



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

25.06.2015

№ 22-р

Об утверждении перечня мероприятий

В соответствии с пунктом 2 раздела 4.8 Подпрограммы «Имидж Санкт-Петербурга» государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2014 № 488:

1. Утвердить перечень мероприятий, направленных на организацию работы по совершенствованию развития туристской отрасли и качества туристских продуктов Санкт-Петербурга в 2016 году, согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Контроль за выполнением распоряжения остается за председателем Комитета.

Председатель Комитета

И.А.Шалыто

**Перечень
мероприятий, направленных на организацию работы по совершенствованию развития
туристской отрасли и качества туристских продуктов Санкт-Петербурга
в 2016 году**

1. Международные туристские выставки

- 1.1. «МАТКА» (Хельсинки, Финляндия)
- 1.2. «INTOURMARKET» (Москва, Россия)
- 1.3. «ITB» (Берлин, Германия)
- 1.4. «МИТТ» (Москва, Российская Федерация)
- 1.5. «КОТФА» (Сеул, Республика Корея)
- 1.6. «ВITE» (Пекин, Китай)
- 1.7. «WTM Latin America» (Сан-Пауло, Бразилия)
- 1.8. «Arabian Travel Market» (Дубай, Объединенные Арабские Эмираты)
- 1.9. 24-ая Международная туристская выставка «INWETEX-CIS TRAVEL MARKET»
(Санкт-Петербург, Российская Федерация)
- 1.10. «ITB Asia» (Сингапур)
- 1.11. «WTM» (Лондон, Великобритания)

2. Событийные мероприятия

- 2.1. Фестиваль света
- 2.2. Организация концертного мероприятия в акватории Невы «Музыка на Неве»
- 2.3. Оказание услуг по организации и проведению Адмиралтейского речного карнавала
в Санкт-Петербурге
- 2.4. Подготовка и реализация проекта «Зимний карнавал «Ледяной дворец русской
Императрицы», посвященного Истории России»
- 2.5. Организация подготовки и проведения «Пасхального фестиваля»
- 2.6. Международная премия индустрии туризма World Travel Awards
- 2.7. Оказание услуг по организации подготовки и проведения комплекса мероприятий,
приуроченных к Всемирному дню туризма
- 2.8. Поддержка событийных мероприятий, проходящих в Санкт-Петербурге

3. Мероприятия в сфере информационного обеспечения развития туризма
в Санкт-Петербурге

- 3.1. Организация информационно-ознакомительного визита иностранных
журналистов и туроператоров Бразилии в Санкт-Петербурге
- 3.2. Организация информационно-ознакомительного визита иностранных
журналистов и туроператоров Китайской Народной Республики в Санкт-Петербурге
- 3.3. Организация информационно-ознакомительного визита иностранных
журналистов и туроператоров Испании и Португалии в Санкт-Петербурге
- 3.4. Организация информационно-ознакомительного визита иностранных
журналистов и туроператоров Индии в Санкт-Петербурге
- 3.5. Организация информационно-ознакомительного визита иностранных
журналистов и туроператоров Италии и Франции в Санкт-Петербурге
- 3.6. Организация информационно-ознакомительного визита иностранных
журналистов и туроператоров Кореи в Санкт-Петербурге
- 3.7. Организация информационно-ознакомительного визита иностранных
журналистов и туроператоров Аргентины, Уругвая, Чили и Перу в Санкт-Петербурге

3.8. Организация информационно-ознакомительного визита иностранных журналистов и туроператоров Германии, пребывающих в Санкт-Петербург паромным судном на срок до 72 часов

3.9. Организация информационно-ознакомительного визита иностранных журналистов и туроператоров Финляндии, пребывающих в Санкт-Петербург паромным судном на срок до 72 часов

3.10. Размещение имиджевой информации о Санкт-Петербурге на наружных носителях в крупных городах России

3.11. Реклама на транспорте в крупных Европейских городах и наружная реклама в крупных зарубежных аэропортах, преимущественно в странах БРИКС и Азиатско-Тихоокеанского региона

3.12. Организация изготовления информационных материалов о Санкт-Петербурге на русском и иностранных языках

3.13. Оказание услуг по предпечатной подготовке и размещению в бортовом журнале Российских железных дорог "Саквояж СВ" и в бортовом журнале авиакомпании Ютэйр "Уютное небо" информационного материала, направленного на формирование положительного имиджа Санкт-Петербурга

3.14. Оказание услуг по предпечатной подготовке и размещению в бортовых журналах авиакомпаний "Tomas Cook Airlines", "Air Berlin" и "Norwegian" информационного материала, направленного на формирование положительного имиджа Санкт-Петербурга

3.15. Размещение рекламы на транспорте в крупных европейских городах и наружной рекламы в крупных зарубежных аэропортах

3.16. Составление и изготовление Календаря туристских событий на 2017 год

3.17. Организация изготовления информационных материалов о Санкт-Петербурге на русском и иностранных языках

3.18. Изготовление сувенирной продукции с туристской символикой Санкт-Петербурга

3.19. Изготовление сувенирной продукции с туристской символикой Чемпионата мира по хоккею и футболу

3.20. Оказание услуг по организации и проведению круглого стола в г. Котка (Финляндия) на тему «Развитие яхтенного туризма в Санкт-Петербурге»

4. Мероприятия в сфере межрегионального и международного сотрудничества

4.1. Услуги по проведению серии презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в Уральском федеральном округе Российской Федерации в формате роуд-шоу

4.2. Услуги по проведению серии презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в Центральном и Приволжском федеральных округах Российской Федерации в формате роуд-шоу

4.3. Проведение серии презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в Восточной Азии (Гуанчжоу (Китай), Гонконг (Китай) и Сеул (Южная Корея))

4.4. Проведение серии презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в Средней и Южной Азии (Дели (Индия), Мумбаи (Индия) и Тегеран (Иран))

4.5. Обмен социальной рекламой в области туризма между Санкт-Петербургом и регионами Российской Федерации