

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 июня 2014 года N 554

О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы

(с изменениями на 10 июня 2015 года)

Документ с изменениями, внесенными:

постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301;

постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10 июня 2015 года N 514.

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 10 Закона Санкт-Петербурга от 04.07.2007 N 371-77 "О бюджетном процессе в Санкт-Петербурге", постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 N 1039 "О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации" Правительство Санкт-Петербурга

постановляет:

1. Утвердить государственную программу Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы (далее - государственная программа) согласно приложению.

2. Осуществить реализацию мероприятий, указанных в пунктах 1.4-1.6, 3 и 5 раздела 11.6.2 подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" и пункте 2 раздела 10.6.2 подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы", путем выделения бюджетных ассигнований из бюджета Санкт-Петербурга на осуществление бюджетных инвестиций в объекты государственной собственности Санкт-Петербурга в 2015-2020 годах.

(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

3. Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (далее - Комитет):

3.1. Осуществлять координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, являющихся исполнителями мероприятий государственной программы.

3.2. До 1 марта года, следующего за отчетным, направлять в Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы и план-график реализации государственной программы на очередной финансовый год.

4. Исполнительным органам государственной власти Санкт-Петербурга, являющимся исполнителями мероприятий государственной программы:

4.1. Обеспечивать реализацию мероприятий государственной программы.

4.2. Ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Комитет отчет о выполнении мероприятий государственной программы и предложения для включения в план-график реализации государственной программы на очередной финансовый год.

4.3. В порядке и сроки составления проекта бюджета Санкт-Петербурга представлять в Комитет финансов Санкт-Петербурга и Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга предложения по выделению из бюджета Санкт-Петербурга бюджетных ассигнований, необходимых для реализации мероприятий, указанных в пунктах 1.4, 1.5, 3-5 раздела 11.6.2 подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" и пунктах 1 и 2 раздела 10.6.2 подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы".

(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

4.4. В порядке и сроки составления проекта бюджета Санкт-Петербурга представлять в Комитет финансов Санкт-Петербурга предложения по выделению из бюджета Санкт-Петербурга бюджетных ассигнований, необходимых для реализации мероприятий Программы, за исключением мероприятий, указанных в пунктах 1.4, 1.5, 3-5 раздела 11.6.2 подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" и пунктах 1 и 2 раздела 10.6.2 подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы".

(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

5. Администрации Губернатора Санкт-Петербурга в трехмесячный срок обеспечить внесение изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26.08.2008 N 1078 "Об администрациях районов Санкт-Петербурга" в части, касающейся наделения администраций районов Санкт-Петербурга полномочием по обеспечению формирования торгового реестра.

6. Признать утратившими силу с 01.01.2015:

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186 "О Программе развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2012-2015 годы";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.03.2012 N 280 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 06.06.2012 N 587 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 19.07.2012 N 724 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 08.08.2012 N 824 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

пункты 1 и 3 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 31.10.2012 N 1172 "О внесении изменений в постановления Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186, от 12.05.2012 N 456";

пункт 2 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 15.01.2013 N 16 "О внесении изменений в постановления Правительства Санкт-Петербурга от 03.06.2009 N 632, от 17.08.2011 N 1186";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 24.07.2013 N 536 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

пункт 1 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 07.11.2013 N 860 "О внесении изменений в постановления Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186, от 22.08.2013 N 604";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.12.2013 N 1002 "О внесении изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

пункт 3 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2014 N 347 "О мерах по предоставлению в 2014 году субсидий на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.07.2012 N 691 "О программе "Региональная программа развития торговли на территории Санкт-Петербурга на 2012-2015 годы";

пункт 11 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 15.01.2013 N 9 "О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.12.2013 N 1085 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.07.2012 N 691";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 07.12.2010 N 1615 "О Программе развития конкуренции в Санкт-Петербурге на 2011-2015 годы";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2012 N 444 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 07.12.2010 N 1615";

пункт 4 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2012 N 1414 "О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.06.2013 N 370/1 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 07.12.2010 N 1615";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.10.2011 N 1516 "О мерах по развитию похоронного дела в Санкт-Петербурге в 2012-2015 годах";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 18.06.2013 N 422 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.10.2011 N 1516";

пункт 6 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 31.07.2013 N 575 "О мерах по подготовке к празднованию 300-летия г.Красное Село на 2013-2016 годы";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29.05.2013 N 365 "Об утверждении долгосрочной целевой программы Санкт-Петербурга "Модернизация мельничного производства на базе Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия "Продовольственный фонд" на период до 2015 года";

пункт 5 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 10.10.2013 N 768 "О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга в связи с передачей Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия "Продовольственный фонд" в ведение Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга".

7. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Мовчана С.Н.
(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Санкт-Петербурга

Г.С.Полтавченко

Внесен в Реестр
нормативных правовых актов
Санкт-Петербурга
24 марта 2015 года
Регистрационный N 17827

Приложение

**Государственная программа Санкт-Петербурга
"Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на
2015-2020 годы**

(с изменениями на 10 июня 2015 года)

**1. Паспорт государственной программы Санкт-Петербурга
"Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на
2015-2020 годы**

1	Ответственный исполнитель государственной программы Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка" (далее - государственная программа)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга
2	Соисполнители государственной программы	Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга Комитет по управлению городским имуществом Комитет по градостроительству и архитектуре Комитет по строительству Комитет по земельным ресурсам и землеустройству Санкт-Петербурга Комитет финансов Санкт-Петербурга Администрации районов Санкт-Петербурга
3	Участники государственной программы	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение "Центр развития и поддержки предпринимательства" Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение "Специализированная служба по вопросам похоронного дела" Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" Государственное казенное учреждение "Пискаревское мемориальное кладбище"
4	Цели государственной программы	1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности. 2. Формирование условий для максимально полного удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в товарах и услугах
5	Задачи государственной программы	1. Обеспечение доступности финансовых, кадровых и информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге. 2. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга. 3. Обеспечение эффективного развития инфраструктуры торговли, общественного питания и услуг в Санкт-Петербурге.
6	Целевые показатели государственной программы	1. Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга (в процентах); 2. Доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных) (в процентах); 3. Обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов (в кв.м на 1 тыс. жителей); 4. Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания (в ед. на 1 тыс. жителей)

7	Основания разработки государственной программы	<p>постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика";</p> <p>приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011 N 422 "Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года";</p> <p>постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 N 1039 "О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации"</p>
8	Перечень подпрограмм и отдельных мероприятий государственной программы	<p>Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"</p> <p>Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"</p> <p>Отдельное мероприятие "Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, проведения экспертизы законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности"</p>
9	Этапы и сроки реализации государственной программы	Государственная программа реализуется с 2015 по 2020 годы в один этап
10	Общий объем финансирования государственной программы по подпрограммам и отдельным мероприятиям государственной программы, в том числе по годам реализации	<p>Общий объем финансирования государственной программы составляет 8858120,5 тыс. рублей, в том числе на реализацию:</p> <p>подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" - 2142764,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2015 г. - 450858,5 тыс. рублей, 2016 г. - 298003,9 тыс. рублей, 2017 г. - 311513,3 тыс. рублей, 2018 г. - 342355,5 тыс. рублей, 2019 г. - 360342,7 тыс. рублей, 2020 г. - 379690,2 тыс. рублей;</p> <p>подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"</p> <p>- 6715356,4 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2015 г. - 1540266,8 тыс. рублей, 2016 г. - 1155787,0 тыс. рублей, 2017 г. - 944714,8 тыс. рублей, 2018 г. - 974739,0 тыс. рублей, 2019 г. - 1025238,6 тыс. рублей, 2020 г. - 1074610,2 тыс. рублей;</p> <p>отдельного мероприятия "Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, проведения экспертизы законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга,</p>

		затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности" - 0,0 тыс. рублей (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)
11	Общий объем финансирования государственной программы по источникам финансирования, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования государственной программы составляет 8858120,5 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 1991125,3 тыс. рублей, 2016 г. - 1453790,9 тыс. рублей, 2017 г. - 1256228,1 тыс. рублей, 2018 г. - 1317094,5 тыс. рублей, 2019 г. - 1385581,3 тыс. рублей, 2020 г. - 1454300,4 тыс. рублей. Источником финансирования государственной программы является бюджет Санкт-Петербурга (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)
12	Объемы финансирования государственной программы, по ответственным исполнителям, соисполнителям и участникам, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования государственной программы составляет 8858120,5 тыс. рублей, в том числе по исполнителям, соисполнителям и участникам: Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга - 7094559,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 1151903,5 тыс. рублей, 2016 г. - 1086405,4 тыс. рублей, 2017 г. - 1124550,8 тыс. рублей, 2018 г. - 1183450,0 тыс. рублей, 2019 г. - 1241853,6 тыс. рублей, 2020 г. - 1306395,7 тыс. рублей; Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга - 372866,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 54017,8 тыс. рублей, 2016 г. - 57269,6 тыс. рублей, 2017 г. - 60362,2 тыс. рублей, 2018 г. - 63682,1 тыс. рублей, 2019 г. - 67057,2 тыс. рублей, 2020 г. - 70477,1 тыс. рублей; администрация Красносельского района Санкт-Петербурга - 8427,9 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 1276,9 тыс. рублей, 2016 г. - 1328,0 тыс. рублей, 2017 г. - 1343,7 тыс. рублей, 2018 г. - 1417,6 тыс. рублей, 2019 г. - 1492,8 тыс. рублей, 2020 г. - 1568,9 тыс. рублей; администрация Колпинского района Санкт-Петербурга - 124080,6 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 17765,3 тыс. рублей, 2016 г. - 19186,5 тыс. рублей, 2017 г. - 19413,7 тыс. рублей, 2018 г. - 20481,4 тыс. рублей, 2019 г. - 24566,9 тыс. рублей, 2020 г. - 22666,8 тыс. рублей; администрация Петродворцового района Санкт-Петербурга - 144714,3 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 21232,8 тыс. рублей, 2016 г. - 22931,5 тыс. рублей, 2017 г. - 23203,0 тыс. рублей, 2018 г. - 24479,2 тыс. рублей, 2019 г. - 25776,6 тыс. рублей, 2020 г. - 27091,2 тыс. рублей;

		<p>администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга - 137923,5 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 18956,6 тыс. рублей, 2016 г. - 22093,1 тыс. рублей, 2017 г. - 22354,7 тыс. рублей, 2018 г. - 23584,2 тыс. рублей, 2019 г. - 24834,2 тыс. рублей, 2020 г. - 26100,7 тыс. рублей; Комитет по строительству - 931548,2 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 691971,4 тыс. рублей, 2016 г. - 239576,8 тыс. рублей; Комитет по управлению городским имуществом 2015 г. - 29001,0 тыс. рублей; Комитет финансов Санкт-Петербурга - 15000 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 5000,0 тыс. рублей, 2016 г. - 5000,0 тыс. рублей, 2017 г. - 5000,0 тыс. рублей</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)</p>
13	<p>Ожидаемые результаты реализации государственной программы</p>	<p>В количественном выражении: увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга с 27,6 процентов в 2015 году до 28,2 процентов в 2020 году; увеличение доли предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных) с 36,8 процентов в 2015 году до 41,5 процентов в 2020 году; увеличение обеспеченности населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей с 1070,0 кв.м в 2015 году до 1100 кв.м в 2020 году; увеличение обеспеченности населения Санкт-Петербурга посадочными местами на предприятиях общественного питания в Санкт-Петербурге на 1 тыс. жителей с 84 в 2015 году до 100 в 2020 году.</p> <p>В качественном выражении: улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге; создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги первой необходимости; создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей.</p>

2. Характеристика текущего состояния сферы реализации государственной программы

Социально-экономическое развитие Санкт-Петербурга является основой для обеспечения всех направлений жизнедеятельности Санкт-Петербурга. В рамках развития экономики обеспечивается занятость населения, формируются поступления в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга, удовлетворяются потребности общества в разнообразных товарах, работах и услугах. Устойчиво развивающаяся экономика является базой для создания благоприятной среды и условий комфортного проживания населения. Фундаментом такой экономики, в том числе является динамичное развитие таких ее сфер как малое и среднее предпринимательство, добросовестная конкуренция и потребительский рынок.

Значительный вклад в социально-экономическое развитие Санкт-Петербурга внесли субъекты малого и среднего предпринимательства, чему во многом способствовала реализация программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, ставших эффективным инструментом осуществления политики Правительства Санкт-Петербурга в данной сфере.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области на 01.01.2014 на территории Санкт-Петербурга осуществляют свою деятельность 364,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

241 тыс. микропредприятий (66,1 процента);

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

20 тыс. малых предприятий (5,5 процента);

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

103,2 тыс. индивидуальных предпринимателей (28,3 процента);

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

498 средних предприятий (0,1 процента).

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Отраслевая структура субъектов малого и среднего предпринимательства по основным видам экономической деятельности выглядит следующим образом:

оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 42,29 процента;

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 20,48 процента;

транспорт и связь - 10,62 процента;

строительство - 7,91 процента;

обрабатывающие производства - 7,31 процента;

предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг - 3,91 процента;

гостиницы и рестораны - 2,63 процента;

финансовая деятельность - 1,36 процента;

другие виды деятельности (менее 1 процента) - 7,40 процента.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства составил 1832,9 млрд. рублей.

Объем инвестиций субъектов малого и среднего предпринимательства составил 7,4 млрд. рублей.

Число замещаемых рабочих мест (работников) у субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 1250,0 тыс. единиц.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании внутреннего регионального продукта составляет 28,8 процента, доля налоговых поступлений в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга - 27,6 процента.

В Северо-Западном федеральном округе, а также в Российской Федерации, Санкт-Петербург в течение многих лет занимает лидирующие позиции по основным показателям развития малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 01.01.2012 Санкт-Петербург занимал:

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

первое место по количеству малых предприятий на 1 тыс. жителей (42,65 единицы);

второе место по доле занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых (30,7 процента);

второе место по доле оборота малых предприятий на душу населения от среднего по Российской Федерации (166,2 процента).

При этом основными препятствиями для своего развития субъекты малого и среднего предпринимательства считают общий спад спроса в отрасли, низкая доступность персонала требуемой квалификации, финансовых ресурсов, офисных, производственных, складских и торговых помещений, неразвитая энергетическая и транспортная инфраструктура.

Сложившаяся на протяжении последних лет устойчивая тенденция роста количества субъектов малого предпринимательства Санкт-Петербурга наблюдалась и в 2012-2013 годах. К началу 2014 года в Санкт-Петербурге уже насчитывалась 261 тыс. малых предприятий, 241 тыс. из которых - микропредприятия. Несмотря на общую положительную динамику развития данного сектора экономики за последние годы, на начало 2014 года наблюдается тенденция к снижению количества индивидуальных предпринимателей. За 2013 год их количество снизилось на 6277 единиц и составило чуть более 103 тыс. единиц.

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Вместе с тем данная ситуация наблюдается на фоне общего роста количества малых предприятий, увеличившегося за 2013 год почти на 14 тыс. единиц, что позволило к началу 2014 года нарастить показатель количества малых предприятий на 1 тыс. жителей до 50,85 единицы.

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Анализ сферы малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге позволяет сформировать следующие стратегические целевые ориентиры развития данного сектора экономики: сохранение темпов роста предпринимательской активности, обеспечивающих ежегодный прирост числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение объемов инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение доли предприятий, занимающихся обрабатывающим производством.

Достижение указанных ориентиров возможно лишь при минимизации внешних воздействий на предпринимательский климат Санкт-Петербурга и использовании всех существующих возможностей по финансовому обеспечению мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (активном привлечении федерального финансирования и планомерном перераспределении бюджетных расходов на стратегически значимые проекты по улучшению предпринимательского климата).

Доля налоговых поступлений в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга от субъектов малого предпринимательства в последние годы приближается к трети от всех налоговых поступлений. Кроме этого, увеличилась доля субъектов малого предпринимательства, участвующих в размещении государственного заказа Санкт-Петербурга, на малые предприятия приходится почти 40 процентов суммы размещения государственного заказа Санкт-Петербурга.

Малый бизнес очень чувствителен к параметрам делового климата, его улучшение стратегическая цель, для достижения которой предполагается:

формирование механизмов административной, инфраструктурной, финансовой поддержки;

формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства;

создание эффективных условий функционирования рынка товаров, услуг и капиталов на основе равных конкурентных условий для предпринимателей и инвесторов;

публичность проводимой инвестиционной политики, обеспечение ясности и прозрачности инвестиционного процесса, открытости и доступности информации, сбалансированности интересов участников инвестиционного рынка;

снижение административных барьеров;

формирование механизмов стимулирования спроса.

Важнейшим фактором динамичного роста экономики Санкт-Петербурга является создание благоприятного предпринимательского климата, который невозможен без развитой добросовестной конкурентной среды, обеспечивающей сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих, вместе с тем, долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий.

Развитая конкуренция на рынке гарантирует:

высокое качество приобретаемой продукции;

возможность выбора товаров (разнообразие);

доступность цен;

упрощение процедуры открытия бизнеса;

доступность ресурсов;

создание новых рабочих мест, увеличение платежеспособного спроса;

равный доступ на рынки.

Таким образом, политика в области конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и эффективность предприятий с одной стороны, и уровень жизни граждан, с другой.

Созданию благоприятных условий для развития предпринимательства в Санкт-Петербурге во многом способствовала реализация Программы развития конкуренции в Санкт-Петербурге на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 07.12.2010 N 1615, которая была разработана на основе Программы развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.05.2009 N 691-р.

В настоящее время, несмотря на все усилия, предпринимаемые исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, конкурентная среда в Санкт-Петербурге остается недостаточно развитой. Представители предпринимательского сообщества Санкт-Петербурга отмечают следующие факторы, препятствующие развитию благоприятного предпринимательского климата в Санкт-Петербурге:

количество процедур по доступу к ресурсам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, остается большим;

время на доступ к ресурсам, необходимым для предпринимательской деятельности по разным видам ресурсов, превышает установленные нормативные показатели в среднем в 2 раза;

финансовые затраты на доступ к ресурсам остаются высокими;

стоимость ресурсов является высокой, что сказывается на цене товаров и услуг и ведет к потере конкурентных преимуществ;

уровень концентрации ряда важных для Санкт-Петербурга рынков оценивается как высокий, при этом на некоторых приоритетных рынках наблюдается недостаточно развитая или неблагоприятная конкурентная среда.

Создание добросовестной конкурентной среды благоприятно повлияет на одну из важнейших сфер деятельности хозяйства Санкт-Петербурга - потребительский рынок, который выполняет важную роль в создании рабочих мест (каждый пятый занятый работник трудится в этой сфере), формирует пятую часть валового регионального продукта (20,9 процента) и значительные поступления в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга.

В Санкт-Петербурге по состоянию на 1 января 2014 года осуществляют деятельность более 17,2 тысяч предприятий розничной торговли, более 7,3 тысяч общественного питания и 9,0 тысяч бытового обслуживания, включая бани.

Оборот розничной торговли в 2013 году составил 920,7 млрд. рублей и увеличился относительно 2012 года на 3 процента.

Ежедневно в Санкт-Петербурге приобретается товаров и услуг в среднем на 2,6 млрд. рублей.

По обеспеченности населения торговыми площадями Санкт-Петербург занимает одну из лидирующих позиций в Российской Федерации.

В Санкт-Петербурге проживает более 5,1 млн. человек (в том числе 1,545 млн. человек - пенсионеры различных категорий), из них в неблагоустроенном жилищном фонде проживает около 5 процентов.

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Важнейшим сегментом потребительского рынка является оказание социально направленных услуг жителям Санкт-Петербурга, таких как банные и ритуальные услуги. В черте Санкт-Петербурга расположено 86 кладбищ и крематорий. С учетом территориальных границ Санкт-Петербурга и специфики захоронений (воинские, братские, вероисповедальные) требуется особое внимание к благоустройству и возможному расширению существующих кладбищ, а также к сохранению историко-мемориальных кладбищ с воинскими и гражданскими захоронениями.

Также необходимо отметить, что составной частью реализации государственной политики, направленной на улучшение качества жизни населения, является повышение качества и безопасности пищевых продуктов, обеспечение реализации законных интересов и прав потребителей и создание условий защиты прав потребителей.

Проблема защиты прав потребителей многоаспектна. Она определяется не только качеством представленных на рынке товаров и услуг (работ) и готовностью производителей применять безопасные исходные продукты, материалы и комплектующие, но и поведением потребителей. Формирование рационального потребительского сознания является для Санкт-Петербурга актуальной задачей.

В целях повышения качества сервисного обслуживания потребителей, престижности профессий сферы торговли и услуг, содействия обеспечению квалифицированными кадрами предприятий сферы потребительского рынка регулярно проводятся профессиональные конкурсы и фестивали.

Вместе с тем, анализируя сложившуюся ситуацию в сфере торговли и услуг, можно выделить следующие существующие проблемы:

дороговизна отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;

неравномерное территориальное распределение объектов торговли и услуг, а также нехватка доступных торговых площадей;

низкий уровень обеспечения защиты прав потребителей.

Эффективная реализация государственной программы невозможна без проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, проведения экспертизы законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Оценка регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, экспертиза законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, является важным инструментом по противодействию созданию новых административных барьеров для предпринимателей и снижению старых, созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, по продвижению принципов прозрачности процедур разработки и принятия нормативных правовых актов.

В настоящий момент институт оценки регулирующего воздействия находится на завершающей стадии внедрения в систему принятия нормативных правовых актов.

Институт оценки регулирующего воздействия, как механизм в процессе принятия нормативных правовых актов, направлен на повышение качества правового регулирования, снижение вероятности принятия неэффективных мер и принятия противоречивых нормативных правовых актов, ликвидацию пробелов в правовом регулировании и создания благоприятной среды для развития предпринимательства, повышения инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга, что в свою очередь является одним из приоритетных направлений и задач государственной политики в Российской Федерации в сфере оценки регулирующего воздействия и инвестиционной политики.

3. Приоритеты и цели государственной политики, прогноз развития в сфере реализации государственной программы, планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации государственной программы

Основными приоритетами государственной политики Санкт-Петербурга в сфере развития предпринимательства и потребительского рынка на среднесрочную и долгосрочную перспективу являются:

создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества; совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства и собственности;

обеспечение и поддержание конкурентных возможностей Санкт-Петербурга; создание конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий; расширение конкурентных преимуществ в традиционных отраслях экономики;

снижение административных барьеров в экономике, превращение Санкт-Петербурга в субъект Российской Федерации с низким уровнем коррупции; создание эффективной институциональной среды;

развитие человеческого потенциала как основного фактора экономического роста; поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;

создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги первой необходимости;

повышение эффективности работы в сферах продовольственной безопасности, качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга;

создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей.

4. Описание целей и задач государственной программы

Исходя из обозначенных выше приоритетов государственной политики, целями государственной политики в рамках реализации настоящей государственной программы являются:

Цель 1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности

Показателем достижения данной цели являются:

доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга (в процентах);

доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных) (в процентах);

Цель 2. Формирование условий для максимально полного удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в товарах и услугах.

Показателями достижения данной цели являются:

обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов (в кв.м на 1 тыс. жителей);

обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания (в единицах на 1 тыс. жителей).

Достижение заявленных целей потребует решения следующих задач:

1. Обеспечение доступности финансовых, кадровых и информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

2. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга.

3. Обеспечение эффективного развития инфраструктуры торговли, общественного питания и услуг в Санкт-Петербурге.

5. Сроки реализации государственной программы в целом, контрольные этапы и сроки их реализации

Общий срок реализации настоящей государственной программы рассчитан на период 2015-2020 годы (в один этап).

6. Описание и обоснование состава и значений конечных и непосредственных (по годам реализации) целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельного мероприятия

(Название в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Государственная программа направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и формирование условий для максимально полного удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в товарах и услугах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры торговли, питания и услуг.

Показатели достижения данных целей программы:

доля налоговых поступлений субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга (в процентах);

доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных);

обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов (в кв.м на 1 тыс. жителей);

обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания (в единицах на 1 тыс. жителей).

Для достижения указанных целей необходимо обеспечить решение следующих задач подпрограмм.

1. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Санкт-Петербурга.

Показателями решения указанной задачи являются:

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга;

доля предпринимателей в общем числе опрошенных, считающих, что условия ведения предпринимательской деятельности улучшились за истекший год.

2. Изменение отраслевой принадлежности субъектов малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения производственных и инновационных компаний.

Показателем решения указанной задачи является прирост за отчетный год по отношению к предыдущему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций.

3. Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Санкт-Петербурга.

Показателем решения указанной задачи является снижение доли отрицательных заключений об оценке регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге.

Показателями решения указанной задачи являются:

оборот розничной торговли;

индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах;

оборот общественного питания в расчете на одного жителя;

объем бытовых услуг на душу населения.

5. Повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Санкт-Петербурга.

Показателем решения указанной задачи является индекс потребительских цен на товары и услуги.

6. Создание условий для обеспечения защиты прав потребителей и повышения качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге.

Показателями решения указанной задачи являются прирост просветительской деятельности в сфере защиты прав потребителей и повышение показателя удовлетворенности требований потребителей по качеству и безопасности продукции для жизни и населения.

Показатели программы определяются на основе государственного (федерального) статистического наблюдения, а также на основе расчетов по методике, определенной Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Ожидаемые результаты реализации государственной программы к концу 2020 года:

доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга достигнет 28,2 процента;

доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных) достигнет 41,5 процентов;

обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов достигнет 1100,0 кв.м;

обеспеченность населения Санкт-Петербурга посадочными местами на предприятиях общественного питания достигнет 100,0 ед.;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга достигнет 56,04 единицы;

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

прирост за отчетный год по отношению к предыдущему количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций достигнет 1,5 процента;

доля предпринимателей в общем числе опрошенных, считающих, что условия ведения предпринимательской деятельности улучшились за истекший год достигнет 36 процентов;

доля отрицательных заключений об оценке регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности достигнет 10 процентов;

увеличение оборота розничной торговли достигнет 1677,5 млрд. руб. в 2020 году;

стабилизация индекса физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах установится на уровне 105,0 процентов;

увеличение оборота общественного питания в расчете на одного жителя достигнет 14,9 тыс.руб.;

объем бытовых услуг на душу населения увеличится до 5,7 тыс.руб.;

индекса потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю предыдущего года) снизится до 104,8 процента;

показатель удовлетворенности требований потребителей по качеству и безопасности продукции для жизни и населения увеличится до 48%;

прирост просветительской деятельности в сфере защиты прав потребителей достигнет 10,0 процентов.

В качественном выражении:

улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге;

снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской деятельности, создание эффективной институциональной среды;

поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;

создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги первой необходимости;

повышение эффективности работы в сферах продовольственной безопасности, качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга;

создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей;

решение проблемы обеспечения экономики высокопрофессиональными управленческими кадрами;

повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора).

7. Целевые показатели государственной программы, индикаторы подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы

Целевые показатели государственной программы "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы

N п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Непосредственное значение целевого показателя по годам					Конечное значение целевого показателя
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга	%	27,6	27,7	27,9	28,0	28,2	28,2
2.	Доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных)	%	36,8	38,0	40,5	41,0	41,5	41,5
3.	Обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов	кв.м на 1 тыс. жителей	1070,0	1075,0	1080,0	1085,0	1090,0	1100,0
4.	Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания	ед. на 1 тыс. жителей	84,0	87,0	90,0	92,0	95,0	100,0

Индикаторы подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы

Таблица 2

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам					
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"								
1.1	Прирост за отчетный год по отношению к предыдущему количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций	%	1,00	1,00	1,20	1,20	1,35	1,5
1.2	Количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N - См. предыдущую редакцию)	единиц	52,40	53,16	53,90	54,63	55,34	56,
1.3	Доля предпринимателей в общем числе опрошенных, считающих, что условия ведения предпринимательской деятельности улучшились за истекший год	%	28,4	30,0	31,50	33,0	34,5	36
2. Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"								
2.1	Оборот розничной торговли	млрд. руб.	1043,7	1152,9	1269,8	1393,3	1528,8	167
2.2	Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах	%	105,9	105,7	105,0	104,6	104,4	105
2.3	Оборот общественного питания в расчете на одного жителя	тыс.руб.	10,9	11,5	12,3	13,3	14,3	14
2.4	Объем бытовых услуг на душу	тыс.руб.	4,9	5,0	5,2	5,3	5,5	5,

	населения							
2.5	Индекс потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю предыдущего года)	%	107,2	106,2	105,0	104,9	104,8	104,8
2.6	Удовлетворенность требований потребителей по качеству и безопасности продукции для жизни и населения	%	36	41	42	44	46	46
2.7	Прирост просветительской деятельности в сфере защиты прав потребителей	%	3,0	4,0	6,0	8,0	9,0	10,0
2.8	Количество кладбищ Санкт-Петербурга, на которых выполнены ремонтные работы	шт.	3	3	2	2	3	3
2.9	Пропуск посетителей (количество помывок)	тыс.пом.	2135,2	2135,2	2135,2	2135,2	2135,2	2135,2
3. Отдельное мероприятие "Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, проведения экспертизы законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности"								
3.1	Доля отрицательных заключений об оценке регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	%	15,00	14,00	13,00	12,00	11,00	10,00

8. Перечень и краткое описание подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы

Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках настоящей государственной программы предусмотрена реализация двух подпрограмм и одного отдельного мероприятия:

1. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге".
2. Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге".
3. Отдельное мероприятие "Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, проведения экспертизы законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности".

правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности".

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают направление экономического развития Санкт-Петербурга в области развития предпринимательства и потребительского рынка и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов государственной программы.

На создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса направлены мероприятия подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге", в части, касающейся утверждения и реализации мер, направленных на повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства, развитие конкурентной среды, благоприятной для ведения эффективной предпринимательской деятельности, а также отдельное мероприятие.

На создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения Санкт-Петербурга на товары и услуги первой необходимости, повышение эффективности работы в сферах продовольственной безопасности, качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга и защиты прав потребителей направлены мероприятия подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге", касающиеся утверждения и реализации мер, направленных на развитие потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Представленная характеристика подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы с точки зрения их направленности на достижение целей государственной программы, задает общее понимание планируемых действий. В свою очередь, каждая из подпрограмм и отдельное мероприятие имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями и задачами государственной программы и подкрепленных конкретными комплексами мероприятий, реализуемых в рамках соответствующих основных мероприятий.

Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге".

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" будет осуществляться в рамках реализации следующих мероприятий:

оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

развитие малого и среднего предпринимательства в отдельных отраслях экономики Санкт-Петербурга;

развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;

усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на внутрирегиональном, межрегиональном и международных рынках;

информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге;

повышение общественной значимости малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге;

анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге;

устранение избыточного государственного регулирования и неоправданного вмешательства в деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;

содействие развитию конкуренции;

оптимизация процессов предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков оказания государственных услуг и снижения их стоимости;

совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Санкт-Петербурга и ограничение влияния государственных предприятий Санкт-Петербурга на конкуренцию;

стимулирование предпринимательских инициатив;

повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей о действиях органов исполнительной власти Санкт-Петербург и общественных организаций потребителей по содействию развитию конкуренции.

Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге".

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач указанной подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации мероприятий, направленных на:

создание условий для удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в услугах торговли, общественного питания, бытового обслуживания и ритуальных услугах;

развитие социально значимых направлений деятельности в сфере торговли и услуг для организации обслуживания различных групп населения, включая малообеспеченных граждан;

обеспечение равных условий для ведения бизнеса предприятиями торговли с разными ценовыми политиками;

насыщение предприятиями торговли отдаленных районов Санкт-Петербурга;

стимулирование развития форм торговли, альтернативных сетевым форматам торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

повышение эффективности работы в сфере продовольственной безопасности на территории Санкт-Петербурга;

повышение качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга;

создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей;

реализацию мероприятий по комплексному благоустройству кладбищ в Санкт-Петербурге;

реализацию мероприятий по комплексному капитальному ремонту кладбищ в Санкт-Петербурге;

возмещение расходов на погребение умерших (погибших) по гарантированному перечню, умерших (погибших), не имеющих родственников или законного представителя;

оказание финансовой поддержки организациям, оказывающим банные услуги.

Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках настоящей государственной программы предусмотрена реализация отдельного мероприятия "Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, проведения экспертизы законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности".

9. Информация об источниках финансирования государственной программы "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы

(Раздел в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

9.1. Объем финансирования государственной программы по источникам финансирования

Таблица 3

N п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы	Вид источника финансирования	Объем финансирования по годам, тыс.руб.				
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Государственная программа	Бюджет Санкт-Петербурга	1991125,3	1453790,9	1256228,1	1317094,5	1385581,3
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-
ВСЕГО, в том числе:			1991125,3	1453790,9	1256228,1	1317094,5	1385581,3
1.1	Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Бюджет Санкт-Петербурга	450858,5	298003,9	311513,3	342355,5	360342,7
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-
ИТОГО			450858,5	298003,9	311513,3	342355,5	360342,7
1.2	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Бюджет Санкт-Петербурга	1540266,8	1155787,0	944714,8	974739,0	1025238,6
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-
ИТОГО			1540266,8	1155787,0	944714,8	974739,0	1025238,6
1.3	Отдельное мероприятие "Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга"	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-

ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
-------	-----	-----	-----	-----	-----

9.2. Объем финансирования государственной программы "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы

Таблица 4

N п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы	Вид расхода	Объем финансирования по годам, тыс.руб.				
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Государственная программа	Текущие расходы	1102560,1	1117714,1	1181128,1	1207159,9	1271139,4
		Расходы развития	888565,2	336076,8	75100,0	109934,6	114441,9
ВСЕГО			1991125,3	1453790,9	1256228,1	1317094,5	1385581,3
1.1	Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Текущие расходы	326684,7	298003,9	311513,3	342355,5	360342,7
		Расходы развития	124173,8	0,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО			450858,5	298003,9	311513,3	342355,5	360342,7
1.2	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Текущие расходы	775875,4	819710,2	869614,8	864804,4	910796,7
		Расходы развития	764391,4	336076,8	75100,0	109934,6	114441,9
ИТОГО			1540266,8	1155787,0	944714,8	974739,0	1025238,6
1.3	Отдельное мероприятие "Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга"	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

10. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"

10.1. Паспорт подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

1	Соисполнители подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга Комитет по управлению городским имуществом Комитет финансов Санкт-Петербурга
2	Участники подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение "Центр развития и поддержки предпринимательства"
3	Цель подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге
4	Задачи подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	1. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Санкт-Петербурга; 2. Изменение отраслевой принадлежности субъектов малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения производственных и инновационных компаний; 3. Создание развитой конкурентной среды в Санкт-Петербурге
5	Индикаторы подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга (единиц); 2. Прирост за отчетный год по отношению к предыдущему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций (в процентах); 3. Доля предпринимателей в общем числе опрошенных, считающих, что условия ведения предпринимательской деятельности улучшились за истекший год (в процентах)
6	Сроки реализации подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства" реализуется в один этап с 2015 по 2020 годы
7	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" по источникам финансирования, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" составляет 2142764,1 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 450858,5 тыс. рублей, 2016 г. - 298003,9 тыс. рублей, 2017 г. - 311513,3 тыс. рублей, 2018 г. - 342355,5 тыс. рублей, 2019 г. - 360342,7 тыс. рублей, 2020 г. - 379690,2 тыс. рублей. Источником финансирования подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" является бюджет Санкт-Петербурга (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)
8	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" по исполнителям и участникам государственной программы, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" составляет 2142764,1 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 450858,5 тыс. рублей, 2016 г. - 298003,9 тыс. рублей, 2017 г. - 311513,3 тыс. рублей, 2018 г. - 342355,5 тыс. рублей, 2019 г. - 360342,7 тыс. рублей, 2020 г. - 379690,2 тыс. рублей, в том числе по исполнителям, соисполнителям и участникам: Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга - 2073683,1 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 391777,5 тыс. рублей, 2016 г. - 293003,9 тыс. рублей, 2017 г. - 306513,3 тыс. рублей, 2018 г. - 342355,5 тыс. рублей,

		<p>2019 г. - 360342,7 тыс. рублей, 2020 г. - 379690,2 тыс. рублей; Комитет по управлению государственным имуществом: 2015 год - 29001,0 тыс. рублей; Комитет финансов Санкт-Петербурга - 15000,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 5000,0 тыс. рублей, 2016 г. - 5000,0 тыс. рублей, 2017 г. - 5000,0 тыс. рублей; Комитет по строительству - 25080,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 г. - 25080,0 тыс. рублей</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)</p>
9	<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"</p>	<p>В количественном выражении: увеличение количества субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга с 52,40 в 2015 году до 56,04 в 2020 году; прирост за отчетный год по отношению к предыдущему количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций с 1 процента в 2015 году до 1,5 процента в 2020 году; увеличение доли предпринимателей в общем числе опрошенных, считающих, что условия ведения предпринимательской деятельности улучшились за истекший год, с 28,4 процента в 2015 году до 36 процентов в 2020 году.</p> <p>В качественном выражении: улучшение условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге; снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской деятельности, создание эффективной институциональной среды; поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала; повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)</p> <p>(Пункт дополнительно включен постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301)</p>

10.2. Характеристика текущего состояния сферы подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" с указанием основных проблем и прогноз ее развития

Санкт-Петербург продолжает лидировать среди регионов России по развитию малого бизнеса. По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства Санкт-Петербург занимает лидирующие позиции по ряду ключевых показателей:

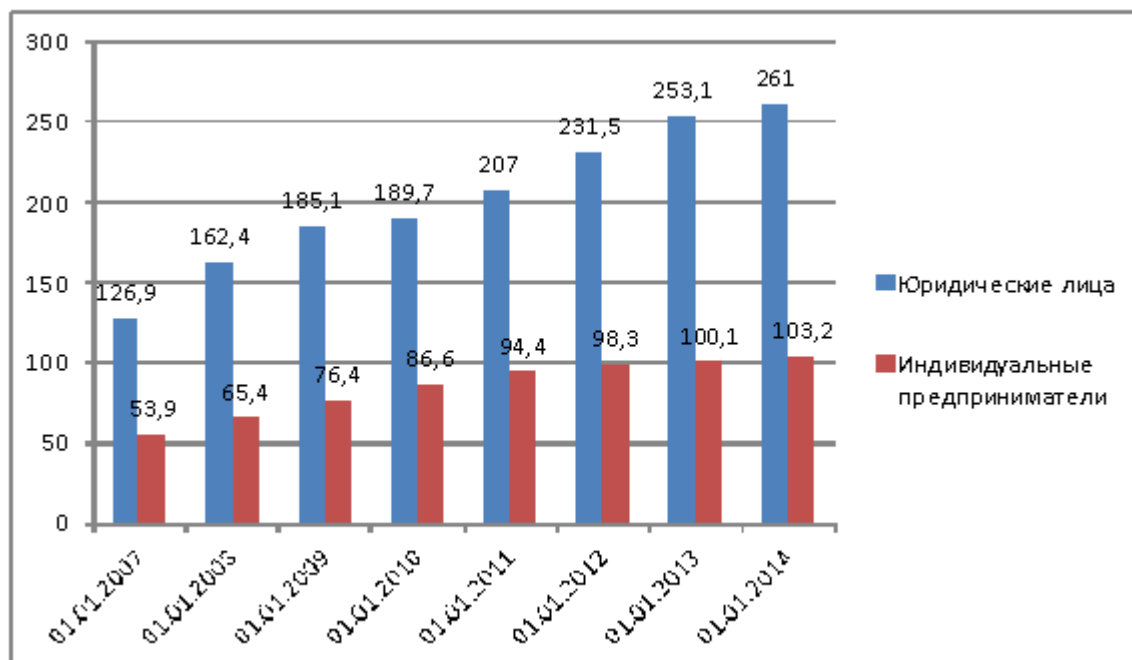
первое место по количеству малых предприятий на 1 тыс. жителей - 42,65 единицы (второе место Калининградская область - 25,70 единиц, третье место Новосибирская область - 22,40 единицы), что больше в 3 раза от среднего показателя по Российской Федерации;

второе место по доле занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых - 30,7 процента (первое место Ивановская область - 31,6 единиц, третье место Пензенская область - 29,6 единицы), что больше на 8,1 процента от среднего показателя по Российской Федерации;

второе место по доле оборота малых предприятий на душу населения от среднего по Российской Федерации - 166,2 процента (первое место Москва - 183,6 процента, третье место Нижегородская область - 151,2 процента).

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области на 01.01.2007 на территории Санкт-Петербурга осуществляли свою деятельность 126,9 тыс. малых предприятий и 53,9 тыс. индивидуальных предпринимателей, на 01.01.2008 - 162,4 тыс. малых предприятий и 65,4 тыс. индивидуальных предпринимателей, на 01.01.2009 - 185,1 тыс. и 76,4 тыс., на 01.01.2010 - 189,7 тыс. и 86,6 тыс., на 01.01.2011 - 207,0 тыс. и 94,4 тыс. соответственно.

Количество субъектов малого предпринимательства в Санкт-Петербурге:
(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)



(Диаграмма в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Сложившаяся на протяжении последних лет устойчивая тенденция роста количества субъектов малого предпринимательства Санкт-Петербурга наблюдалась и в 2013 году. На начало 2014 года в Санкт-Петербурге насчитывалась 261 тыс. малых предприятий, 241 тыс. из которых - микропредприятия. Несмотря на общую положительную динамику развития данного сектора экономики за последние годы, в 2013 году отмечено снижение количества индивидуальных предпринимателей, количество которых сократилось на 6277 единиц. В настоящее время в Санкт-Петербурге осуществляют свою деятельность более 103 тыс. индивидуальных предпринимателей.

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Вместе с тем данная ситуация наблюдается на фоне общего роста количества малых предприятий, увеличившегося за 2013 год почти на 14 тыс. единиц.

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

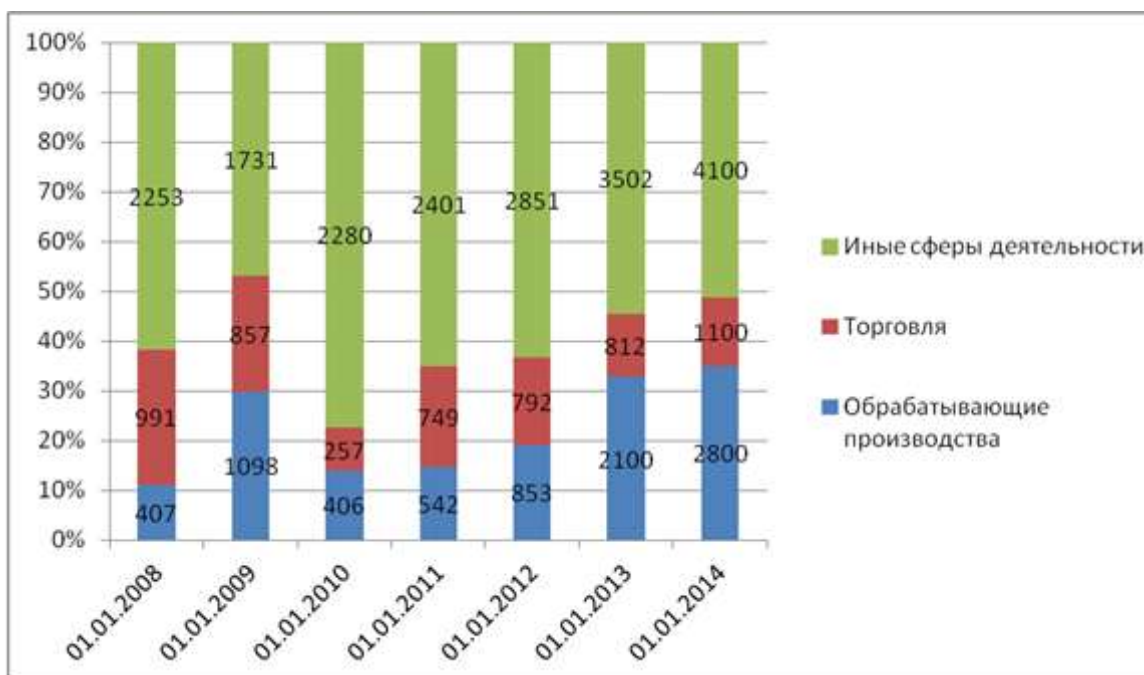
Совокупный оборот субъектов малого предпринимательства составляет порядка 1,5 трлн. рублей. Наибольшая доля оборота малых предприятий традиционно приходится на сектор торговли - 58 процентов. На обрабатывающие производства приходится 10 процентов совокупного оборота малых предприятий.

Оборот средних предприятий составляет порядка 191 млрд. рублей.

На производственный сектор, где работает 180 средних предприятий, приходится 30 процентов совокупного оборота, однако данный сектор уступает торговому, где насчитывается 125 организаций и на который приходится 40 процентов совокупного оборота средних предприятий.

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере обрабатывающего производства, торговли и иных сферах (млн. рублей):

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)



(Диаграмма в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере обрабатывающего производства, торговли и иных сферах (млн. рублей)

Объем инвестиций в основной капитал в 2013 году субъектов малого и среднего предпринимательства составил порядка 8 млрд.руб., что составляет 5 процентов от общего объема инвестиций всех организаций Санкт-Петербурга.

В 2013 году было отмечено увеличение объема инвестиций в производственном секторе. На сегодняшний день в структуре инвестиций обрабатывающие производства занимают 1 место или 35 процентов от общего объема инвестиций, 2 место занимают - транспорт и связь (27 процентов), 3 место - строительство (16 процентов).

Анализ сферы малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге позволяет сформировать следующие стратегические целевые ориентиры развития данного сектора экономики: сохранение темпов роста предпринимательской активности, обеспечивающих ежегодный прирост числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение объемов инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение доли предприятий, занимающихся обрабатывающим производством.

Достижение указанных ориентиров возможно лишь при минимизации внешних воздействий на предпринимательский климат Санкт-Петербурга и использовании всех существующих возможностей по финансовому обеспечению мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (активном привлечении федерального финансирования и планомерном перераспределении бюджетных расходов на стратегически значимые проекты по улучшению предпринимательского климата).

Структура деятельности малых и микропредприятий в Санкт-Петербурге представлена следующим образом:

более 43 процентов, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, приходится на предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей;

21 процент на компании, осуществляющие операции с недвижимым имуществом;

11 процентов на компании, работающие в сфере строительства;

8 процентов приходится на компании, работающие в сфере транспорта и связи;

около 8,5 процента на компании, работающие в сфере производства.

Сфера деятельности индивидуальных предпринимателей имеет схожую с малыми предприятиями структуру.

Наибольшая группа средних предприятий (33 процента) осуществляет свою деятельность в сфере производства.

Оценивая структуру малого предпринимательства по видам деятельности, необходимо обратить внимание на то, что лидирующими направлениями в 2007 году являлись производственная сфера и торговля. В 2013 году - оптовая торговля и операции с недвижимым имуществом.

Численность занятых в малом предпринимательстве, включая совместителей и лиц, работающих по договорам гражданско-правового характера, и индивидуальных предпринимателей, составляет свыше 1 млн. 250 тыс. человек (порядка 45 процентов всего занятого населения Санкт-Петербурга). Наибольшее число занятых (29 процентов) осуществляют свою деятельность в сфере торговли.

Средние предприятия обеспечивают занятостью свыше 65 тыс. жителей Санкт-Петербурга, 37 процентов которых или 24 тыс. человек, работают в производственном секторе.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании внутреннего регионального продукта составляет 28,8 процента, доля налоговых поступлений в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга - 27,6 процента.

С принятием Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", изменяющего критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому и среднему предпринимательству, существенно изменилась методология сбора и оценки статистической информационной базы.

По результатам исследования предпринимательского климата в Санкт-Петербурге, проводимого Всероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", основными препятствиями для развития субъекты малого и среднего предпринимательства назвали:

общий спад спроса в отрасли - 41 процент;

низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда - 38 процентов;

низкая доступность финансовых ресурсов - 37 процентов;

несправедливая конкуренция - 18 процентов;

коррупция - 16 процентов;

низкая доступность офисных, производственных, складских и торговых помещений - 14 процентов;

неразвитая энергетическая и транспортная инфраструктура - 12 процентов;

требования регулирующих органов - 12 процентов;

рейдерство - 1 процент.

Основными приоритетами государственной политики Санкт-Петербурга на среднесрочную и долгосрочную перспективу в сфере развития малого и среднего предпринимательства являются:

создание условий для свободы предпринимательства, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества; совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства и собственности;

обеспечение и поддержание конкурентных возможностей Санкт-Петербурга; создание конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий; расширение конкурентных преимуществ в традиционных отраслях экономики;

снижение административных барьеров в экономике, превращение Санкт-Петербурга в субъект Российской Федерации с низким уровнем коррупции; создание эффективной институциональной среды;

развитие человеческого потенциала как основного фактора экономического роста; поддержка инициатив

бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала.

10.3. Описание целей и задач подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

Развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге является одним из основных приоритетов развития экономики, реализация подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" направлена на достижение основной цели: формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Задачами подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" являются:

1. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Санкт-Петербурга;
2. Изменение отраслевой принадлежности субъектов малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения производственных и инновационных компаний;
3. Создание развитой конкурентной среды в Санкт-Петербурге.

10.4. Сроки реализации подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

Сроки реализации подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" - 2015-2020 годы.

10.5. Индикаторы подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

Таблица 6

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам					
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Прирост за отчетный год по отношению к предыдущему количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций	%	1,00	1,00	1,20	1,20	1,35	1,5
2.	Количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года 301. - См. предыдущую редакцию)	единиц	52,40	53,16	53,90	54,63	55,34	56,
3.	Доля предпринимателей в общем числе опрошенных, считающих, что условия ведения предпринимательской деятельности улучшились за истекший год	%	28,4	30,0	31,5	33,0	34,5	36,

10.6. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" с указанием сроков их реализации, объемов финансирования,

исполнителей и участников мероприятий

(Подраздел в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

10.6.1. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства", связанных с текущими расходами

Таблица 7

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования			
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Обеспечение деятельности бюджетных учреждений							
1.1	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр развития и поддержки предпринимательства" на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	57598,7	25913,9	27313,3	28000,0
1.2	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр развития и поддержки предпринимательства" на иные цели	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	8536,0	0,0	0,0	0,0
Итого				66134,7	25913,9	27313,3	28000,0
2. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства							
2.1	Реализация специальной программы "Обучение и повышение квалификации"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1000,0	1700,0	1800,0	1900,0
2.2	Реализация специальной программы "Технологические стажировки"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	4500,0	5800,0	6100,0	6400,0
		Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3	Реализация специальной программы "Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	3000,0	4200,0	4400,0	4600,0
		Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого				8500,0	11700,0	12300,0	12600,0
3. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам							
3.1	Реализация специальной программы "Приобретение основных средств в	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского	Бюджет Санкт-Петербурга	38000,0	54500,0	58000,0	62000,0

	лизинг"	рынка Санкт-Петербурга					
3.2	Реализация специальной программы "Приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	2000,0	2500,0	3000,0	30
3.3	Реализация специальной программы "Бизнес-инкубатор"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	62999,0	64090,0	67300,0	79
3.4	Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	5000,0	5500,0	6000,0	70
3.5	Предоставление субсидии некоммерческой организации "Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Санкт-Петербурга"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1000,0	0,0	0,0	
3.6	Реализация специальной программы "Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	33050,0	54700,0	56500,0	58
3.7	Реализация специальной программы "Поддержка социального предпринимательства", в том числе:	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	8500,0	10100,0	10700,0	11
		Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	
3.7.1	Предоставление субсидий в рамках реализации специальной программы "Поддержка социального предпринимательства"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	7500,0	8000,0	8500,0	85
		Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	
3.7.2	Обеспечение проведения мероприятий в рамках специальной программы "Поддержка социального предпринимательства"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1000,0	2100,0	2200,0	20
		Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	
3.8	Реализация специальной программы "Создание	Комитет по развитию предпринимательства	Бюджет Санкт-Петербурга	5000,0	0,0	0,0	

	Центров Молодежного инновационного творчества (ЦМИТ)"	и потребительского рынка Санкт-Петербурга					
3.9	Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	8000,0	8500,0	9000,0	9000,0
3.10	Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации (Дошкольные образовательные центры)"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	8000,0	8500,0	9000,0	9000,0
Итого				171549,0	208390,0	219500,0	240000,0
4. Усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на внутрирегиональном, межрегиональном и международном уровнях							
4.1	Реализация специальной программы "Выходим в регионы"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1000,0	2100,0	2200,0	2200,0
4.2	Реализация специальной программы "Сертификация"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	5000,0	5400,0	5700,0	6000,0
4.3	Реализация специальной программы "Евро Инфо Корреспондентский Центр - Санкт-Петербург"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	3500,0	3500,0	3500,0	8000,0
Итого				9500,0	11000,0	11400,0	16000,0
5. Повышение общественной значимости малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге							
5.1	Предоставление субсидии некоммерческой организации "Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" в виде имущественного взноса на осуществление уставной деятельности (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10 июня 2015 года № 100-П)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	32000,0	32000,0	32000,0	37000,0
5.2	Обеспечение проведения мероприятий,	Комитет по развитию предпринимательства	Бюджет Санкт-Петербурга	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

	направленных на пропаганду и популяризацию малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге	и потребительского рынка Санкт-Петербурга					
		Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	
Итого				33000,0	33000,0	33000,0	38
6. Проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге							
6.1	Обеспечение проведения комплексного мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	3000,0	3000,0	3000,0	4
Итого				3000,0	3000,0	3000,0	4
7. Создание условий для развития конкурентной среды							
7.1	Обеспечение проведения мониторинга состояния конкурентной среды в Санкт-Петербурге	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1000,0	0,0	0,0	
7.2	Обеспечение проведения мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга	Комитет финансов Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	5000,0	5000,0	5000,0	
Итого				6000,0	5000,0	5000,0	
8. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к выкупу государственного имущества							
8.1	Предоставление субсидии ОАО "Фонд имущества Санкт-Петербурга" на возмещение затрат, связанных с сопровождением продажи государственного имущества при реализации арендаторами преимущественного права, в том числе консультированием арендаторов, государственной регистрацией прав	Комитет по управлению городским имуществом	Бюджет Санкт-Петербурга	29001,0	0,0	0,0	
Итого				29001,0	0,0	0,0	
ВСЕГО				326684,7	298003,9	311513,3	34

10.6.2. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства", связанных с расходами развития

Таблица 7-1

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Источник финансирования	Объем финансирования по			
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Приобретение	Комитет по развитию	Бюджет	99093,8	-	-	

	немонтируемого оборудования для оснащения здания по адресу: Полюстровский пр., д.61, литера А	предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Санкт-Петербурга				
2	Проектирование и реконструкция здания ГОУ НПО "Оптико-механический профессиональный лицей Санкт-Петербурга" по адресу: Полюстровский пр., д.61, литера А, для размещения в части здания площадью не менее 7800 кв.м бизнес-инкубатора	Комитет по строительству	Бюджет Санкт-Петербурга	25080,0	-	-	
ВСЕГО				124173,8	0,0	0,0	

10.7. Механизм реализации мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

(Подраздел в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

В целях реализации мероприятий по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга разрабатываются, утверждаются и реализуются специальные программы, представляющие собой мероприятия подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства", описывающие механизмы предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

1. Мероприятие 1.1 "Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр развития и поддержки предпринимательства" на финансовое обеспечение выполнения государственного задания" реализуется в порядке, установленном постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 N 63 "О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий".

2. Мероприятие 1.2 "Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр развития и поддержки предпринимательства" на иные цели" осуществляется путем предоставления субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр развития и поддержки предпринимательства" на создание и обеспечение деятельности регионального центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.11.2011 N 1610 "О порядке определения объема и условиях предоставления субсидий государственным бюджетным учреждениям Санкт-Петербурга и государственным автономным учреждениям, созданным на базе имущества, находящегося в собственности Санкт-Петербурга".

3. Мероприятие 2.1 "Реализация специальной программы "Обучение и повышение квалификации" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на оказание услуг по реализации программ подготовки, и (или) переподготовки, и (или) повышения квалификации по наиболее востребованным субъектами малого и среднего предпринимательства направлениям дополнительного профессионального образования, перечень которых определяется на основании исследований, проводимых Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является создание комплексной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге высококвалифицированными кадрами.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга.

4. Мероприятие 2.2 "Реализация специальной программы "Технологические стажировки" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на оказание услуг по разработке и реализации программ стажировок представителей субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга и осуществляющих не менее 6 месяцев хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, утверждаемых Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга путем организации осуществления разработки и реализации программ стажировок представителей субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга на базе российских и (или) иностранных компаний, расположенных за рубежом, использующих передовые технологии и высокотехнологичное оборудование, которые обеспечивают изучение передового опыта и приобретение профессиональных и организаторских навыков.

Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга осуществляет информационно-справочное сопровождение проведения мероприятия.

5. Мероприятие 2.3 "Реализация специальной программы "Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на выполнение мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства, утверждаемых Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью реализации специальной программы является содействие развитию молодежного предпринимательства путем распространения знаний по основам ведения предпринимательской деятельности среди молодежи и привлечения лиц в возрасте от 14 до 30 лет для работы в малом предпринимательстве, формирование привлекательного имиджа и образа молодого предпринимателя, формирование молодежной предпринимательской среды для студентов, выпускников высших учебных заведений и других категорий молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, создаваемых лицами в возрасте от 14 до 30 лет, и поддержание их конкурентоспособности.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга:

юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте от 16 до 30 лет, составляет не менее 50 процентов или не менее 50 процентов акций которых принадлежат лицам в возрасте от 16 до 30 лет;

индивидуальные предприниматели в возрасте от 16 до 30 лет.

Участниками специальной программы также являются физические лица в возрасте от 14 до 30 лет, входящие в состав исполнительных органов юридических лиц, зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга, и физические лица в возрасте от 16 до 30 лет, являющиеся учредителями (соучредителями) юридических лиц, зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга, и физические лица в возрасте от 14 до 30 лет, планирующие начать осуществление предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге.

Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга осуществляет информационно-справочное сопровождение мероприятия.

6. Мероприятие 3.1 "Реализация специальной программы "Приобретение основных средств в лизинг" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат на приобретение основных средств в лизинг, которые непосредственно эксплуатируются указанными субъектами малого и среднего предпринимательства на территории Санкт-Петербурга, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства путем расширения доступности приобретения оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, приобретающие основные средства в лизинг (за исключением договоров лизинга, в которых совпадают продавец и лизингополучатель).

Максимальный размер субсидии, предоставляемой одному субъекту малого и среднего предпринимательства, составляет 50 процентов от общей суммы документально подтвержденных затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) по договорам лизинга, заключенным с российскими лизинговыми организациями на срок не более 5 лет, текущие обязательства по которым исполнены (исполняются) в сроки и в объемах, установленных графиком лизинговых платежей и произведенных не ранее 01.01.2010, но не более 5 млн. руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

7. Мероприятие 3.2 "Реализация специальной программы "Приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат на приобретение оборудования, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, приобретающие оборудование в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства, среднесписочная численность работников которых составляет 30 и более человек.

Максимальный размер субсидии, предоставляемой одному субъекту малого и среднего предпринимательства, составляет 50 процентов от общей суммы документально подтвержденных затрат, связанных с приобретением в собственность оборудования и произведенных не ранее 01.01.2014, но не более 1 млн. руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

8. Мероприятие 3.3 "Реализация специальной программы "Бизнес-инкубатор" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий управляющим бизнес-инкубатором организациям, выбираемым на конкурсной основе Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, на возмещение затрат, связанных с осуществлением деятельности бизнес-инкубатора (за вычетом налога на добавленную стоимость), перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является оказание поддержки субъектам малого предпринимательства путем предоставления им на льготных условиях нежилых помещений бизнес-инкубаторов и комплекса услуг на безвозмездной основе.

Участниками специальной программы являются размещаемые в бизнес-инкубаторе субъекты малого предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие деятельность на территории Санкт-Петербурга не более двух лет, соблюдающие требования к субъектам малого предпринимательства, установленные в положении о деятельности бизнес-инкубатора, утверждаемом Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

9. Мероприятие 3.4 "Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с осуществлением деятельности в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов, продвижением и популяризацией изделий ремесленничества и народных художественных промыслов, обучением

и повышением квалификации работников малого и среднего предпринимательства по программам обучения специалистов в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов, зарегистрированным и осуществляющим деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов на территории Санкт-Петербурга (за исключением организаций народных художественных промыслов, перечень которых утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти), в целях возрождения, развития и популяризации художественных промыслов и ремесел в Санкт-Петербурге.

Для целей специальной программы используются следующие понятия:

ремесленная деятельность (ремесленничество) - требующая специальных навыков и имеющая индивидуальный характер производства деятельность по изготовлению и реализации изделий, относящихся к изделиям ремесленничества и народных художественных промыслов, предназначенных для удовлетворения утилитарных и эстетических потребностей граждан или хозяйствующих субъектов;

изделия ремесленничества и народных художественных промыслов - изделия утилитарного и (или) декоративного назначения, при изготовлении которых применяется ручной и (или) механизированный творческий труд мастеров ремесленничества и народных художественных промыслов, развиваются традиции народного искусства, сохраняются стилистические особенности данного промысла;

субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере ремесленничества и народно-художественных промыслов, - юридические лица и индивидуальные предприниматели, в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) которых изделия народных художественных промыслов составляют не менее 50 процентов.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга на основании решения созданной Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга экспертной комиссии по ремесленничеству и народным художественным промыслам.

Реализация специальной программы осуществляется в два этапа.

На первом этапе субъекты малого и среднего предпринимательства представляют изготавливаемые изделия на рассмотрение экспертной комиссии по ремесленничеству и народным художественным промыслам, создаваемой Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (далее в настоящем пункте - экспертная комиссия). Состав экспертной комиссии, порядок ее работы и критерии отнесения изделий к изделиям ремесленничества и народных художественных промыслов утверждаются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

На втором этапе субъектами малого и среднего предпринимательства, чьи изготовленные изделия отнесены к изделиям ремесленничества и народных художественных промыслов, представляются документы и заявления на предоставление субсидии.

Максимальный размер субсидии одному субъекту малого или среднего предпринимательства составляет 50 процентов документально подтвержденных затрат, произведенных с 01.01.2014 по 01.01.2015, но не более 350 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

10. Мероприятие 3.5 "Предоставление субсидии некоммерческой организации "Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Санкт-Петербурга" осуществляется путем предоставления субсидии некоммерческой организации "Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Санкт-Петербурга" (далее в настоящем пункте - Фонд) в виде имущественного вноса Санкт-Петербурга на обеспечение уставной деятельности Фонда, направленной на создание на территории Санкт-Петербурга инфраструктуры венчурного (рискового) финансирования субъектов малого предпринимательства в научно-технической сфере.

Единственным учредителем Фонда является субъект Российской Федерации - город федерального значения Санкт-Петербург.

11. Мероприятие 3.6 "Реализация специальной программы "Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по уплате процентов по кредитным договорам на цели, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге к кредитным ресурсам российских кредитных организаций.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет не более 90 процентов документально подтвержденных затрат, указанных в абзаце первом настоящего пункта, произведенных по кредитным договорам, заключенным не ранее 01.01.2011, но не более 700 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

12. Мероприятие 3.7.1 "Предоставление субсидий в рамках реализации специальной программы "Поддержка социального предпринимательства" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой арендных платежей и приобретением оборудования, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является реализация мер, направленных на снижение напряженности на рынке труда путем создания благоприятных условий для увеличения рабочих мест, создаваемых (созданных) субъектами малого и среднего предпринимательства для инвалидов, одиноких родителей, имеющих ребенка в возрасте до 7 лет, родителей (родителя) многодетной семьи, выпускников детских домов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение двух лет, предшествующих дате подачи документов субъектами малого и среднего предпринимательства на получение субсидий в соответствии со специальной программой, и пенсионеров в возрасте 55 лет и старше, а также в целях создания благоприятных условий труда для инвалидов.

Случаи, при которых родитель признается одиноким родителем в целях реализации специальной программы:

родитель имеет статус одинокой матери;

второй родитель умер, признан судом безвестно отсутствующим (умершим);

второй родитель лишен родительских прав (ограничен в родительских правах).

В целях специальной программы под многодетной семьей понимается семья (неполная семья), имеющая в своем составе трех и более детей (в том числе усыновленных, находящихся под опекой (попечительством), в возрасте до 14 лет.

Лица из числа инвалидов, одиноких родителей, родителей (родителя) многодетной семьи, выпускников детских домов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы, и пенсионеров, указанные в абзаце втором настоящего пункта, должны являться гражданами Российской Федерации, имеющими место жительства или место пребывания в Санкт-Петербурге.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга, обеспечивающие занятость инвалидов, одиноких родителей, имеющих ребенка в возрасте до 7 лет, родителей (родителя) многодетной семьи, выпускников детских домов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение двух лет, предшествующих дате подачи документов субъектами малого и среднего предпринимательства на получение субсидий в соответствии со специальной программой, и пенсионеров в возрасте 55 лет и старше, при условии, что численность лиц из любой указанной категории (или из любых указанных категорий) граждан среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства составляет не менее 30 процентов, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов.

Максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 50 процентов документально подтвержденных затрат, произведенных не ранее

01.01.2014, но не более 700 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга осуществляет информационно-справочное сопровождение проведения мероприятия.

13. Мероприятие 3.7.2 "Обеспечение проведения мероприятий в рамках реализации специальной программы "Поддержка социального предпринимательства" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на оказание услуг по проведению мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие предпринимательскую деятельность в социальной сфере по видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга осуществляет информационно-справочное сопровождение проведения мероприятия.

14. Мероприятие 3.8 "Реализация специальной программы "Создание Центров Молодежного инновационного творчества (ЦМИТ)" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по приобретению оборудования для создания Центров Молодежного инновационного творчества (далее - ЦМИТ), перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

В целях специальной программы под ЦМИТ понимается имущественный комплекс, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из оборудования, ориентированного на технологии прямого цифрового производства и позволяющего выполнять на основе современных технологий быстрое прототипирование, изготовление опытных образцов, единичной и мелкосерийной продукции.

Предметом деятельности ЦМИТ является создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической, инновационной и производственной сферах путем создания материально-технической и информационной базы для становления, развития, подготовки к самостоятельной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, коммерциализации научных знаний и наукоемких технологий.

Требования к ЦМИТ и оборудованию, указанному в абзаце первом настоящего пункта, утверждаются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целями специальной программы являются:

создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической, инновационной и производственных сферах путем создания материально-технической и информационной базы для становления, развития, подготовки к самостоятельной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, коммерциализации научных знаний и наукоемких технологий;

изменение отраслевой принадлежности субъектов малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в научно-технической, инновационной и производственных сферах.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга, а также принявшие на себя обязательство по функционированию ЦМИТ и оказание ЦМИТ услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в течение не менее 10 лет.

Максимальный размер субсидии, предоставляемый одному субъекту малого и среднего предпринимательства, составляет 100 процентов от общей суммы произведенных и документально подтвержденных затрат, указанных в абзаце первом настоящего пункта, но не более 3500 тыс. рублей (за вычетом налога на добавленную стоимость).

15. Мероприятие 3.9 "Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей

дошкольного возраста" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с созданием и (или) развитием групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста (далее - Центр времяпрепровождения детей), перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на создание и (или) развитие Центра времяпрепровождения детей путем возмещения затрат, связанных с реализацией бизнес-проекта по созданию Центра времяпрепровождения детей и (или) развитием Центра времяпрепровождения детей.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, перечень и срок осуществления деятельности по которым утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства:

победившим в конкурсе бизнес-проектов на создание Центра времяпрепровождения детей и заключившим соглашение с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга об обеспечении функционирования Центра времяпровождения детей в течение не менее трех лет после получения субсидии на создание Центра времяпровождения детей;

являющимся организаторами Центра времяпрепровождения детей, действующего более одного года, - на развитие Центра времяпрепровождения детей.

Порядок проведения конкурса бизнес-проектов на создание Центра времяпрепровождения детей утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 85 процентов документально подтвержденных затрат (за вычетом налога на добавленную стоимость), но не более:

500 тыс.руб. на развитие Центра времяпрепровождения детей, действующего более одного года, произведенных не ранее 01.01.2014;

1 млн. руб. на создание Центра времяпрепровождения детей.

16. Мероприятие 3.10 "Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации (Дошкольные образовательные центры)" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание Дошкольных образовательных центров, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на реализацию проектов по созданию Дошкольных образовательных центров.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие более одного года деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, указанным в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц или выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в качестве основного вида деятельности в соответствии с кодом 85.32 "Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2001 (КДЕС Ред.1) или кодом 88.91 "Предоставление услуг по дневному уходу за детьми" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2).

Реализация специальной программы осуществляется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, победившим в конкурсе бизнес-проектов на создание Дошкольных образовательных центров и заключившим соглашение с Комитетом об обеспечении функционирования Дошкольного образовательного центра в течение не менее трех лет после получения субсидии на создание

Дошкольного образовательного центра. Порядок проведения конкурса бизнес-проектов на создание Дошкольных образовательных центров утверждается Комитетом. Субсидия предоставляется на возмещение затрат, перечень которых утверждается Комитетом.

Максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства составляет 50 процентов документально подтвержденных затрат (за вычетом налога на добавленную стоимость), но не более 4 млн. руб.

17. Мероприятие 4.1 "Реализация специальной программы "Выходим в регионы" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на выполнение работ и оказание услуг, направленных на обеспечение выхода субъектов малого и среднего предпринимательства в регионы Российской Федерации, где возможна реализация товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - регионы присутствия), и стимулирования спроса на товары (работы, услуги) субъектов малого и среднего предпринимательства, перечень которых определяется Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является обеспечение выхода субъектов малого и среднего предпринимательства в регионы присутствия и обеспечение устойчивого и постоянно растущего спроса на товары (работы, услуги) субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах присутствия.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга не менее одного года по видам экономической деятельности, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, не участвовавшие в настоящей специальной программе в 2014 году.

18. Мероприятие 4.2 "Реализация специальной программы "Сертификация" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с получением сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии при обязательном или добровольном подтверждении соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров, а также связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг): по сертификации, регистрации или другим формам подтверждения соответствия, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на внутрирегиональном, межрегиональном и международном рынках.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства составляет 50 процентов произведенных и документально подтвержденных затрат, произведенных начиная с 01.01.2011, но не более 300 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

19. Мероприятие 4.3 "Реализация специальной программы "Евро Инфо Корреспондентский Центр - Санкт-Петербург" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий организациям, выбираемым на конкурсной основе Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, на возмещение затрат, возникающих в связи с выполнением работ, оказанием услуг по обеспечению деятельности Евро Инфо Корреспондентского Центра - Санкт-Петербург, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном и международном рынках, содействие субъектам малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга в установлении взаимовыгодного делового, технологического и научного сотрудничества и оказание информационно-консультационной поддержки путем обеспечения деятельности Евро

Инфо Корреспондентского Центра - Санкт-Петербург.

20. Мероприятие 5.1 "Предоставление субсидии некоммерческой организации "Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" в виде имущественного взноса на осуществление уставной деятельности".

Субсидия будет предоставляться в виде имущественного взноса на обеспечение уставной деятельности указанного Фонда, направленной на оказание содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, в том числе на проведение ежегодного форума субъектов малого и среднего предпринимательства.

(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10 июня 2015 года N 514. - См. предыдущую редакцию)

21. Мероприятие 5.2 "Обеспечение проведения мероприятий, направленных на пропаганду и популяризацию малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга.

Указанные мероприятия осуществляются в том числе посредством:

размещения публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примерах создания собственного бизнеса;

проведения мастер-классов, олимпиад среди студентов высших учебных заведений в целях популяризации предпринимательства;

выпуска брошюр и рекламных материалов о специальных программах Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга;

проведения круглых столов, семинаров по обсуждению вопросов развития организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, в том числе по вопросам создания саморегулируемых организаций.

Перечень мероприятий утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга оказывает информационно-справочное сопровождение мероприятия в целях популяризации предпринимательства среди населения Санкт-Петербурга для расширения возможности трудоустройства.

22. Мероприятие 6.1 "Обеспечение проведения комплексного мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на оказание услуг, выполнение работ по проведению комплексного мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

В целях получения информации о состоянии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и эффективности реализуемых мер их государственной поддержки для осуществления анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге планируется ежегодное проведение мониторинга деятельности не менее 2500 субъектов малого и среднего предпринимательства и в первую очередь получателей государственной поддержки.

23. Мероприятие 7.1 "Обеспечение проведения мониторинга состояния конкурентной среды в Санкт-Петербурге" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга.

Созданию благоприятной предпринимательской среды будет способствовать реализация мероприятий по внедрению в Санкт-Петербурге стандарта развития конкуренции, разработанного во исполнение пункта 2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в Российской Федерации плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 N 2579-р (далее - Стандарт).

В целях внедрения Стандарта необходимо провести ряд комплексных исследований, которые позволят

определить проблемные места предпринимательского климата в Санкт-Петербурге и выработать меры по оздоровлению конкурентной среды.

24. Мероприятие 7.2 "Повышение финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга" реализуется путем предоставления субсидии некоммерческим организациям в целях возмещения затрат при осуществлении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга, в том числе проведение конференций, выставок и семинаров по развитию финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга и (или) издание и распространение печатной продукции по повышению финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга.

Предоставление субсидий производится на основании постановлений Правительства Санкт-Петербурга об утверждении порядка предоставления субсидий, в которых устанавливаются цели, условия и порядок предоставления субсидий, и распоряжений Комитета финансов Санкт-Петербурга, в которых определяются требования к тематике мероприятий, порядок проведения конкурса, критерии отбора победителей.

25. Мероприятие 8.1 "Предоставление субсидии ОАО "Фонд имущества Санкт-Петербурга" на возмещение затрат, связанных с сопровождением продажи государственного имущества при реализации арендаторами преимущественного права, в том числе консультированием арендаторов, государственной регистрацией прав".

В соответствии с пунктом 4 статьи 2 Закона Санкт-Петербурга от 26.11.2008 N 748-137 "О предоставлении имущества, находящегося в государственной собственности Санкт-Петербурга или в муниципальной собственности в Санкт-Петербурге, субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" функции по подготовке недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Санкт-Петербурга, к приватизации, исполнению решений об условиях приватизации недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Санкт-Петербурга, в том числе функции по заключению от имени Санкт-Петербурга договоров купли-продажи недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Санкт-Петербурга, приобретаемого субъектами малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге при реализации преимущественного права на его приобретение, договоров залога указанного имущества при его приобретении в рассрочку, а также по осуществлению контроля за приватизацией недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Санкт-Петербурга, в соответствии с Федеральным законом "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", осуществляются специализированной организацией, которой на основании специального поручения Правительства Санкт-Петербурга переданы данные функции.

Порядок оплаты и размер вознаграждения специализированной организации за осуществление действий по организации и проведению приватизации недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Санкт-Петербурга, определяются в соответствии с договором, заключаемым со специализированной организацией в установленном действующим законодательством порядке.

Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 11.07.2005 N 1002 "О создании открытого акционерного общества "Фонд имущества Санкт-Петербурга" такой специализированной организацией определено ОАО "Фонд имущества Санкт-Петербурга".

Во исполнение указанных правовых актов между Комитетом по управлению городским имуществом и ОАО "Фонд имущества Санкт-Петербурга" заключен договор от 20.04.2010 N Фао-238/2010. Согласно пункту 3.8 указанного договора за осуществление действий, связанных с сопровождением продажи объектов при реализации субъектами малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, в соответствии с Федеральным законом ОАО "Фонд имущества Санкт-Петербурга" возмещаются затраты путем предоставления субсидии из бюджета Санкт-Петербурга.

26. Мероприятия, указанные в пунктах 1 и 2 подраздела 10.6.2 государственной программы осуществляются в соответствии с порядком формирования и реализации Адресной инвестиционной программы Санкт-Петербурга, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.10.2010 N 1435 "Об организации деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга по подготовке решений о бюджетных инвестициях в объекты государственной собственности Санкт-Петербурга, а также решений о предоставлении субсидий на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной собственности Санкт-Петербурга и порядке формирования и реализации Адресной инвестиционной программы" путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга.

Мероприятие, указанное в пункте 2 подраздела 10.6.2 государственной программы, реализуется путем

выделения бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты государственной собственности Санкт-Петербурга.

11. Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

11.1. Паспорт подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

1	Соисполнители подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга Комитет по управлению городским имуществом Комитет по градостроительству и архитектуре Комитет по строительству Комитет по земельным ресурсам и землеустройству Санкт-Петербурга Администрации районов Санкт-Петербурга
2	Участники подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)	Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение "Специализированная служба по вопросам похоронного дела" Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" Государственное казенное учреждение "Пискаревское мемориальное кладбище" Санкт-Петербургское государственное унитарное предприятие "Продовольственный фонд"
3	Цели подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)	Создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг, обеспечения продовольственной безопасности Санкт-Петербурга
4	Задачи подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	1. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге; 2. Повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Санкт-Петербурга; 3. Создание условий для обеспечения защиты прав потребителей и повышения качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге.
5	Индикаторы подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	1. Оборот розничной торговли (млрд руб.). 2. Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах (в процентах). 3. Оборот общественного питания в расчете на одного жителя (тыс.руб.). 4. Объем бытовых услуг на душу населения (тыс.руб.). 5. Индекс потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю предыдущего года) (в процентах). 6. Удовлетворенность требований потребителей по качеству и безопасности продукции для жизни и населения (в процентах). 7. Прирост просветительской деятельности в сфере защиты прав потребителей (в процентах).

		<p>8. Количество кладбищ Санкт-Петербурга, на которых выполнены ремонтные работы (в единицах).</p> <p>9. Пропуск посетителей (количество помывок) (тыс. помывок).</p> <p>10. Объем регионального продовольственного фонда Санкт-Петербурга (в тыс.т.).</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)</p>
6	Сроки реализации подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" реализуется с 2015 по 2020 годы
7	<p>Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" по источникам финансирования, в том числе по годам реализации</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)</p>	<p>Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" составляет - 6715356,4 тыс.руб., в том числе:</p> <p>2015 г. - 1540266,8 тыс.руб.;</p> <p>2016 г. - 1155787,0 тыс.руб.;</p> <p>2017 г. - 944714,8 тыс.руб.;</p> <p>2018 г. - 974739,0 тыс.руб.;</p> <p>2019 г. - 1025238,6 тыс.руб.;</p> <p>2020 г. - 1074610,2 тыс.руб.</p>
8	<p>Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" по исполнителям и участникам государственной программы, в том числе по годам реализации</p>	<p>Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" составляет - 6715356,4 тыс.руб., в том числе:</p> <p>2015 г. - 1540266,8 тыс.руб.;</p> <p>2016 г. - 1155787,0 тыс.руб.;</p> <p>2017 г. - 944714,8 тыс.руб.;</p> <p>2018 г. - 974739,0 тыс.руб.;</p> <p>2019 г. - 1025238,6 тыс.руб.;</p> <p>2020 г. - 1074610,2 тыс.руб.;</p> <p>в том числе по исполнителям, соисполнителям и участникам:</p> <p>Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга - 5020875,9 тыс.руб., в том числе:</p> <p>2015 г. - 760126,0 тыс.руб.;</p> <p>2016 г. - 793401,5 тыс.руб.;</p> <p>2017 г. - 818037,5 тыс.руб.;</p> <p>2018 г. - 841094,5 тыс.руб.;</p> <p>2019 г. - 881510,9 тыс.руб.;</p> <p>2020 г. - 926705,5 тыс.руб.;</p> <p>Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга - 372866,0 тыс.руб., в том числе:</p> <p>2015 г. - 54017,8 тыс.руб.;</p> <p>2016 г. - 57269,6 тыс.руб.;</p> <p>2017 г. - 60362,2 тыс.руб.;</p> <p>2018 г. - 63682,1 тыс.руб.;</p> <p>2019 г. - 67057,2 тыс.руб.;</p> <p>2020 г. - 70477,1 тыс.руб.;</p> <p>администрация Красносельского района Санкт-Петербурга - 8427,9 тыс.руб., в том числе:</p> <p>2015 г. - 1276,9 тыс.руб.;</p> <p>2016 г. - 1328,0 тыс.руб.;</p> <p>2017 г. - 1343,7 тыс.руб.;</p> <p>2018 г. - 1417,6 тыс.руб.;</p> <p>2019 г. - 1492,8 тыс.руб.;</p> <p>2020 г. - 1568,9 тыс.руб.;</p>

		<p>администрация Колпинского района Санкт-Петербурга - 124080,6 тыс.руб., в том числе: 2015 г. - 17765,3 тыс.руб.; 2016 г. - 19186,5 тыс.руб.; 2017 г. - 19413,7 тыс.руб.; 2018 г. - 20481,4 тыс.руб.; 2019 г. - 24566,9 тыс.руб.; 2020 г. - 22666,8 тыс.руб.;</p> <p>администрация Петродворцового района Санкт-Петербурга - 144714,3 тыс.руб., в том числе: 2015 г. - 21232,8 тыс.руб.; 2016 г. - 22931,5 тыс.руб.; 2017 г. - 23203,0 тыс.руб.; 2018 г. - 24479,2 тыс.руб.; 2019 г. - 25776,6 тыс.руб.; 2020 г. - 27091,2 тыс.руб.;</p> <p>администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга - 137923,5 тыс.руб., в том числе: 2015 г. - 18956,6 тыс.руб.; 2016 г. - 22093,1 тыс.руб.; 2017 г. - 22354,7 тыс.руб.; 2018 г. - 23584,2 тыс.руб.; 2019 г. - 24834,2 тыс.руб.; 2020 г. - 26100,7 тыс.руб.;</p> <p>Комитет по строительству - 906468,2 тыс.руб., в том числе: 2015 г. - 666891,4 тыс.руб.; 2016 г. - 239576,8 тыс.руб.</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)</p>
9	<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"</p>	<p>В количественном выражении: увеличение оборота розничной торговли с 1043,7 млрд руб. в 2015 году до 1677,5 млрд руб. в 2020 году; стабилизация индекса физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах на уровне 105 процентов; увеличение оборота общественного питания в расчете на одного жителя с 10,9 тыс.руб. в 2015 году до 14,9 тыс.руб. в 2020 году; увеличение объема бытовых услуг на душу населения с 4,9 тыс.руб. в 2015 году до 5,7 тыс.руб. в 2020 году; снижение индекса потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю предыдущего года) с 107,2 процента в 2015 году до 104,8 процента в 2020 году; повышение удовлетворенности требований потребителей по качеству и безопасности продукции для жизни и населения до 48 процентов в 2020 году; прирост просветительской деятельности в сфере защиты прав потребителей достигнет к 2020 году 10 процентов.</p> <p>В качественном выражении: улучшение условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге; создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги первой необходимости; повышение эффективности работы в сферах продовольственной безопасности, качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга; создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей; решение проблемы обеспечения экономики высокопрофессиональными управленческими кадрами; повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора); создание запасов продовольственных ресурсов для обеспечения срочных потребностей Санкт-Петербурга.</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)</p>

11.2. Характеристика текущего состояния подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" с указанием проблем и прогноз ее развития

Сфера торговли и услуг обеспечивает потребности населения Санкт-Петербурга общей численностью 5,1 млн. человек.

Торговля является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Российской Федерации, опережающая по темпам роста многие другие отрасли и формирующая пятую часть валового регионального продукта (20,9 процента). Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам. Вследствие глобализации и интернационализации экономики, а также роста доходов населения повышаются требования потребителей к качеству предоставляемых услуг, ассортименту и качеству реализуемой продукции.

Торговая отрасль - лидер среди отраслей российской экономики по количеству созданных рабочих мест: общая численность занятых в сфере торговли Санкт-Петербурга более 500 тысяч человек (21,6 процентов от всего занятого населения Санкт-Петербурга).

Состояние, структура, тенденции, динамика развития торговли отражают социально-экономическое положение в регионе и напрямую влияют на благосостояние и качество жизни населения Санкт-Петербурга.

В Санкт-Петербурге сформирована одна из крупнейших в Российской Федерации инфраструктур потребительского рынка, представленная предприятиями различных типов, видов, форм и форматов, включающая по состоянию на 1 января 2014 года более 17,2 тысяч предприятий розничной торговли с объемом торговых площадей более 5,3 млн.м², более 7,3 тысяч общественного питания и 9,0 тысяч бытового обслуживания, включая бани. Кроме того, функционирует 21 розничный рынок, 138 комплексов (зон) мелкорозничной торговли, а также более 3,7 тысяч отдельно стоящих объектов мелкорозничной торговли, число которых в летний период увеличивается на 1,5 тысячи.

За период реализации мероприятий Плана мероприятий по развитию потребительского рынка Санкт-Петербурга на 2008-2011 годы, утвержденного постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 11.12.2007 N 1586, и Региональной программы развития торговли на 2012-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 03.07.2012 N 691, количество организаций потребительского рынка увеличилось на 3,2 тыс. предприятий, в том числе:

- сферы розничной торговли - на 0,8 тыс. (1 млн.м²);
- сферы общественного питания - на 1,0 тыс.;
- сферы бытового обслуживания - 1,4 тыс.

За счет средств инвестора 26 февраля 2013 года открыт сельскохозяйственный рынок в Приморском районе Санкт-Петербурга в районе станции метро "Старая деревня". До 2015 года планируется открытие еще трех сельскохозяйственных рынков в Калининском и Приморском районах Санкт-Петербурга. Вместе с тем, в Санкт-Петербурге наблюдается тенденция к замедлению темпа роста оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках.

Прогнозируется снижение числа торговых мест на розничных рынках к 2016 году на 25 процентов и это обусловлено тем, что в соответствии с Федеральным законом "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" с 01.01.2015 управляющие рынками компании при организации розничных рынков должны использовать исключительно объекты капитального строительства: здания, строения, сооружения.

Сфера бытового обслуживания в Санкт-Петербурге в основном представлена организациями малого бизнеса, удельный вес которых составляет более 90 процентов, причем на долю физических лиц приходится более 20 процентов.

Банные услуги населению Санкт-Петербурга оказывают 335 организаций, в том числе 38 бань, ранее входивших в городскую систему коммунального хозяйства, и 297 небольших бань-саун, которые предлагают населению широкий спектр банных, оздоровительных и сопутствующих услуг по свободным ценам.

Для улучшения качества оказываемых жителям города банных услуг реализованы два инвестиционных проекта по реконструкции объектов банного хозяйства в Московском и Невском районе. Капитальные ремонты проводились без остановки предоставления банных услуг в банях, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга.

В стадии реализации находятся шесть инвестиционных проектов по реконструкции зданий бань Адмиралтейского, Выборгского, Калининского и Центрального районов Санкт-Петербурга.

Объем бытовых услуг за январь - декабрь 2013 года составил 24,5 млрд. рублей, что в 1,6 раза выше объема 2008 года в фактических ценах.

Ежедневно жители и гости нашего города приобретают товаров и услуг в среднем на 2,6 млрд. рублей.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары в 2013 году в Санкт-Петербурге составил 107,9 процентов против 107 процентов за аналогичный период 2012 года, в Москве - 107,3 процентов и 108,2 процентов, в Российской Федерации - 107,3 процента и 107,5 процента соответственно.

Темп инфляции на потребительские товары и услуги в 2013 году в Санкт-Петербурге составил 106,7 процента, в Москве и в Российской Федерации - 106,2 процента и 106,5 процентов соответственно.

Темп инфляции на потребительские товары и услуги в 2013 году в Санкт-Петербурге ниже 2008 года в 2,2 раза, в том числе на продовольственные товары - в 2,3 раза; в Москве - в 2,0 раза, в Российской Федерации - в 2,1 и 2,3 раза соответственно.

Уровень инфляции в 2013 году выше, чем в Москве и в целом по России. Тенденция роста цен на продовольственные товары в Санкт-Петербурге сохраняется.

В 2013 году отмечено снижение оборота общественного питания на 11,8 процентов (в 2012 году рост на 2,9 процента). В целом оборот общественного питания в 2013 году составил 53,6 млрд. рублей, что в 1,3 раза больше чем в 2008 году в фактических ценах. Обеспеченность посадочными местами на 01.01.2014 составила 81,1 посадочных мест на 1 тыс. жителей, на 01.01.2009 - 70,0 посадочных мест.

Оборот оптовой торговли в январе-декабре 2013 года увеличился на 11,0 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и составил 3203,7 млрд. рублей, что в 2,2 раза больше чем в январе-декабре 2008 года. В 2012 году наблюдалось снижение продаж в оптовой торговле (индекс роста 0,9). Основной причиной этого явилось усиление международной конкуренции в связи с вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию в августе 2012 года.

Существующий уровень развития оптовой торговли не отвечает в полной мере мировым стандартам. Несмотря на поступательное развитие рынка качественной складской недвижимости в Санкт-Петербурге доля вакантных площадей продолжает снижаться, высокий уровень спроса сохраняется. Необходимость строительства и развития объектов терминально-складской инфраструктуры в Санкт-Петербурге связана не только с необходимостью обеспечить текущие потребности предприятий в Санкт-Петербурге в услугах складского комплекса, но также и прогнозируемым ростом объемов производства в Северо-Западном федеральном округе, увеличением оборота его внешней торговли, особенно импорта, формированием в Санкт-Петербурге дистрибутивного центра регионального и национального масштабов.

Оборот розничной торговли, являющейся социально значимой сферой экономики, увеличился за 2013 год на 3,0 процента и составил 920,7 млрд. рублей. Стабильному росту объемов оборота розничной торговли способствовала позитивная динамика роста среднемесячной заработной платы на 13,7 процентов, увеличение реальных денежных доходов населения на 8,8 процентов, а также увеличение площадей объектов розничной торговли в Санкт-Петербурге.

Характерной особенностью сферы розничной торговли Санкт-Петербурга в 2009-2013 годах является неустойчивость развития. Так в кризисный 2009 год по сравнению с 2008 годом оборот розничной торговли уменьшился на 5,4 процента; в 2010 году - рост на 6 процентов, в 2011 - на 0,5 процента, в 2012 - на 8,2 процента, а в период 2006-2008 годов ежегодный прирост оборота розничной торговли составлял 15 процентов.

Среди субъектов Российской Федерации Санкт-Петербург характеризуется как субъект Российской Федерации с наибольшей концентрацией сетевой формы торговли. В 2013 году розничные торговые сети формировали в Санкт-Петербурге 50,9 процента общего объема оборота розничной торговли (в среднем по Российской Федерации).

Федерации - 19,9 процента, в Москве - 17,3 процента). Необходимо отметить, что данная тенденция продолжает сохраняться в течение последних 6 лет.

По обеспеченности населения торговыми площадями Санкт-Петербург занимает одну из лидирующих позиций в России.

В 2013 году за счет ввода новых торговых комплексов торговая площадь в Санкт-Петербурге увеличилась более чем на 200,0 тыс.м².

В 2013 году обеспеченность населения торговыми площадями в расчете на 1 тыс. жителей составила 1067,4 м² и по сравнению с показателем 2012 года увеличилась на 3,1 процента, в то время как в Москве - 823 кв.м. Вместе с тем необходимо ориентироваться на мировые показатели обеспеченности торговыми площадями, которые превышают достигнутые в Санкт-Петербурге показатели в 1,5 и более раза.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по районам крайне неравномерна и колеблется от 412,9 до 1858,6 кв.м. в расчете на 1 тыс. жителей, при нормативе минимальной обеспеченности населения - 600 кв.м.

В трех районах - Курортном (412,9), Петродворцовом (546,2) и Кронштадтском (572,6) показатель по торговле не достиг установленного значения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Данный факт подтверждается и результатами социологического исследования уровня удовлетворенности населения услугами торговли, проведенного в рамках государственного контракта Санкт-Петербурга на оказание услуг по проведению мониторинга в области развития сферы торговли.

Эти районы попали в перечень районов с низким уровнем удовлетворенности услугами торговли. Недостаточная обеспеченность торговыми площадями, низкий уровень удовлетворенности услугами торговли в районах обусловлена наличием территорий, характеризующихся наличием факторов, сдерживающих развитие торговой инфраструктуры. К таким факторам относятся:

недостаточный уровень развития инженерной инфраструктуры для территорий с коттеджной/малоэтажной застройкой;

недостаток свободных площадей для размещения встроенных объектов торговли (на первых этажах жилых зданий) для территорий с ветхим жилым фондом.

В 2013 году было организовано 68 площадок для проведения ярмарок и, в том числе, сезонных базаров для реализации продукции, выращенной сельхозпроизводителями, садоводами и огородниками.

На территории районов Санкт-Петербурга за счет средств городского бюджета проведено 13 специализированных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, на которых участникам было предоставлено 864 торговых мест, реализовано порядка 400 тонн сельскохозяйственной продукции и 88 тонн продовольственных товаров. С каждым годом спрос на сельскохозяйственную продукцию растет, поэтому география участников ярмарок с каждым годом становится шире и включает Ленинградскую, Вологодскую, Псковскую, Новгородскую области и другие регионы Российской Федерации, а также Республику Беларусь. Для сравнения в 2007 году в ярмарках участвовали только производители сельскохозяйственной продукции Ленинградской области.

Кроме того, администрациями районов Санкт-Петербурга организуются и проводятся ярмарки выходного дня, региональные ярмарки.

Всего в 2013 году на территориях районов Санкт-Петербурга проведено 300 ярмарок, предоставлено участникам ярмарок 13633 торговых мест.

В целях содействия в реализации выращенной продукции для садоводов и огородников Санкт-Петербурга и Ленинградской области в сезон урожая 2013 года садоводам и огородникам предоставлено 1336 торговых мест на продовольственных и сельскохозяйственных рынках, территориях комплексов мелкорозничной торговли для реализации сельхозпродукции (из них 1319 мест на безвозмездной основе, 17 - на льготной основе).

Проводится работа по дальнейшему упорядочению мелкорозничной торговли. Утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена, содержащая сведения о 3698 земельных участках, в том числе 2695 обремененных правами третьих лиц и 1003 свободных земельных участках.

Проведен целый комплекс мероприятий для стабилизации цен, прежде всего на продовольственные товары первой необходимости.

В настоящее время основным механизмом обеспечения продовольственной безопасности в Санкт-Петербурге является региональный продовольственный фонд Санкт-Петербурга, формируемый за счет средств бюджета Санкт-Петербурга, который используется в том числе для создания условий для бесперебойной работы мукомольных предприятий и позволяет сдерживать рост цен на социально значимые продукты - муку, хлеб и хлебобулочные изделия.

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Проводится еженедельный мониторинг розничных цен на основные продовольственные товары повседневного спроса в розничных предприятиях различных форматов. Результаты ежемесячного мониторинга цен направляются в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

Для наполнения товарного рынка, развития конкуренции и сдерживания роста цен на основные продовольственные товары осуществляется взаимодействие и сотрудничество с бизнес сообществами, другими регионами и странами, в том числе на основе соглашений.

Санкт-Петербургом на сегодняшний день заключены межрегиональные соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве с 49 субъектами Российской Федерации. Реализация указанных соглашений позволила привлечь на рынок Санкт-Петербурга товаропроизводителей регионов Российской Федерации и предоставила возможность жителям Санкт-Петербурга приобретать широкий ассортимент продовольственных товаров по оптимальным ценам.

Реализовывалось Соглашение между Правительством Санкт-Петербурга Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь от 18 мая 2012 года о развитии торгово-экономических связей в области продовольствия.

По данным Жилищного комитета и администраций районов Санкт-Петербурга в неблагоустроенном жилищном фонде (отсутствие ванных комнат, горячего водоснабжения, водопровода) проживает порядка пяти процентов населения города.

Санкт-Петербург является единственным субъектом Российской Федерации, в котором оказывается государственная поддержка жителям в виде оказания банных услуг по предельной стоимости, остававшейся неизменной в течение 10 лет, а именно 10 руб., 25 руб., 35 руб. за 1,5 часа помывки (разового пользования банной услугой). В связи с вступлением в силу постановления Правительства Санкт-Петербурга от 11.03.2014 N 132 "О предоставлении в 2014 году субсидий в целях возмещения затрат по оказанию услуг банного хозяйства" предельная стоимость увеличена и составляет 20 руб., 35 руб., 45 руб. за 1,5 часа помывки.

Потребность населения Санкт-Петербурга в данных услугах очень велика. Ежегодно банными услугами по предельной стоимости пользуется каждый третий житель Санкт-Петербурга.

Одно из направлений - проведение комплекса мероприятий, направленных на приведение объектов банного хозяйства в надлежащее техническое и санитарно-эпидемиологическое состояние с сохранением профиля деятельности, а также на повышение качества оказания банных услуг.

В настоящее время существует потребность в проведении капитальных ремонтов имущества государственных унитарных предприятий банного хозяйства, находящихся в ведении Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, на сумму 188850,30 тыс.руб.

Проводится мониторинг обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей. Результаты мониторинга используются при планировании мероприятий по защите прав потребителей. Работает телефон "горячей линии" для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей.

Наиболее остро проблема защиты прав потребителей проявляется в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. В определенной мере это связано с развитием пищевых технологий, появлением генномодифицированных и наноматериалов, новых видов сырья, функциональных ингредиентов и технологических добавок, композитных упаковочных и контактирующих с пищевым продуктом материалов, оказывающих неоднозначное воздействие на здоровье людей, особенно так называемых групп "риска".

С одной стороны, расширение производства продуктов питания, увеличение ассортимента невозможно без широкого применения новых технологий. С другой стороны недостаточность в ряде случаев эпидемиологических, клинических и лабораторных испытаний приводит к выводу на рынок новых пищевых продуктов, вызывающих ухудшение здоровья, особенно у детей, беременных женщин, пожилых людей.

Кроме того, в настоящее время проводится политика по снижению государственного контроля (надзора) в различных отраслях промышленности и переносу ответственности за выпускаемую продукцию на производителя, при этом ставится большой акцент на добросовестность производителя и его социальную ответственность. Так в 2010 году отменили обязательную сертификацию пищевой продукции, санитарно-эпидемиологические заключения на продукцию и технические условия, в 2011 году отменили удостоверения о качестве и безопасности выпускаемой продукции. Данные изменения в законодательстве существенно отразились на качестве и безопасности реализуемой пищевой продукции в розничной сети в сторону ухудшения, что подтверждается проведенными Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг", в рамках своих полномочий, исследованиями.

Так, по результатам работы за 2013 год аккредитованная испытательная лаборатория "ПЕТЭКС" ("Петербург-Экспертиза") провела 114201 испытание по 38 группам продукции, в 4,34 процентов случаев (от общего количества испытаний) продукция не соответствовала требованиям нормативной документации и данным маркировки о составе продукции.

В 2013 году Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" проведено 278 экспертиз по определениям правоохранительных органов Санкт-Петербурга по экспертизе качества и оценке признаков контрафактности продукции, в процессе которых были исследованы 26790 объектов. Экспертизы показали, что предъявленные объекты исследования в большинстве случаев обладают признаками контрафактности, либо произведены и реализовываются с нарушением законодательства Российской Федерации.

Приведенные выше показатели свидетельствуют о том, что количество продукции, не отвечающей требованиям, предъявляемым к качеству и безопасности пищевой продукции, увеличивается. Действий уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, не достаточно. Необходимо принятие дополнительных мер органами государственной власти Санкт-Петербурга в области обеспечения качества и безопасности пищевых и других продуктов, товаров (работ, услуг), а также более широкое вовлечение в деятельность по защите прав потребителей общественных организаций.

Осуществляются мероприятия по содействию обеспечению кадрами организаций сферы торговли и услуг Санкт-Петербурга. В целях повышения качества сервисных услуг, имиджа профессий, содействия обеспечению квалифицированными кадрами проводятся конкурсы, чемпионаты, фестивали.

Важнейшим сегментом потребительского рынка является оказание социально направленных услуг жителям Санкт-Петербурга, таких как ритуальные услуги.

В черте Санкт-Петербурга расположено 87 кладбищ и крематорий. С учетом территориальных границ Санкт-Петербурга и специфики захоронений (воинские, братские, вероисповедальные) требуется особое внимание к благоустройству и возможному расширению существующих кладбищ, к сохранению историко-мемориальных с воинскими и гражданскими захоронениями.

В 2013 году за счет средств бюджета Санкт-Петербурга продолжалось строительство кладбища севернее дороги Белоостров - Дибунь, а также проводились проектно-изыскательские работы по его дальнейшему строительству. Выполнены работы по капитальному ремонту дорог и ограждения на Колпинском городском кладбище, воинских братских захоронений Большеохтинского кладбища, Аллеи Героев и ремонт межквартирных дорог на Серафимовском кладбище, по ремонту и благоустройству Мемориала воинам - интернационалистам, погибшим в Афганистане, на Серафимовском кладбище.

11.3. Описание целей и задач подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

Приоритетными направлениями политики в области развития оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг являются прежде всего:

сбалансированное развитие и размещение инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

сохранение и обеспечение доступности банных услуг населению Санкт-Петербурга;

содействие развитию рынка услуг общественного питания;

совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли и услуг с устранением излишних административных барьеров в целях создания условий для развития конкуренции;

реализация государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности на основе расширения межрегионального сотрудничества в области торговли продовольствием, а также введения гибкого механизма формирования резервов продовольствия;

предоставление всем категориям потребителей возможности выбора максимально широкого ассортимента качественных товаров и услуг общественного питания и бытового обслуживания по доступным ценам, усиление социальной ориентации в развитии отрасли;

обеспечение территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг;

создание условий для качественного оказания ритуальных услуг населению;

повышение качества и обеспечение безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге;

развитие информационного обеспечения потребителей и субъектов предпринимательства в сфере защиты прав потребителей Санкт-Петербурга;

совершенствование форм, методов координации и правового регулирования отношений в сфере защиты прав потребителей;

развитие информационного обеспечения сферы торговли и услуг, содействие обеспечению кадрами в сфере торговли и услуг.

Цель подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" состоит в создании благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг.

Для достижения поставленной цели подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, сферы ритуальных услуг и обеспечения продовольственной безопасности Санкт-Петербурга" предусматривает решение следующих взаимосвязанных задач:

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге;

повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Санкт-Петербурга;

создание условий для обеспечения защиты прав потребителей и повышения качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге.

11.4. Сроки реализации подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

Общий срок реализации подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" рассчитан на период 2015-2020 годы (в один этап).

11.5. Индикаторы подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

Таблица 8

N	Наименование	Единица	Значение индикатора по годам
---	--------------	---------	------------------------------

п/п	индикатора	измерения	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Оборот розничной торговли	млрд.руб.	1043,7	1152,9	1269,8	1393,3	1528,8	1677,5
2	Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах	%	105,9	105,7	105,0	104,6	104,4	105,0
3	Оборот общественного питания в расчете на одного жителя	тыс.руб.	10,9	11,5	12,3	13,3	14,3	14,9
4	Объем бытовых услуг на душу населения	тыс.руб.	4,9	5,0	5,2	5,3	5,5	5,7
5	Индекс потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю предыдущего года)	%	107,2	106,2	105,0	104,9	104,8	104,8
6.	Удовлетворенность требований потребителей по качеству и безопасности продукции для жизни и населения	%	36	41	42	44	46	48
7.	Прирост просветительской деятельности в сфере защиты прав потребителей	%	3,0	4,0	6,0	8,0	9,0	10,0
8.	Количество кладбищ Санкт-Петербурга, на которых выполнены ремонтные работы	ед.	3	3	2	2	3	3
9.	Пропуск посетителей (количество помывок)	тыс.пом.	2135,2	2135,2	2135,2	2135,2	2135,2	2135,2
10.	Объем регионального продовольственного фонда (Пункт дополнительно включен постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301)	тыс.т.	91,0	91,0	91,0	91,0	91,0	91,0

11.6. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий

11.6.1. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг", связанных с текущими расходами

Таблица 9

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Объем фин		
				2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6	7
1. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общест						

ритуальных услуг в Санкт-Петербурге						
1.1	Содержание Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения "Специализированная служба по вопросам похоронного дела" (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	56835,4	56647,3	59
1.2	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	41043,8	43506,4	45
1.3	Содержание государственного казенного учреждения "Пискаревское мемориальное кладбище"	Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	54017,8	57269,6	60
1.4	Реализация мероприятий по капитальному ремонту кладбищ (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	18279,0	25010,2	50
1.5	Реализация мероприятий по текущему содержанию кладбищ (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	108765,5	108133,9	115
1.6	Обеспечение содержания и ремонта памятников, братских воинских захоронений, расположенных на территории Красносельского района Санкт-Петербурга вне мест погребения	Администрация Красносельского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1276,9	1328,0	13
1.7	Организация сбора сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории Санкт-Петербурга, и хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) на территории Санкт-Петербурга, для внесения их в торговый реестр	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	400,0	420,0	4
1.8	Обеспечение актуализации базы данных торгового реестра	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, администрации районов Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	
1.9	Организация проведения мониторинга в области развития сферы торговли и услуг	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского	Бюджет Санкт-Петербурга	620,0	650,0	68

		рынка Санкт-Петербурга				
1.10	Организация и проведение ежегодной Рождественской ярмарки в Санкт-Петербурге (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	20049,4	20411,4	20
1.11	Организация и проведение ежегодного Фестиваля мороженого (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1200,0	1200,0	12
1.12	Реализация мероприятий, направленных на выявление и поощрение предприятий сферы потребительского рынка, достигших высоких показателей рентабельности работы предприятий, роста товарооборота и инвестирования средств в собственное развитие (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	2000,0	2000,0	20
1.13	Организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов по вопросам организации и перспектив развития сферы торговли в Санкт-Петербурге (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	124,0	150,2	1
1.14	Разработка предложений по определению возможности проектирования и строительства розничных рынков на территории Санкт-Петербурга	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, Комитет по земельным ресурсам и землеустройству Санкт-Петербурга, Комитет по управлению городским имуществом, Комитет по градостроительству и архитектуре	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	
1.15	Организация мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	
1.16	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию по оказанию банно-прачечных услуг населению "Скат" на возмещение затрат на капитальный ремонт зданий, находящихся в собственности	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	100,0	1

	Санкт-Петербурга и закрепленных на праве хозяйственного ведения за указанным предприятием по адресам: - г.Сестрорецк, ул.Мосина, д.4; - г.Зеленогорск, ул. Выборгская, д.3; - пос.Песочный, ВМГ, 9-й квартал, д.150; - Авиагородок, ул.Пилотов, д.14, корп.1, литера А					
1.17	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию по предоставлению банных и оздоровительных услуг населению "Баня N 72" на возмещение затрат на капитальный ремонт зданий, находящихся в собственности Санкт-Петербурга и закрепленных на праве хозяйственного ведения за указанным предприятием по адресам: - ул.М.Карпатская, д.6, лит.А; - ул.Лабораторная, д.3, лит.А.	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	100,0	
1.18	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Банно-прачечный комбинат Кронштадтского района" на возмещение затрат на капитальный ремонт здания, находящегося в собственности Санкт-Петербурга и закрепленного на праве хозяйственного ведения за указанным предприятием по адресу: - Кронштадт, ул.Посадская, д.37	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	100,0	1
1.19	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Ритуальные услуги" на возмещение затрат на капитальный ремонт здания, находящегося в собственности Санкт-Петербурга и закрепленного на праве хозяйственного ведения за указанным предприятием по адресу: - Шафировский пр., д.12, литера А	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	100,0	1
1.20	Пункт исключен - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую					
1.21	Организация проведения конкурса на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга "Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1499,1	1559,1	16
1.22	Расходы на выплату премии Правительства Санкт-Петербурга "Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1000,0	1000,0	10
ИТОГО (Позиция в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301.				307110,9	319686,1	36

2. Повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Санкт-Петербурга						
2.1	Организация проведения мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, администрации районов Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	
2.2	Обеспечение проведения анализа и направления информации о ситуации на продовольственном рынке и предложений по установлению предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Правительственную комиссию по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков, образованную постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 N 875	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	
2.3	Реализация соглашений о сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и странами Содружества Независимых Государств, включающих положения по развитию сотрудничества в области развития торгово-экономической деятельности	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	
2.4	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Продовольственный фонд" на возмещение затрат на доставку зерна из регионов на элеваторы Санкт-Петербурга, хранение, включая затраты на поддержание и обслуживание, и страхование регионального продовольственного фонда Санкт-Петербурга (Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	153803,8	159350,0	164
2.5	Организация проведения специализированных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	2000,3	2100,3	22
2.6	Предоставление субсидий организациям, оказывающим банные услуги в целях возмещения (финансового обеспечения) затрат по оказанию услуг банного хозяйства	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	229093,0	247420,5	250
		Администрация Колпинского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	17765,3	19186,5	19
		Администрация Петродворцового	Бюджет Санкт-Петербурга	21232,8	22931,5	23

		района Санкт-Петербурга				
		Администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	18956,6	22093,1	22
	(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года					
2.7	Организация погребения умерших (погибших) по гарантированному перечню, умерших (погибших), не имеющих родственников или законного представителя	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	24112,7	25077,2	25
2.8	Компенсация расходов гражданам Санкт-Петербурга на восстановление надмогильных сооружений, пострадавших от актов вандализма на кладбищах	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	200,0	200,0	2
ИТОГО				467164,5	498359,1	507
(Позиция в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301.						
3. Создание условий для обеспечения защиты прав потребителей и повышения качества и безопасности товаров и						
3.1	Подготовка и проведение конференции по вопросам защиты прав потребителей	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	300,0	300,0	3
(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года						
3.2	Организация функционирования телефона "горячей линии" для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1300,0	1365,0	14
3.3	Реализация мероприятий, направленных на продвижение на рынке продовольственных товаров Санкт-Петербурга добровольных систем контроля качества	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	
3.4	Организация проведения опроса об уровне удовлетворенности потребителей качеством пищевых продуктов в Санкт-Петербурге	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	
3.5	Реализация мероприятий по защите прав потребителей	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	
ИТОГО				1600,0	1665,0	17
(Позиция в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301.						
ВСЕГО				775875,4	819710,2	869
(Позиция в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301.						

11.6.2. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг", связанных с расходами развития

(Подраздел в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Таблица 10

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Источник финанси- рования	Объем финансирования		
				2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	3*	4	5	6
* Нумерация соответствует оригиналу. - Примечание изготовителя базы данных.						
1	Строительство, реконструкция, создание, расширение территорий кладбищ, кладбищ-колумбариев Санкт-Петербурга, включая инженерную инфраструктуру, в том числе:	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	92000,0	96500,0	75100,0
1.1	Создание кладбища в пос.Дибуны (севернее дороги Белоостров - Дибуны) (2-я очередь)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	88917,0	96500,0	62100,0
1.2	Создание Нового городского кладбища в г.Колпино по адресу: Понтонная ул. (2-я очередь)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-
1.3	Реконструкция воинских захоронений, мемориальных сооружений и объектов, увековечивающих память погибших, расположенных на земельных участках, входящих в состав кладбищ по адресу: Колпинское городское кладбище (г.Колпино, Колпинская ул.); Казанское кладбище (г.Пушкин, Гусарская ул., д.1.); Городское русское кладбище (г.Кронштадт, Кронштадтское шоссе, д.31); Шуваловское кладбище (Выборгское шоссе, д.108, корп.3); Сестрорецкое мемориальное кладбище (г.Сестрорецк, 37-й км Приморского шоссе, участок 1, восточнее дома N 1); Мартышкинское кладбище (г.Ломоносов, Морская ул., д.15); Стрельнинское кладбище (пос.Стрельна, Сосновая аллея); Серафимовское кладбище (Заусадебная ул., д.33);	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-

	Ново-Волковское кладбище (ул.Салова, д.80); Свято-Троицкое кладбище (г.Ломоносов, Оранжерейная ул., д.10); Тарховское кладбище (г.Сестрорецк, Советский пр., участок 1, у дома N 46); - мемориал "Приморский" (г.Петродворец, развилка дорог Гостилицы - Ломоносов); - мемориал "Скорбящая" (г.Павловск, Детскосельская ул.).					
1 .4	Строительство здания административно-бытового комплекса на Серафимовском кладбище по адресу: Заусадебная ул., д.33 (2-я очередь)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	13000,0
1 .5	Строительство объектов инженерной инфраструктуры кладбища Илики по адресу: г.Ломоносов, дорога на кладбище Илики, д.1	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	3083,0	-	-
2	Проектно-изыскательские работы, в том числе:	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	5500,0	-	-
2 .1	Проектирование строительства здания административно-бытового комплекса на Серафимовском кладбище по адресу: Заусадебная ул. д.33 (2-я очередь)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0	-	-
2 .2	Проектирование создания кладбища в пос.Дибуну (севернее дороги Белоостров - Дибуну) (2-я очередь)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	5400,0	-	-
2 .3	Проектирование Нового городского кладбища в г.Колпино по адресу: Понтонная ул. (2-я очередь)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-
2 .4	Проектирование реконструкции воинских захоронений, мемориальных сооружений и объектов, увековечивающих память погибших, расположенных на земельных участках, входящих в состав кладбищ по адресу: Колпинское городское кладбище (г.Колпино, Колпинская ул.); Казанское кладбище	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-

	<p>(г.Пушкин, Гусарская ул., д.1); Городское русское кладбище (г.Кронштадт, Кронштадтское шоссе, д.31); Шуваловское кладбище (Выборгское шоссе, д.108, корп.3); Сестрорецкое мемориальное кладбище (г.Сестрорецк, 37-й км Приморского шоссе, участок 1, восточнее дома N 1); Мартышкинское кладбище (г.Ломоносов, Морская ул., д.15); Стрельнинское кладбище (пос.Стрельна, Сосновая аллея); Серафимовское кладбище (Заусадебная ул., д.33); Ново-Волковское кладбище (ул.Салова, д.80); Свято-Троицкое кладбище (г.Ломоносов, Оранжевая ул., д.10); Тарховское кладбище (г.Сестрорецк, Советский пр., участок 1, у дома N 46); мемориал "Приморский" (г.Петродворец, развилка дорог Гостилицы - Ломоносов); мемориал "Скорбящая" (г.Павловск, Детскосельская ул.).</p>					
2.5	<p>Проектирование мукомольного комплекса на земельном участке по адресу: пр.Обуховской Обороны, д.7, литера Н</p>	<p>Комитет по строительству</p>	<p>Бюджет Санкт-Петербурга</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>
3	<p>Строительство банного комплекса по адресу: г.Красное Село, ул.Рябчикова, участок 1 (северо-западнее дома N 11, литера Д, по ул.Рябчикова)</p>	<p>Комитет по строительству</p>	<p>Бюджет Санкт-Петербурга</p>	<p>146891,4</p>	<p>239576,8</p>	<p>-</p>
4	<p>Строительство мукомольного комплекса на земельном участке по адресу: пр.Обуховской Обороны, д.7, литера Н</p>	<p>Комитет по строительству</p>	<p>Бюджет Санкт-Петербурга</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>
5	<p>Приспособление для современного использования объекта культурного наследия федерального значения "Кладбище Пискаревское" (комплексная реконструкция и реставрация объектов государственного учреждения "Пискаревское мемориальное кладбище" по адресу: пр.Непокоренных,</p>	<p>Комитет по строительству</p>	<p>Бюджет Санкт-Петербурга</p>	<p>520000,0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

д.72, литера А)				
ВСЕГО		764391, 4	336076, 8	75100, 0

11.7. Механизм реализации мероприятий подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

Мероприятия 1.4 и 1.5 по капитальному ремонту и текущему содержанию кладбищ реализуются путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Реализация мероприятий осуществляется в отношении кладбищ, расположенных на территории Санкт-Петербурга и включенных в перечень кладбищ, утвержденный постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 03.04.2008 N 377 "Об утверждении перечней кладбищ Санкт-Петербурга на которых предоставляются участки земли для погребения". Перечень мероприятий и кладбищ, которые предполагаются к капитальному ремонту, утверждает Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. В 2016 и 2017 годах в указанный перечень включается Корчминское воинское кладбище.

(Абзац в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Мероприятие 1.6 по содержанию и ремонту памятников, братских воинских захоронений реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на выполнение работ по содержанию и ремонту памятников, братских воинских захоронений, расположенных на территории Красносельского района Санкт-Петербурга вне мест погребения. Перечень объектов для проведения указанных работ утверждает администрацией Красносельского района Санкт-Петербурга.

Мероприятие 1.7 "Организация сбора сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории Санкт-Петербурга, и хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) на территории Санкт-Петербурга, для внесения их в торговый реестр" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Реализация указанного мероприятия осуществляется в целях информационного обеспечения сферы торговли и услуг. Перечень указанных сведений утверждает Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Мероприятие 1.8 "Обеспечение актуализации базы данных торгового реестра" реализуется путем предоставления администрациями районов Санкт-Петербурга в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга сведений, необходимых для включения в торговый реестр. Реализация мероприятия осуществляется в целях достижения высокого уровня наполняемости торгового реестра информацией о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров на территории Санкт-Петербурга.

Мероприятие 1.9 "Организация проведения мониторинга в области развития сферы торговли и услуг" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Реализация мероприятия осуществляется в целях оценки текущих результатов реализации подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг", а также в целях улучшения тенденций развития сферы торговли Перечень объектов исследований и отраслей сферы торговли, подлежащих мониторингу, утверждает Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Мероприятие 1.10 "Организация и проведение ежегодной Рождественской ярмарки в Санкт-Петербурге" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Реализация мероприятия осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 01.11.2006 N 1341 "О проведении ежегодной Рождественской ярмарки в Санкт-Петербурге" предусмотрено проведение ежегодной Рождественской ярмарки в Санкт-Петербурге, в рамках которой, в том числе, субъекты малого и среднего предпринимательства представляют и реализовывают разнообразную новогоднюю продукцию, а также реализуют благотворительные проекты.

Мероприятие 1.11 "Организация проведения ежегодного Фестиваля мороженого" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга с привлечением к участию Санкт-петербургских производителей мороженого. Реализация мероприятия осуществляется в соответствии с распоряжением Администрации Санкт-Петербурга от 18.05.2001 N 203-ра "О проведении ежегодного Праздника мороженого в Санкт-Петербурге".

Мероприятие 1.12 "Реализация мероприятий, направленных на выявление и поощрение предприятий сферы потребительского рынка, достигших высоких показателей рентабельности работы предприятий, роста товарооборота и инвестирования средств в собственное развитие", в том числе проведение конкурсов реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Перечень мероприятий, направленных на выявление и поощрение предприятий сферы потребительского рынка, достигших высоких показателей рентабельности работы предприятий, роста товарооборота и инвестирования средств в собственное развитие, утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. В рамках реализации указанного мероприятия осуществляется, в том числе, проведение ежегодного конкурса "Золотой Гермес" и ежегодного конкурса "Золотая Кулина". Порядок проведения ежегодного конкурса "Золотая Кулина" и ежегодного конкурса "Золотой Гермес" утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Мероприятие 1.13 "Организация проведения семинаров, конференций, круглых столов по вопросам организации и перспектив развития сферы торговли в Санкт-Петербурге" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Перечень семинаров, конференций и круглых столов утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

В рамках реализации мероприятия 1.14 "Разработка предложений по определению возможности проектирования и строительства розничных рынков на территории Санкт-Петербурга" предложения разрабатываются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и согласовываются с Комитетом по земельным ресурсам и землеустройству Санкт-Петербурга, Комитетом по управлению городским имуществом и Комитетом по градостроительству и архитектуре.

Мероприятие 1.15 "Организация мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов" реализуется в соответствии с Порядком размещения нестационарных торговых объектов, установленным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.09.2012 N 1045 "О размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена, и внесении изменений в отдельные правовые акты Правительства Санкт-Петербурга".

Реализация мероприятий, указанных в пунктах 1.16-1.19 осуществляется в целях реализации Закона Санкт-Петербурга от 26.04.2006 N 223-35 "О государственных унитарных предприятиях Санкт-Петербурга, государственных учреждениях Санкт-Петербурга и иных коммерческих и некоммерческих организациях, учредителем (участником, акционером, членом) которых является Санкт-Петербург".

Реализация мероприятия, указанного в пункте 1.20, осуществляется в целях увеличения рыночной капитализации открытых акционерных обществ, 100 процентов акций которых находится в собственности Санкт-Петербурга.

Мероприятие 1.21 "Организация проведения конкурса на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга "Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на проведение конкурса.

Реализация мероприятий пункта 1.22 осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.08.2012 N 803 "Об учреждении премии Правительства Санкт-Петербурга "Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга".

Мероприятие 2.1 "Организация проведения мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости", является необходимым условием и информационной базой для осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке Санкт-Петербурга.

Перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 N 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения".

Указанное мероприятие является механизмом реализации полномочия Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности в Санкт-Петербурге.

В целях реализации мероприятия, а также в целях анализа развития потребительского рынка и создания условий для развития конкуренции и рыночной экономики администрации районов Санкт-Петербурга представляют информацию в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Мероприятие 2.2 "Обеспечение проведения анализа и направления информации о ситуации на продовольственном рынке и предложений по установлению предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Правительственную комиссию по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков, образованную постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 N 875" реализуется путем проведения анализа и направления информации о ситуации на продовольственном рынке и предложений по установлению предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Правительственную комиссию по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков, образованную постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 N 875.

Реализация мероприятия 2.3 "Реализация соглашений о сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и странами Содружества Независимых Государств, включающих положения по развитию сотрудничества в области развития торгово-экономической деятельности".

Реализация мероприятия осуществляется в целях улучшения снабжения жителей Санкт-Петербурга сельскохозяйственной продукцией. Реализация мероприятия осуществляется Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и администрациями районов Санкт-Петербурга самостоятельно в рамках полномочий. Администрации районов Санкт-Петербурга представляют информацию о реализации указанных соглашений в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Мероприятие 2.4 "Субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Продовольственный фонд" на возмещение затрат на доставку зерна из регионов на элеваторы Санкт-Петербурга, хранение, включая затраты на поддержание и обслуживание, и страхование регионального продовольственного фонда Санкт-Петербурга" реализуется в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.09.2004 N 1563 "О региональном продовольственном фонде Санкт-Петербурга".

Мероприятие 2.5 "Организация проведения специализированных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. В целях развития ярмарочной деятельности на территории Санкт-Петербурга будет организовано проведение специализированных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции. Перечень территорий проведения ярмарок и мероприятий ярмарок устанавливается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Мероприятие 2.7 "Организация погребения умерших (погибших) по гарантированному перечню, умерших (погибших), не имеющих родственников или законного представителя" реализуется в целях реализации статьи 12 Федерального закона "О погребении и похоронном деле".

Мероприятие 2.8 "Компенсация расходов гражданам Санкт-Петербурга на восстановление надмогильных сооружений, пострадавших от актов вандализма на кладбищах" осуществляется в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 13.09.2006 N 408-64 "О погребении и похоронном деле в Санкт-Петербурге".

Мероприятие 3.1 "Организация проведения конференции по вопросам защиты прав потребителей" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга.

Мероприятие 3.2 "Организация функционирования телефона "горячей линии" для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга.

Мероприятие 3.3 "Реализация мероприятий, направленных на продвижение на рынке продовольственных товаров Санкт-Петербурга добровольных систем контроля качества".

Реализация мероприятия осуществляется подведомственным Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" в целях обеспечения рынка Санкт-Петербурга качественными и конкурентоспособными товарами, обеспечение прав потребителей на получение достоверной информации о продукции. Перечень мероприятий, включающий изготовление рекламы и ее размещение, в том

числе в средствах массовой информации, проведение конференций для производителей, а также осуществление мониторинга качества товаров добровольных систем контроля качества утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Мероприятие 3.4 "Организация проведения опроса об уровне удовлетворенности потребителей качеством пищевых продуктов в Санкт-Петербурге" реализуется путем привлечения Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга на добровольной основе студентов высших учебных заведений Санкт-Петербурга для организации опроса жителей Санкт-Петербурга об уровне удовлетворенности потребителей качеством пищевых продуктов в Санкт-Петербурге, а также путем размещения на официальном сайте Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга анкеты опроса в электронном виде.

Целью реализации мероприятия является проведение сравнительного анализа уровня удовлетворенности и определения результативности мер государственного регулирования на протяжении срока реализации Программы в соответствии с установленными целевыми индикаторами, и другими показателями, включенными в оценку для более детального анализа ситуации в сфере обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.

Оценка уровня удовлетворенности потребителей качеством пищевых продуктов в Санкт-Петербурге будет осуществляться один раз в год в течение срока действия Программы по таким направлениям, как степень достаточности величины (уровня) предложения товаров, уровня качества пищевых продуктов, а также разнообразия предлагаемого ассортимента и осведомленности о качестве пищевых продуктов.

Мероприятие 3.5 "Реализация мероприятий по защите прав потребителей" реализуется путем проведения мероприятий по защите прав потребителей, в том числе проведение мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и работы по оценке качества продовольственных товаров первой необходимости, проводимых подведомственным Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" по определениям правоохранительных органов экспертиз на предмет обнаружения признаков контрафактности.

Мероприятия, указанные в пунктах 1.4, 1.5 и 5 подраздела 11.6.2 осуществляются в соответствии с порядком формирования и реализации Адресной инвестиционной программы Санкт-Петербурга, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.10.2010 N 1435 "Об организации деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга по подготовке решений о бюджетных инвестициях в объекты государственной собственности Санкт-Петербурга и порядке формирования и реализации Адресной инвестиционной программы" путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга.

(Абзац дополнительно включен постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301)

Мероприятие, указанное в пунктах 1.4, 1.5, 3 и 5 подраздела 11.6.2 реализуется путем выделения бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты государственной собственности Санкт-Петербурга.

(Абзац дополнительно включен постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301)

Реализация мероприятия, указанного в пункте 1.5 подраздела 11.6.2 осуществляется в отношении объектов водоснабжения, электроснабжения и водоотведения.

(Абзац дополнительно включен постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301)

12. Отдельное мероприятие государственной программы
"Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга"
(далее - отдельное мероприятие)

12.1. Задачи реализации отдельного мероприятия, его значение для достижения целей государственной программы

Основной целью отдельного мероприятия является противодействие созданию новых административных барьеров для предпринимателей и снижение старых, создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, по продвижению принципов прозрачности процедур разработки и принятия нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга.

Задачами отдельного мероприятия являются выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Санкт-Петербурга.

12.2. Индикаторы отдельного мероприятия

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам					
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1.	Доля отрицательных заключений об оценке регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	%	15,0	14,0	13,0	12,0	11,0	10,0

12.3. Срок реализации отдельного мероприятия, объем и источник финансирования, направление расходов

Отдельное мероприятие реализуется в один этап с 2015 по 2020 годы за счет средств бюджета Санкт-Петербурга в объеме 0,0 тыс.руб.

12.5. Наименование отдельного мероприятия, источника финансирования отдельного мероприятия и объемы его финансирования

N п/п	Наименование отдельного мероприятия государственной программы	Вид источника финансирования	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
1	Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, проведения экспертизы законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	-
Всего			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

12.6. Механизм реализации отдельного мероприятия

Отдельное мероприятие реализуется в порядке, установленном постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10.04.2014 N 244 "О порядке проведения оценки регулирующего воздействия в Санкт-Петербурге".

Официальный
электронный текст
ИПС "Кодекс"

Редакция документа с учетом
изменений и дополнений подготовлена
ЗАО "Кодекс"