того, Музей располагает удобствами, необходимыми для приема экскурсантов, передвигающихся на инвалидных колясках. Благодаря программе посещение Музея и изучение науки становится доступным для людей с ОВЗ. На официальном городском туристском портале «Visit-Petersburg.ru» запущена в эксплуатацию версия для слабовидящих. Доступна информация об объектах туристского интереса для людей с ментальными особенностями, с потерей слуха и слабослышащих, незрячих и слабовидящих, передвигающихся на коляске. Размещен актуальный перечень объектов туристского притяжения, коллективных средств размещения, адаптированных для приема гостей, передвигающихся на коляске, а также экскурсионные маршруты, одобренные Всероссийским обществом слепых и Санкт-Петербургской общественной правозащитой организацией инвалидов «На коляске без барьеров». В разделе «Доступный Петербург» находится вся необходимая и актуальная информация для людей с ОВЗ, а именно: • информация об услугах, предоставляемых пассажирам с инвалидностью в общественном транспорте Санкт-Петербурга, коммерческих службах специализированного такси; • перечень достопримечательностей с доступной средой; • контакты профильной информационной поддержки, сервисов и экстренных служб; • видеоинструкции с рекомендациями для туроператоров по экскурсионному обслуживанию в Санкт-Петербурге
--	--

	туристов с инвалидностью, в том числе информацию о доступности музейных объектов Санкт-Петербурга; • рекомендации по повышению уровня сервиса для объектов туристской инфраструктуры для отельеров, туристских компаний, организаций общественного питания при приеме туристов с ментальными особенностями и сопровождающих их лиц. Сотрудники информационных центров всегда готовы оказать помощь людям с инвалидностью. В павильонах установлены специальные переговорные устройства, знаки доступности, ролло-пандусы, размещены QR-коды, ведущие на раздел «Доступный Петербург» портала Visit-Petersburg.ru. В целях создания системы контроля качества туристских услуг на территории Санкт-Петербурга с мая 2025 года КРТ уполномочен на проведение регионального государственного контроля (надзора) в сфере туристской индустрии. Профилактические и контрольно-надзорные мероприятия без взаимодействия проводятся в отношении средств размещения, в отношении экскурсоводов и гидов-переводчиков действует специальный режим в виде постоянного рейда.
Подпрограмма 3 «Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения»	На базе АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» (далее – Центр компетенций) в рамках федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» реализовывался ряд образовательных программ в сфере туризма и гостеприимства. В рамках субсидии из регионального бюджета, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» (далее – Центр компетенций) в виде имущественного вноса на финансовое обеспечение уставной деятельности, реализованы три образовательные программы. По итогам реализации данных программ число успешно обученных по трем образовательным программам составило 190 человек. Слушатели успешно освоили такие программы, как: «Повышение качества и безопасности услуг в сфере туризма и гостеприимства. Практика контрольно-надзорных мероприятий Роспотребнадзора в области пищевой безопасности»; «Повышение привлекательности отеля на основе клиентоориентированного подхода в организации и управлении барами и ресторанами»; «Современные финансово-правовые и информационно-коммуникационные аспекты профессиональной деятельности экскурсовода и гида-переводчика». Также в 2025 году Центр компетенций при поддержке КРТ участвовал в реализации федерального проекта «Кадры для туризма» входящего в состав национального проекта «Туризм и гостеприимство». Для участия в программе обучения региональных команд по разработке и продвижению международных туристических продуктов отобраны первые 12 регионов и проведен первичный анализ ресурсной базы региона на основе справочно-информационных материалов региона, открытых данных и экспертных оценок, включающей, в том числе, туристскую инфраструктуру, материальную базу, популярные туристские

маршруты, наиболее перспективные направления туризма и другие данные.

По итогам работы были сформированы региональные команды в следующих субъектах Российской Федерации: Санкт-Петербург, Тульская область, Свердловская область, Иркутская область, Камчатский край, Краснодарский край, Красноярский край, Мурманская область, Новосибирская область, Приморский край, Тюменская область и Хабаровский край.

По результатам проведенной аналитической работы утверждены следующие программы повышения квалификации Центра компетенций в 2025 году:

Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов;

Технологии формирования международного турпродукта для целевых туристических рынков;

Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда;

Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона.

При этом программа «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона» дополнена 15 (пятнадцатью) тематическими планами.

1. Программа повышения квалификации «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов» длительностью 108 академических часов направлена на изучение современных сервисных технологий, способствующих созданию привлекательных и конкурентоспособных туристических продуктов, ориентированных на международный рынок. В рамках программы слушатели познакомились с актуальными трендами в области гостеприимства, изучили эффективные методы продвижения туристических услуг и освоили навыки внедрения инновационных сервисных технологий. Значительное внимание уделено исследованиям потребительского поведения на международной арене и методам адаптации бизнес-моделей в зависимости от потребностей разных групп клиентов. Программа включала лекции, мастер-классы и практические занятия, которые помогли участникам развить компетенции в следующих областях:

Организация и управление сервисными процессами в гостинично-ресторанном бизнесе;

Создание уникальных предложений для привлечения иностранных туристов;

Эффективное использование цифровых платформ и социальных медиа для продвижения сервисов;

Оценка качества обслуживания и обратной связи от клиентов для улучшения сервиса.

2. В рамках программы повышения квалификации «Технологии формирования международного турпродукта для целевых туристических рынков» длительностью 72

академических часа слушатели получили теоретические и практические знания о современных методах и инструментах формирования международного турпродукта. Слушатели программы узнали, как проводить исследования целевых рынков, анализировать потребительские предпочтения и разрабатывать уникальные предложения, обладающие высокими конкурентными преимуществами.

Программа включала в себя: лекции от экспертов в области маркетинга, управления и дизайна международных туристических продуктов, мастер-классы по инновационным подходам к формированию турпродуктов с учетом трендов и потребительского поведения, практические кейсы, позволяющие применять полученные знания на практике и разработать собственные международные туристические предложения.

3. Программа повышения квалификации «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках» длительностью 72 академических часа разработана для подготовки специалистов в области продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках.

Программа направлена на обучение навыкам организации и управления маркетинговой деятельностью предприятия на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях с учётом современных тенденций развития и социального контекста и поставленных задач. Важным компонентом изучения является выявление целевых туристических рынков на региональном и организационном уровне.

Практическая значимость программы заключается в совершенствовании профессиональных компетенций, необходимых для специалистов, занятых в организации и управлении туризмом.

Программа состояла из шести разделов, охватывающих важные аспекты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках: основы маркетинга в продвижении международных туристических продуктов, базовые представления о рынках туристских услуг, инструменты и стратегии продвижения международных турпродуктов, продвижение турпродуктов на уровне организации, особенности и практики продвижения турпродуктов в России и за рубежом, а также разбор кейсов.

4. Объем программы повышения квалификации «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона» составил 36 академических часов.

Программа включала в себя теоретические и практические модули, охватывающие ключевые аспекты разработки международных туристических продуктов:

анализ ресурсной базы региона и определение международной туристической привлекательности региона в свете развития приоритетных видов туризма;

правовые аспекты формирования международного туризма, показатели эффективности экспорта туристических услуг в контексте развития приоритетных видов туризма;

формирование международного турпродукта в рамках выбранного приоритетного вида туризма для определенных целевых рынков международного въезда;

	организация продаж и продвижения международного турпродукта региона на выбранных целевых рынках международного въездного туризма. Программа была адаптирована под каждую региональную команду и в программу были включены индивидуальные тематические планы на основе запросов от регионов, целевых рынков и видов туризма. Всего было разработано 15 уникальных программ обучения. В 2025 г. успешно обучено более 1800 уникальных слушателей. По итогам обучения регионов проведены мероприятия, связанные с практико-ориентированным обучением в формате форсайт-сессий для разработки международных туристических продуктов (далее форсайт-сессия). Всего было проведено 15 форсайт-сессий в регионах Российской Федерации. В ходе форсайт-сессий, под руководством опытных экспертов, были сформированы 15 международных туристических продуктов, ориентированных на зарубежные рынки. КРТ в целях продвижения туристского потенциала успешно реализуются программы межрегионального сотрудничества: совместный проекта с Комитетом по туризму города Москвы «Два города – миллион впечатлений», задачей которого является формирование образа уникального единого туристического кластера и продвижение туристического потенциала двух столиц, «От рассвета до заката» с Москвой и Нижним Новгородом, «Дворцы и мечети» с Казанью. Кроме того, необходимо развитие и продвижение Санкт-Петербурга не только как самостоятельного туристского направления, но и как одного из ключевых элементов межрегионального туристского проекта «Серебряное ожерелье России», объединяющего туристский потенциал регионов Северо-Западного федерального округа. Указанный проект включает в себя комплекс маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада Российской Федерации, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Указанный проект объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа. В рамках реализации указанного проекта СПб ГБУ «ГТИБ» в городах регионов-участников проекта была проведена презентация туристских возможностей Санкт-Петербурга в формате роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!», в рамках Петербургского международного туристского форума «Travel Hub. Путешествуй!» состоялось открытое расширенное заседание Рабочей группы проекта, продвижение проекта на постоянной основе осуществляется в рамках серии маркетинговых мероприятий (выставки, роуд-шоу) за рубежом. В рамках продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга принято участие в деловой программе Российско-венесуэльского Бизнес-форума «Россия и Венесуэла-стратегические партнёры» в г. Каракас (Боливарианская Республика Венесуэла), сессия, посвященная развитию туризма в части продвижения туристического потенциала
--	---

Санкт-Петербурга. Были презентованы перспективные направления такие как научно-популярный, образовательный, гастрономический, патриотический, религиозный, промышленный, событийный, медицинский туризм, а также проведена презентация конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга.

Принято участие в деловой программе Петербургского международного экономического форума, а также проведены подготовительные работы для подписания соглашения по сотрудничеству в сфере туризма между Правительством Санкт-Петербурга, Правительством Ленинградской области и Правительством Псковской области по реализации туристского маршрута, посвященного 225-летию А.С. Пушкина.

В рамках развития религиозного туризма организована предпечатная подготовка и печати тиража печатного издания о петербургских святынях и их почитанию за рубежом России. Реализована программы экскурсионного обслуживания и сопровождения визита группы паломников из Болгарии в Санкт-Петербург в целях продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга за рубежом по запросу Санкт-Петербургской Епархии.

Совместно с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации проводится комплекс мер по реализации паломнического, историко-культурного и туристического маршрута «Великий русский северный путь».

В целях развития гастрономического туризма организован III Гастрономический фестиваль и конкурс шеф-поваров «Петербургский завтрак», а также принято участие в деловой программе Ежегодной конференции Международной ассоциации «Сеть креативных городов ЮНЕСКО» кластера «Гастрономия» в г. Мерида (Мексиканские Соединённые Штаты). Показана и представлена презентация традиций и блюд петербургской кухни в ресторанах города, а также доведена информация до участников о существующих проектах «Петербургская кухня» и «Петербургский завтрак», включая ведущие направления в петербургской гастрономической культуре: о высокой кухне императорской столицы, о быстро развивающихся экспериментальных гастробарах, стритфудах, гастропространствах и других местах в части касающейся. Конференция послужила платформой для определения стратегических целей дальнейшего развития взаимосвязей и построения долгосрочной и эффективной коммуникации Санкт-Петербурга с городами «Сети креативных городов ЮНЕСКО» со всего мира.

Оказано содействие в организации информационно-ознакомительного пресс-тура по Санкт-Петербургу из Республики Сербия для съёмочной группы телеканала Balkan Trip, а также для съёмочной группы Государственной центральной телерадиокомпании «Радио и телевидение Сербии» (РТС) в целях продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга в дружественных странах

Принимали участие в деловой программе XI Санкт-Петербургском форуме объединенных культур 2025. В рамках форума в Смольном прошла встреча с Министром туризма и культурного наследия Султаната Оман.

	Дополнительно в рамках развития креативных индустрий принимали участие в деловой программе «Российской креативной неделе», которая проходила 28–29 сентября 2025 года в Санкт-Петербурге. В рамках форума состоялось пленарное заседание «От наследия прошлого к наследию будущего. Креативные проекты как фундамент для формирования национального достояния 2035». Для развития межрегионального сотрудничества в рамках Международного туристического форума «Путешествуй!» подписано соглашение по сотрудничеству в сфере туризма с Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области, а также проведен обмен социальной рекламой с городами Калуга и Москва. Для развития международных отношений в рамках III Белорусско-российского туристического конгресса в Минске подписано соглашение по сотрудничеству в сфере туризма между с Управлением по туризму и спорту Брестского исполнительного комитета (Республика Беларусь). Была проведена работа по подготовке заявки на участие во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир – Серебряное ожерелье России». На VII Балтийском культурном форуме в Светлогорске подвели итоги межрегионального конкурса «Туристический сувенир — Серебряное ожерелье России 2025». В этом году первое место в ключевой номинации «Линейка туристических сувениров региона» завоевал Санкт-Петербург. Над проектом работали Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, компания «Чижик», шоколадная фабрика «Счастье», Императорский фарфоровый завод, Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы», а также компания «ГрафФ и К°». 23 – 25 октября 2025 года прошла масштабная ежегодная IV Международная конференция «Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии туристских территорий, в том числе входящих в сеть творческих городов «Юнеско». В мероприятии, проводимом с 2022 г. в рамках членства Санкт-Петербурга в Сети творческих городов ЮНЕСКО, приняли участие представители российских и зарубежных городов Сети, федеральных органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации, экспертного, культурного и бизнес сообщества. Среди участников были представители из Венесуэлы, ЮАР, Индии, Республики Сербской, Абхазии, Непала, Монголии, Беларуси и других стран, а также регионов России. Конференция прошла при поддержке Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО и включала семь тематических сессий: «Креативный код города: от культурного наследия к захватывающему опыту для путешественников», «Духовно-просветительский туризм как стратегический ресурс территорий: эффективные модели государственно-религиозного партнерства в развитии инфраструктуры, сохранении наследия и создании устойчивого туристического продукта», «Новая роль креативных городов Юнеско в развитии креативной экономики», «Городской туризм: триединство архитектуры, дизайн-кода и креативных индустрий для устойчивого развития территорий», «Бестселлер гостеприимства. Как литературно-исторический туризм и путешествия по следам книжных героев формируют новый фокус восприятия туристами территорий», «Уличное
--	---

искусство как триггер для развития городского туризма», «Интеграция элементов креативной индустрии в культуру и туризм», и пленарное заседание. В рамках мероприятия состоялся очередной конкурс «Новая культура сувениров 2025». В общей сложности на конкурс поступило более 400 заявок от производителей, организаций из сферы креативных индустрий, творческих предпринимателей и молодежи. В рамках пленарного заседания инициировано подписание соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Каргопольским муниципальным округом Архангельской области.

С целью повышения привлекательности города Санкт-Петербурга СПб ГБУ «ГТИБ» регулярно организуются выездные презентации с серией воркшопов в качестве ведущего туристского центра России в формате деловых встреч в регионы нашей страны. Такие мероприятия способствуют увеличению возвратного туристского потока и способствуют налаживанию взаимодействия с профессионалами сферы гостеприимства.

Летом и осенью 2025 года в рамках масштабной информационной кампании «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» состоялись 5 цепочек роуд-шоу по 19 городам России: Смоленск, Калуга, Тула, Рязань, Нижний Новгород, Казань, Ижевск, Пермь, Пенза, Саратов, Самара, Уфа, Тюмень, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Новосибирск, Кемерово и Красноярск.

География проведённых презентаций турпотенциала города: от Смоленска до Красноярска. Всего в роуд-шоу по городам РФ выехало порядка 60 представителей туротрасли из Санкт-Петербурга, мероприятие посетили более 1000 местных представителей туротрасли.

В октябре группа из 12 петербургских участников представила туристский потенциал Петербурга в городе Республики Узбекистан – Ташкенте. Общее количество посетителей мероприятий составило более 100 человек.

В декабре презентация Санкт-Петербурга прошла в странах Ближнего Востока: Султанате Оман. Мероприятие в столице Султаната Оман – Маскате посетило более 70 участников, а мероприятие в столице Объединенных Арабских Эмиратах – Дубае посетили более 80 человек.

Также в декабре была проведена презентация в 2 городах Китайской Народной Республики – Пекине и Шанхае. Воркшоп, организованный в рамках роуд-шоу, посетило около 250 китайских специалистов туротрасли.

В октябре 2025 года успешно прошел Информационный тур по Санкт-Петербургу с включением исторических достопримечательностей, связанных с биографией Петра I и объектов новой туристской географии Санкт-Петербурга для российских туроператоров и турагентств. Для участия в информационном туре приглашены 40 представителей туроператоров и турагентов из 20 регионов РФ, выбор регионов обусловлен наличием прямого авиасообщения с Петербургом.

Санкт-Петербург занимает лидирующую позицию в стране по количеству аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков. В 2025 году показатель аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков достиг самого

высокого значения прохождения аттестации – 1114 соискателей. Всего в Санкт-Петербурге на данный момент аттестовано 2733 экскурсовода (гида) или гида-переводчика, среди которых 1748 экскурсоводов (гидов) и 985 гидов-переводчиков.

В 2025 году проведено 81 заседание Аттестационной комиссии Санкт-Петербурга. Всего в период с сентября 2022 года по декабрь 2025 года состоялось 214 заседаний.

Успешно выстроена система взаимодействия с другими субъектами Российской Федерации и соискателями в рамках межрегионального квалификационного экзамена.

К настоящему времени по результатам межрегионального квалификационного экзамена в Санкт-Петербурге аттестовано 190 экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, имеющих право оказывать экскурсионные услуги не только на территории города, но и в других регионах России.

Особое внимание при проведении аттестации уделяется экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам с ограниченными возможностями здоровья. На конец 2025 года аттестовано 19 экскурсоводов (гидов) на жестовом языке.

В 2025 году начата работа по информированию студентов образовательных учреждений Санкт-Петербурга (университетов, институтов, колледжей), обучающихся по профильной специализации, о возможности получения аттестации для дальнейшей интеграции будущих специалистов в данную профессию в процессе получения ими основного диплома об образовании. Всего в консультациях с образовательными учреждениями в 2025 году приняло участие 500 студентов.

Продолжается взаимодействие с объектами культуры Санкт-Петербурга. 03.12.2025 успешно прошли аттестацию штатные экскурсоводы (гиды) Государственного музея истории Санкт-Петербурга.

Visit-Petersburg.ru – главная туристская витрина Санкт-Петербурга. Ежедневно на ресурсах СПб ГБУ «ГТИБ», включая одноимённые социальные сети, публикуются тематические подборки и исторические факты, анонсируются фестивали.

Залогом стабильного развития туризма является возвратность путешественников. В Петербурге за последние 3 года количество таких гостей выросло с 20 до 48 % от общего числа туристов – каждый второй гость планирует вернуться к нам вновь. Для поддержания развития новых направлений подключён главный туристический интернет ресурс города – портал Visit-Petersburg.ru, который получил Гран-при в номинации «Вклад в популяризацию туристских брендов в интернет-сфере» VII международного маркетингового конкурса в сфере туризма PROбренд.

Петербург. Экологический – разработанный раздел представляет всю необходимую и важную информацию для любителей эко-туризма: советы туристам, эко-маршруты, информация об особо охраняемых природных территориях и многое другое;

Петербург. пляжный – тематический раздел, посвящённый пляжному туризму в Петербурге. Раздел демонстрирует, как легко можно сочетать посещение музеев с активным времяпровождением на пляже;

Петербург. Железнодорожный – уникальный цифровой гид, где собрана вся необходимая информация о туристских поездах, маршруты которых начинаются или проходят через Петербург. Проект включает интерактивные блоки о вокзалах города, турах, экскурсиях и других железнодорожных приключениях;

Петербург. Сезон премьер – зимние маршруты, новогодние фестивали, значимые культурные премьеры в театрах и музеях, креативных пространствах и многое другое.

СПб ГБУ «ГТИБ» проведена масштабная информационная кампания, которая включает:

- специальный проект на Смотрим.ру (охват – 30 000 000);
- специальные проекты на Яндекс Путешествия;
- приоритетное размещение и брендинг в Яндекс картах, ависейлс, Яндекс расписаниях.

В рамках реализации масштабной информационной кампании по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга в средствах массовой информации размещены статьи, новости, анонсы, подборки, материалы, баннеры в печатных и электронных изданиях (АТОР, Ведомости, Комсомольская правда, Коммерсант «Стиль», Российская газета, Парламентская газета, KudaGo, Сеть городских порталов Shkulev Holding (14 городов), Russian traveler, Discovery, Собака, Москвичка, Москвич Mag, Афиша.ру, Афиша Т-Банк, Авиасейлс, журнал «Аэроэкспресс», Смотрим.ру), 1 640 выходов рекламных роликов на 10 радиостанциях (Вести, Маяк, Лав, Дача, Наше радио, Камеди, Мир, Говорит Москва, Комсомольская правда, Дорожное радио), а также сюжеты, синглы и специальные программы на федеральных телеканалах (Россия 1, Россия 24, МИР, МИР 24), осуществляющих вещание в России и странах СНГ.

Совокупный охват кампании составил более 320 млн человек (с учётом пересечения аудитории).

В настоящее время в Петербурге работают 13 информационных пунктов. Часть из них расположена в центре города – Дворцовая площадь, пл. Восстания, Сенная площадь, Садовая ул. Петропавловская крепость, пл. Растрелли. Открыты стойки на объектах транспортной инфраструктуры - 2-х инфостойки в Аэропорту Пулково, инфостойки на Московском и Ладожском вокзалах. Информационно-кассовый павильон на территории парка «Остров фортов» в Кронштадте. Для информационной поддержки туристов и гостей города мобильный информационный пункт принимал участие на основных фестивалях города – Фестиваль Ледоколов, Большой семейный фестиваль и фестиваль света «Чудо света». Также расширение сети инфопунктов происходит за счет открытия новых точек в местах притяжения туристов, в 2025 году открыта информационная стойка в Доме книги и информационно-кассовый павильон на автовокзале на Обводном канале. Количество посещений составило более 294 000.

В рамках продвижения туристского потенциала Петербурга в Московской агломерации был открыт мобильный инфопункт в Москве (территория ЦПКиО им. Горького на Крымской набережной). Формат данного проекта хорошо был воспринят москвичами и гостями столицы.

	Узнать о событиях, происходящих в городе, получить важную информацию для планирования путешествия, взять справочную полиграфическую продукцию. Также для посетителей проводились различные интерактивные викторины и тематические мероприятия для разных целевых аудиторий (семьи с детьми, молодежная аудитория, аудитория серебряного возраста). Особенным успехом пользовались детские мероприятия. Всего по итогам сезона инфопункт за 6 месяцев посетили более 25 000 москвичей и гостей столицы. Сезон службы информационной поддержки туристов «Турпомощь/AskMeSPb» в 2025 году продлился с мая до конца августа. По итогам работы к мобильным помощникам обратились более 117 тысяч гостей Петербурга: более 91 тысячи из них – туристы из регионов России, более 25 тысяч – туристы из стран ближнего и дальнего зарубежья. Мобильных помощников можно было встретить у самых популярных достопримечательностей Петербурга: на Дворцовой, Сенатской, Исаакиевской площадях, в сквере у Казанского собора, на площади Искусств, у Гостиного двора, а также – Марсово поле, Спас-на-Крови, Конюшенная площадь, Красногвардейский бульвар, Новая Голландия. Информационные павильоны и служба «Турпомощь/AskmeSPb» – это часть постоянно развивающейся информационной экосистемы. В неё входят также официальный туристский портал Visit-Petersburg и контакт-центр. Таким образом, в рамках реализации федерального проекта «Повышение доступности туристских услуг» обеспечивается полное информационное сопровождение путешественников.
--	--

1.2. Сведения о достижении целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий государственной программы

№ п/п	Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Единица измере ния	Значение целевого показателя / индикатора		Степень достижения планового значения показателя / индикатора, %	Причины недостижения планового значения целевого показателя / индикатора	Ответственный за достижение целевого показателя / индикатора	Срок формирования данных по фактическому значению целевого показателя / индикатора	Принадлежность целевого показателя / индикатора к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 1014, финансовым соглашениям и нефинансовым соглашениям
			плано- вое	факти- ческое					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Целевые показатели государственной программы									
1	Доля туризма в ВРП (далее - ЦП 1)	%	2,2	2,8	127,3		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
2	Количество туристов в Санкт-Петербурге (далее - ЦП 2)	млн чел.	7,6	12,4	163,2		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
3	Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (далее - ЦП 3)	%	106,6	107,0	100,4		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	Стратегия 2035
4	Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения (далее - ЦП 4)	млн ед.	15,7	23,7	151,0		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
5	Коэффициент использования гостиничного фонда (далее - ЦП 5)	%	36,0	37,2	103,3		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
6	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге (далее - ЦП 6)	%	86	86	100,0		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
Индикаторы подпрограммы 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»									
1.1	Пассажиропоток круизных речных линий (далее - Индикатор 1.1)	тыс. чел.	80	188	235,0		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
1.2	Количество койкомест в коллективных средствах размещения (далее - Индикатор 1.2)	Ед.	106200	174579	164,4		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
1.3	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения (далее - Индикатор 1.3)	Ед.	1170	1200	102,6		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
1.4	Количество инвестиционных проектов по созданию гостиниц (далее - Индикатор 1.4)	Ед.	1	1	100,0		КИ	Январь года, следующего за отчетным	
Индикаторы подпрограммы 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»									
2.1	Прирост численности туристов – участников событийных мероприятий, организуемых КРТ,	%	3	5	166,7		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	

	по отношению к году, предшествующему отчетному (далее - Индикатор 2.1)								
2.2	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному (далее - Индикатор 2.2)	%	10	10	100,0		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
2.3	Прирост количества участников деловых конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге (далее - Индикатор 2.3)	%	10	12	120,0		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
2.4	Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых услуг, по отношению к году, предшествующему отчетному (далее - Индикатор 2.4)	%	5	5	100,0		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
Индикаторы подпрограммы 3 «Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения»									
3.1	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга (далее - Индикатор 3.1)	тыс. чел.	4100	6248	152,4		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
3.2	Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных средствах размещения Санкт-Петербурга (далее - Индикатор 3.2)	тыс. чел.	265	782	295,1		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
3.3	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) (далее - Индикатор 3.3)	млн руб.	32200	74081	230,0		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	
3.4	Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (далее - Индикатор 3.4)	%	109,05	125,56	115,1		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	Стратегия 2035
3.5	Количество реализованных образовательных программ отрасли туризма в соответствии с российскими и международными стандартами (далее - Индикатор 3.5)	Ед.	3	3	100,0		КРТ	Январь года, следующего за отчетным	

2. Данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы

2.1 Структура источников финансирования государственной программы

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Финансирование за счет всех источников			Финансирование за счет средств бюджета Санкт-Петербурга			Финансирование за счет средств федерального бюджета			Финансирование за счет внебюджетных источников		
		плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Государственная программа	2 250 360,8	2 249 598,8	100,0	2 250 360,8	2 249 598,8	100,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
2	Подпрограмма 1	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
3	Подпрограмма 2	1 240 807,9	1 240 262,5	100,0	1 240 807,9	1 240 262,5	100,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
4	Подпрограмма 3	1 009 552,9	1 009 336,3	100,0	1 009 552,9	1 009 336,3	100,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-

2.2. Структура бюджетного финансирования государственной программы по проектной и процессной части

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Проектная часть																Процессная часть			
		Региональные проекты, входящие в состав национальных проектов				Региональные проекты, не входящие в состав национальных проектов				Адресная инвестиционная программа, не относящаяся к региональным проектам				Концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, не включенные в адресную инвестиционную программу и не относящиеся к региональным проектам							
		плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	основные причины несоответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования	плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	основные причины несоответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования	плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	основные причины несоответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования	плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	основные причины несоответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Государственная программа	0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		2 250 360,8	2 249 598,8	100,0	
2	Подпрограмма 1	0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		0,0	0,0	-	
3	Подпрограмма 2	0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		1 240 807,9	1 240 262,5	100,0	
4	Подпрограмма 3	0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		0,0	0,0	-		1 009 552,9	1 009 336,3	100,0	

2.3. Структура бюджетного финансирования государственной программы по подпрограммам и отдельным мероприятиям государственной программы

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Объем бюджетного финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы, тыс. руб.	Доля финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы в общем объеме бюджетного финансирования государственной программы, %
1	2	3	4
1	Подпрограмма 1	0,0	-
2	Подпрограмма 2	1 240 807,9	55,1
3	Подпрограмма 3	1 009 552,9	44,9

2.4. Структура финансирования подпрограмм и отдельных мероприятий государственной программы по соисполнителям

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Наименование соисполнителя подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Объем финансирования по соисполнителю подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы, тыс. руб.		Степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %
			плановый	фактический	
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1	Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга	0,0	0,0	-
		Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга	0,0	0,0	-
		Итого по подпрограмме 1	0,0	0,0	-
2	Подпрограмма 2	Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга	1 240 807,9	1 240 262,5	100,0
		Итого по подпрограмме 2	1 240 807,9	1 240 262,5	100,0
3	Подпрограмма 3	Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга	1 009 552,9	1 009 336,3	100,0
		Итого по подпрограмме 3	1 009 552,9	1 009 336,3	100,0

3. Информация о выполнении плана-графика реализации государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятий подпрограммы, отдельных мероприятий государственной программы	Код целевой статьи расходов бюджета Санкт-Петербурга	Исполнитель, участник государственной программы	Финансирование мероприятий					Результат мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы	Количественные характеристики выполнения результатов мероприятий подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы				Уровень достижения результата мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы, %	Уровень выполнения мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы, %	Факторы, повлиявшие на ход реализации государственной программы, причины невыполнения мероприятий
				плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	источник финансирования	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	основные причины несоответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования		наименование	единица измерения	планируемое значение	фактическое значение			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Подпрограмма 1 Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации																
Подпрограмма 2 Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма																
ПРОЦЕССНАЯ ЧАСТЬ																
1	Реализация комплекса мероприятий по развитию событийного туризма в Санкт-Петербурге, в том числе организация и проведение событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург туристов; продвижение указанных мероприятий; формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга и издание раздела «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт-Петербурга	1850076030	КРТ	818 613,9	818 401,7	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0 %		Оказаны услуги по организации и размещению ледовых арт-объектов	Количество организованных и проведенных мероприятий	Единица	1,0	1,0	100,0	100,0%	
									Оказаны услуги по организации и проведению мероприятия «Фестиваль ледоколов»	Количество организованных и проведенных мероприятий	Единица	1,0	1,0	100,0		
									Оказаны услуги по организации, проведению и продвижению мероприятия «Фестиваль духовых оркестров»	Количество организованных и проведенных мероприятий	Единица	1,0	1,0	100,0		
									Оказаны услуги по организации, проведению и продвижению мероприятия «Фестиваль цветов»	Количество организованных и проведенных мероприятий	Единица	1,0	1,0	100,0		
									Оказаны услуги по организации, проведению и продвижению мероприятия «Семейный фестиваль»	Количество организованных и проведенных мероприятий	Единица	1,0	1,0	100,0		
									Оказаны услуги по организации и проведению мероприятия «Фестиваль Мотостолица»	Количество организованных и проведенных мероприятий	Единица	1,0	1,0	100,0		

									Оказаны услуги по организации, проведению и продвижению мероприятия «Фестиваль света»	Количество организованных и проведенных мероприятий	Единица	1,0	1,0	100,0		
2	Предоставление субсидии ГБУ «КВБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	1850076040	КРТ	374 827,0	374 827,0	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%	Осуществлено проведение анализа состояния конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга, формирование отраслевых баз данных для формирования программы развития Санкт-Петербурга как конгрессного и делового центра	Количество статистических справок/отчетов	Единица	7,0	7,0	100,0	100,0%		
								Количество календарей конгрессно-выставочной деятельности	Единица	1,0	1,0	100,0				
								Количество информационных реестров	Единица	6,0	6,0	100,0				
								Количество исследований рынка индустрии встреч	Единица	4,0	4,0	100,0				
								Количество аналитических материалов / записок	Единица	6,0	6,0	100,0				
								Количество маркетинговых планов	Единица	1,0	1,0	100,0				
								Количество аналитических материалов / статей	Единица	20,0	22,0	100,0				
								Количество новостных дайджестов	Единица	11,0	11,0	100,0				
								Количество аналитических материалов о текущем состоянии и перспективах развития сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг Санкт-Петербурга для нужд КРТ	Единица	1,0	1,0	100,0				
								Осуществлено обеспечение организации и проведения конгрессно-выставочных и событийных мероприятий с привлечением	Количество мероприятий	Единица	11,0	11,0	100,0			

									российских и зарубежных экспертов							
									Осуществлена реализация мероприятий по обеспечению членства в международных и российских отраслевых профессиональных организациях и сообществах	Количество заявок / взносов	Единица	7,0	8,0	100,0		
									Обеспечены организация и представление конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга на международных и региональных мероприятиях	Количество мероприятий	Единица	17,0	17,0	100,0		
										Количество мероприятий профильных организаций / сообществ	Единица	4,0	5,0	100,0		
									Оказано содействие в привлечении международных и межрегиональных конгрессов и выставок для их проведения на территории Санкт-Петербурга	Количество заявок на участие в конкурсе	Единица	18,0	18,0	100,0		
										Количество ознакомительных визитов	Единица	6,0	6,0	100,0		
										Количество консультаций	Единица	36,0	41,0	100,0		
										Количество презентаций проекта / мероприятий	Единица	3,0	7,0	100,0		
									Осуществлена реализация социальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций с целью стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге - программы амбассадоров	Количество презентаций	Единица	14,0	15,0	100,0		
										Количество мероприятий	Единица	4,0	6,0	100,0		
									Обеспечена организация комплекса мероприятий по продвижению Санкт-Петербурга как направления делового туризма	Презентация / мероприятие	Единица	20,0	20,0	100,0		
3	Предоставление субсидий на конкурсной основе социально ориентированным некоммерческим	1850076150	KPT	47 000,0	46 667,8	Бюджет Санкт-Петербурга	99,3%	Экономия от проведения конкурсных процедур	Предоставлены субсидии на конкурсной основе социально ориентированным	Количество организованных и проведенных конкурсных отборов на	Единица	1,0	1,0	100,0	100,0%	

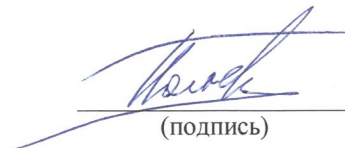
	организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий								некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	предоставление субсидии						
4	Реализация мероприятий по развитию туризма для людей с ограниченными физическими возможностями	1850076070	KPT	367,0	366,0	Бюджет Санкт-Петербурга	99,7%	Экономия от проведения конкурсных процедур	Оказаны услуги по разработке рекомендаций для создания и повышения уровня сервиса инклюзивной среды в Санкт-Петербурге для приема туристов с ментальными особенностями и их сопровождающих	Количество оказанных услуг	Единица	1,0	1,0	100,0	100,0%	
Итого финансирование процессной части подпрограммы 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»				1 240 807,9	1 240 262,5											
Итого финансирование подпрограммы 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»				1 240 807,9	1 240 262,5											
Подпрограмма 3 Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения																
ПРОЦЕССНАЯ ЧАСТЬ																
1	Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга	1850076080	KPT	19 863,0	19 646,5	Бюджет Санкт-Петербурга	98,9%	Экономия от проведения конкурсных процедур	Оказаны услуги по организации и проведению мероприятий, направленных на развитие и продвижение гастрономического туризма	Количество оказанных услуг	Единица	1,0	1,0	100,0	100,0%	
									Оказаны услуги по организации и проведению мероприятий, направленных на развитие и продвижение детского туризма	Количество оказанных услуг	Единица	1,0	1,0	100,0		
									Оказаны услуги по организации и проведению мероприятий, направленных на развитие и	Количество оказанных услуг	Единица	1,0	1,0	100,0		

									продвижение религиозного туризма							
									Оказаны услуги по организации и проведению мероприятий, направленных на развитие и продвижение промышленного туризма	Количество оказанных услуг	Единица	1,0	1,0	100,0		
									Оказаны услуги по организации и проведению мероприятий, направленных на развитие и продвижение свадебного туризма	Количество оказанных услуг	Единица	1,0	1,0	100,0		
									Оказаны услуги по организации и проведению цикла мероприятий «Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии туристских территорий»	Количество оказанных услуг	Единица	1,0	1,0	100,0		
									Оказаны услуги по реализации совместных мероприятий с Комитетом по туризму города Москвы в рамках маркетинговой программы «Два города – миллион впечатлений»	Количество оказанных услуг	Единица	1,0	1,0	100,0		
									Оказаны услуги по реализации совместных мероприятий с регионами СЗФО в рамках проекта «Серебряное ожерелье России»	Количество оказанных услуг	Единица	1,0	1,0	100,0		
2	Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр»	1850076120	КРТ	8 599,1	8 599,0	Бюджет Санкт-Петербурга	100%	Экономия от проведения конкурсных процедур закупки	Оказаны услуги по реализации проекта «Контакт-Центр»	Количество мероприятий по организации реализации проекта «Контакт-центр»	Единица	1,0	1,0	100,0	100,0%	
3	Предоставление субсидии ГБУ «ГТИБ» на финансовое обеспечение выполнения	1850076090	КРТ	961 980,3	961 980,3	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%		Осуществлено материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по	Количество посещений	Единица	267 949,0	294 889	100,0	100,0%	

	государственного задания							созданию и обеспечению благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, за исключением объектов делового назначения, находящихся на территории Санкт-Петербурга, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи							
								Осуществлено материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по содействию в продвижении туристских продуктов Санкт-Петербурга на внутреннем и мировом туристских рынках	Количество мероприятий	Единица	91,0	97,0	100,0		
								Осуществлено материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по созданию в Санкт-Петербурге туристских информационных центров и обеспечению их функционирования	Количество обращений	Единица	1 000 000,0	1 316 783,0	100,0		
								Осуществлено материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по созданию аттестационной комиссии для аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, внесению сведений об экскурсоводах (гидах)	Количество обращений	Единица	9 860,0	12 412,0	100,0		

									комиссии для аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, внесению сведений об экскурсоводах (гидах) и о гидах переводчиках в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков							
4	Предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности	1850076180	KPT	5 000,0	5 000,0	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%		Предоставлена субсидия автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности	Количество субсидий	Единица	1,0	1,0	100,0	100,0%	
5	Проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга	1850076190	KPT	14 110,5	14 110,5	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%		Осуществлено проведение аналитических исследований в отрасли туризма Санкт-Петербурга	Количество исследований	Единица	1,0	1,0	100,0	100,0%	
Итого финансирование процессной части подпрограммы 3 «Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения»				1 009 552,9	1 009 336,3											
Итого финансирование подпрограммы 3 «Развитие системы управления метабрендом Санкт-Петербурга и его продвижения»				1 009 552,9	1 009 336,3											
Итого по государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»				2 250 360,8	2 249 598,8											

Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга


(подпись)

Е.В. Панкевич

(дата)