

## ПРОТОКОЛ № 1

заседания Общественного совета  
при Комитете финансов Санкт-Петербурга  
по вопросу обсуждения методики проведения социологического  
исследования степени удовлетворенности граждан уровнем открытости  
(транспарентности) бюджетных данных

Санкт-Петербург,  
Новгородская ул., д. 20

29 мая 2020 года

В заседании Общественного совета при Комитете финансов Санкт-Петербурга приняли участие:

**Председатель Общественного совета:**

Никонов А.А., первый заместитель генерального директора общества с ограниченной ответственностью «Феникс» (ММПК «Бронка»);

**Заместитель председателя Общественного совета:**

Бурчаков Ю.Н., президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата»;

Джикович В.В., советник председателя правления ПАО «Банк «Санкт-Петербург»;

**Члены Общественного совета:**

Белозёров С.А., докт. экон. наук, проф., заведующий кафедрой управления рисками и страхования, главный научный сотрудник Лаборатории азиатских экономических исследований, заместитель декана экономического факультета по науке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Иванова Н.Г., докт. экон. наук, проф., заведующая кафедрой финансов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»;

Лимонов Л.Э., докт. экон. наук, проф., директор-координатор научно-исследовательских программ закрытого акционерного общества МЦСЭИ «Леонтьевский центр»;

Рогова Е.М., докт. экон. наук, проф., декан факультета «Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента» федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

Шамахов В.А., докт. экон. наук, канд. ист. наук, директор Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

Шубаева В.Г., докт. экон. наук, проф., проректор по учебной и методической работе, профессор кафедры маркетинга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Кворум имеется. Заседание правомочно.

**СЛУШАЛИ:**

О методике проведения социологического исследования степени удовлетворенности граждан уровнем открытости (транспарентности) бюджетных данных.

Выступили:

все присутствующие.

Вынесено на голосование предложение одобрить в целом методику проведения социологического исследования степени удовлетворенности граждан уровнем открытости (транспарентности) бюджетных данных (прилагается).

**ГОЛОСОВАЛИ:**

«за» – 8 голосов, «против» – 0 голосов, «воздержался» – 1 голос.

Учесть результаты анкетирования (приложение 2 к письму Комитета финансов Санкт-Петербурга от 21.05.2020 № 26-18-1567/20-0-0) по методике проведения социологического исследования степени удовлетворенности граждан уровнем открытости (транспарентности) бюджетных данных при разработке программ соответствующих исследований и в целях развития портала «Открытый бюджет Санкт-Петербурга».

**ГОЛОСОВАЛИ:**

«за» – 8 голосов, «против» – 0 голосов, «воздержался» – 1 голос.

**Председатель Общественного совета  
при Комитете финансов Санкт-Петербурга  
А.А.Никонов**

**Секретарь заседания  
Н.Г.Лукьянова**



---



---

Автономная некоммерческая организация  
«Институт научных исследований Европейского университета  
в Санкт-Петербурге»

УТВЕРЖДАЮ

От Исполнителя:

Директор АНО «ИНИ ЕУСПб»

---

Л.В. Равнушкин

От Заказчика:  
Заместитель председателя  
Комитета финансов  
Санкт-Петербурга

---

Н.Г. Лукьянова

«\_\_»\_\_\_\_\_2020 г.

**Методика проведения социологического исследования  
степени удовлетворенности граждан уровнем открытости  
(транспарентности) бюджетных данных**

Контракт № 1/2020 от «14» февраля 2020 г.

**Санкт-Петербург  
2020**

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| Общие положения .....  | 3  |
| Цели, задачи, предмет и объект социологического исследования ..... | 4  |
| Анализ текущих запросов к бюджетным данным .....                   | 6  |
| Методы проведения исследования .....                               | 9  |
| Фокус-группы.....  | 9  |
| Массовый опрос .....   | 13 |

## Общие положения

Данная методика была разработана в рамках Этапа 1 государственного контракта № 1/2020 от 14 февраля 2020 г., заключенного между Комитетом финансов Санкт-Петербурга и Автономной некоммерческой организацией «Институт научных исследований Европейского университета в Санкт-Петербурге», в соответствии с Техническим заданием, являющимся приложением к государственному контракту.

Данная методика направлена на идентификацию основных целевых групп потребителей данных о бюджете Санкт-Петербурга и уточнения их потребностей к существующим наборам, механизмам и форматам представления бюджетных данных, размещенных на официальном сайте Комитета финансов Санкт-Петербурга <https://fincom.gov.spb.ru> (далее – сайт Комитета финансов), а также на портале «Открытый бюджет Санкт-Петербурга» <https://budget.gov.spb.ru> (далее – «Открытый бюджет»).

Методика представляет собой комплексное социологическое исследование основных групп потребителей сайтов о бюджете, состоящее из трех этапов. Первый этап исследования – идентификация основных целевых групп потребителей бюджетных данных, приведенных на сайтах Комитета финансов и «Открытый бюджет» на репрезентативной выборке из жителей Санкт-Петербурга. Второй этап – уточнение потребностей основных целевых групп в части бюджетных данных на фокус-группах. Третий этап – тестирование выявленных потребностей на репрезентативной выборке из жителей Санкт-Петербурга.

## **Цели, задачи, предмет и объект социологического исследования.**

### **Этапы и сроки проведения социологического исследования**

Целью данного социологического исследования является выявление потребностей граждан (жителей Санкт-Петербурга) в отношении существующих наборов, механизмов и форматов представления бюджетных данных. Данная цель разделяется на три задачи:

1. Выявление основных целевых групп граждан (жителей Санкт-Петербурга) в отношении представления бюджетных данных.
2. Выявление первичных потребностей граждан (жителей Санкт-Петербурга) в отношении представления бюджетных данных, в том числе в отношении востребованности бюджетных данных в целом, пожеланий и запросов к бюджетным данным по конкретным сферам городского хозяйства, а также форме и режимах использования подобных данных.
3. Тестирование выявленных потребностей на выборке из граждан (жителей Санкт-Петербурга) в виде массового опроса, путем выявления типичных запросов информации, которые могут быть удовлетворены при помощи представления бюджетных данных.

Таким образом, в ходе исследования определяется потенциальный круг потребителей бюджетных данных, типология основных запросов потребителей к форме и содержанию бюджетных данных. Итогом исследования должны стать рекомендации для Комитета финансов Санкт-Петербурга по реструктуризации, дополнению или изменению существующих сайтов с бюджетными данными.

Объектом исследования являются граждане (жители Санкт-Петербурга), предметом – потребности граждан к существующим наборам, механизмам и форматам представления бюджетных данных.

Исследование проходит в следующие этапы, в соответствии с задачами:

Этап 1. Выявление основных целевых групп граждан (жителей Санкт-Петербурга) в отношении представления бюджетных данных на основе массового опроса граждан (жителей Санкт-Петербурга) – январь-март 2021 года.

Этап 2. Выявление первичных потребностей граждан (жителей Санкт-Петербурга) в отношении представления бюджетных данных на основе фокус-групп с референтными группами граждан (жителей Санкт-Петербурга) – апрель-май 2021 года. При этом

пилотную фокус-группу для обработки методики возможно провести осенью 2020 года, пригласив на нее членов бюджетных и резервных комиссий проекта «Твой бюджет-2020».

Этап 3. Тестирование выявленных потребностей на выборке из граждан (жителей Санкт-Петербурга) – осень 2021 года.

Таким образом, результаты исследования будут доступны к концу 2021 года. Результатом исследования является аналитический отчет, содержащий основные выводы, полученные при помощи используемых методов социологического исследования, а также рекомендации для Комитета финансов по модификации сайта Комитета финансов и сайта «Открытый бюджет» на основе полученных выводов.

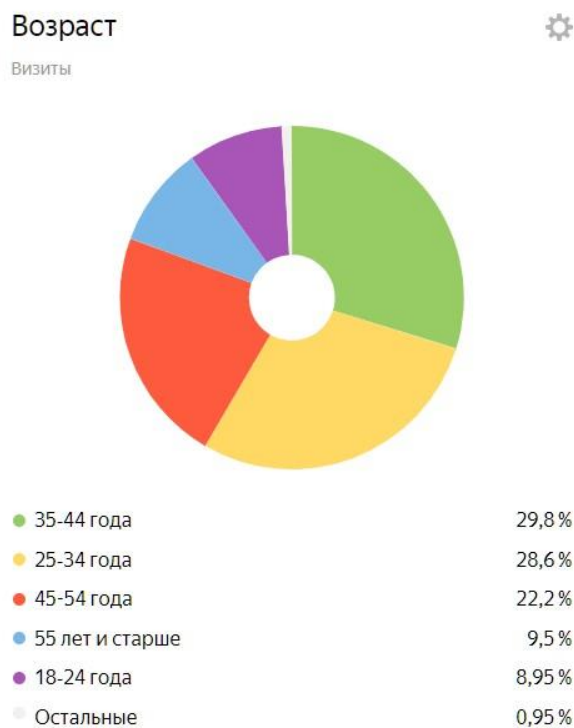
## Анализ текущих запросов к бюджетным данным

На основе данных Яндекс.метрики, общая посещаемость сайта Комитета финансов в период с 04 апреля 2019 года по 03 апреля 2020 года составляет 26218 посетителей, сайта «Открытый бюджет» в период с 04 апреля 2019 года по 03 апреля 2020 года – 3366 посетителей. Ниже представлен краткий анализ посещаемости каждого из сайтов.

*Сайт Комитета финансов Санкт-Петербурга (<https://fincom.gov.spb.ru>)*

Сайт Комитета финансов посещается в основном по поисковым запросам (43,3%) и прямыми заходами (36,7%). Средняя глубина просмотра – 1,39 (в среднем просматривается чуть более 1 страницы) со средним временем посещения 2 минуты 54 секунды. При этом на внутренние страницы сайта приходится около 16 тысяч уникальных посещений, из которых непосредственно к бюджету имеют отношение менее 5 тысяч. По возрастной структуре посещений большинство (более 70%) приходится на аудиторию старше 24 и младше 55 лет.

Рис. 1. Посещаемость сайта Комитета финансов по возрастам

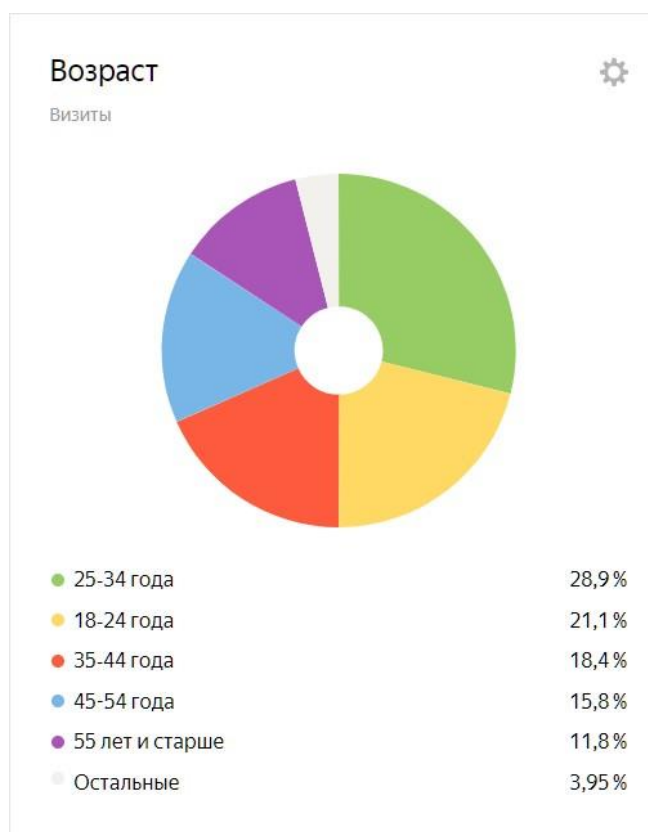


Источник данных: <https://metrika.yandex.ru/dashboard?group=day&period=week&id=44662969>

Сайт «Открытый бюджет» (<https://budget.gov.spb.ru>)

Сайт «Открытый бюджет» посещается в основном по ссылкам на сайтах (31,5%), поисковым запросам (22,6%), прямыми заходами (24,3%) и переходами из социальных сетей (20,3%). Средняя глубина просмотра – 1,47 (в среднем просматривается чуть более 1 страницы) со средним временем посещения 2 минуты 34 секунды. Стоит отметить, что структура сайта «Открытый бюджет» подразумевает доступность информации на первой странице сайта, таким образом, в отличие от сайта Комитета финансов, для получения информации переходов на другие страницы может не требоваться. Это отражается на структуре посещения внутренних страниц – на главную страницу приходится около 7 тысяч уникальных посещений, на остальные – менее 1 тысячи. Возрастная структура посетителей отлична от сайта Комитета финансов: 35% посещений относится к более молодой аудитории (25 лет – 34 года), 18,4% посещений – к интервалу 18 лет – 24 года.

Рис. 1. Посещаемость сайта Комитета финансов по возрастам



Источник данных: <https://metrika.yandex.ru/dashboard?group=day&period=week&id=55080865>

По данным посещаемости сайтов очевидно, что «Открытый бюджет» привлекает более молодую аудиторию. Скорее всего, это связано с представленностью сайта в виде ссылок в социальных сетях (20,3% переходов) и иных сайтах (31,5% переходов). Также характер представленной информации свидетельствует о том, что «Открытый бюджет»,

скорее всего, активно используется студентами и молодыми специалистами. При этом, короткое среднее время посещения (2 минуты 34 секунды) говорит о том, что либо необходимая информация для пользователя находится сразу на первой странице (например, параметры бюджета), либо посещения случайны и не связаны с интересом к информации о бюджете. Сайт Комитета финансов, наоборот, посещается более взрослой аудиторией (по характеру представленной информации, скорее профессиональной), при этом среднее время посещения также невелико, впрочем, этого времени достаточно для поиска и скачивания документов.

Таким образом, статистика посещений сайтов Комитета финансов свидетельствует о том, что, несмотря на активное продвижение сайта «Открытый бюджет» в социальных сетях и для более молодой аудитории, уровень его посещаемости небольшой (в том числе, по сравнению с сайтом Комитета финансов), а уровень просмотра недостаточно глубок. На данный момент неизвестно, с чем это связано, как и то, как именно пользуются этим сайтом посетители. Поэтому первым этапом социологического исследования должна стать фокус-группа, в рамках которой необходимо тестирование использования сайта.

## **Методы проведения исследования**

### ***Фокус-группы***

Фокус-группы необходимы для выявления основных потребностей посетителей сайтов Комитета финансов. При этом, учитывая специфичность основного сайта Комитета финансов, предлагается проводить фокус-группы только по сайту «Открытый бюджет». Метод фокус-групп позволяет, в том числе, провести тестирование сайта на выборке, репрезентирующей основные социальные группы, потенциально заинтересованные в информации о бюджете. Исходя из задач исследования, представляется целесообразным структурировать проведение фокус-групп следующим образом.

### ***Принцип и критерии отбора респондентов***

Проведение фокус-групп разделяется на два этапа – пилотные группы (проводятся с членами бюджетных комиссий проекта «Твой бюджет-2020») и основные группы (проводятся по таргетированным выборкам). Состав пилотной фокус-группы целесообразно формировать, учитывая распределение пользователей сайта «Открытый бюджет» по возрастам. Таким образом, пилотная фокус-группа дает информацию о специфике использования сайта в разных возрастных категориях. Также участники фокус-групп должны проживать или работать в Санкт-Петербурге.

На основе данных, полученных на основе проведения пилотной фокус-группы, формируются критерии отбора респондентов для основных фокус-групп. Общее количество основных фокус-групп должно быть не менее пяти. Количество участников – не более 15 человек, метод проведения – модерлируемая фокус-группа с аудио- и видеофиксацией и текстовой расшифровкой.

Основные фокус-группы должны отражать таргетируемые выборки, соответствующие целевым (референтным) группам пользователей сайта «Открытый бюджет». Для основных фокус-групп возрастное распределение не является приоритетным, но соблюдать основные пропорции необходимо (как минимум, 60% участников должны быть младше 45 лет, в соответствии с распределением посетителей сайта «Открытый бюджет» по возрастам). Основные фокус-группы формируются, учитывая следующие референтные группы:

1. «Непрофессиональное использование данных»: журналисты Санкт-Петербургских СМИ, сотрудники НКО Санкт-Петербурга, неформальные активисты, участники проекта «Твой бюджет» и иных форм гражданского участия;
2. «Таргетированные запросы»: специалисты в областях городского хозяйства (архитекторы, транспортники, урбанисты), ученые;
3. «Профессиональное использование данных»: депутаты Законодательного собрания Санкт-Петербурга, муниципальные депутаты, сотрудники муниципальных администраций, сотрудники исполнительных органов государственной власти;
4. «Обучение»: студенты ВУЗов Санкт-Петербурга, учащиеся школ Санкт-Петербурга;
5. «Контрольная группа» (проводится с сохранением возрастного распределения): граждане, не попадающие в четыре предыдущих категории.

Таким образом, состав основных фокус-групп отражает потенциальные референтные группы пользователей сайта «Открытый бюджет», при этом оставляя возможность для получения результатов, указывающих на дополнительные референтные группы, либо для тестирования выводов, полученных в результате проведения фокус-групп с референтными группами граждан.

Если при проведении массового опроса в рамках этапа 1 будут идентифицированы иные возрастные либо профессиональные референтные группы, возможно увеличение количества фокус-групп в соответствии с обнаруженными группами – их состав формируется на основе выделенных характеристик граждан (жителей Санкт-Петербурга).

#### *Порядок проведения фокус-группы*

Для начала модератор фокус-группы за общим столом сообщает цель проведения фокус-группы, затем каждый из участников получает время для рассказа о себе и ответа на вопросы «Зачем вам могут понадобиться данные о бюджете Санкт-Петербурга?», «Знаете ли вы о существовании сайта “Открытый бюджет”?». Также участники фокус-группы должны поделиться опытом использования бюджетных данных (если таковой имеется), а также опытом того, каким образом эти данные были ими получены (какие источники информации были использованы, в каком режиме осуществлялся доступ, были ли удовлетворены качеством данных и доступа к ним).

Далее группы разбивается на четыре подгруппы, каждая из которых получает индивидуальное задание – найти информацию, связанную с определенными данными о бюджете. Пример подобного задания:

1. Во сколько в среднем обходится бюджету Санкт-Петербурга содержание одной больницы?
2. Во сколько может обходиться бюджету Санкт-Петербурга строительство поликлиники (приведите пример с адресом)?
3. Насколько бюджет Санкт-Петербурга формируется из налогов, которые вы платите как гражданин?
4. Сколько рублей Санкт-Петербург получит из федерального бюджета в 2020 году?
5. Придумайте запрос к сайту «Открытый бюджет», исходя из собственных интересов, и попробуйте найти информацию, которая вас интересует.

Затем фокус-группа переходит в стадию тестирования. Каждый участник получает доступ к персональному компьютеру, за которым он осуществляет следующие действия (в том числе, и для исполнения задания):

- Загружает сайт «Открытый бюджет»;
- Просматривает информацию в одной из категорий расходов бюджета («Социальные программы», «Содержание учреждений», «Содержание города», «Расходы развития») в кратком и подробном виде;
- Просматривает информацию в одной из категорий расходов по приоритетным направлениям («Социальный город», «Комфортный город», «Открытый город», «Умный город»);
- Просматривает информацию по адресным инвестиционным программам;
- Просматривает информацию по доходам и расходам бюджета Санкт-Петербурга.

После тестирования сайта участники фокус-группы собираются вместе и отвечают на вопросы индивидуального задания, а также на раунд общих вопросов:

1. Легко ли было найти информацию, нужную для задания?
2. Нашли ли вы то, что было интересно именно вам?
3. Что вы сегодня узнали нового о бюджете Санкт-Петербурга, чего не знали раньше, но хотели бы знать?

4. Чего не хватает на сайте «Открытый бюджет»? Кому, по вашему мнению, было бы полезно им пользоваться?

5. Какую информацию о бюджете вы бы хотели получать по запросу?

Выполнение индивидуального задания должно показать, насколько уверенно пользователи справляются с типичными задачами, которые связаны с использованием бюджетных данных. Если проблем при ответе на вопросы не возникает, то информация представлена адекватно. В обратной ситуации необходимо прояснить, что именно стало причиной трудностей в получении информации.

Выполнение индивидуальных запросов должно показать, насколько «Открытый бюджет» реально соответствует запросам граждан. С учетом того, что бюджетная тематика достаточно специфична и получение информации по бюджету не является приоритетной для отдельно взятого гражданина, необходимо формулировать индивидуальные запросы, исходя из интересов пользователей (содержание и строительство школ, детских садов, спортивных объектов, развлечений и пр.). Успешность или неуспешность выполнения индивидуального запроса должно показать, насколько структура сайта и данные на нем реально полезны для конечного пользователя.

Вопрос о новом знании показывает, какие данные были бы потенциально интересны пользователям, однако сформулировать их они не в состоянии. Учитывая прошлый опыт при проведении проектов типа «Твой бюджет», информация о налоговых доходах бюджета Санкт-Петербурга по НДФЛ вызывает у пользователей искренний интерес. Еще больший интерес вызывает вопрос, куда именно были потрачены средства, собранные по НДФЛ. Подобные запросы участники фокус-группы формулируют, отвечая на последние два вопроса после тестирования.

Итогом проведения фокус-группы должна стать система оценок объема и доступности бюджетных данных, а также их соответствие запросам индивидуальных пользователей.

По результатам проведения фокус-групп составляется аналитический отчет, содержащий следующие разделы:

- Основные запросы пользователей и возможности сайта «Открытый бюджет» по их покрытию;
- Основные сценарии использования сайта «Открытый бюджет» и доступность данных;

- Анализ аналитических задач для участников фокус-групп;
- Общие рекомендации по изменению / дополнению сайта «Открытый бюджет» и вопросам анкеты для социологического опроса по использованию бюджетных данных.

Последний раздел отчета посвящен, в том числе, основным запросам пользователей, которые возможно протестировать путем социологического опроса на репрезентативной выборке жителей Санкт-Петербурга.

### ***Массовый опрос***

Существующие социологические опросы или опросы мнений об открытости бюджетных данных, как правило, концентрируются вокруг двух тем – а) что представляет собой открытость данных и б) готовы ли граждане пользоваться информацией о бюджете и участвовать в публичном обсуждении проектов бюджетов. При этом характерным результатом этих опросов является преобладание следующих вариантов ответов по указанным темам: а) открытость – это возможность получать информацию о бюджете в доступной для граждан форме и б) присутствующая готовность участвовать по тем или иным причинам (повышение ответственности власти при исполнении бюджета, личная заинтересованность). Подобные вопросы и ответы на них не дают полного представления о том, что может быть нужно гражданам от бюджетных данных.

В данном социологическом исследовании предлагается решить эту проблему путем двух массовых опросов, проводимых в рамках Этапа 1 и Этапа 3. Первый массовый опрос проводится до фокус-групп (Этап 2), в целях выявления основных целевых групп граждан (жителей Санкт-Петербурга) в отношении представления бюджетных данных, параллельно с иными целями, поставленными Комитетом финансов Санкт-Петербурга (измерение уровня осведомленности, интереса и доверия жителей Санкт-Петербурга к бюджетным данным). Второй массовый опрос проводится после фокус-групп, с целью тестирования выявленных потребностей на выборке из граждан (жителей Санкт-Петербурга) путем выявления типичных запросов информации, которые могут быть удовлетворены при помощи представления бюджетных данных. Оба опроса могут быть выполнены в рамках мониторинга общественного мнения, проводимого Комитетом по информатизации и связи.

Первый массовый опрос проводится по анкете, приведенной в Приложении к настоящей методике. Анкета структурирована следующим образом:

Блок 1. Общие вопросы (идентификация респондента);

Блок 2. Основные источники информации о бюджете;

Блок 3. Тематика бюджетных данных;

Блок 4. Представление бюджетных данных;

Блок 5. Бюджетная грамотность;

Блок 6. Удовлетворенность доступностью бюджетных данных.

Помимо основных вопросов, связанных с тематикой, форматом представления бюджетных данных и способам получения этих данных, данный опрос включает в себя вопросы на бюджетную грамотность для определения уровня компетенции горожан в бюджетной тематике (Блок 5).

Результатом проведения опроса на Этапе 1 является аналитический отчет, содержащий следующие элементы:

- комплексный анализ сформированного общественного мнения и его структуры;
- «социальный портрет» респондентов (по полу, возрасту, образованию, уровню доходов, типу занятости);
- оперативную социологическую оценку следующих показателей: степень интереса жителей города к бюджету Санкт-Петербурга, уровень доверия жителей города к публикуемой информации о бюджете Санкт-Петербурга, уровень удовлетворенности жителей города направлениями расходования средств бюджета Санкт-Петербурга;
- сравнительный анализ полученных данных, отражающий динамику показателей за исследовательский период – не менее двух лет, предшествующих периоду (году) социологического исследования (в форме сводных таблиц, диаграмм, графиков);
- выводы, предложения и рекомендации.

Результаты опроса на Этапе 1, при возможности, позволят установить соответствие между тематикой и формой представления бюджетных данных, которая интересует горожан, с основными характеристиками групп горожан по возрасту, профессии и типу занятости. Анализ данных по результатам опроса на Этапе 1 могут расширить имеющийся набор референтных групп, с представителями которых возможно проведение фокус-групп на Этапе 2.

Проведение фокус-групп дает возможность формулирования иных вопросов для массовых социологических опросов, связанных, прежде всего, со спецификой данных и их использования. В ходе Этапа 2 будет установлено то, каким образом пользователи сайта «Открытый бюджет» интерпретируют бюджетные данные и какие запросы граждан на

данном этапе сайт «Открытый бюджет» не может реализовать. На основе этих запросов возможно сформулировать вопросы для анкеты массового опроса на Этапе 3, в ходе которого необходимо протестировать, являются ли запросы, сформулированные отдельными референтными группами, типичными для других групп граждан.

#### *Принцип и критерии отбора респондентов*

Социологический опрос проводится по репрезентативной выборке граждан РФ, жители Санкт-Петербурга старше 18 лет, квотированной по полу и возрасту (N=1500) методом телефонного интервью с использованием системы телефонных опросов типа CATI. Проведение отдельного опроса по бюджетным данным нецелесообразно, лучшим вариантом является включение блока вопросов о бюджетных данных в один из текущих социологических опросов, проводимых профильными социологическими агентствами или Комитетом по информатизации и связи Санкт-Петербурга.

Анкета  
для проведения мониторинга общественного мнения по теме  
«Социологическое исследование по бюджетной тематике в 2021 году»

**1. Ваш пол?**

1. Мужской
2. Женский

**2. Ваш возраст?**

1. 18-29
2. 30-39
3. 40-49
4. 50-59
5. 60 и старше

**3. Ваше образование?**

1. Начальное, неполное среднее
2. Среднее полное (средняя школа)
3. Начальное профессиональное (профессиональное училище, лицей)
4. Среднее профессиональное (техникум, колледж)
5. Высшее

**4. Тип Вашей занятости? (Один вариант ответа)**

1. Учусь (К вопросу №7)
2. Работаю (К вопросу №5)
3. Пенсионер (К вопросу №7)
4. Работаю и учусь (К вопросу №5)
5. Военнослужащий (К вопросу №7)
6. Не работаю, домохозяйка/домохозяин (К вопросу №7)
7. Иное (К вопросу №7)

**5. В какой сфере работаете? (Открытый вопрос)**

**6. Каков уровень Вашей квалификации? (Один вариант ответа)**

1. Руководитель
2. Заместитель руководителя
3. Менеджер среднего звена
4. Квалифицированный сотрудник
5. Неквалифицированный работник

**7. Как бы вы охарактеризовали уровень Ваших доходов? (Один вариант ответа)**

1. Низкий
2. Средний
3. Высокий

**8. Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (Один вариант ответа)**

1. Практически ежедневно
2. Несколько раз в неделю
3. Несколько раз в месяц
4. Эпизодически, но не реже 1 раза в полгода

5. Не пользуюсь
6. Затрудняюсь ответить

**9. Знаете ли Вы, где можно найти актуальную информацию о бюджете Санкт-Петербурга?** *(Один вариант ответа)*

1. Да знаю, приходилось искать *(К вопросу №10)*
2. Да знаю, но искать не приходилось *(К вопросу №12)*
3. Не знаю *(К вопросу №12)*

**10. К какому источнику информации как основному Вы обращались?** *(Один вариант ответа)*

1. Сайт Комитета финансов Санкт-Петербурга
2. Портал «Открытый бюджет Санкт-Петербурга»
3. Портал «Электронный бюджет»
4. Сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга
5. Правовые базы данных («Консультант Плюс», «Гарант»)
6. СМИ, печатные издания
7. Другое *(указать)* \_\_\_\_\_
8. Затрудняюсь ответить

**11. Удалось ли Вам тогда найти требуемую информацию о бюджете?** *(Один вариант ответа)*

1. Да, удалось
2. Нет, не удалось
3. Затрудняюсь ответить

**12. Скажите, сейчас Вам было бы интересно ознакомиться с информацией о бюджете Санкт-Петербурга?** *(Один вариант ответа)*

1. Точно да *(К вопросу №13)*
2. Скорее да *(К вопросу №13)*
3. Скорее нет *(К вопросу №15)*
4. Точно нет *(К вопросу №15)*
5. Затрудняюсь ответить *(К вопросу №13)*

**13. Какая информация о бюджете Санкт-Петербурга Вам интересна в большей степени? Укажите, пожалуйста, не более трех вариантов.**

1. Структура и динамика доходов городского бюджета
2. Структура и динамика расходов городского бюджета
3. Сравнение бюджета Санкт-Петербурга с другими регионами (в том числе на душу населения или другую сравнительную единицу)
4. Какие существуют налоговые льготы и меры социальной поддержки
5. Планы строительства социальных объектов, объектов благоустройства, ремонта домов, дорог, памятников
6. Ничего из перечисленного
7. Другое *(указать)* \_\_\_\_\_

**14. На каком этапе Вы хотели бы знакомиться с информацией о бюджете Санкт-Петербурга?** *(Множественный выбор)*

1. До того, как бюджет был принят окончательно
2. После того, как бюджет был принят окончательно
3. После того, как бюджет исполнен

**15. Какой формат представления информации о бюджете для Вас наиболее удобен?**

*(Множественный выбор)*

1. Графики
2. Таблицы
3. Текстовая информация
4. Видеоролики
5. Рисунки, инфографика
6. Затрудняюсь ответить

**16. Как Вы считаете, какие разделы городского бюджета должны финансироваться в первую очередь? Выберите, пожалуйста, не более трех вариантов, начиная с самого важного.**

1. Развитие образования
2. Развитие здравоохранения
3. Социальная поддержка граждан
4. Развитие жилищно-коммунальной инфраструктуры
5. Развитие транспортной системы
6. Развитие промышленности и инновационной деятельности
7. Благоустройство и охрана окружающей среды
8. Развитие сферы культуры
9. Развитие физической культуры и спорта
10. Обеспечение законности, безопасности и правопорядка
11. Развитие предпринимательства и потребительского рынка
12. Развитие сферы туризма
13. Другое *(указать)* \_\_\_\_\_

**17. Насколько Вы удовлетворены тем, как результативно городской бюджет расходуется сегодня? *(Один вариант ответа)***

1. Полностью удовлетворен
2. Скорее удовлетворен
3. Скорее не удовлетворен
4. Полностью не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

**18. Как Вы считаете, по итогам 2020 года в городском бюджете доходы превышают расходы (профицит) или, наоборот, расходы превышают доходы (дефицит)? Или расходы равны доходам? *(Один вариант ответа)***

1. Доходы выше расходов
2. Расходы выше доходов
3. Расходы равны доходам
4. Затрудняюсь ответить

**19. Как Вы считаете, какой налог является основным в доходах бюджета Санкт-Петербурга по итогам 2020 года? *(Один вариант ответа)***

1. Налог на прибыль организаций
2. Налог на имущество организаций
3. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ, подоходный налог)
4. Налог на имущество физических лиц
5. Транспортный налог
6. Земельный налог
7. Другое
8. Затрудняюсь ответить

**20. Как Вы считаете, каковы расходы бюджета Санкт-Петербурга по итогам 2020 года?**

*(Один вариант ответа)*

1. Около 300 млн рублей
2. Около 600 млн рублей
3. Около 300 млрд рублей
4. Около 600 млрд рублей
5. Затрудняюсь ответить

**21. Как Вы считаете, какие разделы занимают наибольшую долю в расходах бюджета Санкт-Петербурга по итогам 2020 года? Выберите, пожалуйста, не более трех вариантов, начав с самого значительного.**

1. Развитие образования
2. Развитие здравоохранения
3. Социальная поддержка граждан
4. Развитие жилищно-коммунальной инфраструктуры
5. Развитие транспортной системы
6. Развитие промышленности и инновационной деятельности
7. Благоустройство и охрана окружающей среды
8. Развитие сферы культуры
9. Развитие физической культуры и спорта
10. Обеспечение законности, безопасности и правопорядка
11. Развитие предпринимательства и потребительского рынка
12. Развитие сферы туризма
13. Другое (*указать*) \_\_\_\_\_

**22. Вы в целом доверяете информации о бюджете Санкт-Петербурга, которая публикуется городскими властями? (Один вариант ответа)**

1. Полностью доверяю
2. Скорее доверяю
3. Скорее не доверяю
4. Совершенно не доверяю
5. Затрудняюсь ответить

**23. Как Вы считаете, может или не может обычный человек, без дополнительной подготовки, сам разобраться с информацией о городском бюджете? (Один вариант ответа)**

1. Может полностью
2. Может частично
3. Не может
4. Затрудняюсь ответить

**24. Устраивает ли Вас доступность информации о бюджете Санкт-Петербурга? (Один вариант ответа)**

1. Полностью устраивает
2. Скорее устраивает
3. Скорее не устраивает
4. Совершенно не устраивает
5. Ничего не знаю об этом
6. Затрудняюсь ответить

Благодарим Вас за участие в опросе!