

Зарегистрировано в Минюсте России 17 декабря 2009 г. N 15728

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТАРИФАМ

ПРИКАЗ
от 11 декабря 2009 г. N 442-а

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИКИ
УСТАНОВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ
ОПТОВЫХ НАДБАВОК И ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ РОЗНИЧНЫХ
НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ, УСТАНОВЛЕННЫМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ
ПРЕПАРАТЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ
И ВАЖНЕЙШИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

В соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 16, ст. 1815; N 31, ст. 4161; N 42, ст. 5293; N 49, ст. 6409; 2011, N 50, ст. 7351; 2012, N 26, ст. 3446; N 53 (часть I), ст. 7587; 2013, N 27, ст. 3477; N 48, ст. 6165; 2014, N 11, ст. 1098), постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 г. N 865 "О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 45, ст. 5851; 2011, N 50, ст. 7390; 2012, N 37, ст. 5002), Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 августа 2009 г. N 654 "О совершенствовании государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 33, ст. 4086), Положением о Федеральной службе по тарифам, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. N 332 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 29, ст. 3049; 2006, N 3, ст. 301; N 23, ст. 2522; N 48, ст. 5032; N 50, ст. 5354; 2007, N 16, ст. 1912; N 25, ст. 3039; N 32, ст. 4145; 2008, N 7, ст. 597; N 17, ст. 1897; N 23, ст. 2719; N 38, ст. 4309; N 46, ст. 5337; 2009, N 1, ст. 142; N 3, ст. 378; N 6, ст. 738; N 9, ст. 1119; N 18 (часть II), ст. 2249; N 33, ст. 4086), приказываю:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

1. Утвердить прилагаемую Методику установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2. Установить, что настоящий Приказ вступает в силу в установленном порядке.

Руководитель
Федеральной службы по тарифам
С.НОВИКОВ

Приложение

МЕТОДИКА УСТАНОВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ОПТОВЫХ НАДБАВОК И ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ РОЗНИЧНЫХ НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ, УСТАНОВЛЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ И ВАЖНЕЙШИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Список изменяющих документов

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

I. Общие положения

1.1. Настоящая Методика установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее - Методика), разработана в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 16, ст. 1815; N 31, ст. 4161; N 42, ст. 5293; N 49, ст. 6409; 2011, N 50, ст. 7351; 2012, N 26, ст. 3446; N 53 (ч. I), ст. 7587; 2013, N 27, ст. 3477; N 48, ст. 6165; 2014, N 11, ст. 1098), постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 г. N 865 "О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 45, ст. 5851; 2011, N 50, ст. 7390; 2012, N 37, ст. 5002), постановлением Правительства Российской Федерации от 8 августа 2009 г. N 654 "О совершенствовании государственного регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 33, ст. 4086; 2010, N 2, ст. 179; N 41 (ч. II), ст. 5235; N 45, ст. 5851; 2012, N 1, ст. 126; N 37, ст. 5002).
(п. 1.1 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

1.2. Настоящая Методика определяет порядок расчета органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (далее - ценам на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты).
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

1.3. Методика предназначена для использования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными устанавливать предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок к ценам на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (далее - ЖНВЛП), в отношении организаций оптовой торговли (далее - оптовые организации), аптечных организаций, индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, медицинских организаций, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, и их обособленных подразделений (амбулаторий, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, центров (отделений) общей врачебной (семейной практики), расположенных в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации, осуществляющих реализацию лекарственных препаратов (далее - организации розничной торговли), включенных в перечень ЖНВЛП).

(п. 1.3 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

1.4. Термины и определения, используемые в настоящей Методике, соответствуют принятым в законодательных и нормативных правовых актах Российской Федерации.

**II. Основные принципы установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)**

2.1. Предельные размеры оптовых надбавок к ценам на ЖНВЛП устанавливаются для оптовых организаций, предельные размеры розничных надбавок - для организаций розничной торговли. Предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП устанавливаются в процентах, дифференцированных в зависимости от стоимости лекарственных препаратов и с учетом географической удаленности, транспортной доступности и других особенностей субъекта Российской Федерации.

Под фактической отпускной ценой производителя на лекарственный препарат понимается цена (без налога на добавленную стоимость), указываемая российским производителем лекарственного препарата в сопроводительной документации на товар, а иностранным производителем лекарственного препарата - в сопроводительной документации на товар, на основании которой оформляется грузовая таможенная декларация, с учетом расходов, связанных с таможенным оформлением груза (уплатой таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление).

(п. 2.1 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2.2. Определение предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации производится на основании расчетных материалов, представленных оптовыми организациями и организациями розничной торговли, осуществляющими реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации. При этом количество как оптовых организаций, так и организаций розничной торговли, представивших расчетные материалы, должно составлять не менее 15 процентов от их числа, расположенных в субъекте Российской Федерации или осуществляющих реализацию лекарственных препаратов на территории субъекта Российской Федерации и включать организации разной формы собственности (государственная, муниципальная, частная и иных форм собственности, при их наличии в субъекте Российской Федерации).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2.3. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации проводят экономический анализ размеров оптовых надбавок и размеров розничных надбавок, действующих в субъекте Российской Федерации, и их влияния на результаты финансово-экономического состояния оптовых организаций и организаций розничной торговли, осуществлявших реализацию ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования, и учитывают результаты этого анализа при установлении размеров надбавок на плановый период регулирования.

(п. 2.3 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2.4. Предельные размеры оптовых надбавок устанавливаются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на основании плановых показателей, указанных в пункте 3.1 настоящей Методики, представляемых оптовыми организациями, ведущими свою деятельность в пределах территории одного субъекта Российской Федерации, и данных о величине оптовой надбавки, необходимой для получения валовой прибыли оптовыми

организациями, осуществляющими поставку ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации и ведущими свою деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации. Указанные величины надбавок по субъектам Российской Федерации приведены в приложении N 1 к настоящей Методике.

Предельные размеры розничных надбавок устанавливаются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации на основании плановых показателей, указанных в пункте 3.1 настоящей Методики, представляемых организациями розничной торговли.
(п. 2.4 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2.5. Установление предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок осуществляется исходя из следующих принципов:
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

возмещение организациям оптовой торговли лекарственными препаратами и организациям розничной торговли экономически обоснованных затрат, связанных с закупкой, хранением и реализацией лекарственных препаратов;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

учет размера прибыли, необходимой для обеспечения организаций оптовой торговли лекарственными препаратами и организаций розничной торговли средствами на обслуживание привлеченного капитала и финансирование других обоснованных расходов;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

учет в структуре надбавок всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

III. Порядок представления материалов для утверждения (пересмотра) предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.1. Для утверждения (пересмотра) предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации рассматривают следующие материалы, представленные оптовыми организациями или организациями розничной торговли:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- данные об объемах реализации ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования и в плановом периоде регулирования (приложение N 2);

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- расчет средневзвешенного размера оптовой или розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП (приложения N 3 или 4);

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- данные об объемах ЖНВЛП, реализуемых в коммерческом секторе в разрезе ценовых групп оптовыми организациями или организациями розничной торговли (приложение N 5);

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- расчет затрат на реализацию ЖНВЛП (издержки обращения) (приложение N 6);

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- расчет необходимой прибыли (приложение N 7);

- отчет о распределении полученной прибыли (приложение N 8);

- заверенные копии бухгалтерского баланса с приложениями, статистической и налоговой отчетности за последний отчетный период (год) и последнюю отчетную дату;

- заверенную копию приказа об учетной политике оптовой организации или организации розничной торговли;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- материалы, обосновывающие затраты по статьям расходов.

3.2. Представляемые материалы подписываются руководителем оптовой организации или организации розничной торговли или уполномоченными ими лицами.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.3. Отчетными данными служат данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3.4. Минимальный период регулирования предельных оптовых надбавок и предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП составляет один год.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.5. По результатам анализа влияния установленных размеров надбавок на финансово-экономическое состояние оптовых организаций и организаций розничной торговли орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации принимает решение об изменении действующих предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок или об их сохранении, если проведенный анализ показал, что доходы, полученные от применения установленных надбавок, обеспечили организациям возмещение издержек обращения и получение прибыли.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Размеры надбавок ранее указанного срока пересматриваются по инициативе органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности оптовых организаций и организаций розничной торговли.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.6. При установлении и пересмотре предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП организации, на базе которых осуществлялся расчет надбавок, в двухмесячный срок представляют необходимые расчетные материалы в соответствии с пунктом 3.1 настоящей Методики на бумажном носителе и (или) по электронным каналам связи в формате шаблонов Единой информационно-аналитической системы ФСТ России (ЕИАС ФСТ России - информационная база данных, обеспечивающая автоматизацию информационного взаимодействия между ФСТ России, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере государственного регулирования тарифов, муниципальными образованиями, регулируемые организациями, в рамках процессов установления тарифов).

(п. 3.6 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3.7. При пересмотре Федеральной службой по тарифам величин оптовых надбавок, указанных в приложении N 1 к настоящей Методике, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в двухмесячный срок проводят анализ размеров оптовых надбавок и размеров розничных надбавок, действующих в субъекте Российской Федерации, и их влияния на результаты финансово-экономического состояния оптовых организаций и организаций розничной торговли, осуществлявших реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации, и принимают решение об изменении или сохранении установленного уровня предельных размеров оптовых надбавок или предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

IV. Расчет основных показателей для определения размера средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.1. В целях определения предельного размера оптовой надбавки и предельного размера розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП на основании данных, представляемых оптовыми организациями или организациями розничной торговли за отчетный период регулирования, рассчитываются следующие показатели на плановый период регулирования:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

доходы от реализации ЖНВЛП;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

стоимость и количество ЖНВЛП, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

стоимость и количество ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах производителей;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

валовая прибыль от реализации ЖНВЛП;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

расходы на реализацию ЖНВЛП (издержки обращения);

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

внереализационные доходы и расходы от реализации ЖНВЛП;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

прибыль до налогообложения от реализации ЖНВЛП.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Данные показатели рассчитываются в соответствии с приложениями N 2, N 6 - 8 и указываются в приложениях N 3 - 5.

4.2. При расчете дохода от реализации учитывается выручка, полученная оптовой организацией или организацией розничной торговли от реализации ЖНВЛП в коммерческом секторе продаж, без учета налога на добавленную стоимость (приложение N 2).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.3. Стоимость ЖНВЛП, реализованных в отчетном периоде регулирования, указывается в ценах приобретения без учета налога на добавленную стоимость.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Стоимость ЖНВЛП в плановом периоде регулирования указывается в отпускных ценах производителя без учета налога на добавленную стоимость, определяемых путем индексации фактических отпускных цен производителей в отчетном периоде регулирования на индекс потребительских цен, указанный в составе основных показателей одобренного Правительством Российской Федерации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период (приложение N 2).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации товаров с учетом налога на добавленную стоимость.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Абзац исключен. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а.

4.4. Расчет расходов оптовой организации или организации розничной торговли по реализации товаров, в том числе ЖНВЛП, связанных с транспортировкой, хранением, предпродажной подготовкой и реализацией (издержки обращения), и оценка их экономической обоснованности производится в соответствии с законодательством Российской Федерации (приложение N 6).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Группировка расходов по реализации товаров производится по следующим составляющим:

а) транспортные расходы;

б) расходы на оплату труда с начислениями;

в) расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования;

г) амортизационные начисления;

д) расходы на хранение и предпродажную подготовку товаров;

- е) расходы на оплату коммунальных услуг;
- ж) прочие расходы.

Указанные составляющие определяются по данным бухгалтерской отчетности о расходах, произведенных оптовой организацией или организацией розничной торговли в отчетном периоде регулирования при реализации всех товаров.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Распределение расходов по группам товаров (лекарственные препараты, изделия медицинского назначения и т.д.) и видам реализации лекарственных препаратов (готовые лекарственные препараты, ЖНВЛП в коммерческом секторе реализации) производится в соответствии с одним из методов:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- согласно учетной политике, принятой в организации;
- пропорционально доле объема ЖНВЛП, реализованных в коммерческом секторе продаж в ценах приобретения, в общем объеме реализованных товаров (приложение N 6).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

При расчете транспортных расходов учитываются договоры на оказание транспортных услуг сторонними организациями или фактические затраты на доставку собственным транспортом, включая его содержание и обслуживание.

В расходы на оплату труда включаются любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства Российской Федерации, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами (статья 255 Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 32, ст. 3340; 2009, N 48, ст. 5731)).

При расчете расходов на хранение и предпродажную подготовку товаров учитываются стоимость материалов, использованных при предпродажной подготовке, затраты на оплату услуг сторонних организаций по хранению лекарственных препаратов.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

При расчете расходов на коммунальные услуги учитываются расходы по электроснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению и теплоснабжению.

Прочие расходы, рассчитанные с учетом положений статьи 264 Налогового кодекса Российской Федерации.

Расчет затрат на плановый период регулирования осуществляется на базе затрат, сложившихся в отчетном периоде регулирования, с учетом возможного изменения объема товарооборота.

Затраты, сложившиеся в отчетном периоде регулирования, индексируются исходя из прогнозных показателей инфляции на плановый период регулирования (приложение N 6).

Анализ фактических расходов по реализации ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования по статьям затрат проводится в целом на весь объем реализации и в расчете на одну потребительскую упаковку.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.5. Валовая прибыль оптовых организаций или организаций розничной торговли от реализации ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования определяется путем вычитания из суммы дохода от реализации ЖНВЛП величины стоимости реализованных ЖНВЛП в ценах приобретения по формуле 1:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ВП} = \text{Д} - \text{Ст}, \quad (1)$$

жнвлп.отч жнвлп.отч жнвлп.отч

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где $D_{\text{жнвлп.отч}}$ - доход от реализации ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования без учета налога на добавленную стоимость;
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
 $C_{\text{жнвлп.отч}}$ - стоимость ЖНВЛП, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения без учета налога на добавленную стоимость.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, доход от реализации ЖНВЛП и стоимость реализованных товаров учитываются с учетом налога на добавленную стоимость.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для возмещения экономически обоснованных расходов по реализации ЖНВЛП (издержки обращения) и получения прибыли, определяется по формуле 2:
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$ВП_{\text{жнвлп.план}} = ИО_{\text{жнвлп.план}} + П_{\text{жнвлп.план}} - С_{\text{жнвлп.план}}, \quad (2)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $ИО_{\text{жнвлп.план}}$ - издержки обращения;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$П_{\text{жнвлп.план}}$ - необходимая сумма прибыли до налогообложения;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$С_{\text{жнвлп.план}}$ - сальдо внереализационных доходов и расходов.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.6. Сальдо внереализационных доходов и расходов определяется по формуле 3:

$$С_{\text{жнвлп.план}} = (ВД_{\text{общ.план}} - ВР_{\text{общ.план}}) \times К_{\text{с.жнвлп}}, \quad (3)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $ВД_{\text{общ.план}}$ - общая сумма внереализационных доходов;

$ВР_{\text{общ.план}}$ - общая сумма внереализационных расходов;

$К_{\text{с.жнвлп}}$ - доля ЖНВЛП в общем объеме реализованных товаров в ценах приобретения в отчетном периоде (приложение N 6).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.7. Размер прибыли от реализации ЖНВЛП, необходимый на плановый период регулирования, рассчитывается в соответствии с приложением N 8.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Отчет об использовании прибыли, полученной от реализации ЖНВЛП в отчетном периоде, представляется в соответствии с приложением N 7.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.8. Расчет предельного размера оптовой надбавки и предельного размера розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП, устанавливаемых органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации на плановый период регулирования, осуществляется поэтапно:
(п. 4.8 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.8.1. Рассчитывается размер средневзвешенной оптовой надбавки, учитывающий плановые затраты и прибыль оптовых организаций, осуществляющих реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации, а также затраты, связанные с оплатой услуг оптовых организаций, поставляющих ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Размер средневзвешенной оптовой надбавки к ценам на ЖНВЛП выражается в процентах и определяется по формуле 4:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$OH_{\text{жнвлп.ср}} = OH_{\text{жнвлп.вход}} + OH_{\text{жнвлп.рег.}}, \quad (4)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $OH_{\text{жнвлп.вход}}$ - часть размера средневзвешенной оптовой надбавки,

которая учитывает планируемые затраты оптовых организаций, осуществляющих поставку ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации, и прибыль.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Указанные величины надбавок по субъектам Российской Федерации приведены в приложении N 1 к настоящей Методике.

$OH_{\text{жнвлп.рег.}}$ - часть размера средневзвешенной оптовой надбавки,

которая учитывает планируемые затраты оптовых организаций, осуществляющих реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации, и прибыль и определяется по формуле 5:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$OH_{\text{жнвлп.рег.}} = \frac{ВП_{\text{жнвлп.план}}}{Ст_{\text{жнвлп.план}}} \times 100, \quad (5)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $ВП_{\text{жнвлп.план}}$ - валовая прибыль от реализации ЖНВЛП в плановом

периоде регулирования, рассчитанная по формуле 2;
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$Ст_{\text{жнвлп.план}}$ - стоимость ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом

периоде регулирования, в ценах производителей (приложение N 2).
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Для оптовых организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения, стоимость ЖНВЛП в ценах производителей учитывается с учетом налога на добавленную стоимость.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.8.2. Рассчитывается размер средневзвешенной розничной надбавки, учитывающий плановые затраты и прибыль организации розничной торговли, осуществляющего реализацию ЖНВЛП на территории субъекта Российской Федерации.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Размер средневзвешенной розничной надбавки выражается в процентах и определяется по формуле 6:

$$\frac{ВП_{\text{жнвлп.план}}}{Ст_{\text{жнвлп.план}}}$$

$$PH_{\text{жнвлп.ср.}} = \frac{Ст_{\text{жнвлп.план}}}{\text{жнвлп.план}} \times 100, \quad (6)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: $ВП_{\text{жнвлп.план}}$ - валовая прибыль от реализации ЖНВЛП в плановом периоде регулирования (расчет по формуле 2);
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
 $Ст_{\text{жнвлп.план}}$ - стоимость ЖНВЛП, реализуемых в плановом периоде регулирования, в ценах производителей (приложение N 2).
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Для организаций розничной торговли, применяющих упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, стоимость ЖНВЛП в ценах производителей учитывается с учетом налога на добавленную стоимость.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4.8.3. Размеры средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам на ЖНВЛП дифференцируются по ценовым группам.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

V. Дифференциация размеров средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки к ценам на ЖНВЛП по ценовым группам (в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.1. Дифференциация размеров средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки, определенных исходя из фактических отпускных цен производителей ЖНВЛП (без учета налога на добавленную стоимость), осуществляется по следующим ценовым группам:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

- до 50 рублей включительно;
- свыше 50 рублей до 500 рублей включительно;
- свыше 500 рублей.

5.2. Дифференциация предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП производится поэтапно:
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.2.1. Определяются объемы реализации ЖНВЛП оптовой организацией или организацией розничной торговли на плановый период регулирования в количественном и стоимостном выражении, по ценовым группам, указанным в пункте 5.1 настоящей Методики (приложение N 5). Данные об объемах рассчитываются на базе общих данных, приведенных в приложении N 2.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.2.2. Определяются плановые показатели в расчете на одну потребительскую упаковку по следующим показателям:

- средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки в разрезе ценовых групп;
- средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку.

Средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки ЖНВЛП рассчитывается в пределах каждой ценовой группы в ценах производителя (без учета налога на добавленную стоимость) исходя из данных, указанных в приложении 2, путем деления стоимости ЖНВЛП в конкретной ценовой группе на количество потребительских упаковок в этой ценовой группе.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку,

необходимая для возмещения затрат оптовых организаций, осуществляющих поставку ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до организации розничной торговли в целом, и получения планируемой прибыли, определяется по формуле 7:
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ВП} = \frac{\text{1 уп.} \times \text{ОН}}{\frac{\text{Ц} \times \text{жнвлп. ср. план}}{\text{жнвлп. опт. план}}}, \quad (7)$$

1 уп.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
где: Ц – средневзвешенная стоимость одной упаковки в
жнвлп. ср. план
расчете на общий объем ЖНВЛП в плановом периоде регулирования, в ценах
производителей (без учета налога на добавленную стоимость);
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
ОН – средневзвешенная оптовая надбавка к ценам на ЖНВЛП,
жнвлп. ср
рассчитанная по формуле 4.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему
налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость планируемых
к реализации ЖНВЛП с учетом налога на добавленную стоимость.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Средневзвешенная валовая прибыль организации розничной торговли в планируемом
периоде в расчете на одну потребительскую упаковку определяется по формуле 8:
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ВП} = \frac{\text{жнвлп. план}}{\frac{\text{жнвлп. розн. план} \times \text{ОК}}{\text{жнвлп. план}}}, \quad (8)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
где: ВП – общий объем валовой прибыли, планируемый на
жнвлп. план
плановый период регулирования (определяется по формуле 2);
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)
ОК – общее количество упаковок ЖНВЛП на плановый период
жнвлп. план
регулирования (приложение N 5).
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.2.3. Определяется расчетный размер оптовой (ОНⁱ) или розничной
расч.

надбавки (РНⁱ) по каждой ценовой группе по формулам 9 и 10:
расч.

$$\text{ОН} = \frac{\text{1 уп.} \times \text{жнвлп. опт. план.}}{\text{жнвлп. расч.} \times \text{Ц}} \times 100, \quad (9)$$

жнвлп.ср
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$PH_i = \frac{ВП_i \cdot жнвлп.розн.план_i}{жнвлп.расч. \cdot Ц_i \cdot жнвлп.ср_i} \times 100, \quad (10)$$

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где $ВП_i$ – сумма средневзвешенной жнвлп.опт.план 1 упаков. , $ВП_i$ – сумма средневзвешенной жнвлп.розн.план 1 упаков. планируемой валовой прибыли на одну потребительскую упаковку, определяемая по формулам 7 или 8;

$Ц_i$
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$Ц_i$ – средневзвешенная стоимость одной упаковки ЖНВЛП на жнвлп.ср. i плановый период регулирования, в i -й ценовой группе в ценах производителей (без учета налога на добавленную стоимость), определяемая путем деления стоимости ЖНВЛП в i -ой ценовой группе на их количество в этой группе (приложение N 5).

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость планируемых к реализации товаров с учетом налога на добавленную стоимость.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.3. С учетом фактического уровня надбавок в сопоставимых условиях, сложившегося в отчетном периоде регулирования, в целях недопущения вымывания дешевых препаратов вводятся поправочные коэффициенты к расчетным размерам оптовых надбавок и розничных надбавок.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Для сбалансированного ценообразования производится расчетное перераспределение валовой прибыли по ценовым группам путем применения поправочных коэффициентов к расчетным размерам оптовых надбавок и розничных надбавок по каждой ценовой группе по формулам 11 и 12:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$OH_i = OH_i \cdot K_{диф}, \quad (11)$$

жнвлп.пред i жнвлп.расч. i

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$PH_i = PH_i \cdot K_{диф}, \quad (12)$$

жнвлп.пред i жнвлп.расч. i

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где OH_i и PH_i – расчетные размеры оптовой жнвлп.расч. i надбавки и розничной жнвлп.расч. i надбавки в i -й ценовой группе, определенные по формулам 9 или 10;

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$K_{диф}$ – поправочный коэффициент дифференциации в соответствии с решением диф

органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

5.4. Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельного размера оптовой надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации ЖНВЛП в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 13:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ВП} = (\text{ОК}_{1 \text{ цен.гр.}} \times \text{Ц}_{1 \text{ цен.гр.}} \times \text{ОН}_{1 \text{ цен.гр.}}) + (\text{ОК}_{2 \text{ цен.гр.}} \times \text{Ц}_{2 \text{ цен.гр.}} \times \text{ОН}_{2 \text{ цен.гр.}}) + (\text{ОК}_{3 \text{ цен.гр.}} \times \text{Ц}_{3 \text{ цен.гр.}} \times \text{ОН}_{3 \text{ цен.гр.}}), \quad (13)$$

жнвлп.план жнвлп.план жнвлп.ср. жнвлп.пред. жнвлп.план жнвлп.ср. жнвлп.пред. жнвлп.план жнвлп.ср. жнвлп.пред.
 (в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: ВП жнвлп.план - валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли оптовых организаций, участвующих в поставке ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до организаций розничной торговли в целом; (в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

ОК жнвлп.план ... ОК жнвлп.план - общее количество упаковок ЖНВЛП на плановый период регулирования по ценовым группам (приложение N 5); (в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Ц жнвлп.ср. ... Ц жнвлп.ср. - средневзвешенная стоимость одной упаковки ЖНВЛП на плановый период регулирования, по ценовым группам в ценах производителей, определяемая путем деления стоимости ЖНВЛП в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (приложение N 5); (в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

ОН жнвлп.пред. ... ОН жнвлп.пред. - предельный уровень оптовой надбавки по ценовым группам, рассчитанный по формуле 11.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельного размера розничной надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации ЖНВЛП в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 14:

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

$$\text{ВП} = (\text{ОК}_{1 \text{ цен.гр.}} \times \text{Ц}_{1 \text{ цен.гр.}} \times \text{РН}_{1 \text{ цен.гр.}}) + (\text{ОК}_{2 \text{ цен.гр.}} \times \text{Ц}_{2 \text{ цен.гр.}} \times \text{РН}_{2 \text{ цен.гр.}}) + (\text{ОК}_{3 \text{ цен.гр.}} \times \text{Ц}_{3 \text{ цен.гр.}} \times \text{РН}_{3 \text{ цен.гр.}}), \quad (14)$$

жнвлп.план жнвлп.план жнвлп.ср. жнвлп.пред. жнвлп.план жнвлп.ср. жнвлп.пред. жнвлп.план жнвлп.ср. жнвлп.пред.
 (в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

где: ВП жнвлп.план - валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли организаций розничной торговли в целом;

ОК жнвлп.план ... ОК жнвлп.план - общее количество упаковок ЖНВЛП на плановый период регулирования по ценовым группам (приложение N 5);

Ц жнвлп.ср. ... Ц жнвлп.ср. - средневзвешенная стоимость одной упаковки ЖНВЛП на плановый период регулирования, по ценовым группам в ценах производителей, определяемая путем деления стоимости ЖНВЛП в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (приложение N 5); (в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

РН жнвлп.пред. ... РН жнвлп.пред. - предельный уровень размера розничной

жнвлп.пред. жнвлп.пред.
надбавки по ценовым группам, рассчитанный по формуле 12.
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

5.5. Исключен. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а.

5.6. ЖНВЛП, по которым оптовые организации и организации розничной торговли несут дополнительные расходы, связанные с особыми условиями их транспортировки и хранения (наркотические и психотропные лекарственные препараты), выделяются из общего объема реализуемых ЖНВЛП в отдельную группу, для которой органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации устанавливают размеры надбавок с учетом дополнительных расходов по их реализации.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Решение по данному вопросу принимается органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации самостоятельно.

5.7. Результаты расчета предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП по ценовым группам указываются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в приложениях N 9 и N 10.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Приложение N 1

Справочно

ВЕЛИЧИНА ОПТОВОЙ НАДБАВКИ, ПРИМЕНЯЕМАЯ ОРГАНАМИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ РАСЧЕТЕ
РАЗМЕРА СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ ОПТОВОЙ НАДБАВКИ ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ
РАЗМЕРОВ ОПТОВЫХ НАДБАВОК К ЦЕНАМ НА ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫЕ
И ВАЖНЕЙШИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Список изменяющих документов

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

| Субъект Российской Федерации | Величина оптовой надбавки, в процентах от цены производителя, но не выше суммы, указанной в рублях на одну потребительскую упаковку |
|-------------------------------|---|
| Центральный федеральный округ | |

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| Белгородская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Брянская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Владимирская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Воронежская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Ивановская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Калужская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Костромская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Курская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Липецкая область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Московская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Орловская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Рязанская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Смоленская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Тамбовская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Тверская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Тульская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| Ярославская область | 8,1%, но не более 5,70 руб. |
| г. Москва | 7,8%, но не более 5,32 руб. |
| Северо-Западный федеральный округ | |
| Республика Карелия | 9,3%, но не более 6,50 руб. |

| | |
|---|------------------------------|
| Республика Коми | 9,6%, но не более 6,73 руб. |
| Архангельская область | 9,7%, но не более 6,84 руб. |
| Вологодская область | 8,3%, но не более 5,83 руб. |
| Калининградская область | 8,5%, но не более 5,97 руб. |
| Ленинградская область | 8,4%, но не более 5,88 руб. |
| Мурманская область | 9,8%, но не более 6,90 руб. |
| Новгородская область | 8,3%, но не более 5,83 руб. |
| Псковская область | 8,3%, но не более 5,83 руб. |
| г. Санкт-Петербург | 8,4%, но не более 5,88 руб. |
| Ненецкий автономный округ | 10,6%, но не более 7,42 руб. |
| Южный федеральный округ | |
| Республика Адыгея | 9,0%, но не более 6,32 руб. |
| Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а | |
| Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а | |
| Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а | |
| Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а | |
| Республика Калмыкия | 8,8%, но не более 6,17 руб. |
| Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а | |
| Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а | |
| | |

| | |
|---|-----------------------------|
| Краснодарский край | 8,8%, но не более 6,17 руб. |
| Позиция исключена. - Приказ ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а | |
| Астраханская область | 8,8%, но не более 6,17 руб. |
| Волгоградская область | 8,8%, но не более 6,17 руб. |
| Ростовская область | 8,8%, но не более 6,17 руб. |
| Приволжский Федеральный округ | |
| Республика Башкортостан | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Республика Марий Эл | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Республика Мордовия | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Республика Татарстан | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Удмуртская Республика | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Чувашская Республика | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Пермский край | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Кировская область | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Нижегородская область | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Оренбургская область | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Пензенская область | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Самарская область | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Саратовская область | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Ульяновская область | 8,5%, но не более 5,96 руб. |

| Уральский федеральный округ | |
|--|------------------------------|
| Курганская область | 9,5%, но не более 6,68 руб. |
| Свердловская область | 9,5%, но не более 6,68 руб. |
| Тюменская область | 9,5%, но не более 6,68 руб. |
| Челябинская область | 9,5%, но не более 6,68 руб. |
| Ханты-Мансийский автономный округ - Югра | 11,4%, но не более 8,00 руб. |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 12,1%, но не более 8,53 руб. |
| Сибирский федеральный округ | |
| Республика Алтай | 11,2%, но не более 7,89 руб. |
| Республика Бурятия | 12,9%, но не более 9,03 руб. |
| Республика Тыва | 12,9%, но не более 9,03 руб. |
| Республика Хакасия | 10,8%, но не более 7,56 руб. |
| Алтайский край | 11,4%, но не более 8,00 руб. |
| Забайкальский край | 11,6%, но не более 8,18 руб. |
| Красноярский край | 11,1%, но не более 7,80 руб. |
| Иркутская область | 11,4%, но не более 8,00 руб. |
| Кемеровская область | 10,8%, но не более 7,56 руб. |
| Новосибирская область | 10,8%, но не более 7,56 руб. |
| Омская область | 10,8%, но не более 7,56 руб. |
| | |

| | |
|---|-------------------------------|
| Томская область | 10,8%, но не более 7,56 руб. |
| Дальневосточный федеральный округ | |
| Республика Саха (Якутия) | 15,0%, но не более 10,51 руб. |
| Камчатский край | 15,6%, но не более 10,96 руб. |
| Приморский край | 13,0%, но не более 9,11 руб. |
| Хабаровский край | 13,0%, но не более 9,11 руб. |
| Амурская область | 13,0%, но не более 9,11 руб. |
| Магаданская область | 17,8%, но не более 12,47 руб. |
| Сахалинская область | 14,8%, но не более 10,41 руб. |
| Еврейская автономная область | 13,0%, но не более 9,11 руб. |
| Чукотский автономный ОКРУГ | 17,6%, но не более 12,35 руб. |
| Крымский федеральный округ (введено Приказом ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а) | |
| Республика Крым | 8,9%, но не более 6,24 руб. |
| г. Севастополь | 8,93%, но не более 6,26 руб. |
| Северо-Кавказский федеральный округ (введено Приказом ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а) | |
| Республика Дагестан | 9,2%, но не более 6,49 руб. |
| Республика Ингушетия | 9,0%, но не более 6,32 руб. |
| Кабардино-Балкарская | 9,0%, но не более 6,32 руб. |

| | |
|--|------------------------------|
| Республика | |
| Карачаево-Черкесская Республика | 9,0%, но не более 6,32 руб. |
| Республика Северная Осетия - Алания | 9,2%, но не более 6,49 руб. |
| Чеченская Республика | 9,2%, но не более 6,49 руб. |
| Ставропольский край | 8,8%, но не более 6,17 руб. |
| Город федерального значения в соответствии с Международным договором <*> (введено Приказом ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а) | |
| г. Байконур | 11,9%, но не более 8,19 руб. |

<*> Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Казахстан о статусе города Байконур, порядке формирования и статусе его органов исполнительной власти, заключенного в г. Москве 23 декабря 1995 г. (Бюллетень международных договоров, 1999, N 5, с. 56 - 67).
(сноска введена Приказом ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Примечания:

1. Для определения предельных размеров оптовых надбавок необходимо определить размер средневзвешенной оптовой надбавки, который состоит из двух составляющих: федеральной и региональной. Федеральная составляющая учитывает затраты оптовых организаций, которые осуществляют поставку ЖНВЛП от производителя (таможенной границы Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации. Величина этой составляющей приведена в Приложении N 1 к Методике.

Региональная составляющая учитывает затраты оптовых организаций, которые осуществляют поставку ЖНВЛП организациям розничной торговли на территории субъекта Российской Федерации. Величины оптовых надбавок, указанные в Приложении N 1 по субъектам Российской Федерации, являются предельными и применяются при расчете размера средневзвешенной оптовой надбавки в соответствии с пунктом 4.8.1 настоящей Методики (формула 4).

(п. 1 в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

2. Величина оптовой надбавки, указанная в процентах в приложении N 1, не должна превышать расчетную величину в проценте, определяемую путем деления суммы, указанной в рублях в приложении N 1, на средневзвешенную стоимость одной потребительской упаковки ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования в ценах производителей (приложение 2, графа 15, строка "итого").

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

3. Если полученная расчетная величина меньше или равна предельной величине оптовой надбавки, указанной в процентах в приложении N 1, то при расчете размера средневзвешенной оптовой надбавки по формуле 4 применяется расчетная величина в процентах.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

4. Если полученная расчетная величина больше предельной величины оптовой надбавки, указанной в процентах в приложении N 1, то при расчете размера средневзвешенной оптовой надбавки по формуле 4 применяется предельная величина оптовой надбавки, указанная в процентах в приложении N 1.

(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Приложение N 2

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Данные
об объемах ЖНВЛП, реализованных в отчетном периоде
регулируемого и планируемых к реализации в плановом
периоде регулирования

(название оптовой организации или организации розничной торговли)

| N п/п | МНН | Торговое наименование | Форма выпуска, дозировка, количество в потребительской упаковке | Производителе | Количество потребительских упаковок, тыс. шт. | | Средневзвешенная цена приобретения в отчетном периоде (без НДС), руб. | С ц о т (|
|----------|-------|--------------------------|--|---------------|---|--------------------|--|-----------------------|
| | | | | | отчетный период | плановый период | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | Итого | | | | | | | |

| Средневзвешенная цена на реализацию в отчетном периоде (без НДС), руб. | Стоимость ЖНВЛП в ценах приобретения (без НДС), тыс. руб. <*> | Стоимость ЖНВЛП в ценах реализации (без НДС), тыс. руб./ <*> | Стоимость ЖНВЛП в ценах производителя (без НДС), тыс. руб. <*> | | Средневзвешенная цена производителя, руб. | | Валовая прибыль руб |
|--|---|--|--|-----------------|---|-----------------|---------------------|
| | | | база данных Росздравнадзора | плановый период | база данных Росздравнадзора | плановый период | |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| |
|--------------------|
| ЪЫЛЬ, ТЫС. . |
| ПЛАНОВЫЙ период |
| 17 |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Примечание: <*> - организации (учреждения), применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации товаров с учетом налога на добавленную стоимость.

Руководитель организации _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 3

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Расчет
основных показателей для определения предельных размеров
оптовых надбавок к ценам на ЖНВЛП

(название оптовой организации)

| N п/п | Показатели | Отчетный период | | Плановый период | |
|----------|--|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
| | | тыс. уп. | тыс. руб. | тыс. уп. | тыс. руб. |
| 1 | Доход от реализации - всего | | | | |
| 1.1 | в т.ч. - от реализации ГЛС | | | | |
| 1.2 | из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 2 | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего | | | | |
| 2.1 | в т.ч. - ГЛС | | | | |
| 2.2 | из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 3 | Валовая прибыль - всего | | | | |
| 3.1 | в т.ч. - от реализации ГЛС | | | | |
| 3.2 | из них - по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска | | | | |
| 4 | Средний размер оптовой надбавки, % | | | | |
| 4.1 | в т.ч. - при реализации ГЛС | | | | |
| 4.2 | - при реализации по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска | | | | |
| 5 | Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего | | | | |
| 5.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом | | | | |

| | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|
| | отпуске | | | | |
| 6 | Внереализационные доходы - всего | | | | |
| 6.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 7 | Внереализационные расходы - всего | | | | |
| 7.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 8 | Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения | | | | |
| 8.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 9 | Налог на прибыль | | | | |
| 9.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 10 | Чистая прибыль (убыток) | | | | |
| 10.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |

Руководитель организации

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (дата)

М. П.

Приложение N 4

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Расчет
основных показателей для определения предельных размеров
розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП

(название оптовой организации)

| N п/п | Показатели | Отчетный период | | Плановый период | |
|----------|--|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
| | | тыс. уп. | тыс. руб. | тыс. уп. | тыс. руб. |
| 1 | Доход от реализации - всего | | | | |
| 1.1 | в т.ч. - от реализации ГЛС | | | | |
| 1.2 | из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 2 | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего | | | | |
| 2.1 | в т.ч. - ГЛС | | | | |
| 2.2 | из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 3 | Валовая прибыль - всего | | | | |
| 3.1 | в т.ч. - от реализации ГЛС | | | | |
| 3.2 | из них - по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска | | | | |
| 4 | Средний размер розничной надбавки, % | | | | |
| 4.1 | в т.ч. - при реализации ГЛС | | | | |
| 4.2 | - при реализации по перечню ЖНВЛП для коммерческого отпуска | | | | |
| 5 | Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего | | | | |
| 5.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом | | | | |

| | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|
| | отпуске | | | | |
| 6 | Внереализационные доходы - всего | | | | |
| 6.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 7 | Внереализационные расходы - всего | | | | |
| 7.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 8 | Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения | | | | |
| 8.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 9 | Налог на прибыль | | | | |
| 9.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |
| 10 | Чистая прибыль (убыток) | | | | |
| 10.1 | в т.ч. - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | | | |

Руководитель организации

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (дата)

М. П.

Приложение N 5

**Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)**

Данные
об объемах ЖНВЛП, реализованных в коммерческом секторе
в разрезе ценовых групп

_____ (название оптовой организации или организации розничной торговли)

| Ценовые группы | Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт. | | Стоимость реализованных ЖНВЛП (б | | | | |
|--|---|-----------------|----------------------------------|-----------------|--------------------------|------------------------|---------------------------------|
| | | | всего, тыс. руб. | | | | о |
| | | | в ценах производителей | | в ценах приобретения <*> | в ценах реализации <*> | в ценах прои: |
| | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период (гр. 4 : гр. 2) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 6 |
| до 50 руб. включительно | | | | | | | |
| свыше 50 руб. до 500 руб. включительно | | | | | | | |
| свыше 500 руб. | | | | | | | |
| Всего: | | | | | | | |

| эз НДС) | | | Валовая прибыль | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------|
| дной потребительской упаковки, руб. | | | всего, тыс. руб. | | одной потребительской упаковки, руб. | |
| зводителей | в ценах приобретения <*> | в ценах реализации <*> | отчетный период (гр. 7 - гр. 6) | плановый период | отчетный период (гр. 11 - гр. 10) | плановый период |
| плановый период (гр. 5 : гр. 3) | отчетный период (гр. 6 : гр. 2) | плановый период (гр. 7 : гр. 2) | | | | |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Примечание: <*> – организации, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации ЖНВЛП с учетом налога на добавленную стоимость.

Руководитель организации _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение N 6

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Расчет
расходов на реализацию ЖНВЛП (издержки обращения)

(название оптовой организации или организации розничной торговли)

| N п/п | Показатели | Сумма, тыс. руб. | |
|----------|---|--------------------|--------------------|
| | | отчетный период | плановый период |
| 1. | Расходы на реализацию (издержки обращения) - всего | | |
| | из них: | | |
| 1.1 | транспортные расходы | | |
| 1.2 | заработная плата с начислениями | | |
| 1.3 | расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования | | |
| 1.4 | амортизационные начисления | | |
| 1.5 | расходы на хранение и предпродажную подготовку | | |
| 1.6 | коммунальные платежи | | |
| 1.7 | прочие расходы | | |
| 2. | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего | | |
| 2.1 | из них - по перечню ЖНВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 3. | Удельный вес ЖНВЛП (доля), реализованных в коммерческом секторе (данные строки 2.1 : данные строки 2) | | |
| 4. | Расходы на реализацию ЖНВЛП в коммерческом секторе (данные строки 1 х данные строки 3) | | |

Руководитель организации

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

М. П.

Приложение N 7

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Отчет о распределении полученной прибыли

(название оптовой организации или организации розничной торговли)

| N п/п | Статьи | Отчетный период, тыс. руб. |
|----------|---|----------------------------|
| 1. | Прибыль на развитие производства | |
| 1.1. | в т.ч. на капитальные вложения (за минусом амортизации и заемных средств) | |
| 2. | Прибыль на социальное развитие | |
| 3. | Прибыль на поощрение | |
| 4. | Прибыль на прочие цели, всего | |
| | в т.ч.: | |
| 4.1. | выплата дивидендов | |
| 4.2. | обслуживание капитала, привлеченного на долгосрочной основе | |
| 4.3. | налоги | |
| | Прибыль до налогообложения, всего | |

Руководитель организации

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

М. П.

Приложение N 8

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

Расчет необходимой прибыли

(название оптовой организации или организации розничной торговли)

| N п/п | Статьи | Плановый период, тыс. руб. |
|----------|---|-------------------------------|
| 1. | Потребность в прибыли на развитие | |
| 1.1. | в т.ч. потребность в капитальных вложениях (за минусом амортизации и заемных средств) | |
| 2. | Потребность в прибыли на социальное развитие | |
| 3. | Потребность в прибыли на поощрение | |
| 4. | Потребность в прибыли на прочие цели, всего | |
| | в т.ч.: | |
| 4.1. | выплата дивидендов | |
| 4.2. | обслуживание капитала, привлеченного на долгосрочной основе | |
| 4.3. | налоги | |
| | Потребность в прибыли до налогообложения, всего | |

Руководитель организации

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (дата)

М. П.

Приложение N 9

Расчет предельных размеров оптовых надбавок к ценам
на ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования
Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

| Ценовые группы | Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт. | | Стоимость реализованных ЖНВЛП (без НДС) в ценах производителей | | Валовая прибыль всего, тыс. руб. | | Расчетный размер предельных оптовых надбавок | |
|--|---|-----------------|--|-----------------|----------------------------------|-----------------|--|---------------------|
| | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период гр. 6 : гр. 4 | плановый период гр. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| до 50 руб. включительно | | | | | | | | |
| свыше 50 руб. до 500 руб. включительно | | | | | | | | |
| свыше 500 руб. | | | | | | | | |
| ВСЕГО: | | | | | | | | |

Приложение N 10

Расчет предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования
Список изменяющих документов
(в ред. Приказа ФСТ России от 26.06.2014 N 1063-а)

| Ценовые группы | Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт. | Стоимость реализованных ЖНВЛП (без НДС) в ценах производителей | Валовая прибыль всего, тыс. руб. | Расчетный размер предельных розничных надбавок |
|----------------|---|--|----------------------------------|--|
|----------------|---|--|----------------------------------|--|

| г ых | Коэффицие нт дифференц иации | Предельный размер оптовых надбавок |
|---------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| вый гр. 7 : 5 | | плановый период гр. 9 х гр. 10 |
| | 10 | 11 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| ых | Коэффициент дифференциации | Предельный размер розничных |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|
|----|-------------------------------|-----------------------------------|

| | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период гр. 6 : гр. 4 | плановый период : гр. : |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| до 50 руб. включительно | | | | | | | | |
| свыше 50 руб. до 500 руб. включительно | | | | | | | | |
| свыше 500 руб. | | | | | | | | |
| ВСЕГО: | | | | | | | | |

| ый гр. 7 5 | надбавок | |
|------------------|--------------------------------------|----|
| | плановый период гр. 9 х гр. 10 | |
| | 10 | 11 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |