

ПРОТОКОЛ № 2

заседания Общественного совета
при Комитете финансов Санкт-Петербурга
по вопросу обсуждения результатов социологического исследования мнения
жителей Санкт-Петербурга по бюджетной тематике, а также способов
повышения бюджетной грамотности жителей Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург,
Новгородская ул., д. 20

28 июня 2019 года

В заседании Общественного совета при Комитете финансов Санкт-Петербурга приняли участие:

Председатель Общественного совета:

Никонов А.А., первый заместитель генерального директора ООО «Феникс» (ММПК «Бронка»);

Заместитель председателя Общественного совета:

Беликов В.Ф., председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга;

Члены Общественного совета:

Белозеров С.А., д-р экон. наук, проф., заместитель декана по научной работе, заведующий кафедрой управления рисками и страхования экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета;

Бурчаков Ю.Н., президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты;

Иванова Н.Г., д-р экон. наук, проф., заведующая кафедрой государственных и муниципальных финансов Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

Лимонов Л.Э., д-р экон. наук, проф., директор-координатор научно-исследовательских программ ЗАО МЦСЭИ «Леонтьевский центр»;

Рогова Е.М., д-р экон. наук, проф., декан Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге;

Соловейчик К.А., генеральный директор ООО «Холдинг «Ленполиграфмаш»;

Шамахов В.А., д-р экон. наук, канд. ист. наук, директор Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

Шубаева В.Г., д-р экон. наук, проф., проректор по учебной и методической работе Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Приглашенные на заседание лица:

Филоненко А.Л., председатель Общественного объединения «Центр общественного контроля».

Кворум имеется. Заседание правомочно.

СЛУШАЛИ:

О результатах социологического исследования мнения жителей Санкт-Петербурга по бюджетной тематике, а также способах повышения бюджетной грамотности жителей Санкт-Петербурга.

Выступили:

все присутствующие.

Вынесено на голосование предложение одобрить следующий формат представления информации о доходах и расходах бюджета Санкт-Петербурга для публикации на отдельном интернет-ресурсе, посвященном размещению материалов о бюджете Санкт-Петербурга в доступной для граждан форме (портал «Открытый бюджет Санкт-Петербурга»):

сведения о доходах бюджета Санкт-Петербурга (план, факт, в динамике) представляются в разрезе источников (налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления) и детализируются по отраслевому принципу;

сведения о расходах бюджета Санкт-Петербурга (план, факт, в динамике) представляются в разрезе приоритетных направлений развития Санкт-Петербурга («Социальный город», «Комфортный город», «Умный город», «Открытый город») и детализируются, включая натуральные показатели, в разрезе видов расходов, группируемых по блокам:

- 1) содержание бюджетной сети;
- 2) капитальный ремонт по сети учреждений;
- 3) расходы развития;
- 4) закупки (отдельные мероприятия) по отраслям/сферам;
- 5) иное (содержание исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, обслуживание государственного долга, межбюджетные трансферты внутригородским муниципальным образованиям Санкт-Петербурга на выравнивание бюджетной обеспеченности и т.п.)

ГОЛОСОВАЛИ:

«за» – 10 голосов, «против» – 0 голосов, «воздержался» – 0 голосов.

Вынесено на голосование предложение рекомендовать Комитету финансов Санкт-Петербурга осуществлять мероприятия по популяризации портала «Открытый бюджет Санкт-Петербурга» (после запуска портала), включая размещение ссылки на портал на официальном сайте Администрации Санкт-Петербурга, официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, портале «Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге» (<https://gu.spb.ru/>).

ГОЛОСОВАЛИ:

«за» – 10 голосов, «против» – 0 голосов, «воздержался» – 0 голосов.

**Председатель Общественного совета
при Комитете финансов Санкт-Петербурга**
А.А.Никонов



Секретарь заседания
С.С.Алфименко



тыс.руб.

Источники доходов	Факт 2018 год	2019 год	Плановый период		Темпы, %		
			2020 год	2021 год	2019 к 2018	2020 к 2019	2021 к 2020
ИТОГО ДОХОДОВ	579 724 492,0	591 833 947,5	637 834 913,4	696 274 270,7	102,1%	107,8%	109,2%
НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	554 692 235,0	580 065 340,0	625 670 762,1	684 230 739,1	104,6%	107,9%	109,4%
Налог на прибыль организаций	160 339 249,0	168 654 113,4	181 151 674,3	195 412 993,7	105,2%	107,4%	107,9%
Торговля	48 797 361,0	56 768 244,1	60 974 869,0	65 775 167,3	116,3%	107,4%	107,9%
Обрабатывающие производства	26 234 819,0	30 039 219,2	32 265 177,2	34 805 280,7	114,5%	107,4%	107,9%
Деятельность профессиональная, научная и техническая	12 811 894,0	16 128 518,9	17 323 669,9	18 687 490,6	125,9%	107,4%	107,9%
Строительство	12 749 010,0	15 660 284,5	16 820 738,6	18 144 965,5	122,8%	107,4%	107,9%
Деятельность в области информации и связи	10 083 815,0	11 044 488,1	11 862 903,8	12 796 820,9	109,5%	107,4%	107,9%
Деятельность финансовая и страховая	14 869 833,0	10 706 583,3	11 499 959,6	12 405 303,7	72,0%	107,4%	107,9%
Транспортировка и хранение	12 375 853,0	10 000 650,1	10 741 715,5	11 587 366,2	80,8%	107,4%	107,9%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9 481 443,0	7 870 464,6	8 453 679,6	9 119 202,7	83,0%	107,4%	107,9%
Иные	12 935 221,0	10 439 689,6	11 213 288,6	12 096 064,3	80,7%	107,4%	107,9%
Налог на доходы физических лиц	256 869 358,3	277 441 763,6	305 770 497,6	338 217 663,2	108,0%	110,2%	110,6%
Торговля	42 409 621,0	45 324 333,6	49 952 263,3	55 253 001,5	106,9%	110,2%	110,6%
Обрабатывающие производства	33 870 381,0	36 824 222,3	40 584 231,5	44 890 870,9	108,7%	110,2%	110,6%
Деятельность профессиональная, научная и техническая	30 655 845,0	33 370 336,8	36 777 680,3	40 680 383,5	108,9%	110,2%	110,6%
Образование	21 184 389,0	22 679 459,7	24 995 190,3	27 647 581,8	107,1%	110,2%	110,6%
Транспортировка и хранение	18 384 795,0	19 922 588,4	21 956 823,3	24 286 795,2	108,4%	110,2%	110,6%
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15 979 271,0	17 273 071,0	19 036 771,7	21 056 879,2	108,1%	110,2%	110,6%
Деятельность в области информации и связи	16 082 273,0	17 252 836,1	19 014 470,7	21 032 211,7	107,3%	110,2%	110,6%
Строительство	15 675 810,0	16 982 077,3	18 716 065,5	20 702 140,9	108,3%	110,2%	110,6%
Деятельность финансовая и страховая	12 641 410,0	13 162 582,9	14 506 574,2	16 045 954,9	104,1%	110,2%	110,6%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	11 933 349,0	12 639 339,5	13 929 903,9	15 408 090,7	105,9%	110,2%	110,6%
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	11 557 309,0	12 612 503,3	13 900 327,6	15 375 375,9	109,1%	110,2%	110,6%
Иные	26 494 905,3	29 408 826,9	32 411 672,7	35 851 072,3	111,0%	110,2%	110,6%
Акцизы	20 187 972,2	24 158 079,1	25 226 368,1	26 260 134,1	119,7%	104,4%	104,1%
Акцизы на пиво	9 612 892,9	8 747 348,3	9 163 897,1	9 163 897,1	91,0%	104,8%	100,0%
Иная алкогольная продукция	3 744 098,4	7 764 472,4	8 253 158,2	9 080 818,5	207,4%	106,3%	110,0%
Нефтепродукты	6 830 981,0	7 646 258,4	7 809 312,8	8 015 418,5	111,9%	102,1%	102,6%
Налоги на совокупный доход	25 226 107,7	31 153 604,8	36 882 029,8	42 838 353,7	123,5%	118,4%	116,1%
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	25 216 993,3	31 144 605,5	36 872 717,3	42 828 691,1	123,5%	118,4%	116,2%
Иные	9 114,4	8 999,3	9 312,5	9 662,6	98,7%	103,5%	103,8%
Налог на имущество физических лиц	3 317 466,8	3 296 242,9	3 595 964,8	3 854 639,5	99,4%	109,1%	107,2%
Налог на имущество организаций	37 178 681,9	25 592 717,5	23 801 524,2	28 065 012,5	68,8%	93,0%	117,9%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7 181 746,0	5 120 018,6	4 761 676,7	5 614 620,1	71,3%	93,0%	117,9%
Транспортировка и хранение	5 035 476,0	3 476 279,7	3 232 980,4	3 812 093,5	69,0%	93,0%	117,9%
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4 900 243,0	3 413 356,7	3 174 461,3	3 743 092,1	69,7%	93,0%	117,9%
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность и ликвидация загрязнений	4 092 677,0	3 047 722,6	2 834 417,4	3 342 137,2	74,5%	93,0%	117,9%
Обрабатывающие производства	3 820 295,0	2 698 095,9	2 509 260,5	2 958 736,1	70,6%	93,0%	117,9%
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3 982 970,0	2 612 011,4	2 429 200,9	2 864 335,6	65,6%	93,0%	117,9%
Строительство	1 551 064,0	1 097 514,9	1 020 701,5	1 203 536,4	70,8%	93,0%	117,9%
Иные	6 614 210,9	4 128 105,3	3 839 185,9	4 526 886,5	62,4%	93,0%	117,9%
Транспортный налог	10 751 530,7	10 959 333,5	11 526 179,5	12 003 244,4	101,9%	105,2%	104,1%
Транспортный налог с организаций	1 825 414,5	2 064 606,7	2 188 009,3	2 260 032,0	113,1%	106,0%	103,3%
Транспортный налог с физических лиц	8 926 116,1	8 894 726,8	9 338 170,2	9 743 212,4	99,6%	105,0%	104,3%
Налог на игорный бизнес	53 525,1	45 732,0	45 732,0	45 732,0	85,4%	100,0%	100,0%
Земельный налог	5 589 312,9	5 861 361,1	6 086 171,6	6 248 703,5	104,9%	103,8%	102,7%
Земельный налог с организаций	5 264 218,4	5 861 361,1	6 086 171,6	6 248 703,5	111,3%	103,8%	102,7%
Земельный налог с физических лиц	325 094,5	0,0	0,0	0,0			
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	11 054,6	10 253,0	10 281,0	10 315,0	92,7%	100,3%	100,3%
Государственная пошлина	1 828 383,5	1 758 491,1	1 786 291,7	1 795 621,1	96,2%	101,6%	100,5%
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	17 791 665,8	15 333 726,1	14 781 553,9	14 620 572,6	86,2%	96,4%	98,9%
Доходы от аренды	13 306 980,0	12 625 003,2	12 495 200,2	12 413 196,0	94,9%	99,0%	99,3%
Доходы от размещения средств бюджетов	1 496 441,2	375 000,0	0,0	0,0	25,1%		
Иные	2 988 244,6	2 333 722,9	2 286 353,7	2 207 376,6	78,1%	98,0%	96,5%
Платежи при пользовании природными ресурсами	174 643,6	182 793,3	190 104,4	197 708,9	104,7%	104,0%	104,0%
Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	2 978 469,1	2 760 952,6	2 584 201,3	2 685 862,4	92,7%	93,6%	103,9%
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	8 305 940,0	8 693 566,7	8 051 321,4	7 766 859,1	104,7%	92,6%	96,5%
Доходы от продажи квартир	1 677 933,6	1 509 602,2	1 694 695,8	1 568 472,1	90,0%	112,3%	92,6%
Доходы от реализации имущества	3 538 166,6	5 292 315,1	4 579 175,9	4 543 615,3	149,6%	86,5%	99,2%
Доходы от продажи земельных участков	2 799 050,5	1 801 379,2	1 687 179,5	1 564 501,5	64,4%	93,7%	92,7%
Иные	290 789,2	90 270,2	90 270,2	90 270,2	31,0%	100,0%	100,0%
Административные платежи и сборы	6 021,3	4 942,5	4 942,5	4 942,5	82,1%	100,0%	100,0%
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	3 624 914,2	3 782 542,9	3 805 438,6	3 825 339,8	104,3%	100,6%	100,5%
Прочие неналоговые доходы	457 701,6	375 123,9	370 485,4	377 041,1	82,0%	98,8%	101,8%
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ	25 032 257,0	11 768 607,5	12 164 151,3	12 043 531,6	47,0%	103,4%	99,0%
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	24 504 323,6	11 768 607,5	12 164 151,3	12 043 531,6	48,0%	103,4%	99,0%
Дотации бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	10 935 096,3	0,0	0,0	0,0			
Субсидии бюджетам бюджетной системы Российской Федерации (межбюджетные субсидии)	1 036 767,1	816 227,9	739 659,2	776 513,7	78,7%	90,6%	105,0%
Субвенции бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	11 422 982,2	10 056 434,1	10 518 201,6	10 719 179,8	88,0%	104,6%	101,9%
Иные межбюджетные трансферты	1 109 478,0	895 945,5	906 290,5	547 838,1	80,8%	101,2%	60,4%

тыс.руб.

Расходы бюджета	2019 год	Плановый период		Темпы, %	
		2020 год	2021 год	2020 к 2019	2021 к 2020
Социальный город	445 606 090,7	431 753 696,7	439 069 632,4	96,9%	101,7%
Капитальный ремонт	4 787 054,2	681 222,4	34 978,6	14,2%	5,1%
Здравоохранение	1 388 870,4	0,0	0,0	0,0%	
Культура	682 873,3	142 000,0	0,0	20,8%	0,0%
Образование	1 965 617,3	54 222,4	34 978,6	2,8%	64,5%
Социальная политика	312 640,7	0,0	0,0	0,0%	
Физкультура и спорт	437 052,5	485 000,0	0,0	111,0%	0,0%
Мероприятия в сфере здравоохранения	8 481 566,7	7 246 712,1	4 039 685,8	85,4%	55,7%
Мероприятия в сфере культуры	4 342 834,6	1 470 674,9	1 521 293,1	33,9%	103,4%
Мероприятия в сфере образования	834 445,7	629 703,7	640 617,3	75,5%	101,7%
Меры социальной поддержки населения	124 695 343,2	126 876 491,8	130 435 512,5	101,7%	102,8%
Денежные выплаты отдельным категориям	22 557 683,0	21 963 349,7	22 767 079,4	97,4%	103,7%
ЖКХ	29 888 073,2	29 811 448,6	29 859 687,8	99,7%	100,2%
Здравоохранение	11 375 482,9	9 931 283,0	10 041 182,3	87,3%	101,1%
Образование	15 854 786,0	16 460 682,2	17 234 526,9	103,8%	104,7%
Транспорт	45 019 318,1	48 709 728,3	50 533 036,1	108,2%	103,7%
Расходы развития	29 837 084,4	20 613 956,7	9 552 523,0	69,1%	46,3%
Здравоохранение	6 781 150,6	8 461 791,4	4 796 941,5	124,8%	56,7%
Иное	7 435 142,0	2 938 207,9	2 250 417,9	39,5%	76,6%
Культура	1 665 425,0	2 341 980,4	172 572,2	140,6%	7,4%
Образование	11 755 755,2	4 905 769,7	1 486 408,9	41,7%	30,3%
Социальная политика	1 146 415,5	722 341,2	32 273,8	63,0%	4,5%
Физкультура и спорт	1 053 196,1	1 243 866,1	813 908,7	118,1%	65,4%
Содержание сети и имущества	272 627 761,9	274 234 935,1	292 845 022,1	100,6%	106,8%
Здравоохранение (стационарная, амбулаторная, скорая, санаторно-оздоровительная медпомощь, а также содержание домов ребенка) – в том числе за счет ТФОМС	77 967 396,0	77 132 854,0	79 272 372,7	98,9%	102,8%
Культура	16 662 808,3	14 663 862,4	15 744 620,9	88,0%	107,4%
Образование (включая молодежную политику)	151 536 858,2	155 843 225,2	169 855 978,3	102,8%	109,0%
Социальная политика	20 502 977,8	21 486 891,6	22 647 593,1	104,8%	105,4%
Физкультура и спорт	5 957 721,6	5 108 101,9	5 324 457,1	85,7%	104,2%
Комфортный город	155 438 896,0	151 639 225,9	135 248 946,3	97,6%	89,2%
Благоустройство	26 354 010,9	23 632 134,6	24 580 340,1	89,7%	104,0%
Доступная среда	201 797,1	0,0	0,0	0,0%	
Содержание зеленых насаждений, благоустройство, уборка территорий, освещение	26 152 213,8	23 632 134,6	24 580 340,1	90,4%	104,0%
Безопасность	6 118 199,7	4 073 958,5	4 110 269,8	66,6%	100,9%
Антитеррористические меры и ликвидация чрезвычайных ситуаций	5 044 451,3	3 080 362,7	3 092 793,3	61,1%	100,4%
Безопасность на дорогах	494 072,4	507 518,3	530 873,2	102,7%	104,6%
Профилактика правонарушений	579 676,0	486 077,5	486 603,3	83,9%	100,1%
Расходы развития	62 932 313,2	65 466 673,9	45 666 732,5	104,0%	69,8%
Безопасность	186 131,2	24 734,9	0,0	13,3%	0,0%
Благоустройство	1 233 177,5	583 452,0	332 906,2	47,3%	57,1%
Коммунальное хозяйство	26 619 479,8	25 600 701,1	23 837 621,2	96,2%	93,1%
Транспорт	34 893 524,7	39 257 785,9	21 496 205,1	112,5%	54,8%
Содержание сети и имущества	33 260 009,6	34 144 184,8	31 645 035,3	102,7%	92,7%
Безопасность	4 415 917,7	3 979 235,3	4 129 164,0	90,1%	103,8%
Благоустройство	6 627 041,9	5 283 637,1	5 488 196,9	79,7%	103,9%
Жилье и коммунальное хозяйство	8 803 763,7	7 250 735,4	6 759 073,4	82,4%	93,2%
МФЦ	2 943 037,5	3 061 974,4	3 186 157,8	104,0%	104,1%
Транспорт	10 470 248,8	14 568 602,6	12 082 443,2	139,1%	82,9%
Транспорт	23 991 773,6	23 069 495,1	27 834 082,2	96,2%	120,7%
Приобретение подвижного состава	3 439 347,2	10 000,0	10 000,0	0,3%	100,0%
Содержание дорожной инфраструктуры	20 552 426,4	23 059 495,1	27 824 082,2	112,2%	120,7%
Экология	2 782 589,0	1 252 779,0	1 412 486,4	45,0%	112,7%
Открытый город	2 800 787,6	2 092 407,6	2 121 788,5	74,7%	101,4%
Расходы развития	1 115 835,6	740 164,3	760 453,2	66,3%	102,7%
Развитие сотрудничества	204 576,5	122 947,7	123 272,6	60,1%	100,3%
Твой бюджет	5 000,0	5 000,0	5 000,0	100,0%	100,0%
Проведение выставок и конференций	449 582,7	224 122,3	229 017,4	49,9%	102,2%
Миграционная политика	11 258,2	11 369,2	11 369,2	101,0%	100,0%
Мероприятия в сфере туризма	445 418,2	376 725,1	391 794,0	84,6%	104,0%
Расходы на поддержку СМИ	1 684 952,0	1 352 243,3	1 361 335,3	80,3%	100,7%
Умный город	8 960 367,9	9 107 880,1	8 642 060,0	101,6%	94,9%
Расходы развития	3 038 920,0	3 283 140,0	2 735 395,7	108,0%	83,3%
Мероприятия в сфере информатизации ИОГВ	5 921 447,9	5 824 740,1	5 906 664,3	98,4%	101,4%




Иное	34 115 308,8	100 067 325,3	165 450 254,2	293,3%	165,3%
Расходы развития	4 669 471,1	6 089 980,9	3 749 086,4	130,4%	61,6%
Развитие малого бизнеса	269 437,1	272 277,1	275 685,4	101,1%	101,3%
Развитие промышленности	4 400 034,0	5 817 703,8	3 473 401,0	132,2%	59,7%
Содержание органов государственной власти	24 445 454,8	26 439 366,3	27 172 612,5	108,2%	102,8%
Обслуживание государственного долга	4 450 507,8	67 041 476,4	134 060 560,9	1506,4%	200,0%
МБТ муниципальным образованиям	549 875,1	496 501,7	467 994,4	90,3%	94,3%
Общий итог	646 921 451,0	694 660 535,6	750 532 681,4	107,4%	108,0%



ИС ИАО Петербуржцы и городской бюджет: уровень финансовой грамотности и удовлетворенность расходом бюджетных средств в 2019 году

Аналитическая справка

на инструментальных средствах государственной информационной системы Санкт-Петербурга «Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга» (ИС ИАО)

	УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	6
	ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ, СПОСОБЫ И ПРИОРИТЕТЫ	12
	СТЕПЕНЬ ИНТЕРЕСА ГОРОЖАН К БЮДЖЕТУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАСХОДОВАНИЕМ СРЕДСТВ	15

НАИБОЛЕЕ ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ Среди петербуржцев, имеющих в своей семье хотя бы один непогашенный кредит, 21,4% составляет «группа риска» с точки зрения кредитной дисциплины (полагающих, что при наличии веских оснований кредит можно не возвращать).
- ✓ Каждый седьмой (14,3%) респондент отметил, что за последние пять лет получал какую-либо финансовую услугу, о которой потом сожалел.
- ✓ По сравнению с 2018 г. произошло небольшое снижение доли позитивных откликов о том, насколько результативно расходуются бюджет Санкт-Петербурга сегодня (с 28% до 23,1% в 2019 г.).

Цели: определение уровня финансовой грамотности жителей Санкт-Петербурга, степени их интереса к городскому бюджету и степени удовлетворенности расходованием бюджетных средств

Задачи:

- ✓ изучить отношение жителей города к планированию доходов и расходов семейного бюджета
- ✓ исследовать практику пользования финансовыми продуктами и услугами (включая кредиты)
- ✓ определить уровень заинтересованности петербуржцев в повышении своей финансовой грамотности
- ✓ определить предпочитаемые петербуржцами способы и направления повышения финансовой грамотности
- ✓ определить уровень осведомленности горожан об источниках информации о бюджете Санкт-Петербурга
- ✓ измерить уровень доверия жителей города к публикуемой информации о городском бюджете
- ✓ проанализировать в динамике удовлетворенность расходованием бюджетных средств

Дата проведения опроса	19–28 марта 2019 г. Для сравнения приводятся данные аналогичного опроса, проведенного в апреле 2018 г., а также опроса жителей Санкт-Петербурга в возрасте 18 лет и старше, проведенного в октябре 2018 г. по квотной выборке численностью 1200 чел.
Организация, проводившая исследование	Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр
Метод сбора данных	стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра
Выборка	1500 чел. (жители Санкт-Петербурга) в возрасте 18 лет и старше
Квоты	пол, возраст
Статистическая погрешность	±2,5% на уровне 95%

Примечание

Исследование проведено в соответствии с п.65 Плана проведения мониторинга общественного мнения на 2019 год.

Аналитическая обработка данных, в том числе оценка значимости различий, произведена специалистами-аналитиками Санкт-Петербургского информационно-аналитического центра на инструментальных средствах государственной информационной системы Санкт-Петербурга «Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга» (ИС ИАО).

Поскольку социологическое исследование всегда использует выборку, номинальные различия значений (% , баллы) реально существуют лишь тогда, когда различие **значимо** (это определяется средствами обработки данных). В ходе анализа учитываются только **значимые** различия. Границы между значимо различающимися значениями обозначены пунктиром.

Группы населения по уровню доходов:

низкий – «Денег не хватает даже на продукты питания» и «На продукты питания денег хватает, но покупка одежды уже вызывает затруднения»;

средний – «Денег хватает на продукты и одежду, однако покупка вещей длительного пользования для нас является проблемой»;

высокий – «Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования, но нам сложно приобретать дорогие вещи» и «Мы можем позволить себе приобретать такие дорогие вещи, как квартира, дача».



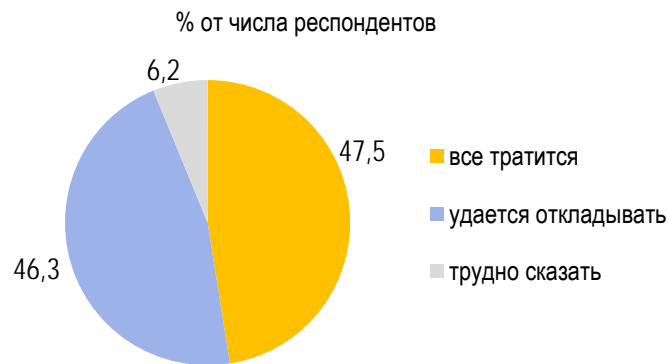
УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ: ОЦЕНКА ПОЛЕЗНОСТИ ЗНАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТЬ ДЕЛАТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ

Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы полагаете, обычному человеку, не экономисту по специальности, в повседневной жизни нужны или не нужны знания о том, как управлять своими доходами и расходами?»



Распределение ответов на вопрос:
«Удается ли Вам откладывать деньги с Ваших доходов или все тратится на текущие нужды?»



Большинство (77,7%) петербуржцев согласны с полезностью в повседневной жизни базовых финансовых знаний о том, как управлять своими доходами и расходами; противоположной точки зрения придерживается лишь примерно каждый шестой (17%). Столь высокий уровень понимания практической ценности опыта данного рода вполне объясним: в современных рыночных социально-экономических условиях вопрос личной и семейной финансовой стабильности становится актуальной проблемой, от верного, грамотного решения которой напрямую зависит уровень благосостояния граждан.

Мужчины чаще, чем женщины, полагают, что в повседневной жизни обычному человеку не нужны знания о том, как управлять своими доходами и расходами (20,5% против 14,3%).

Уверенность в необходимости для «простого человека» таких знаний с возрастом ослабевает.

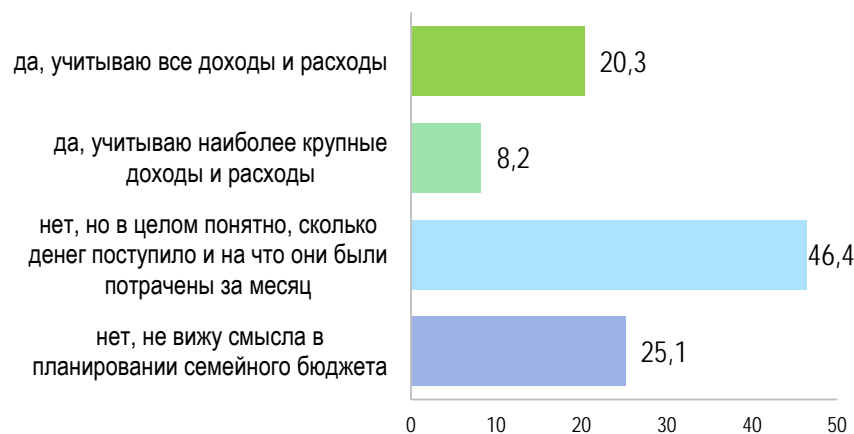
Жители Санкт-Петербурга с высшим образованием чаще, чем не имеющие его, видят пользу данных знаний (81,4% против 72,5%), как и имеющие накопления по сравнению с не имеющими таковых (81% против 75,3%).

По состоянию на начало 2019 г. поровну тех, кто все доходы тратит на текущие нужды (47,5%), и тех, кому удастся откладывать деньги (46,3%). В октябре 2018 г. небольшой перевес был в пользу первых. Баланс достигнут за счет сокращения доли тратящих в пользу затруднившихся с ответом. По-прежнему сохраняется зависимость возможности делать накопления от уровня доходов горожан. Среди лиц с низким уровнем доходов такие возможности имеет каждый пятый, среди лиц с высоким – большинство (71,9%).

ПЛАНИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ И СТЕПЕНЬ ФИНАНСОВОЙ АВТОНОМНОСТИ

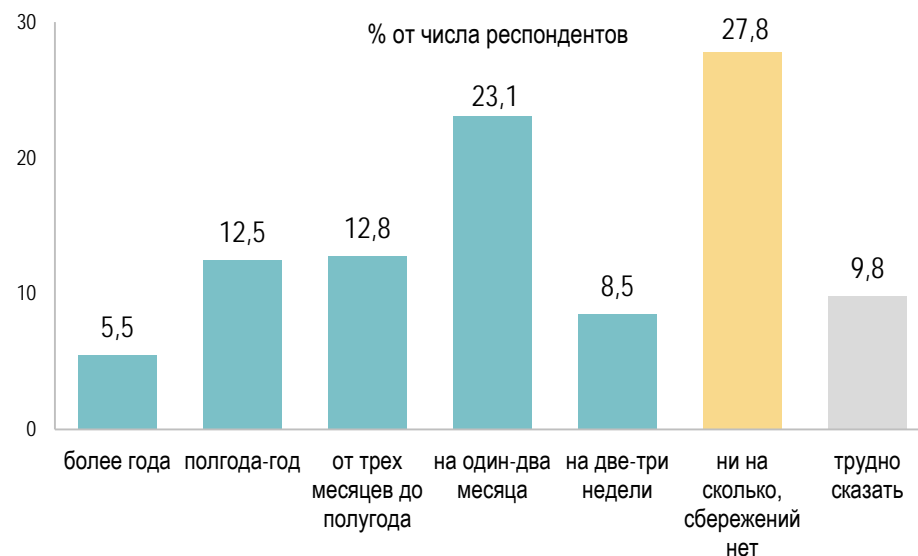
Распределение ответов на вопрос:
«Ведете ли Вы регулярно письменный учет доходов и расходов семейного бюджета?»

% от числа респондентов



Распределение ответов на вопрос:
«Если бы в настоящее время исчезли все источники доходов, которые есть в Вашей семье, на какой срок хватило бы имеющихся сбережений, чтобы не снижать привычный уровень потребления?»

% от числа респондентов



Около половины (46,4%) петербуржцев не ведут регулярный письменный учет доходов и расходов семейного бюджета, но в целом представляют, сколько денег поступило и на что они были потрачены. Четверть (25,1%) вообще не видит смысла в планировании бюджета. Только 28,5% учитывают свои доходы и расходы (20,3% – все, 8,2% – крупные).

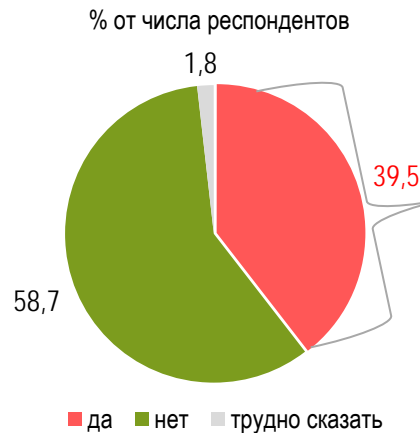
Планирование доходов и расходов помогает горожанам сделать накопления. Так, среди тех, кто ведет учет своего бюджета, имеют возможность сделать накопления 55,8% против 45,5% и 37% тех, кто планирование не ведет и не видит в нем смысла.

Среди горожан, письменно учитывающих свой бюджет, меньше всего лиц с низким уровнем доходов.

Финансовая «подушка безопасности» (сбережения на случай непредвиденных обстоятельств) есть у 62,4% горожан. Четверть (27,8%) ее не имеет. В основном это лица с низким уровнем доходов, те, у кого все деньги тратятся на текущие нужды, в планировании они не видят смысла.

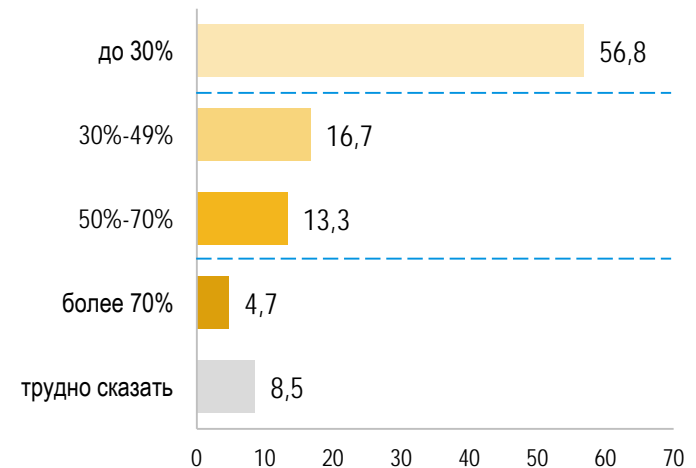
РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТОМ

Распределение ответов на вопрос:
«Есть ли кредит у кого-либо из членов Вашей семьи?»



Распределение ответов на вопрос:
«Скажите, пожалуйста, примерно какую долю семейного бюджета Вы (члены семьи) расходуете на выплаты по кредиту (кредитам) в месяц?»

% от числа респондентов, заявивших о наличии хотя бы одного кредита в их семье



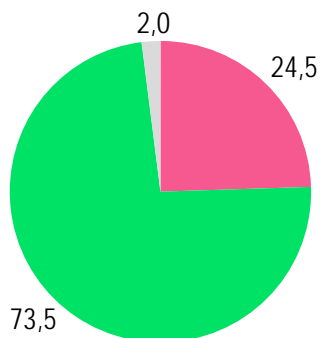
Доля петербуржцев, заявивших о наличии кредита в их семье, составляет 39,5%. По сравнению с октябрём 2018 г. эта доля несколько сократилась.

Доля горожан, заявивших о наличии в семье хотя бы одного кредита и тратящих на его выплату треть и более своего бюджета, остается высокой – 34,7% (при 40% в октябре 2018 г.). Как и раньше, это горожане с низким уровнем доходов (54,7%), что подчеркивает сложность материального положения данной социальной группы.

Практически каждое второе домохозяйство в Санкт-Петербурге расходует меньше трети семейного бюджета на выплаты по кредиту в месяц.

Распределение ответов на вопрос:
«Испытываете ли Вы опасения, что Вы или Ваша семья в конечном итоге не сможет выплатить кредит?»

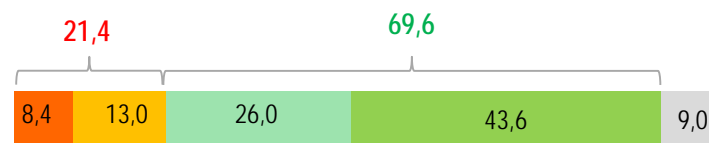
% от числа респондентов, заявивших о наличии хотя бы одного кредита в их семье



■ да, испытываю ■ нет, не испытываю ■ трудно сказать

Распределение ответов на вопрос:
«Согласны ли Вы, что можно не возвращать взятый в банке кредит, если для этого есть веские основания?»

% от числа респондентов, заявивших о наличии хотя бы одного кредита в их семье



■ полностью согласен ■ скорее согласен
 ■ скорее не согласен ■ совершенно не согласен
 ■ трудно сказать

Четверть (24,5%) респондентов, в семьях которых имеется взятый непогашенный кредит, выражают опасение, что не смогут рассчитаться с кредитовавшей организацией. По сравнению с октябрём 2018 г. уровень тревожности не снизился.

Естественным образом опасение по поводу возможной ситуации невыплаты кредита снижается с ростом уровня доходов: у состоятельных шанс оказаться кредитным банкротом намного ниже, чем у малообеспеченных.

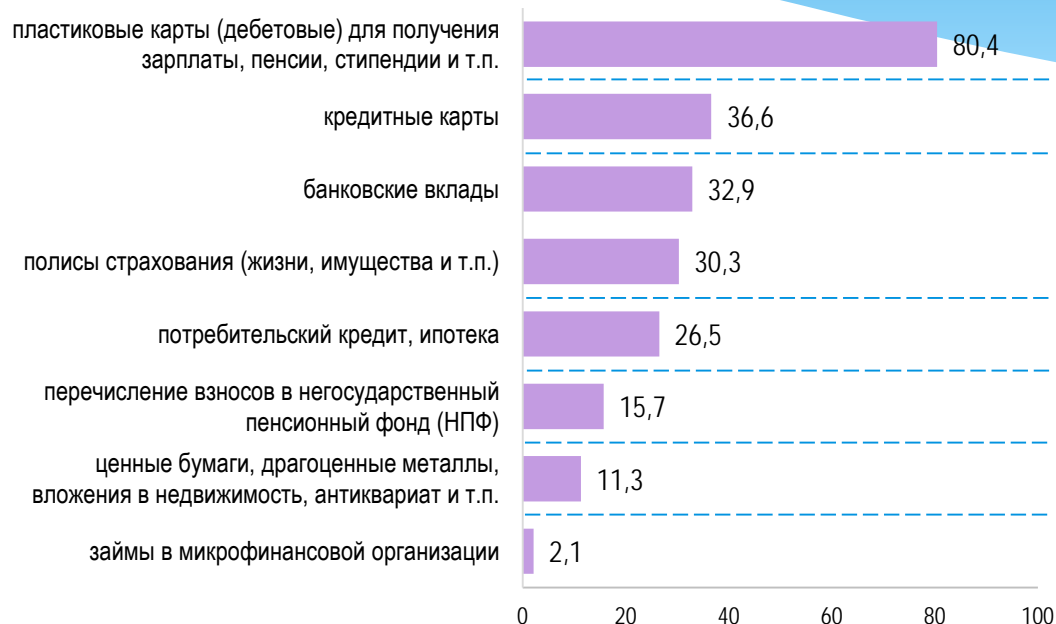
Пятая часть (21,4%) петербуржцев, заявивших о наличии хотя бы одного кредита в их семье, находится в «зоне риска» с точки зрения «кредитной дисциплины»: в связи с возможными жизненными затруднениями они одобряют невозврат кредита, взятого в финансовой организации (банке).

Уверенность в недопустимости ситуации невыплаты по кредиту не зависит от уровня доходов: распределения мнений как состоятельных, так и средне- и малообеспеченных граждан по данному вопросу схожи (значимо не различаются).

Опыт использования финансовых продуктов и услуг

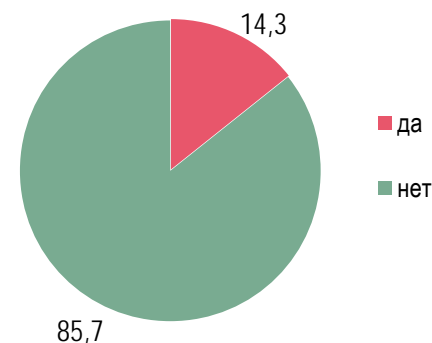
Распространенность используемых населением финансовых продуктов и услуг

% от числа респондентов*



* Сумма превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Распределение ответов на вопрос:
«В течение пяти последних лет приходилось ли Вам получать финансовую услугу (открывать вклад, оформлять кредит, покупать акции), о которой Вы потом сожалели?»
% от числа респондентов



«Рейтинг» востребованности у населения (распространенности) различных видов финансовых продуктов и услуг с огромным отрывом возглавляют имеющие уже практически повсеместное применение дебетовые пластиковые карты (80,4%), опережающие идущие следом кредитные карты (36,6%) более чем в два раза. На третьем месте по частоте упоминаний респондентами оказались банковские вклады (32,9%) и полисы страхования (30,3%), на четвертом – потребительский кредит, ипотека (26,5%). Менее востребованы у граждан взносы в негосударственные пенсионные фонды (15,7%), виды финансовых операций, связанные с долгосрочными накопительными вложениями (11,3%) – отчасти в силу отсутствия у многих свободных средств для этого, и в особенности микро-займы (их назвали лишь 2,1%). Популярность кредитных карт по сравнению с потребительскими кредитами, по-видимому, связана с более выгодными условиями погашения задолженности (в частности, наличием т.н. «льготного периода»). Страховые полисы традиционно пользуются спросом у берущих ипотеку, что также поднимает их в рейтинге.

Доля тех, кто не использует финансовые продукты и услуги, составляет 11,5%.

Каждый седьмой (14,3%) горожанин отметил, что за последние пять лет был в итоге разочарован в той или иной из полученных финансовых услуг.

У мужчин чуть чаще, чем у женщин, был такой опыт при получении какой-либо финансовой услуги (соответственно 17,1% и 12,1% сожалевших впоследствии о факте получения таковой).

Также негативный опыт чаще свойственен горожанам в возрасте 40-49 лет, чем лицам из других возрастных групп.



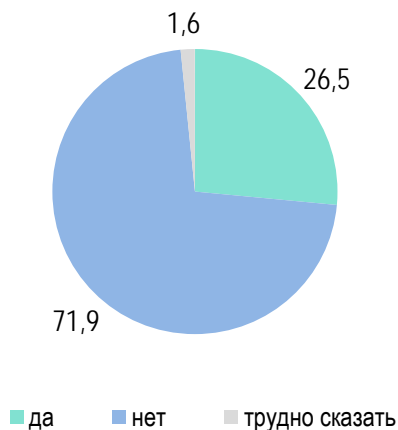
ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ:
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ, СПОСОБЫ И ПРИОРИТЕТЫ

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: УРОВЕНЬ ИНТЕРЕСА НАСЕЛЕНИЯ

Распределение ответов на вопрос:

«В Вашей жизни бывали ситуации, когда для защиты своих интересов или для принятия эффективных финансовых решений Ваших знаний оказалось недостаточно и Вы были вынуждены обратиться за помощью (например, при выборе способа сбережения части дохода или при получении кредита)?»

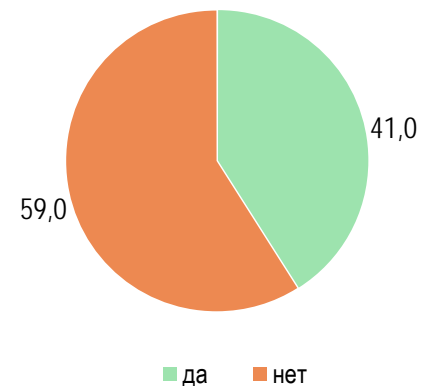
% от числа респондентов



Распределение ответов на вопрос:

«Хотели бы Вы повысить уровень своей финансовой грамотности?»

% от числа респондентов



Четверти (26,5%) петербуржцев довелось на практике убедиться в недостаточности своих знаний при решении важных финансовых вопросов, в результате чего они были вынуждены обратиться за компетентной помощью.

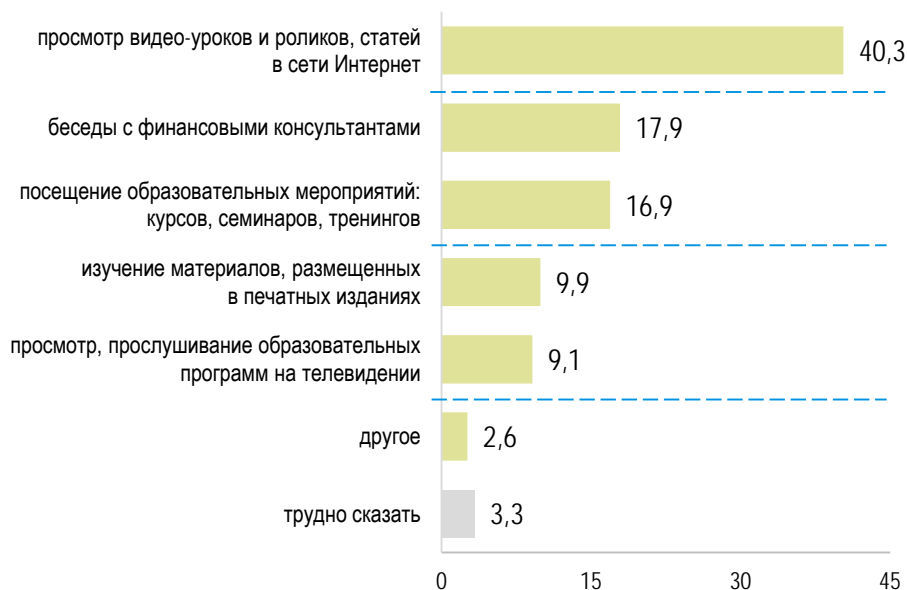
Среди них повысить уровень своей финансовой грамотности хотели бы 58%. В целом по выборке эта доля несколько меньше (41%).

Желание повысить уровень личной финансовой грамотности заметно зависит от возраста: среди молодежи готовы к этому 58,9%, среди пожилых – лишь 18%.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: СПОСОБЫ И ПРИОРИТЕТЫ

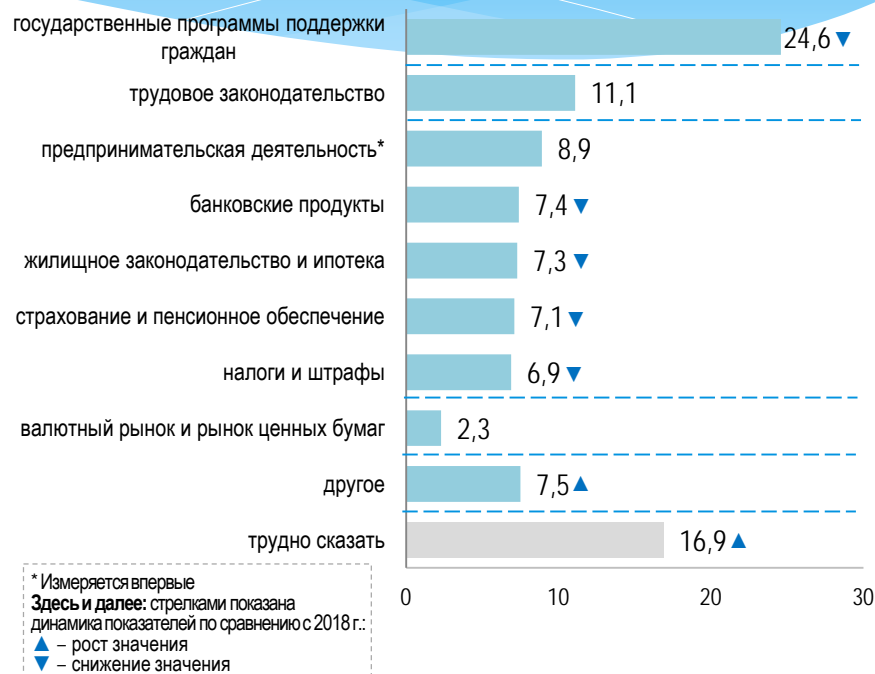
Предпочитаемые способы повышения финансовой грамотности

% от числа респондентов, заинтересованных в повышении своей финансовой грамотности



Выделяемые петербуржцами приоритетные направления повышения финансовой грамотности населения

% от числа респондентов



Среди жителей города, заинтересованных в повышении своей финансовой грамотности, наибольшую популярность имеют способы получения соответствующих знаний, связанные с использованием сети Интернет (просмотр видео-уроков и роликов, чтение статей на сайтах) – такая удаленная форма передачи информации удобна для 40,3% респондентов. С более чем двукратным отставанием на втором месте в рейтинге располагаются форматы «лицом к лицу» – беседы с профильными консультантами (17,9%) и посещение различных образовательных мероприятий (16,9%). Наименее популярны формы, связанные с печатными и эфирными СМИ (9,9% и 9,1%).

Пожилые – по сравнению с другими возрастными группами – чаще отдают предпочтение просмотру, прослушиванию соответствующих образовательных программ на телевидении и радио.

Респонденты без высшего образования также чаще выбирают этот способ, чем обладатели вузовского диплома.

Как и год назад, из всех направлений повышения финансовой грамотности населения с более чем двукратным отрывом лидирует вариант «государственные программы поддержки граждан» (24,6%), что подчеркивает «запрос» горожан на информацию данной – социальной – направленности. На втором месте – трудовое законодательство (11,1%), в аутсайдерах – валютный рынок и рынок ценных бумаг (2,3%). Все прочие сферы знаний набирают от 6,9% до 8,9%. По ним, а также по госпрограммам, за год произошло небольшое снижение значений.

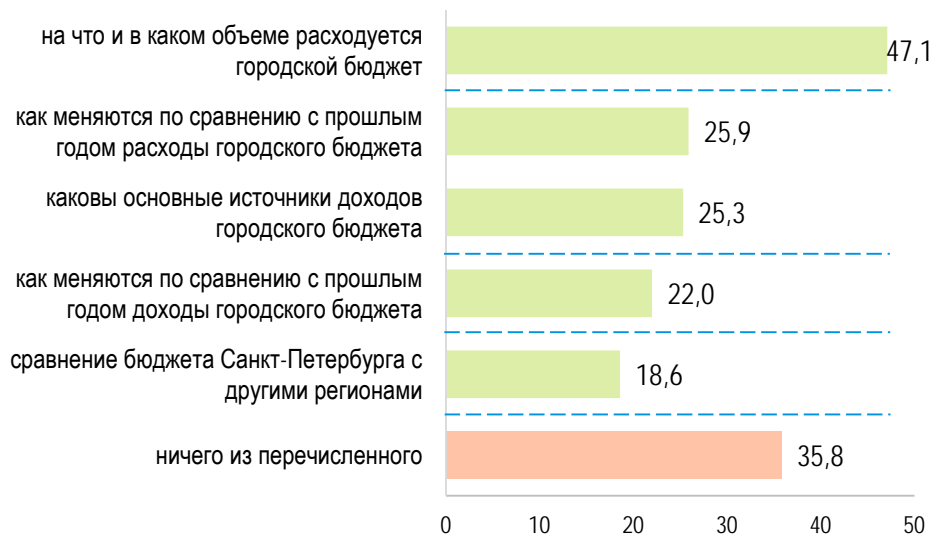


СТЕПЕНЬ ИНТЕРЕСА ГОРОЖАН К БЮДЖЕТУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАСХОДОВАНИЕМ СРЕДСТВ

ИНТЕРЕС К ИНФОРМАЦИИ О ГОРОДСКОМ БЮДЖЕТЕ: ПРИОРИТЕТЫ СВЕДЕНИЙ, ПРЕДПОЧИТАЕМЫЙ ЭТАП ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Уровень интереса к основным сведениям о бюджете Санкт-Петербурга

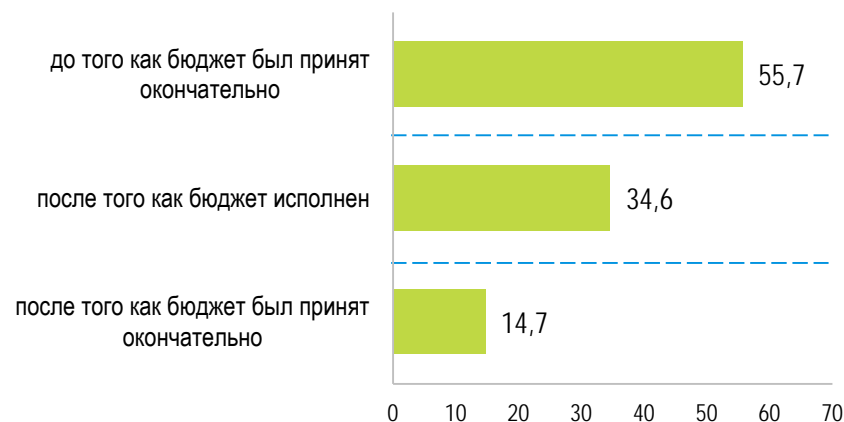
% от числа респондентов*



* Сумма превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Предпочитаемый этап ознакомления с информацией о бюджете

% от числа респондентов, интересующихся информацией о городском бюджете*



* Сумма превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Каждого второго (47,1%) петербуржца, судя по результатам опроса, среди основной информации о бюджете Санкт-Петербурга интересует, прежде всего, то, на что и в каком объеме он расходуются. На втором месте, с большим отрывом – сведения о динамике расходов городского бюджета за год (25,9%) и об основных источниках его доходов (25,3%), на третьем – изменения доходов по сравнению с предыдущим годом (22%). Менее всего горожане проявили интерес к сопоставлению бюджета Санкт-Петербурга и бюджетов других регионов страны. Нельзя не отметить, что треть (35,8%) опрошенных не проявила вообще какого-либо интереса ко всем перечисленным сведениям о специфике доходов и расходов города, в котором они проживают.

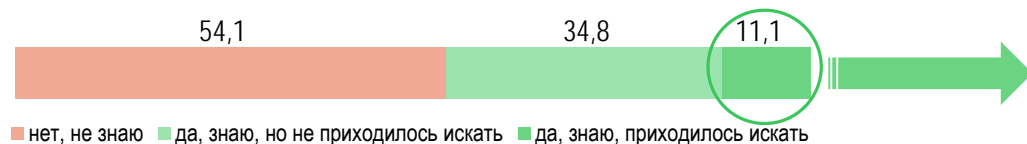
Более половины (55,7%) из высказавших интерес к информации о городском бюджете желали бы ознакомиться с таковой еще до того, как бюджет будет принят окончательно. Таким образом, они хотели бы быть осведомленными о характере расходов и доходов еще на этапе обсуждения структуры и параметров бюджета. Трети (34,6%) интересно исполнение бюджета, а 14,7% отметили, что ознакомились бы с бюджетом после того, как он был принят окончательно. То есть в меньшинстве те, кто смотрел бы, внесены корректировки, поправки в бюджет или нет.

ИНТЕРЕС К ИНФОРМАЦИИ О ГОРОДСКОМ БЮДЖЕТЕ: ОПЫТ ПОИСКОВ, ИСТОЧНИКИ, ПРЕДПОЧИТАЕМЫЙ ФОРМАТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Распределение ответов на вопрос:

«Знаете ли Вы, где можно найти открытую информацию о бюджете Санкт-Петербурга?»

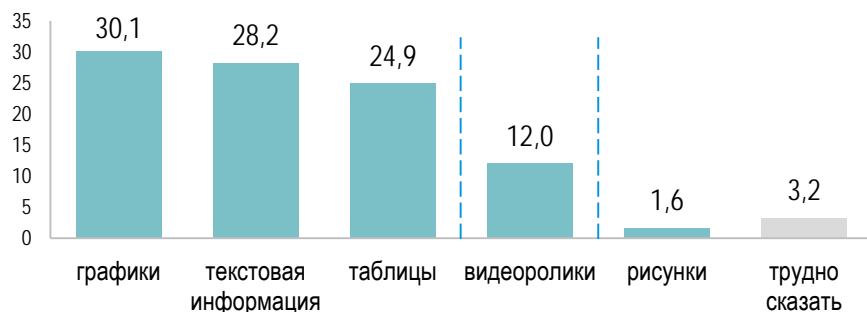
% от числа респондентов, интересующихся информацией о городском бюджете



Распределение ответов на вопрос:

«Какой формат представления информации о бюджете для Вас наиболее удобен?»

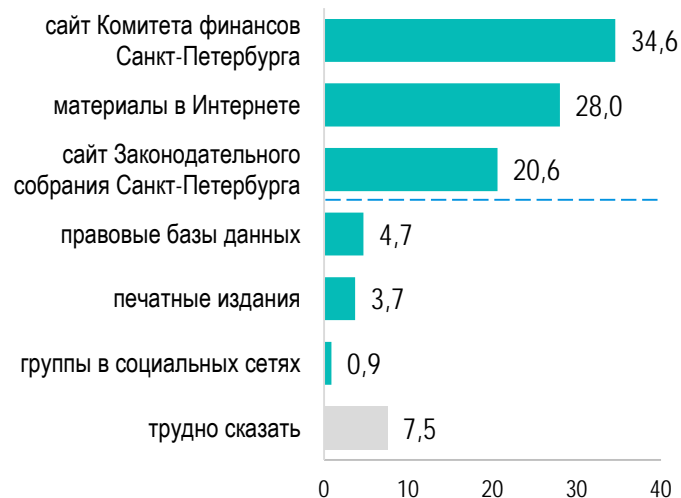
% от числа респондентов, интересующихся информацией о городском бюджете



Распределение ответов на вопрос:

«К какому источнику как основному Вы обращались?»

% от числа респондентов, интересующихся информацией о городском бюджете и искавших ее



Среди проявивших интерес к информации о городском бюджете более половины (54,1%) не представляют, где можно найти доступные сведения о нем, треть (34,8%) знает, где искать информацию о бюджете, но не делали этого в силу отсутствия такой потребности, и только лишь каждый девятый (11,1%) имеет практический опыт нахождения такой информации.

У интересовавшихся информацией о бюджете города (и искавших ее) в качестве наиболее популярного источника таких данных выступает все та же сеть Интернет – сайт Комитета финансов Санкт-Петербурга (34,6%), в целом материалы интернет-сайтов (28%) и сайт Законодательного собрания города (20,6%). Таким образом, треть искавших сведения о городском бюджете обращались к наиболее полному источнику о нем.

Среди проявляющих интерес к бюджету наиболее удобными формами подачи информации являются графики, текст и таблицы.

Пожилые реже, чем представители других возрастных групп, предпочитают сведения в форме таблиц (14,8%) и заметно чаще – текстовый (очевидно, более привычный для них) формат представления информации о городском бюджете (47,5%).

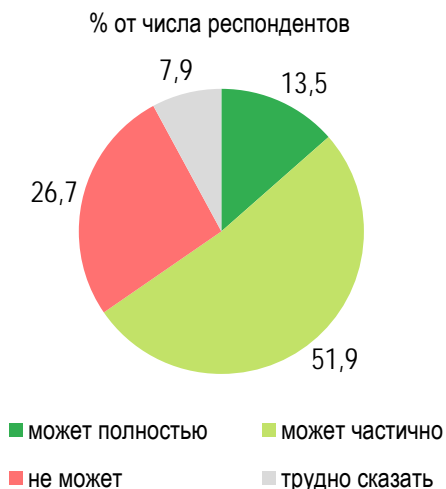
Женщины также чаще, чем мужчины, выбирают данную (текстовую) подачу информации.

Получившие высшее образование предпочитают такие форматы, как графики и таблицы, а лица без высшего образования – текстовую информацию и видеоролики.

ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ГОРОДСКОМ БЮДЖЕТЕ

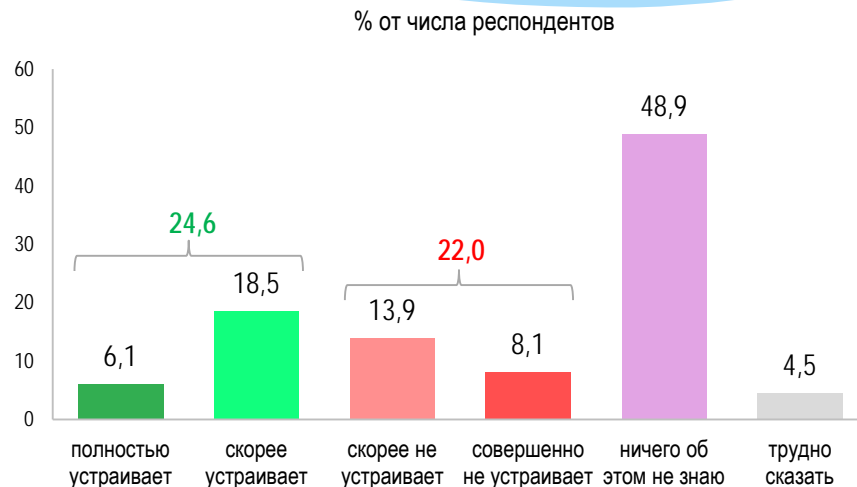
Распределение ответов на вопрос:

«Как Вы считаете, может или не может обычный человек, не получая дополнительного образования, сам разобраться с информацией о городском бюджете?»



Распределение ответов на вопрос:

«Оцените, пожалуйста, в какой мере Вас устраивает доступность информации о бюджете Санкт-Петербурга?»



По данным проведенного опроса, две трети (суммарно 65,4%) жителей города полагают, что обычный человек (не обладающий специализированными знаниями и навыками работы с финансовой информацией) способен самостоятельно сориентироваться в сведениях о бюджете (доходах и расходах) города. Четверть (26,7%) утверждает, что не может.

Уверенность в этом с возрастом ослабевает.

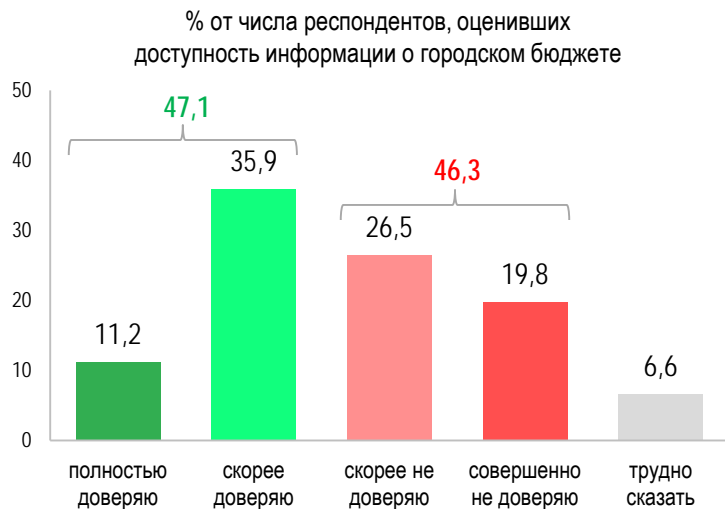
Лица без высшего образования более, чем обладатели вузовского диплома, уверены в том, что «простой человек», не специалист, не сможет сам, без дополнительного обучения, разобраться в информации о городском бюджете.

Доли тех, кого доступность информации о бюджете Санкт-Петербурга устраивает и не устраивает, примерно одинаковы – 24,6% и 22% соответственно. При этом половина (48,9%) респондентов не смогли дать конкретную оценку по данному вопросу, ничего не зная о том, насколько доступной является такая информация.

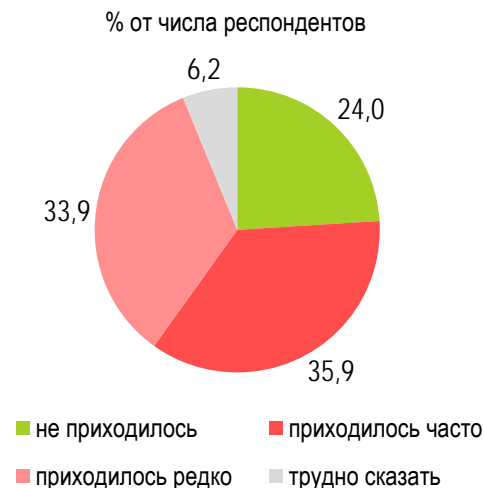
Граждане без высшего образования несколько чаще, чем обладатели вузовского диплома, заявляют, что им ничего неизвестно о степени доступности информации о городском бюджете.

УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К ИНФОРМАЦИИ О ГОРОДСКОМ БЮДЖЕТЕ

Распределение ответов на вопрос:
«Вы в целом доверяете информации о бюджете Санкт-Петербурга, которая публикуется городскими властями?»



Распределение ответов на вопрос:
«В последние год-два Вам приходилось слышать или читать сообщения о нарушениях, злоупотреблениях, связанных с расходованием денег из бюджета Санкт-Петербурга?»



Среди респондентов, оценивших доступность информации о городском бюджете, суммарные доли позитивных и негативных откликов о доверии к соответствующим сведениям, публикуемым городскими властями, одинаковы – 47,1% и 46,3%. Однако доля совершенно не доверяющих данной информации среди отвечавших на этот вопрос выше, чем полностью доверяющих (19,8% против 11,2%).

Доля мужчин, совершенно не доверяющих информации о городском бюджете, заметно больше, чем доля столь же скептически настроенных женщин – 25,3% против 15,2%.

В аспекте возрастных групп недоверие к публикуемой бюджетной информации меньше всего среди горожан 60 лет и старше.

Лица с высшим образованием более склонны доверять данной информации, чем имеющие более низкий уровень образования.

«Информационный фон» отношения граждан к теме городского бюджета имеет выраженную негативную окраску: за последние год-два трети (35,9%) горожан доводилось часто слышать или читать сообщения о нарушениях либо злоупотреблениях при расходовании бюджетных средств, еще треть (33,9%) сталкивалась с подобной информацией изредка и лишь четверти (24%) таких сведений не встречалось.

Часто слышавших либо читавших о нарушениях и злоупотреблениях при расходовании бюджетных средств больше среди мужчин, чем среди женщин (39,7% против 32,9%).

ОЦЕНКА РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА

Распределение ответов на вопрос:

«Как Вы считаете, какие разделы городского бюджета должны финансироваться в первую очередь?»

% от числа респондентов*

Разделы бюджета	%
Здравоохранение	73,7
Образование	51,8
Жилищно-коммунальное хозяйство	37,1
Дорожное хозяйство	23,2
Социальная политика	22,3
Транспорт	12,9
Благоустройство	12,6
Безопасность	12,2
Физическая культура и спорт	7,7
Культура	6,9
Туризм	2,5
Другое	3,5

* Сумма превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Основные приоритеты первоочередного, на взгляд горожан, расходования средств бюджета соответствуют прошлогодней картине (несмотря на более широкий перечень оценивавшихся в 2019 году разделов): первое место у здравоохранения (73,7%), второе – у образования (51,8%), третье – у сферы ЖКХ (37,1%). Между тем, и по плану, и по факту исполнения городского бюджета-2019 лидирующее место – у статьи «Развитие образования»**.

Треть петербуржцев полагает, что в настоящее время расходы городского бюджета превышают его доходы. (На данный момент ситуация обратная, и это отметили 16,5%). Не смогли дать адекватного ответа в целом половина респондентов.

Каждый второй (51,2%) житель города не удовлетворен тем, насколько результативно расходуется бюджет Санкт-Петербурга сегодня, обратного мнения придерживаются 23,1% (при этом доля позитивных откликов за год снизилась с 28%).

Горожане пожилого возраста реже всего высказывают неудовлетворенность расходованием бюджетных средств (39,7% против 54,6%-57,2% в других возрастных группах).

** По информации с сайта Комитета финансов Санкт-Петербурга <https://fincom.gov.spb.ru/>

Распределение ответов на вопрос:

«По Вашему мнению, сейчас в городском бюджете доходы превышают расходы (профицит) или, наоборот, расходы превышают доходы (дефицит)? Или расходы равны доходам?»

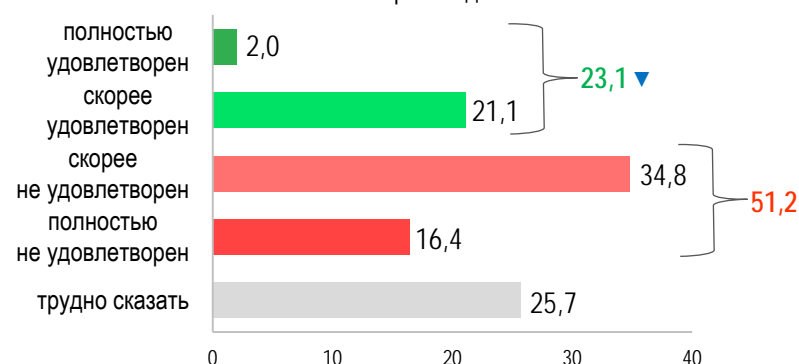
% от числа респондентов



Распределение ответов на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены тем, как результативно городской бюджет расходуется сегодня?»

% от числа респондентов



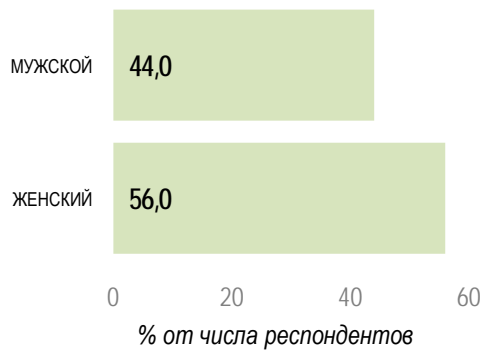
В целом уровень финансовой грамотности петербуржцев, по данным опроса, нельзя назвать высоким. Каждый четвертый горожанин не видит смысла в планировании семейного бюджета. Полностью отсутствуют сбережения на случай трудной жизненной ситуации также у четверти, что в частности говорит об их невысоком уровне жизни (и это тревожный показатель). Среди имеющих кредит в своей семье (доля таковых домохозяйств в Санкт-Петербурге довольно высока – 39,5%) у трети на его выплату уходит 30% и более семейного бюджета, причем четверть имеющих кредит испытывает опасения, что не сможет расплатиться по нему. Каждый седьмой (14,3%) житель города в течение последних пяти лет получал финансовую услугу, о которой потом сожалел. В целом финансовые услуги очень востребованы, ими не пользуется лишь 11,5%.

Четверть респондентов заявили, что для защиты своих интересов или для принятия эффективных финансовых решений имеющихся знаний им оказалось недостаточно и они были вынуждены обратиться за компетентной помощью. В то же время, даже среди них повысить уровень финансовой грамотности хотели бы не все, а только 58%; в целом по выборке эта доля еще меньше – 41%. Наиболее предпочтительным направлением повышения финансовой грамотности для петербуржцев являются, как и год назад, государственные программы поддержки граждан (24,6%), хотя частота их упоминаний и немного сократилась. Самый удобный для горожан способ повышения финансовой грамотности – изучение информации в сети Интернет.

Несмотря на то, что интерес к тем или иным основным сведениям о бюджете Санкт-Петербурга проявили две трети (64,2%) жителей города, информацию о нем искали только 11,1% из интересующихся. Треть из них обращалась за такими сведениями на сайт Комитета финансов Санкт-Петербурга (с учетом незначительного интереса к информации о бюджете это низкий показатель). Половина (48,9%) петербуржцев ничего не знают о доступности информации о городском бюджете. Каждый четвертый респондент (26,7%) полагает, что обычный человек, без специального образования, не способен сам разобраться в бюджетной информации. Среди оценивших доступность информации о городском бюджете уровень доверия и недоверия к публикуемым городскими властями бюджетным данным одинаков – 47,1% и 46,3% соответственно, однако при этом доля совершенно не доверяющих этой информации выше, чем полностью доверяющих ей (19,8% против 11,2%). Первоочередным, с точки зрения горожан, направлением расходования средств бюджета, как и год назад, является здравоохранение: его выделили 73,7% (по факту же лидирует по расходам статья «Развитие образования»). Каждый второй житель города заявил, что не удовлетворен тем, насколько результативно расходуются бюджет Санкт-Петербурга сегодня, противоположного мнения придерживаются 23,1% (в 2018 г. таких было 28% – за год произошло снижение доли позитивных откликов).

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ СОСТАВ РЕСПОНДЕНТОВ

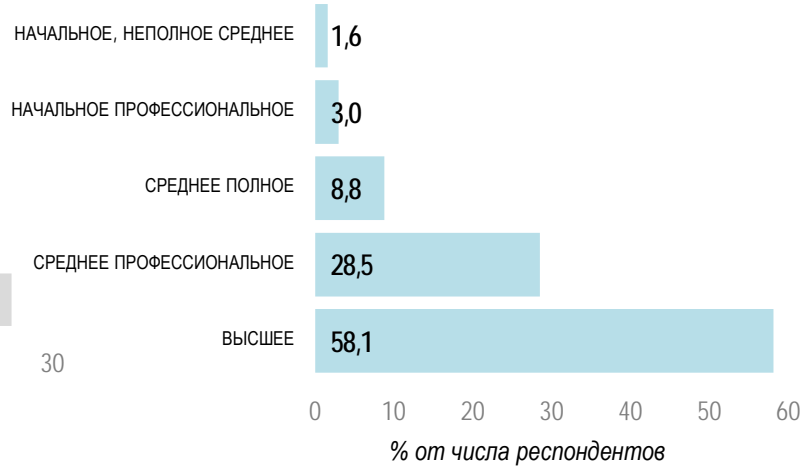
Пол



Возраст



Образование



Род занятий



Уровень доходов

