

## **ПРОЕКТ**

# **КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

### **1. Общие положения**

Концепция создания креативного кластера в Санкт-Петербурге (далее - Концепция) разработана в целях определения основных направлений создания кластера креативных индустрий в Санкт-Петербурге (далее - Кластер) с учетом Методических рекомендаций по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (Министерство Экономического Развития Российской Федерации, 26.12.2008, N 20615-ак/д19).

Необходимость разработки Концепции обусловлена также положениями постановления Правительства Санкт-Петербурга от 28.03.2012 № 275 «О Концепции социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 года», в котором креативные индустрии рассматриваются в качестве «основной движущей силы имиджа Санкт-Петербурга на глобальных рынках в качестве одного из самых значимых в культурном и политическом отношении городов мира», а также важного инструмента «коммерциализации культурно-исторического наследия Петербурга, создания более толерантной среды для жизни в городе различных этнических, социальных и культурных групп».

Создание и развитие Кластера отвечает целям и задачам Программы улучшения инвестиционного климата в Санкт-Петербурге на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 28.06.2011 № 834 по формированию перспективных направлений привлечения инвестиций.

Развитие творческих индустрий и инноваций в культуре и искусстве является одним из приоритетных направлений развития сферы культуры в Санкт-Петербурге на 2012-2014 годы, определенных Концепцией развития сферы культуры в Санкт-Петербурге на период 2012-2014 годов, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 07.06.2011 № 731.

Основной целью Концепции является определение согласованного единого подхода к созданию кластера креативных индустрий в Санкт-Петербурге со стороны профильных органов государственной власти, компаний, занятых в секторе креативных индустрий, образовательных учреждений и учреждений культуры, некоммерческих организаций, в том числе профессиональных союзов и ассоциаций, деловых кругов Санкт-Петербурга.

Концепция должна реализовываться путем осуществления мероприятий, направленных на создание инфраструктуры Кластера за счет поиска и подготовки перспективных территорий для размещения объектов Кластера, привлечение инвесторов, постоянное расширение числа участников Кластера, повышение их конкурентоспособности и содействие их сотрудничеству.

Системными проблемами в секторе креативных индустрий на уровне Санкт-Петербурга, требующими решения в рамках реализации Концепции, являются:

- отсутствие единых подходов к определению границ сектора креативных индустрий;
- отсутствие системности существующих инициатив по поддержке сектора креативных индустрий со стороны органов государственной власти;
- концентрация усилий органов государственной власти и бизнеса на крупных моно-проектах, и отсутствие интереса к распространению получаемого опыта и практики в проектах меньшего масштаба;
- отсутствие опыта применения механизмов государственно-частного партнерства в секторе креативных индустрий;
- слабая коммуникация существующих профессиональных объединений;
- высокая доля «теневого» бизнеса;
- недостаточная степень интеграции между этапами формирования добавленной стоимости в креативных индустриях, уменьшающая потоки инвестиций в сектор;
- несовершенство системы официальной статистики, отсутствие достоверной информации о масштабах сектора.

Концепция создания креативного кластера в Санкт-Петербурге, в том числе, ставит своей задачей полное или частичное решение указанных проблем за счет разработки единых подходов к вопросам создания и развития креативного Кластера, консолидации усилий органов государственной власти по его поддержке, внедрения механизмов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов и, всесторонней поддержки сотрудничества между участниками Кластера.

### 1.1 Понятие креативного кластера

В соответствии с определением, приведенным в Методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (Министерство Экономического Развития Российской Федерации, 26.12.2008, N 20615-ак/д19), под кластером понимается «объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг».

Как один из типов кластеров рассматриваются «творческие» кластеры, развивающиеся «в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности». В связи с тем, что понятие творческой деятельности представляется достаточно широким для того, чтобы служить основным критерием для определения границ рассматриваемого сектора, предлагается воспользоваться термином – «креативные индустрии», который определяется как виды деятельности, в основе которых лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которые несут в себе потенциал создания добавленной

стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

Кластер охватывает, в том числе профессиональные союзы, ассоциации и объединения в области креативных индустрий, а также организации, оказывающие образовательные и консалтинговые услуги в области менеджмента креативных индустрий.

Санкт-Петербург имеет значительный потенциал для развития креативных индустрий, так как обладает важнейшим элементом, стимулирующим интеллектуальное и творческое развитие – богатой и разнообразной культурной средой. Кроме того Санкт-Петербург, являясь крупнейшим образовательным центром, обладает широкими возможностями подготовки высококлассных специалистов в области креативных индустрий. В городе насчитывается свыше 30 высших учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов по творческим специальностям. В них обучается порядка 70 тыс. студентов. В то же время в городе ощущается нехватка инфраструктуры, позволяющей данным специалистам реализовывать их идеи. Одной из важнейших задач Концепции является решение проблемы дефицита высококачественной инфраструктуры для эффективной работы креативного Кластера. Авторское и патентное право продолжает оставаться одной из наиболее проблемных областей в российской юридической практике, что создает препятствия для развития основных направлений креативного бизнеса. Успешные прецеденты защиты прав на интеллектуальную собственность, имевшие место в Санкт-Петербурге, позволяют рассчитывать на дальнейшее развитие правовой культуры в области авторского и патентного права в городе, что не исключает необходимости осуществления комплексных инициатив по совершенствованию существующего законодательства в данной сфере и механизмов его исполнения.

## 1.2 Преимущества кластерного развития

Основными преимуществами кластерного развития являются:

- повышение эффективности функционирования организаций вследствие концентрации на одной территории. Сокращение издержек вследствие совместного использования ресурсов (в том числе совместный маркетинг);
- повышение эффективности взаимодействия компаний сектора: активизация информационного обмена, инновационной деятельности, прямого сотрудничества;
- возможность организационного контроля на всех этапах создания и развития креативного кластера;
- более широкие возможности привлечения инвестиций в кластерные проекты;
- консолидация усилий органов власти по поддержке компаний, занятых в секторе креативных индустрий.

### 1.3 Прогнозная оценка перспектив и направлений развития Кластера

Реализация кластерного подхода для развития креативных индустрий в Санкт-Петербурге позволит существенно увеличить инвестиционную привлекательность сектора креативных индустрий за счет снижения основных рисков. Это повлечет за собой рост притока частных инвестиций в креативный сектор и последующей реструктуризации структуры финансирования Кластера в пользу частного капитала.

Развитие креативных индустрий будет осуществляться в тесной связи с развитием высшего образования в данной сфере. Результатами эффективного взаимодействия креативного бизнеса и системы образования станет появление новых образовательных продуктов и повышение качества образования в творческих специальностях в соответствии с потребностями Кластера. Сократится отток талантливых специалистов в другие регионы и за рубеж.

### 1.4 Понятие креативного квартала

Креативный квартал – форма реализации креативного Кластера в виде многофункционального комплекса объектов недвижимости, управляемого единым оператором, создающего условия для вертикальной и горизонтальной интеграции участников Кластера и обеспечивающего синергетический эффект для отдельных функциональных зон в рамках квартала.

Отдельную проблему для Санкт-Петербурга представляет отсутствие выработанного подхода к управлению объектами, являющимися памятниками промышленной архитектуры. В историческом центре города насчитываются значительное число таких объектов, обладающих охранным статусом и представляющихся инвесторам обременением, а не ценным активом. Реализация Концепции позволит найти новые пути решения данной проблемы для города, по аналогии с европейским опытом, где аналогичные постройки успешно приспособляются под культурные и креативные центры.

Несмотря на экономическую выгоду, заключенную в эксплуатации индивидуальных талантов и идей, при реализации проектов создания креативных кластеров будет соблюдаться принцип доступности культурных услуг для широких слоев населения. Привлечение к объектам современной творческой индустрии семей с детьми, студенческой молодежи, публики пожилого возраста будет способствовать решению задачи, связанной с недостатком в Санкт-Петербурге учреждений культурно-досугового типа и учреждений культуры, расположенных в «спальных» районах города.

## 2. Основные задачи реализации Концепции

Реализация Концепции потребует решения следующих основных задач:

- разработка и утверждение Программы создания креативного Кластера, включающей детализованный перечень мероприятий по созданию и развитию

креативного Кластера, источники финансирования данных мероприятий, состав и оценку затрат на их реализацию, целевые показатели развития Кластера;

- формирование организационной структуры Кластера, включая специальное агентство по развитию Кластера для обеспечения координации действий участников Кластера и повышения эффективности их взаимодействия;
- консолидация существующих инициатив по поддержке креативных бизнесов, разработка и внедрение новых механизмов государственной поддержки Кластера, соответствующих потребностям участников Кластера;
- создание инфраструктуры Кластера в виде креативных кварталов;
- разработка и внедрение схем привлечения частного финансирования, соответствующих интересам развития Кластера;
- привлечение в Кластер инвесторов и игроков международного рынка.

### **3. Основные направления содействия развитию Кластера**

#### **3.1. Организационное развитие Кластера**

Содействие организационному развитию Кластера, предполагает, в том числе, инициирование и поддержку создания специализированного агентства по развитию Кластера (далее – Агентство) путем реструктуризации Санкт-Петербургских государственных учреждений или организаций, созданных с участием Санкт-Петербурга.

Агентство отвечает за реализацию мер, направленных на содействие развитию креативного Кластера, в том числе за счет привлечения частных инвестиций, по двум основным направлениям:

- формирование благоприятных условий для развития Кластера, в т.ч. развитие инфраструктуры Кластера;
- повышение конкурентоспособности участников Кластера, в т.ч. увеличение спроса на продукцию и услуги Кластера.

Агентство способствует установлению эффективного информационного взаимодействия между участниками Кластера в форме совместных мероприятий, круглых столов, встреч с представителями крупного бизнеса и потенциальными инвесторами, а также реализует меры, направленные на стимулирование сотрудничества между участниками Кластера, создание формальных и неформальных сетевых структур.

Агентство аккумулирует социально-экономическую информацию о деятельности участников Кластера и инициирует дальнейшие исследования креативного сектора на основе собранных данных. Агентство также выступает инициатором формирования общегородской базы данных по креативным компаниям. Материальной основой такой базы данных может являться система управления базами данных, разработанная в рамках пункта 2.3 Плана мероприятий по реализации Программы улучшения инвестиционного климата в Санкт-Петербурге на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 28.06.2011 №834.

### 3.2. Формирование благоприятных условий для развития Кластера

Формирование благоприятных условий для развития Кластера достигается в первую очередь посредством развития инфраструктуры Кластера. Ключевым элементом инфраструктуры Кластера являются креативные кварталы.

Агентство осуществляет поиск перспективных площадок для размещения креативных кварталов, организует комплексную экспертизу объектов, курирует подготовку концепций развития территорий в креативные кварталы, осуществляет формирование пула инвесторов в данные проекты и контролирует процесс реализации проекта в соответствии с целями и задачами развития Кластера.

По завершению реализации каждого проекта креативного квартала Агентство реализует перечень мер по повышению конкурентоспособности участников Кластера, указанных в п. 3.3.

Агентство также способствует повышению эффективности сотрудничества между участниками Кластера и образовательными учреждениями. В частности Агентство обеспечивает мониторинг потребностей участников Кластера в высококвалифицированных кадрах, на регулярной основе аккумулирует статистическую информацию по высшим учебным заведениям, занятым подготовкой специалистов «творческих» специальностей, организует стажировки студентов в компаниях кластера, проводит профессиональные конкурсы среди выпускников ВУЗов.

### 3.3. Повышение конкурентоспособности участников Кластера

Основными направлениями работы по повышению конкурентоспособности участников креативного Кластера являются:

- увеличение спроса на продукцию и услуги участников Кластера;
- содействие участникам Кластера в получении государственной поддержки в рамках существующих программ по развитию малого предпринимательства и культуры, разработка и внедрение новых механизмов государственной поддержки для участников Кластера;
- повышение качества управления в компаниях Кластера.

Увеличение спроса на продукцию и услуги Кластера достигается с помощью комплексного продвижения продукции и услуг Кластера, содействия выходу участников Кластера на внешние рынки, формирования дополнительного спроса на продукцию и услуги Кластера со стороны государства, и формирования дополнительного спроса на продукцию и услуги Кластера со стороны частного сектора.

Агентство оказывает всестороннюю помощь участникам Кластера в получении государственной поддержки в рамках существующих программ, консолидируя существующие инициативы различных государственных ведомств в этом направлении, участвуя в совершенствовании механизмов поддержки сектора в интересах развития

Кластера, а также разрабатывает и внедряет новые механизмы поддержки креативного Кластера, направленные в первую очередь на поддержку стартапов (инкубационная деятельность), обеспечение доступа участников Кластера к образовательным и консалтинговым услугам. Данные услуги могут оказываться участникам Кластера в рамках существующих программ развития малого и среднего предпринимательства.

### 3.4 Финансирование развития Кластера

Подход к финансированию мероприятий по развитию Кластера предусматривает использование как бюджетных, так и внебюджетных источников финансирования.

К бюджетным затратам относятся расходы на стимулирование частных инвестиций в инфраструктурное развитие Кластера, обеспечение реализации программ государственной поддержки участников Кластера, отдельные мероприятия по продвижению Кластера на внутреннем и внешнем рынке.

К внебюджетным затратам относится ряд расходов, финансирование которых предполагается частично или полностью обеспечить из внебюджетных источников, в том числе, дальнейшие исследования сектора креативных индустрий, разработка базы данных компаний Кластера, образовательные и консалтинговые услуги в области менеджмента креативных индустрий, организация презентаций и конференций, выставочная деятельность. Данные расходы предполагается частично или полностью финансировать из таких источников, как благотворительные фонды, межправительственные фонды и организации, спонсоры и частные инвесторы.

Обеспечение бюджетной составляющей развития Кластера предполагается на начальном этапе. В дальнейшем инвестиционная привлекательность кластера будет становиться более очевидной для частных инвесторов, что приведет к перераспределению структуры финансирования в пользу внебюджетных источников, как в пилотном проекте креативного квартала, так и в последующих.

### 3.5 Этапы развития Кластера

Начальный этап развития Кластера (до 2015 года) предполагает решение нескольких основных задач: формирование организационной структуры Кластера, выработку единого подхода к определению границ сектора креативных индустрий и реализацию пилотного проекта креативного квартала.

На данном этапе предполагается создание Агентства для координации всех действий по развитию креативного Кластера. В первичные задачи создаваемого Агентства будет входить разработка детализированной Программы создания креативного Кластера, систематизация существующих инициатив по поддержке креативных индустрий органами государственной власти, продолжение начатой работы по статистическому и аналитическому изучению креативных индустрий Санкт-Петербурга, в том числе создание базы данных по креативным компаниям.

Реализация пилотного проекта креативного квартала позволит приобрести необходимый опыт редевелопмента территорий под креативные кварталы, станет первым значимым шагом к созданию в городе благоприятных условий для развития Кластера и к решению проблемы дефицита доступных площадей для участников Кластера.

Второй этап реализации Концепции (до 2020 года) предполагает решение нескольких основных задач, в том числе, использование апробированной модели развития пилотного креативного квартала для реализации аналогичных проектов в соответствии с интересами Кластера и градостроительной политики города, увеличение спроса на продукцию и услуги участников Кластера, в том числе, за счет использования различных маркетинговых инструментов, реализация программ, направленных на повышение конкурентоспособности участников Кластера, в том числе, за счет механизмов государственной поддержки Кластера и организации доступа участников Кластера к образовательным программам в сфере менеджмента креативных индустрий, а также реализация мер, направленных на стимулирование информационного обмена и сотрудничества между участниками Кластера.

### 3.6 Целевые показатели реализации Концепции

Для определения эффективности реализации Концепции могут быть использованы следующие показатели:

- число участников Кластера, в том числе число малых и микро предприятий;
- число занятых в компаниях Кластера, в том числе на малых и микро предприятиях;
- валовая добавленная стоимость продукции и услуг участников Кластера;
- объем привлеченных частных инвестиций в создание и развитие объектов и организаций Кластера, в том числе объем иностранных инвестиций;
- число студентов, обучающихся в высших учебных заведениях по творческим специальностям и число выпускников высших учебных заведений по творческим специальностям.

Количественно выраженные целевые показатели будут сформулированы в Программе создания креативного Кластера.